

Prova nr. 1

Ciclovia del Sole

brief: realizzare un video della durata di 1 minuto che racconti lo stato di avanzamento dei lavori del cantiere della Ciclovia del Sole nel tratto Mirandola-Sala Bolognese. il prodotto dovrà essere adatto alla visione su youtube, facebook e twitter. elementi da inserire logo Città metropolitana, logo Ciclovia del Sole

Prova nr. 2

Spot promozionale del territorio della Città metropolitana

brief: utilizzando le fotografie consegnate ed eventualmente altro materiale che il candidato ritenga utile a rendere efficace il prodotto, realizzare un montaggio video della durata di 30 secondi. il prodotto dovrà essere adatto a raccontare le bellezze e le ricchezze del territorio metropolitano dal punto di vista paesaggistico, naturalistico, architettonico e culturale. Lo spot sarà utilizzato sui canali social della Città metropolitana e sulla newsletter BOM. Elementi da inserire logo Città metropolitana

Prova nr. 3 - ESTRATTA

Il Piano Territoriale Metropolitano-PTM

brief: dalle slide e dal materiale presente sul sito ptmbologna.it realizzare un video della durata max di 1 minuto che racconti in sintesi contenuti del PTM e il percorso. il prodotto sarà utilizzato sul sito dedicato e in occasione delle presentazioni pubbliche del Piano.