



Prova 1 – traccia 1

1. Il Codice del turismo
2. La Governance delle Destinazioni turistiche
3. La promozione degli investimenti in Emilia-Romagna ai sensi della L.R. 14\2015
4. Le competenze della Città metropolitana sullo sviluppo economico

A handwritten signature in black ink, overlaid on a faint circular stamp that matches the seal of the Metropolitan City of Bologna.



# PROVA ESTRATTA

## Prova 1 – traccia 2

1. L'organizzazione turistica in Emilia-Romagna ai sensi della L.R. 4\2016
2. Il Programma Turistico di Promozione Locale
3. La funzione di promozione e coordinamento dello sviluppo economico esercitato dalle città metropolitane
4. Le competenze della regione nell'ambito dello sviluppo economico

Handwritten signature of a person, possibly a representative of the Metropolitan City of Bologna, written over a faint circular stamp.



Prova 1 – traccia 3

1. Gli interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica in Emilia-Romagna
2. Il ruolo e le funzioni delle Destinazioni turistiche
3. Le politiche regionali per l'attrattività
4. Città metropolitana e azioni per la promozione di investimenti

