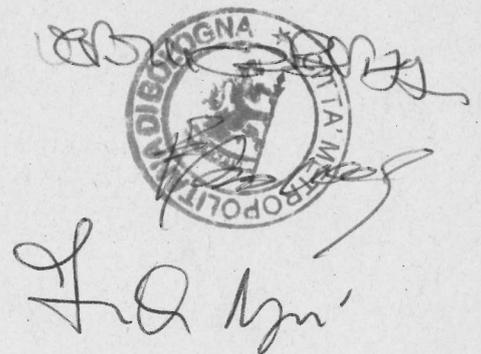


PROVA 1

La Città metropolitana è un ente leggero nella struttura ma forte nella capacità di indirizzo e di servizio ai Comuni, che svolge in prevalenza funzioni di pianificazione, programmazione e indirizzo e che ha al centro la cura e lo sviluppo strategico del territorio a partire dalla Pianificazione territoriale, la mobilità e le infrastrutture. Il candidato descriva l'organizzazione di una campagna di comunicazione per presentare quanto realizzato dall'Ente negli ultimi cinque anni di mandato in uno dei tre ambiti a scelta.

Si chiede di descrivere:

- Strategia
- Target
- Strumenti
- Azioni
- Costi presunti e percorso amministrativo
- Soggetti interni ed esterni all'ente coinvolti



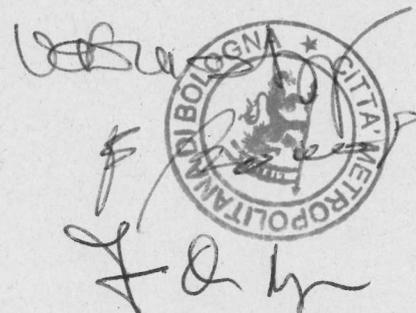
The image shows an official circular stamp of the Metropolitan City of Bologna. The stamp contains the text "CITTÀ METROPOLITANA BOLOGNA" around the perimeter and a central emblem. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink, which appears to read "L. Q. Neri".

PROVA 2 Estratta

Quest'anno si conclude il primo mandato completo della città metropolitana, Ente di area vasta istituita nel 2015. Il candidato proponga una campagna di comunicazione individuando ed illustrando almeno 4 voci tra le principali azioni attuate in questi 5 anni.

Si chiede di descrivere:

- Strategia
- Target
- Strumenti
- Azioni
- Costi presunti e percorso amministrativo
- Soggetti interni ed esterni all'ente coinvolti

The image shows a circular official stamp of the Metropolitan City of Bologna. The text around the perimeter of the stamp reads "CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA". In the center of the stamp is a coat of arms featuring a figure holding a staff. Overlaid on the stamp and extending to the left and bottom are several handwritten signatures in black ink.

PROVA 3

Nel 2019 la Città metropolitana di Bologna è la prima in Italia ad approvare il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS). Il candidato proponga una campagna di comunicazione per presentare il Piano e le varie azioni previste, cercando di sfruttare al massimo gli strumenti di comunicazione tradizionale ed i nuovi social media. Si chiede di descrivere:

- Strategia
- Target
- Strumenti
- Azioni
- Costi presunti e percorso amministrativo
- Soggetti interni ed esterni all'ente coinvolti

