

Domande di diritto amministrativo

Giorno 15/07/2021

1. Titolo V della costituzione, principi ispiratori della sua attuale formulazione, anche con riferimento alla Città metropolitana di Bologna e alla Legge 56/2014 (cosiddetta “legge Delrio”)
2. La legge 267/2000 definisce le modalità di programmazione delle attività dell’ente locale, quali sono i principali documenti che lo compongono e quali organi li approvano
3. Cos’è il FOIA e cosa prevede
4. Cos’è il diritto di accesso e come si articola

5. Ruolo e funzioni della Città metropolitana di Bologna, così come delineati dalla Legge 56/2014 (cosiddetta “legge Delrio”) e dallo Statuto dell’Ente

6. La legge 56/2014 (cosiddetta “legge Delrio”) ha comportato molte novità per le Città metropolitane; il candidato descriva le opportunità ma anche i limiti emersi negli anni di applicazione di tale legge

7. Organi della Città metropolitana di Bologna e loro funzioni, così come emerge dalla legge 56/2014 (cosiddetta “legge Delrio”) e dallo Statuto dell’Ente

8. Le possibili forme di collaborazione tra Città metropolitana, i suoi Comuni ed Unioni, così come previste dalla Legge 56/2014 (cosiddetta “legge Delrio”) e dallo Statuto dell’Ente

9. Quale organismo approva il Piano Nazionale Anticorruzione, e quali sono i suoi compiti.

10. L'ordinamento degli enti Locali regola con precisione le fasi della spesa; in tale ambito, quando e come diventano esecutive le determinazioni con impegno di spesa?

11. Dove si collocano lo Statuto dell'Ente Locale ed i suoi regolamenti nell'ambito della cosiddetta "gerarchia delle fonti" e da quali organi vengono approvati?

12. Qual è la durata del Bilancio pluriennale che l'Ente Locale allega al Bilancio annuale di previsione; quali altri documenti di programmazione precedono e seguono l'approvazione del Bilancio e cosa contengono.

Domande sulla Comunicazione

Giorno 15/07/2021

1. La legge 150/2000 istituzionalizza la comunicazione pubblica: differenza tra comunicazione istituzionale e politica.
2. Il candidato illustri l'evoluzione degli strumenti di comunicazione dell'ufficio stampa.
3. Efficacia del comunicato stampa o della conferenza stampa: quando è meglio optare per l'uno o per l'altra?
4. Gli strumenti di comunicazione online: quali le nuove sfide per l'ufficio stampa?
5. Quali sono le carte deontologiche principali su cui si basa l'attività giornalistica?
6. Oltre la legge 150/2000, limiti e proposte di rinnovamento.
7. La legge 150/2000 istituzionalizza la Comunicazione pubblica e definisce nell'art.9 L'Ufficio stampa: di cosa si occupa?
8. La legge 150/2000 istituzionalizza la Comunicazione pubblica e definisce la figura del portavoce: di cosa si occupa?

9. Con la legge 150/2000 si individuano con chiarezza due diversi circuiti per la comunicazione interna ed esterna. Il candidato li illustri.

10. Quali sono gli strumenti di comunicazione? Ce li può descrivere?

11. Se dovesse fare un piano di comunicazione, quali strumenti utilizzerebbe per la sua realizzazione?

12. Qual è l'importanza dell'Ufficio stampa per i media?

Domande sull'informatica e sull'inglese

Giorno 15/07/2021

1. Cos'è la posta certificata?

Primarily newspapers are print media even though digital age offers online newspapers and e-newspapers. That is why it has all the features that any print medium has. Major features of mass media are given below:

2) Cosa si intende per Cloud?

Compared to other media, newspaper is a cost effective medium. Anybody can afford a newspaper as it needs no hidden charges or other accessories. Electronic media requires power supply and the new media need digital technology.

3) Cos'è un dominio internet?

Once the news is identified, it is reported by the field staff and edited by those in the desk. Next starts the production stage. The first step in this phase is newspaper design. In some newspaper firms, sub editors themselves design pages; in others layout artists do the job.

4) A cosa serve un sistema operativo in un computer?

Very good internal communication is essential for better function of a newspaper organization. Reporters should inform what is up there in the field. Editors should inform each other about the stories allotted to each page.

5) Cosa si intende per programma applicativo?

Unlike newspapers, magazines are periodical publications carrying non-news items. Andrew Bradford's American Magazine and Benjamin Franklin's General Magazine are considered as the first magazines. They were published in 1740s.

6) Cosa si intende per rete locale?

Regular publication of magazines started in the United Kingdom in the eighteenth century as a result of enhanced freedom permitted by Parliament, for public discussion and arguments about government. The earlier magazines focused on political and literary affairs.

7) Qual è la differenza fra il protocollo http e https?

Industrial growth after industrial revolution and market boom led to an influx of advertisements to mass media. Magazines benefited from this opportunity. Frank Munsey, an American magazine owner showed advertising could pay most of production costs of a magazine.

8) Cosa sono gli share di rete?

In the later part of the 20th century, wide reach of television posed challenges to magazines as television programming imitated magazines in their content and presentation targeting magazine audiences.

9) Cos'è il browser? Suo utilizzo e versioni esistenti.

Like newspapers, magazines also play vital role in defining modern society. Role and scope of magazines are to be judged in terms of their content and focus, not in a generalized way. General interest magazines and cultural and literary magazines form a social mindset that shapes our cultural identity and consciousness.

10) Le componenti principali di un computer

What makes magazines different from books and newspapers? Magazines are not published daily like newspapers. Periodicity magazines are longer than that of normal newspapers. In general, they are published weekly, biweekly or monthly.

11) Cosa si intende per OTP? (one time password). Esempi di utilizzo.

Because most people illiterates and magazines were costlier, magazine reading remained an elitist affair during the initial period. After England, the culture of magazine publishing and reading spread to British colonies world over.

12) Differenza fra un pc desktop ed un notebook

The history of electronic mass media starts with the invention of radio by Marconi. The first radio station was set up in Pittsburg, New York and Chicago in the 1920s. Following the USA, European countries also started radio stations for broadcasting news and entertainment content.