

## Domande sul diritto amministrativo

Giorno 14/07/2021

- 1) Cosa si intende per “gerarchia delle fonti”, e che cosa si colloca al vertice di tale gerarchia?
- 2) Descrivere quali sono e come sono regolate le fasi della spesa nell’ambito dell’ordinamento degli enti Locali.
- 3) Descrivere a livello generale quali sono le attività e le procedure da rispettare per acquistare un bene o un servizio.
- 4) Qual è l’ambito temporale tipico della programmazione ed esecuzione delle attività dell’ente locale, e quali sono i principali documenti?
- 5) Elencare e descrivere quali aspetti sono regolati dal Testo Unico sulla documentazione amministrativa.
- 6) Quali sono le principali novità del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali?

7) Chi è il Titolare del trattamento dei dati personali secondo il Regolamento UE 2016/679?

8) Da quali norme (in senso lato, prendendo in considerazione tutta la gerarchia delle fonti) ed accordi è regolato il rapporto di lavoro pubblico?

9) La disciplina del pubblico impiego definisce le norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche. Quali sono le tipologie di amministrazioni pubbliche alle quali si fa riferimento?

10) Quali sono gli aspetti principali regolati dalle norme generali sul pubblico impiego e sui contratti collettivi di lavoro?

11) Descrivere su quali “pilastri” fondamentali la legge 190/2012 delinea il modello italiano per la prevenzione e repressione della corruzione ed illegalità.

12 ) Quali sono le tipologie di accesso previste dalla legge e cosa prevedono?

## Domande sulla Comunicazione

Giorno 14/072021

1. La legge 150/2000 istituzionalizza la comunicazione pubblica: differenza tra informazione e comunicazione.
2. Qual è il caposaldo normativo della comunicazione pubblica e cosa prevede.
3. Quali sono le strutture e le figure professionali previste dalla legge 150/2000
4. Limiti e proposte di rinnovamento della legge 150/2000
5. Il candidato illustri come organizzerebbe una conferenza stampa utilizzando strumenti di comunicazione tradizionale e digitale
6. Le funzioni dell'ufficio stampa e suoi interlocutori
7. Strumenti di comunicazione tradizionale, multimediale sul web e canali social: come si integrano nella attività dell'ufficio stampa
8. Che cos'è il Testo unico dei doveri del giornalista
9. Scegliere il canale di comunicazione appropriato richiede la risposta alle famose "5 W". Quali sono?

10. Rapporti tra informazione ed infanzia; descrivere la Carta di Treviso e la sua evoluzione per la tutela dei minori
11. Descrivere come è cambiato l'attività dell'ufficio stampa con l'avvento dei nuovi strumenti di comunicazione multimediali, web e social.
12. Quali sono gli strumenti operativi dell'ufficio stampa.

# Domande sull'informatica e sull'inglese

**Giorno 14/07/2021**

1) Il concetto di backup dei dati e quando deve essere utilizzato

Online and digital means of producing, transmitting and receiving messages are called new media. The term encompasses computer mediated communication technology. It implies the use of desktop and portable computers as well as wireless and handheld devices.

2) Cos'è la firma digitale e quando si deve utilizzare

Mass media carry a lot of information which are essential for our day to day life. We know exam results, weather forecasts, current affairs, traffic regulations, last dates, precautions, government policies etc. from mass media.

3) Come funziona e quando è utilizzato lo SPID

Information is different from education. News can be defined as reports on things that people want or need to know. Information should be accurate, objective and complete. Biased or incomplete reports will keep the audience away from the media.

4) Le funzionalità principali dei pacchetti di Office Automation

Non-news content or news-based content like editorials, articles, columns in newspapers provide us with complete idea of a subject. Health Magazines, IT magazines are also examples for education through media.

5) La differenza fra Internet ed un sito web

Movies are another big stock for entertainment. Audio-Visual media such as television and radio are also primarily concentrate on entertainment function through their programmes based on sports, film, and fashion shows etc.

6) Cosa si intende per Intranet

Persuasion means influencing attitudes or opinions. Mass media have many ways to persuade people. Most people form their opinion from information they get from mass media. Media have direct and indirect methods for persuasion.

7) Gli strumenti utili a garantire la sicurezza in un PC

For public opinion formation, mass media use editorials, news analysis and commentaries. In such cases, the purpose is clear and direct. The most obvious method of persuasion is advertising. Advertisements are direct methods to influence purchasing behaviour of the public.

#### 8) Gli strumenti di uno smartworker

Mass media are the bridge between our past and present. They report day to day affairs which will become history of tomorrow. The best records of modern history are newspapers of yesteryears. We get our cultural tradition from history and we follow the best of them.

#### 9) I formati di file più utilizzati nell'ambito del lavoro d'ufficio

Unlike other mass media, newspapers influence people in a many significant ways. A newspaper article or news is valued more than television or radio programmes. And, newspaper content is considered more credible and accurate.

#### 10) Come si può connettere un pc ad una rete

In any society, the traditional newspapers are part of their culture and social system. They talk about their newspapers affectionately because they give them information, education, entertainment, more over ways for socialization and legitimization of new values.

#### 11) Quando si utilizza un foglio elettronico e quando un word-processor

At primary level, the Press means newspapers . Of the print media, newspapers are the most read one. It is assumed that 3 out of every 4 literates read newspapers. In the United States of America, daily newspapers reach 185 million people a day.

#### 12) Gli strumenti di memorizzazione dei dati

Newspapers are printed products created on a regular (weekly or daily) basis and published in multiple copies, containing mainly updated information about happenings in the society. Regular newspapers were not in circulation till 17th century because of the absence of adequate printing or duplication technology.