

## PIANO STRATEGICO METROPOLITANO DI BOLOGNA

# Concorso per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sulle tematiche dell'Agenda Metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile

### Premessa

La Città Metropolitana di Bologna (soggetto promotore), in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, Ufficio V – Ambito Territoriale di Bologna, nel quadro delle iniziative volte a promuovere lo sviluppo sostenibile sul territorio metropolitano **bandisce un concorso di idee per la ideazione e la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sulle tematiche dell'Agenda Metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile**, rivolto alle classi III e IV degli Istituti secondari di secondo grado, statali e paritari.

In linea con i principi dell'Agenda ONU 2030, con il percorso per la definizione della Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile e con le strategie regionali, la Città metropolitana di Bologna garantisce un ampio coinvolgimento degli attori istituzionali, del mondo della ricerca e della conoscenza e della società civile sui temi dell'Agenda Metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile. In particolare, **con questo progetto si intende promuovere:**

**la costituzione di comunità scolastiche di pratiche condivise** al fine di rendere sempre più consapevoli le scuole e tutti coloro che le frequentano che la sostenibilità è una scelta che si deve tradurre ogni giorno in iniziative concrete e – come si legge nel PSM 2.0 – che proprio le competenze e la creatività di insegnanti e studenti possono essere promotori di questo sviluppo;

**l'attivazione nel territorio metropolitano di processi di educazione allo sviluppo sostenibile integrati fra gli istituti scolastici, enti pubblici e soggetti privati**, attraverso l'organizzazione di momenti di informazione, sensibilizzazione e apprendimento che prevedano il coinvolgimento attivo in primis della comunità scolastica;

**l'educazione ambientale anche in quelle Scuole i cui POF non la prevedono**, portandole a interrogarsi sulla sostenibilità e sulla responsabilità di ciascuno nei confronti dell'ambiente nelle sue diverse accezioni.

### REGOLAMENTO DEL CONCORSO

- Art. 1. Oggetto e obiettivi del concorso
- Art. 2. Requisiti di partecipazione
- Art. 3. Caratteristiche della campagna di sensibilizzazione
- Art. 4. Elaborati richiesti

- Art. 5. Diritti ed utilizzo delle idee progettuali e dei prodotti
- Art. 6. Iscrizione al concorso
- Art. 7. Termini e modalità di presentazione degli elaborati
- Art. 8. Selezione
- Art. 9. Premi
- Art. 10. Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso
- Art. 11. Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando
- Art. 12. Soppressione e variazione del concorso
- Art. 13. Tutela della Privacy
- Art. 14. Natura dell'iniziativa
- Art. 15. Giurisdizione italiana e foro competente
- Art. 16. Disposizioni finali

### **ART. 1 Oggetto e obiettivi del concorso**

Il concorso nasce con lo scopo di sensibilizzare le nuove generazioni ai principi fondamentali dello sviluppo sostenibile coinvolgendoli da protagonisti nell'ideazione di una campagna di comunicazione e sensibilizzazione sulle tematiche dell'Agenda Metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile.

Il concorso è articolato in due fasi:

- 1° fase: presentazione della manifestazione di interesse da parte degli Istituti Secondari di Secondo Grado (d'ora in poi Istituti) con la descrizione delle idee progettuali;
- 2° fase: realizzazione da parte degli Istituti selezionati dei prodotti.

### **ART. 2 Requisiti di partecipazione**

Sono ammesse a partecipare al presente concorso esclusivamente le classi III e IV per l'a.s. 2019/2020 degli Istituti secondari di secondo grado, statali e paritari, che abbiano sede nel territorio metropolitano di Bologna.

Il gruppo di lavoro può essere formato da una singola classe, da un gruppo interno, o da un gruppo inter – classi.

Ogni gruppo di lavoro dovrà presentarsi tramite la manifestazione di interesse compilata e sottoscritta – a pena di esclusione - da un professore referente.

Ogni Istituto può presentare fino ad un massimo di 2 idee progettuali, ciascuna proposta da gruppi di lavoro differenti.

### **ART. 3 Caratteristiche della campagna di sensibilizzazione**

Si richiede ai gruppi di lavoro partecipanti di ideare una campagna di sensibilizzazione rivolta alla comunità scolastica (insegnanti, studenti, famiglie, operatori scolastici ecc.), che sia coerente con gli 8 temi dell'Agenda Metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile (consultabile al seguente link:

[https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/agenda\\_sviluppo\\_sostenibile](https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/agenda_sviluppo_sostenibile)):

1. uso sostenibile del suolo;

2. economia circolare;
3. adattamento ai cambiamenti climatici e riduzione del rischio,
4. transizione energetica;
5. qualità dell'aria;
6. qualità delle acque;
7. ecosistemi verde urbano e tutela della biodiversità;
8. mobilità sostenibile.

I gruppi di lavoro partecipanti potranno scegliere o un tema o un ambito trasversale agli otto temi di cui al precedente elenco.

Il gruppo di lavoro partecipante deve, a sua discrezione, scegliere una delle tre seguenti modalità, per l'ideazione e la realizzazione della campagna di sensibilizzazione:

- prodotto editoriale: testo narrativo in formato giornale, intervista, racconto, fumetto, cartelloni, manifesti, cartoline, pagine pubblicitarie, sceneggiatura;
- video o radio: documentario, riprese teatrali o esperimenti;
- prodotto web: app, game, siti, animazioni, campagne social.

La campagna di sensibilizzazione dovrà essere di immediato impatto e contenere un'attività promozionale del prodotto che si intende ideare.

Il prodotto, pena l'esclusione dal concorso, non dovrà ledere diritti di terzi e non dovrà costituire o contenere:

- danni o pregiudizi all'immagine della Città metropolitana di Bologna o di terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
- pubblicità diretta o indiretta;
- messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume.

L'Istituto verifica, sotto la propria responsabilità, l'originalità delle idee progettuali presentate nella 1° fase, nonché dei prodotti realizzati nella 2° fase (vedi art. 11).

#### **ART. 4 Elaborati richiesti**

Il concorso prevede l'articolazione in due fasi (art.1); pertanto il gruppo di lavoro partecipante dovrà:

- per la 1° fase, compilare la manifestazione di interesse (Allegato 1) comprendente la scheda descrittiva della proposta progettuale con la definizione delle attività e relativa illustrazione delle spese preventivate, di cui all'art. 9 del presente Avviso.
- per la 2° fase, realizzare il prodotto con le modalità di cui all'art. 3 (prodotto editoriale; video e radio; prodotto web) da consegnare su supporto cartaceo, CD-Rom, DVD, penna usb, assieme alla specifica liberatoria (Allegati 2 e 3) per l'utilizzo del materiale (vedi art. 5) e al rendiconto delle spese (Allegato 4) effettivamente sostenute per la realizzazione e eventuale promozione/diffusione del progetto.

Caratteristiche dei prodotti di cui alla 2° fase:

- i prodotti editoriali solo testo o illustrati dovranno avere una lunghezza massima di 5 cartelle;
- i prodotti audiovisivi dovranno avere durata non superiore ai 5 minuti ad eccezione degli spot che dovranno avere durata non superiore a 30 secondi. Essi potranno essere realizzati con qualsiasi mezzo tecnologico multimediale, videocamera smartphone, tablet, ecc..., purché il prodotto finale sia leggibile e compatibile con il caricamento sulla piattaforma Youtube. Nel caso in cui il video prodotto non fosse quindi compatibile dovrà essere fornita, in aggiunta e non in alternativa al video, una versione nei formati Macromedia Flash, Real Video o Windows Media Player. La risoluzione ammessa: 16:9 - 1920 x 1080 (Full HD), 640 x 360 o 1280 x 720 (HD). Sono accettabili anche 4:3 - 720 x 576 (PAL) o 960 x 720. I formati audio: MP3 o AAC, WAV;
- i prodotti web dovranno essere realizzati in modo da consentirne l'apertura con il sistema operativo Windows. È possibile utilizzare tutte le soluzioni e i supporti tecnologici utili alla realizzazione dell'opera. Potranno essere anche presentati progetti per la realizzazione di App per smartphone compatibili con i sistemi operativi I-OS e Android, e siti internet o pagine su social media (Facebook; Instagram, ecc).

È consigliato l'utilizzo di musiche originali; è comunque consentito l'utilizzo di "colonne sonore" e canzoni purché non venga violato il copyright e/o siano rispettati i Diritti SIAE (pena l'esclusione dal concorso) o siano concessi i relativi diritti alla riproduzione da parte dell'autore. Nel caso di utilizzo di musica non originale è obbligatorio indicare il titolo del brano e l'autore nei titoli di coda.

Le idee progettuali e i prodotti non devono essere stati presentati in altri concorsi simili, a livello locale e nazionale.

#### **ART. 5 Diritti ed utilizzo delle idee progettuali e dei prodotti**

I partecipanti cedono al soggetto promotore del concorso i diritti patrimoniali sulle idee progettuali (1° fase del concorso) e sui prodotti (2° fase del concorso), senza che l'Autore/gli Autori o l'Istituto possano avanzare pretese a qualsiasi titolo.

Il soggetto promotore assume la proprietà delle idee progettuali e dei prodotti presentati nella prima e nella seconda fase del concorso e si riserva il diritto di utilizzarli, facendo esplicita menzione dell'Istituto proponente, per le proprie finalità istituzionali e in particolare per eventuali manifestazioni ed eventi (es. mostre cataloghi, pubblicazioni, convegni, ovvero in qualunque altra forma riterrà opportuna), nonché di pubblicarli nel suo sito istituzionale o sui canali social.

Resta inteso che nessun ulteriore diritto economico e/o compenso aggiuntivo, oltre ai premi e al finanziamento previsti all'art. 9, sarà riconosciuto ai partecipanti per l'utilizzo dei progetti e dei prodotti.

I partecipanti potranno utilizzare, pubblicare e diffondere i propri elaborati progettuali e prodotti, solo al termine della procedura concorsuale.

Nel caso della presentazione di elaborati (foto e video) che prevedano la partecipazione di persone (studenti e non), viene richiesto a tutti i partecipanti di presentare una specifica liberatoria per l'utilizzo del materiale, da compilare nel modo seguente:

- per i minori, secondo l'allegato 2, sottoscritto da almeno uno dei genitori o dal tutore legale (facsimile minorenni);
- per i maggiorenni secondo l'allegato 3 (facsimile maggiorenne).

#### **ART. 6 Iscrizione al concorso**

L'iscrizione al concorso è gratuita e presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Ogni Istituto interessato a partecipare dovrà compilare l'allegato 1 al presente Regolamento in ogni sua parte e farlo pervenire secondo le modalità indicate (vedi art. 7) tassativamente entro **le ore 13 del giorno 30 novembre 2019**.

#### **ART. 7 Termini e modalità di presentazione degli elaborati**

Gli elaborati sia della 1° fase che della 2° fase dovranno essere inviati al seguente indirizzo:

**Città Metropolitana di Bologna- Ufficio Protocollo  
Via Zamboni 13 40125 Bologna  
(orario di apertura al pubblico: da lunedì a venerdì dalle ore 9.30 alle 13.00; lunedì e giovedì anche dalle ore 15.30 alle 17.00)**

con le seguenti modalità di consegna:

- presentazione diretta a cura dell'interessato presso l'Ufficio Protocollo;
- a mezzo Posta, Corriere o Agenzia di recapito autorizzata;
- presentazione a mezzo posta elettronica certificata, con documentazione firmata digitalmente, al seguente indirizzo [cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it](mailto:cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it).

Il termine per la consegna dell'allegato 1 di cui alla 1° fase del concorso (v. art.5) è fissato per le **ore 13 del giorno 30 novembre 2019**.

Il termine per la consegna dei prodotti di cui alla 2° fase del concorso (v. art.5) sarà fissato entro il mese di Aprile 2020. La data sarà comunicata contestualmente alla pubblicazione della graduatoria di cui all'art. 8.

In entrambi le fasi farà fede la data e l'ora di ricevimento della documentazione da parte della Città metropolitana. Il partecipante è comunque responsabile dell'arrivo o meno presso l'Ufficio competente, entro le scadenze sopra citate.

Il soggetto promotore dichiara esclusa ogni altra modalità di trasmissione della documentazione di cui sopra e declina qualsiasi responsabilità per eventuali disguidi nella consegna, dovuti al

malfunzionamento della posta elettronica, nonché imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

In caso di consegna diretta o a mezzo posta/corriere, sulla busta deve essere indicato l'oggetto: "Concorso per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sulle tematiche dell'Agenda Metropolitana dello Sviluppo Sostenibile".

Per informazioni di natura tecnico-amministrativa:

Chiara Mazzanti Ufficio Coordinamento tecnico Piano Strategico Metropolitano – Città metropolitana di Bologna – 0516599223 [chiara.mazzanti@cittametropolitana.bo.it](mailto:chiara.mazzanti@cittametropolitana.bo.it)

### ART. 8 Selezione

La valutazione e selezione delle idee progettuali di cui alla 1° fase e dei prodotti realizzati nella 2° fase (oggetto del presente concorso) sarà realizzata da un'unica Commissione costituita da uno o più referenti della Città metropolitana, da un referente dell'Ufficio Scolastico Regionale, Ufficio V – Ambito territoriale di Bologna, da un esperto del settore comunicazione/spettacolo e da un esperto sui temi della sostenibilità ambientale e dello sviluppo sostenibile ambientale.

La Composizione della Commissione sarà definita nel dettaglio tramite una successiva Determina Dirigenziale del soggetto promotore del concorso.

Il lavoro della Commissione di Valutazione è totalmente gratuito e volontario e non prevede nessuna forma di compenso, né di rimborso spese.

Per quanto riguarda la 1° fase del concorso (presentazione della manifestazione di interesse da parte delle scuole con la descrizione delle idee progettuali), la seduta di selezione delle idee progettuali avverrà entro il 15 dicembre 2019.

La Commissione selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, un numero **massimo di 20 idee progettuali** sulla base dei criteri di valutazione sotto riportati (massimo 100 punti):

- coerenza tra idea progettuale e obiettivo del concorso (max. 20 punti);
- livello di approfondimento, originalità e rilevanza dei contenuti (max. 30 punti);
- finalità educativo-formative data dalla capacità di diffondere conoscenze e tecniche (max. 50 punti).

Per quanto riguarda la 2° fase del concorso (realizzazione da parte degli Istituti selezionati dei prodotti) la seduta di valutazione sui 20 prodotti selezionati avverrà entro il mese di Aprile 2020.

La Commissione individuerà una graduatoria che vedrà la premiazione dei primi tre classificati. La graduatoria sarà stilata sulla base dei criteri di valutazione sotto riportati:

- efficacia ed impatto del progetto realizzato in chiave comunicativa (max. 20 punti);
- replicabilità dell'iniziativa nell'ottica della promozione della cultura della sostenibilità (max. 30 punti);
- capacità di promuovere reti fra studenti al fine di promuovere comportamenti virtuosi (max. 50 punti).

I giudizi della Commissione sono insindacabili. I premi potranno non essere attribuiti qualora i prodotti non saranno valutabili in base ai criteri sopra indicati.

Gli Istituti selezionati nella 1° fase del concorso, qualora non realizzino i prodotti al fine della partecipazione alla 2° fase, sono obbligati a restituire il contributo di cui all'art. 9 entro 30 giorni dalla data di scadenza di consegna degli elaborati (prevista nel mese di Aprile 2020). Resta inteso che nulla sarà dovuto per eventuali spese già sostenute dall'Istituto.

### **ART. 9 Premi**

A seguito della selezione della prima fase del concorso il soggetto promotore si impegna a contribuire al finanziamento delle prime 20 idee progettuali assicurando un pari ammontare del contributo per ognuna di 1.000 € come sostegno allo sviluppo e realizzazione della proposta. In caso di pari merito farà fede data ed orario di consegna

A seguito degli esiti della valutazione dei prodotti della seconda fase del concorso il soggetto promotore si impegna a corrispondere all'Istituto la somma di:

- 2.000 € al primo classificato;
- 1.200 € al secondo classificato;
- 800€ al terzo classificato;

Nel caso di pari merito l'importo del premio sarà equamente suddiviso fra i vincitori.

Il premio ottenuto dovrà essere utilizzato per finanziare l'utilizzo/diffusione del prodotto vincitore oppure progetti e iniziative sulle tematiche rientranti nel presente concorso, anche in collaborazione con enti e/o associazioni del territorio. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di verificare fino a un anno dalla conclusione del concorso la congruità dell'utilizzo del premio.

### **ART. 10 Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso**

Il presente bando e l'esito del concorso saranno resi noti a cura degli Istituti attraverso pubblicazione sui propri siti web ed eventualmente affissione presso i locali della scuola, e verranno comunicati contestualmente per circolare nelle classi secondo modalità decise dal Dirigente scolastico.

Il soggetto promotore, inoltre, curerà la pubblicazione del bando e dei risultati del concorso sul proprio sito web (Città Metropolitana di Bologna) utilizzando altresì ogni altro e ulteriore canale che dovesse ritenere utile per una maggiore diffusione.

I gruppi di lavoro partecipanti premiati sia nella prima fase che nella seconda verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

### **ART. 11 Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando**

Gli Istituti sono garanti dell'originalità dei prodotti e degli elaborati presentati dalle classi; il soggetto promotore del concorso è sollevato da ogni responsabilità in caso di progetti che dovessero risultare plagio di altre opere realizzate.

Qualora venga accertata la non originalità di un elaborato selezionato o di un progetto vincitore, il soggetto promotore si riserva la facoltà di revocare il finanziamento e/o il premio concesso. La partecipazione al presente concorso implica la conoscenza e la piena accettazione, da parte dei concorrenti, di tutte le clausole contenute nel presente bando.

#### **ART. 12 – Soppressione e variazione del concorso**

Il soggetto promotore del concorso potrà sopprimere a suo insindacabile giudizio l'iniziativa o variarne le date, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

#### **ART. 13 Tutela della privacy**

Al fine di permettere lo svolgimento del concorso si rendono necessari la raccolta ed il trattamento delle informazioni relative ai partecipanti e alle idee da loro presentate. I dati personali di ogni partecipante saranno trattati nel pieno rispetto della vigente normativa sulla privacy, ai sensi del Regolamento U.E. 2016/679 e del Regolamento Metropolitano per l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati personali (P.G. 45/2018).

La relativa informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento U.E. 2016/679, è disponibile nella modulistica allegata ed è oggetto di esplicito consenso dell'interessato.

Ulteriori informazioni in merito alla raccolta ed al trattamento dei dati sono disponibili al link <https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/Privacy>.

#### **ART. 14 - Natura dell'iniziativa**

L'iniziativa di cui al presente regolamento rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art. 6 del D.P.R. 430 del 26 Ottobre 2001.

#### **ART. 15 - Giurisdizione italiana e foro competente**

I rapporti tra il soggetto promotore e i partecipanti sono disciplinati dalle leggi italiane. Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana con competenza esclusiva del Foro di Bologna.

#### **ART. 16 - Disposizioni finali**

La partecipazione al concorso e l'utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.

Bologna, 7 Ottobre 2019

#### **Allegati del Regolamento:**

*Allegato 1: Manifestazione di interesse*

*Allegato 2: liberatoria per l'utilizzo del materiale (minorenni)*

*Allegato 3: liberatoria per l'utilizzo del materiale (maggioresnni)*





*Allegato 4: Rendiconto spese*