

Città metropolitana di Bologna

ATTO DEL SINDACO METROPOLITANO

L'anno 2021, il giorno ventinove Settembre, alle ore 12:30 presso gli uffici della Città metropolitana, il Sindaco VIRGINIO MEROLA, ha proceduto all'adozione del seguente atto, con l'assistenza del Segretario Generale Dr. ROBERTO FINARDI, ai sensi dell'art. 38, comma 2, dello statuto della Città metropolitana.

ATTO N.260 - I.P. 3641/2021 - Tit./Fasc./Anno 18.2.2.0.0/6/2021

AREA SVILUPPO ECONOMICO
SERVIZIO DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA UFFICIO UNICO
METROPOLITANO

Destinazione turistica - Programma annuale delle Attività turistiche: approvazione dell'avviso pubblico relativo al Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022.

Città metropolitana di Bologna

Area Sviluppo Economico

Servizio Destinazione turistica Bologna metropolitana - Ufficio unico metropolitano

OGGETTO: Destinazione turistica - Programma annuale delle Attività turistiche: approvazione dell'avviso pubblico relativo al Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022.

IL SINDACO METROPOLITANO

Decisione

- 1) approva l'avviso pubblico relativo al Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022 per la concessione di contributi per i servizi turistici di base e per interventi di promozione turistica locale, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- 2) dà atto che l'avviso è stato approvato dal Comitato di indirizzo, di concerto con la Cabina di Regia della Destinazione turistica Bologna metropolitana¹, nella seduta del 23 settembre 2021²;
- 3) dà atto che con successivo atto si provvederà ad adeguare il bilancio inserendo le risorse assegnate alla Città metropolitana con apposita Delibera di Giunta regionale;
- 4) dà atto che il presente provvedimento comporta per la Città metropolitana di Bologna riflessi diretti sulla situazione economico - finanziaria dell'Ente;
- 5) dispone di dare idonea pubblicizzazione all'avviso.

Motivazione

La Regione Emilia-Romagna, in attuazione alla L.R n. 4 del 25 marzo 2016 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n.7”, all’art. 5 ha approvato le “Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo- commercializzazione turistica”.

Tale normativa individua, in particolare³, le modalità, le procedure e i termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni turistiche, stabilendo che ciascuna Destinazione

¹Si veda l'avviso di consultazione scritta della Cabina di Regia P.G. n. 55102 del 17 settembre 2021, le cui risultanze sono agli atti al P.G. n. 56032 del 22/09/2021.

²Si veda il verbale della seduta del Comitato di Indirizzo (P.G. n. 56562/2021) del 23 settembre 2021.

³Si veda l'Allegato 1, Cap. 3 alla Delibera di Giunta regionale n. 786 del 05/06/2017.

turistica debba definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche. Tale documento deve essere predisposto in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale⁴ per il periodo temporale di riferimento e contenere:

- a) le Linee strategiche programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica dell'area vasta di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;
- b) il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) che ha ad oggetto l'indicazione degli obiettivi, dei mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate, indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare e la valorizzazione dei progetti, anche con riferimento al mercato interno e ai mercati esteri;
- c) il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) che deve comprendere le attività di sostegno ai Servizi Turistici di base dei Comuni ed ai progetti pubblici e privati di Promozione turistica di interesse locale, ovvero le iniziative che vengono realizzate per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio.

La Regione Emilia-Romagna, con Legge regionale n. 8 del 29 Luglio 2021 “Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023”, ha modificato la L.R. 4/2016 “Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica”, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, di procedere alla costituzione di un Territorio turistico unitario, al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica, nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.).

In tale quadro è maturata, per la Città Metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione Turistica, la scelta di aderire al nuovo Territorio Turistico Bologna–Modena, al fine di costruire tra i due territori un assetto stabile di medio-lungo periodo, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della legge citata.

Con delibera di Consiglio metropolitano n. 34 del 29/07/2021 (IP n. 2899/2021) sono state adottate le linee di indirizzo per l'avvio del percorso volto a definire il Territorio Turistico unitario Bologna Modena.

⁴Si veda la Delibera di Giunta regionale n. 1149 del 02/08/2017 avente ad oggetto “L.R. n. 4/16 E S.M. - Art. 5 e art. 8 – Approvazione delle Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica” e la Delibera di Giunta regionale n. 931 del 28/07/2020, avente ad oggetto: “Emergenza epidemiologica da Covid-19: proroga delle linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica approvate con D.G.R. 1149/2017 e dei termini e scadenze per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 1066/2017”.

Per quanto concerne le tempistiche di attuazione del Programma annuale 2022, in attesa del compimento del percorso istituzionale di costruzione del nuovo territorio turistico, la Regione Emilia-Romagna, con Delibera di Giunta regionale n. 1372 del 06/09/2021, ha definito alcune disposizioni transitorie, stabilendo che - con riferimento alla annualità 2022 - il Programma turistico di promozione locale venga predisposto e approvato in base alle ordinarie modalità di gestione.

L'elaborazione di un Programma turistico di promozione locale unico per il Territorio Turistico Bologna-Modena sarà applicata pertanto con riferimento al Programma annuale delle attività turistiche per l'anno 2023, consentendo così agli Enti di definire e condividere criteri di selezione omogenei, tenuto conto delle proprie peculiarità territoriali. Il Programma sarà suddiviso in due linee di finanziamento che afferiscono rispettivamente ai soggetti beneficiari del territorio di Città metropolitana di Bologna e del territorio della provincia di Modena.

Al fine di definire il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) della Destinazione turistica Città metropolitana per l'anno 2022, si procede pertanto alla pubblicazione preventiva dell'avviso pubblico volto ad individuare le iniziative e le progettualità di promozione turistica del territorio della Destinazione.

Il P.T.P.L. si propone di cofinanziare, tramite risorse regionali annualmente in dotazione alla Destinazione, un programma di interventi finalizzati da un lato a sviluppare i servizi turistici di base di Comuni ed Unioni, dall'altro a favorire l'attuazione di iniziative di promozione turistica d'interesse locale per Comuni, Unioni e loro società e organismi operativi.

I contenuti dell'avviso sono stati definiti e presentati per l'approvazione sia in Cabina di Regia, tramite apposita consultazione scritta⁵, sia in Comitato di Indirizzo⁶ e in esso sono state definite le modalità, le procedure, la tempistica per la presentazione delle domande, l'invio dei progetti e i criteri di valutazione delle domande, al fine di consentire la definizione della graduatoria degli interventi ammissibili a contributo che costituiranno il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022 da approvarsi con successiva delibera di Consiglio. Detto programma, nell'ambito del Programma annuale delle attività turistiche 2022 della Destinazione turistica, sarà trasmesso alla Regione Emilia-Romagna.

L'operatività del programma da parte della Città metropolitana come Destinazione turistica e la concessione dei contributi ai beneficiari potrà avvenire successivamente alla adozione degli atti regionali di assegnazione delle risorse.

⁵Si veda l'avviso di consultazione scritta della Cabina di Regia P.G. n. 55102 del 17 settembre 2021, le cui risultanze sono agli atti al P.G. n. 56032 del 22/09/2021.

⁶Si veda il verbale della seduta del Comitato di Indirizzo (P.G. n. 56562/2021) del 23 settembre 2021.

L'avviso sarà pubblicato e adeguatamente reso noto, con la previsione di una tempistica idonea a consentire ai soggetti potenzialmente interessati di prenderne visione ed elaborare le proposte progettuali.

Ai sensi dell'articolo 1 comma 8 della legge 56/2014 il Sindaco metropolitano rappresenta l'Ente, convoca e presiede il Consiglio metropolitano e la Conferenza metropolitana, sovrintende al funzionamento dei servizi e degli uffici e all'esecuzione degli atti, esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto.

Il vigente statuto della Città metropolitana prevede all'articolo 33⁷ comma 2, lett. g), la competenza del Sindaco metropolitano ad adottare il presente atto su proposta del Consigliere delegato Massimo Gnudi.

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico - finanziaria dell'Ente così come indicato ai punti 3) e 4) del dispositivo.

Si dà atto altresì che sono stati richiesti e acquisiti agli atti il parere della Dirigente dell'Area Sviluppo Economico in relazione alla regolarità tecnica e il parere di regolarità contabile della Dirigente del Settore Programmazione e Gestione risorse.

Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per 15 giorni consecutivi.

Allegati:

- 1) Avviso pubblico relativo al Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022.

Il Sindaco Metropolitano
VIRGINIO MEROLA

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 dicembre 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).

⁷L'articolo 33 dello Statuto prevede che:

- 1) Il Sindaco metropolitano è l'organo responsabile dell'amministrazione della Città Metropolitana, ne è il rappresentante legale e rappresenta tutti i cittadini che fanno parte della comunità metropolitana.
- 2) Il Sindaco metropolitano:
(omissis)
g) compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'articolo 107, commi 1 e 2, del D.lgs. 267/2000, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al Consiglio e alla Conferenza metropolitana.