PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2026

Iniziative di promozione turistica di interesse locale

MOD. D2 **ALLEGATO 2**

PIANO FINANZIARIO

Soggetto capofila: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Titolo del Progetto:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Costi del progetto distinti per azioni e voci di spesa**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIE DI SPESA** |  **Spese di preventivo** **IVA esclusa** |  **Spese di preventivo IVA inclusa** |  **Note** |
| **1. Iniziative complementari all’offerta turistica del Territorio Turistico di Bologna-Modena** |
| Ideazione e realizzazione di itinerari tematici e esperienze | € | € |  |
| Ideazione e realizzazione di eventi | € | € |  |
| *Specificare eventuali ulteriori azioni*  | € | € |  |
| Totale spese per azioni di promozione | € | € |  |
| **2. Promozione e comunicazione on line e off line** |
| Media e social media marketing | € | € |  |
| Web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news…) | € | € |  |
| Stampa di materiale informativo (Specificare in note tipologia, quantitativi, lingua) | € | € |  |
| Realizzazioni e integrazioni di applicazioni per dispositivi mobili e web app | € | € |  |
| Pubblicità attraverso canali non digitali, come stampa, TV, radio, cartelloni pubblicitari | € | € |  |
| *Specificare eventuali ulteriori azioni di promozione e comunicazione* | € | € |  |
| Totale spese per azioni di promozione | € | € |  |
| **3. Promozione istituzionale** |
| Fiere \* | € | € |  |
| Press tour ed educational tour \* | € | € |  |
| Serate promozionali e workshop \* | € | € |  |
| *Specificare eventuali ulteriori azioni similari* | € | € |  |
|  \*Le Azioni rientrano nel PPCT e/o nel Piano di APT servizi? [ ] **S I** [ ] **NO** Se NO, **specificare motivazioni nella scheda progetto** |
| Totale spese per fiere e altri eventi promozionali | € | € |  |
| **4. Altre spese** |
| *Specificare eventuali altre spese* | € | € |  |
| Totale altre spese | € | € |  |
| **IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO** (min. Euro 5.000,00 max Euro 40.000,00 ) |  **€** |

**Entrate del progetto:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FONTI DI FINANZIAMENTO** | Risorse nette | IVA | Risorse complessive |
| **Risorse proprie**  | € | € | € |
| **Altre risorse** (specificare \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | € | € | € |
| **Eventuali proventi ipotizzati** | € | € | € |
| **Contributo PTPL ipotizzato** | € | € | € |
| **TOTALE PROGETTO**  | **€** | **€** | **€** |

Data, ….........................................

Firma

….............................................................................

**IMPORTANTE:** In caso di sottoscrizione con firma autografa, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D. Lgs 65/82, è necessario **allegare copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore.**