

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024  
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

MOD. D 1 **ALLEGATO 1** SCHEDA SINTETICA  
**WELCOME ROOM**

**Soggetto proponente:**

Comune di \_\_\_\_\_

**Referente tecnico del progetto**

Cognome e Nome	
Funzione	
Recapito telefonico	
Cellulare	
E-mail	

**Localizzazione e recapiti:**

Indirizzo	
Comune	

**Relazione generale dell'attività e obiettivi del servizio** (esplicitare in dettaglio gli elementi rilevanti ed utili alla valutazione tecnica del progetto, max 2 pagine):

---

---

---

**Azioni/iniziative che si intendono svolgere nel corso del 2024** (max 1 pagina):

---

---

---

**Descrizione delle modalità di collaborazione con la Redazione Locale di riferimento AZIONI 2024**

---

---

---

**Attività finalizzate al funzionamento di reti territoriali/virtuali di informazione e accoglienza turistica in ambito sovracomunale** (max 1 pagina)

---

---

---

**Elementi di accessibilità, sostenibilità, innovazione: potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile (max 1 pagina)**

---

---

---

**Attività finalizzate alla condivisione di servizi e informazioni con le DMO**

---

---

---

Data, .....

Firma  
*(documento firmato digitalmente)*

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024  
 Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

<b>MOD. D1 ALLEGATO 2 PIANO FINANZIARIO WELCOME ROOM</b>
--------------------------------------------------------------

**SPESE**

spese di locazione (costo effettivo e non figurativo)	€ _____
riscaldamento e pulizia locali	€ _____
spese di guardiania	€ _____
spese per il noleggio sussidi audio-visivi, informatici e immersivi	€ _____
utenze telefoniche ed elettriche	€ _____
assistenza e manutenzione strumenti informatici	€ _____
stampa di materiale informativo e/o di accoglienza	€ _____
acquisto abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali	€ _____
spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0	€ _____
realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali cartacei	€ _____
realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali in formato elettronico	€ _____
altro (specificare)	€ _____
<b>TOTALE</b>	<b>€ _____</b>

**ENTRATE**

<b>FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	
<b>Risorse proprie del soggetto capofila</b>	€ _____
<b>Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 1</b> (specificare quale _____)	€ _____
<b>Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 2</b> (specificare quale _____)	€ _____
<b>Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 3</b> (specificare quale _____)	€ _____
<b>Risorse proprie del soggetto coinvolto n. ...</b> (specificare quale _____)	€ _____

<b>Altre fonti di finanziamento</b> (specificare quali _____)	€ _____
<b>Eventuali proventi ipotizzati</b>	€ _____
<b>Contributo PTPL ipotizzato</b>	€ _____
<b>TOTALE PROGETTO</b>	€ _____

Data, .....

Firma  
(documento firmato digitalmente)