



2019

APT SERVIZI

RESTYLING LOGO

Il nuovo marchio **EmiliaRomagna** nasce dalla fusione dei due simboli che hanno caratterizzato la mission di Apt Servizi negli ultimi anni: la Regione, formata dalle pietre del selciato della storica strada che attraversa da millenni le sue province, e il sole, da sempre l'elemento caratterizzante dell'Emilia-Romagna e del suo prodotto turistico, composto da petali multicolore che simboleggiano le eccellenze dei suoi territori.

Il tutto rivisitato in un look più compatto adatto all'utilizzo su tutti i moderni supporti, una sintesi che si concretizza in un marchio tondeggiante, con un lettering rinnovato da abbinare o omettere secondo gli utilizzi.

DISCLAIMER

Il presente documento rappresenta il riferimento per l'applicazione corretta del progetto di identità visiva del nuovo marchio di APT Servizi. Vengono illustrati norme di utilizzo, riferimenti degli aspetti grafici e tipografici, usi comuni della nuova identità. L'utilizzo non espressamente indicato nelle norme è da considerarsi in conflitto con l'immagine di APT Servizi e pertanto deve essere valutato ed eventualmente approvato dall'agenzia preposta prima di essere applicato.



#inEmiliaRomagna





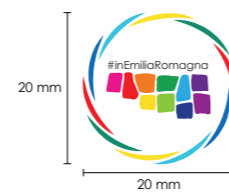


PROVE DI RIDUZIONE - POSITIVO

Nella riduzione del marchio tutti gli elementi devono mantenere una perfetta leggibilità. Si consiglia di utilizzare la versione senza scritte nelle dimensioni inferiori ai 20mm di diametro



no scritta



dimensione minima leggibile: 4,17 pt

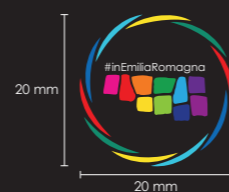


PROVE DI RIDUZIONE - NEGATIVO

Nella riduzione del marchio tutti gli elementi devono mantenere una perfetta leggibilità. Si consiglia di utilizzare la versione senza scritte nelle dimensioni inferiori ai 15mm di diametro. Nella versione negativa questo limite potrebbe spostarsi ai 20mm



no scritta



dimensione minima leggibile: 4,17 pt



Il logotipo consta della denominazione EmiliaRomagna in Century Gothic

EmiliaRomagna

l'headline TERRA CON L'ANIMA si presenta inserita su un arco inferiore, sotto al disegno della Regione

Century Gothic

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Century Gothic CAPS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

COLORE

Dieci colori diversi, per ognuno dei quali è stato definito un Pantone di riferimento e la relativa trascodifica in quadricromia e RGB.

<p>C 0 M 100 Y 0 K 0</p> <p>R 230 G 0 B 126</p> <p>Pantone 219 C</p>	<p>C 0 M 100 Y 100 K 0</p> <p>R 227 G 6 B 19</p> <p>Pantone 485 C</p>	<p>C 0 M 65 Y 100 K 0</p> <p>R 238 G 114 B 3</p> <p>Pantone Orange 021 C</p>	<p>C 0 M 10 Y 100 K 0</p> <p>R 255 G 221 B 0</p> <p>Pantone Yellow 012 C</p>	<p>C 50 M 0 Y 100 K 0</p> <p>R 149 G 193 B 31</p> <p>Pantone 376 C</p>
<p>C 100 M 0 Y 100 K 0</p> <p>R 0 G 150 B 64</p> <p>Pantone 355 C</p>	<p>C 70 M 15 Y 0 K 0</p> <p>R 54 G 169 B 225</p> <p>Pantone 306 C</p>	<p>C 100 M 95 Y 5 K 0</p> <p>R 45 G 46 B 131</p> <p>Pantone 286 C</p>	<p>C 75 M 100 Y 0 K 0</p> <p>R 102 G 36 B 131</p> <p>Pantone 2607 C</p>	<p>C 50 M 100 Y 0 K 0</p> <p>R 149 G 27 B 129</p> <p>Pantone 254 C</p>

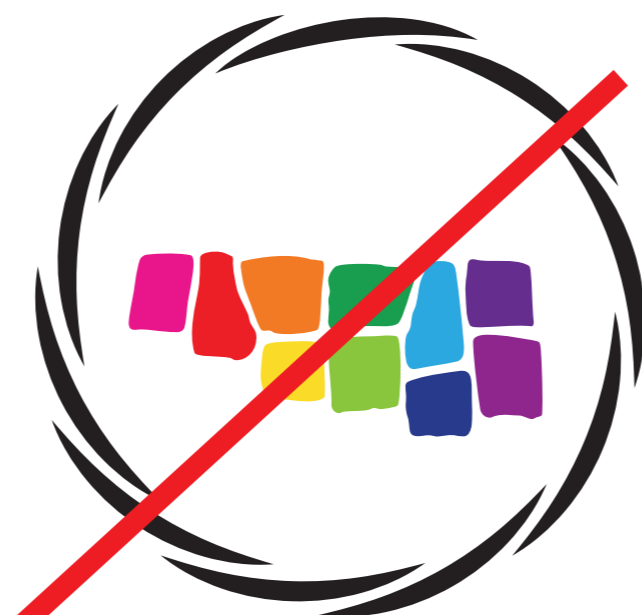
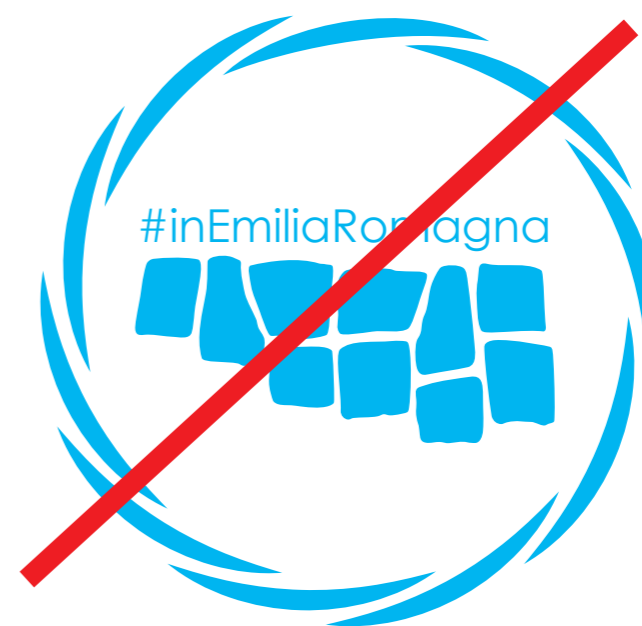
Di questi, 5 sono utilizzati anche nei petali, originariamente simboli delle unioni di prodotto, oggi delle Valley



Quando il logo viene posizionato su un'immagine deve mantenere la leggibilità. Per questo si opterà per la versione positiva con scritta nera su fondi chiari, versione positiva con testo negativo su fondi scuri, versione positiva con fondo no tondo trasparente (80%) su fondi misti o intermedi dove nessuna delle altre versioni risulti idonea. In alternativa, da valutare a seconda degli applicativi, è prevedibile la versione monocromatica, positiva o negativa



UTILIZZI NON CONSENTITI - esempi



#inEmiliaRomagna

AREA DI RISPETTO

La distanza da altri elementi dovrà essere pari ad $\frac{1}{4}$ del diametro complessivo del logo.

