
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE SENZA IMPEGNO DI SPESA

N. 42 del 14/01/2026

**AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE
SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE
TURISMO**

OGGETTO: APPROVAZIONE DELL'ELENCO DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PRESENTATE ENTRO IL TERMINE DEL 18.12.2025 PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) 2026 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) Approva l'elenco delle manifestazioni di interesse presentate entro il termine di scadenza del 18/12/2025 dagli operatori privati per la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2026¹ del Territorio Turistico Bologna-Modena di cui all'allegato 1), parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) Dà atto che l'elenco di cui all'allegato 1) sarà trasmesso alla Regione Emilia-Romagna ai fini della verifica dei requisiti per l'accesso al bando regionale relativo ai "Contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata"², e ad APT Servizi S.r.l. per l'eventuale accesso ai servizi offerti per l'annualità 2026;
- 3) Dà atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg. o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg., entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso³.

MOTIVAZIONE

La Regione Emilia-Romagna esercita le proprie funzioni in materia di turismo favorendo e promuovendo i processi di integrazione tra soggetti pubblici e privati e dando maggiore efficacia all'azione congiunta degli operatori, nell'ambito di un sistema integrato.

Il modello istituito con la L.R. n. 4/2016 è fondato infatti sul ruolo delle Destinazioni Turistiche che si

¹ Il P.P.C.T. 2026 del Territorio Turistico Bologna-Modena è stato approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 dell'8/10/2025 e con atto del Presidente della Provincia di Modena n. 120 dell'08/10/2025.

² Approvato con D.G.R. n. 1803 del 03/11/2025.

³ Si veda, rispettivamente, il combinato disposto degli artt. 29 "Azioni di annullamento" e 41 "Notificazione del ricorso e suoi destinatari" del D. Lgs. n. 104/2010 per l'impugnazione al TAR e l'art. 9 del D.P.R. n. 1199/1971 per il ricorso al Capo dello Stato.

concretizza, operativamente, nella definizione di un Programma di attività che viene definito e approvato dagli organi delle Destinazioni stesse.

Dal 2017, la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena esercitano in maniera congiunta e coordinata, inizialmente tramite apposita convenzione⁴, la funzione di Destinazione turistica, definendo le modalità di raccordo fra gli organi istituzionali e le forme di concertazione con i soggetti privati sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promo-commercializzazione.

Nel luglio 2021, la Regione Emilia-Romagna ha introdotto una riforma⁵ della citata L.R. n. 4/2016 finalizzata alla definizione di linee di promozione unitaria dell'area vasta a vocazione turistica bolognese e modenese nel suo complesso, avente ad oggetto non più la promozione di specifici prodotti, bensì la valorizzazione di un nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena⁶.

In tale contesto, il Territorio Turistico è chiamato a definire un Programma delle attività turistiche unitario per l'attuazione congiunta delle sue due componenti: il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.), nel quale si esprime la progettualità pubblica, e il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), nel quale i soggetti pubblici e privati sono coinvolti direttamente nella fase di co-progettazione e di co-attuazione delle azioni previste a livello locale, coerentemente con gli indirizzi regionali.

L'attuale sistema turistico regionale vede quindi protagonisti sia i soggetti pubblici che i soggetti privati come riferimenti di una rete che persegue obiettivi comuni, integrando ruoli e specifiche competenze in un contesto unitario. Il coinvolgimento dei privati si concretizza in particolare nella compartecipazione al P.P.C.T. della Destinazione di riferimento, basata sulla adesione volontaria per l'operatore.

Tale partecipazione consente agli operatori di orientare le proprie attività in coerenza con le politiche territoriali e di inserirsi in una rete in grado di supportarli nella scelta degli strumenti e degli obiettivi operativi della loro attività aziendale.

La partecipazione ai Programmi annuali soddisfa, inoltre, uno dei requisiti richiesti dalla Regione Emilia-Romagna per l'accesso al bando ricorrente per la concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata.

La Legge regionale n. 4/2016 stabilisce infatti che tra gli obiettivi degli interventi per la valorizzazione

⁴ La convenzione è stata approvata con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 39 del 26 luglio 2017.

⁵ L.R. n. 8/2021 recante "Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023".

⁶ Si vedano le deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 recante "Adozione delle linee di indirizzo per l'avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena" e l'atto della Provincia di Modena n. 148/2021, con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena ai sensi dell'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii. L'adeguamento alla nuova *governance* per la Città metropolitana di Bologna è avvenuta mediante l'approvazione di alcune modifiche al *Regolamento per lo svolgimento e l'organizzazione della funzione di Destinazione turistica istituita presso la Città metropolitana* (deliberazione del Consiglio metropolitano n. 37/2021 e ss.mm.ii.) e all'aggiornamento dei regolamenti che disciplinano la composizione e le modalità di funzionamento dei nuovi organismi di rappresentanza del Territorio Turistico Bologna-Modena, denominati Tavolo di concertazione e Cabina di Regia (atto del Sindaco metropolitano n. 259/2021 - I.P. 3693/2021 e ss.mm.ii.)

e promo-commercializzazione turistica rientri il sostegno alle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese.

La Regione Emilia-Romagna concorre ordinariamente alla realizzazione di tale obiettivo promuovendo lo sviluppo delle attività turistiche attraverso l'erogazione di contributi finanziari alle imprese per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione coerenti con le Linee guida regionali⁷.

A tale scopo la Regione approva annualmente⁸ uno specifico bando con carattere ricorrente per la concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata, individuando i criteri e le modalità di presentazione delle domande.

Il bando prevede, come requisito obbligatorio per l'accesso, la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione turistica di riferimento ovvero del Territorio Turistico Bologna-Modena, confermando il ruolo attribuito nel sistema dell'organizzazione turistica regionale.

Con deliberazione di Consiglio metropolitano e atto del Presidente della Provincia di Modena, è stato approvato⁹ il P.P.C.T. 2026 del Territorio Turistico Bologna-Modena, nel quale sono state definite di concerto con la Cabina di Regia e il Tavolo di concertazione¹⁰, quali organismi del Territorio Turistico, le modalità di partecipazione degli operatori privati, prevedendo un unico livello di adesione con quota di partecipazione pari a € 300,00, IVA compresa, e indicazione del cluster tematico di appartenenza (*Cultura, Outdoor Active&Slow, Food&Wine, Special interest – Motori*).

Per favorire la più ampia partecipazione degli operatori interessati, è stato pubblicato un apposito avviso pubblico¹¹ per la presentazione delle manifestazioni di interesse, nel quale sono state definite le condizioni di adesione per le imprese e operatori economici.

Tale avviso è stato pubblicato sul sito istituzionale della Città metropolitana di Bologna e su quello della Provincia di Modena per garantire un'adeguata informazione.

Ai sensi dell'art. 7 dell'avviso pubblico, le manifestazioni di interesse potevano essere presentate:

- entro e non oltre le ore 13:00 del 18/12/2025 per gli operatori interessati a presentare domanda a valere sul Bando regionale "Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata" (in scadenza il 18/12/2025 alle ore 13:00);
- entro e non oltre il 27/02/2026 per gli altri operatori.

Allo scadere del primo termine, sono pervenute complessivamente nr. 12 manifestazioni di interesse,

⁷ Si veda la delibera di Giunta regionale n. 1413 del 01/07/2024.

⁸ Si veda nota 2.

⁹ Si veda la deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 dell'08/10/2025 e l'atto del Presidente della Provincia di Modena n. 120 dell'08/10/2025.

¹⁰ Si vedano i verbali delle sedute del 24/09/2025 della Cabina di Regia (P.G. n. 61472/2025) e del Tavolo di concertazione (P.G. nr. 61487/2025).

¹¹ Si veda la determinazione dirigenziale n. 2612 del 07/11/2025.

che sono state oggetto di istruttoria¹² in relazione al possesso dei requisiti previsti dall'art. 4 dell'avviso pubblico¹³.

Si procede pertanto con la presente determinazione ad approvare l'elenco delle manifestazioni di interesse presentante entro la prima scadenza del 18/12/2025 di cui all'allegato 1), parte integrante e sostanziale del presente atto.

L'elenco sarà trasmesso alla Regione Emilia-Romagna ai fini della verifica dei requisiti per l'accesso al bando regionale relativo ai "Contributi per la realizzazione di progetti di promozione e commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata"¹⁴, nonché ad A.P.T. Servizi s.r.l. al fine di consentire l'eventuale verifica delle condizioni che saranno definite dall'Agenzia per l'accesso ai servizi offerti per l'annualità 2026.

Si dà atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg. o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg., entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso¹⁵.

Valutato l'atto di conferimento dell'incarico in atti al P.G. n. 40651/2023, lo scrivente funzionario è competente all'adozione del presente atto¹⁶.

Allegato 1) Elenco delle manifestazioni di interesse presentate entro il termine del 18/12/2025 per la partecipazione al P.P.C.T. 2026 del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Bologna, 14/01/2026

**Firmato digitalmente
STANZANI MICHELANGELO¹⁷**

¹² Riferimento istruttorio in atti al P.G. n. 810/2026.

¹³ Si vedano le manifestazioni di interesse pervenute in atti al fascicolo 18.02.01/18/2025.

¹⁴ Si veda la nota 2.

¹⁵ Si veda, rispettivamente, il combinato disposto degli artt. 29 "Azioni di annullamento" e 41 "Notificazione del ricorso e suoi destinatari" del D. Lgs. n. 104/2010 per l'impugnazione al TAR e l'art. 9 del D.P.R. n. 1199/1971 per il ricorso al Capo dello Stato.

¹⁶ Cfr. art.10 D. Lgs n. 267/2000.

¹⁷ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs. 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.