



TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA

AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - ANNO 2022

1. Finalità

La Regione Emilia-Romagna esercita le proprie funzioni in materia di turismo favorendo e promuovendo i processi di integrazione tra soggetti pubblici e privati e dando maggiore efficacia all'azione congiunta degli operatori, nell'ambito di un sistema integrato.

Il modello istituito con la L.R. nr. 4/2016, è fondato infatti sul ruolo delle Destinazioni Turistiche che si concretizza, operativamente, nella definizione di un Programma annuale delle attività che viene definito ed approvato dagli organi delle Destinazioni stesse.

Dal 2017, la Città metropolitana e la Provincia di Modena esercitano in maniera congiunta e coordinata, tramite apposita convenzione, alcune delle funzioni della Destinazione turistica, definendo le modalità di raccordo fra gli organi istituzionali, le forme di concertazione con i soggetti privati sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promo-commercializzazione.

Nel settembre 2021, la Regione Emilia Romagna ha introdotto una riforma della citata L.R. 4/2016 per la definizione delle linee di promozione unitaria dell'area vasta a vocazione turistica bolognese e modenese nel suo complesso, avente ad oggetto non più la promozione di specifici prodotti, bensì la valorizzazione di un nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena.

Al fine di consentire la definizione di un unico Programma annuale delle attività turistiche per la valorizzazione del Territorio Turistico, coincidente con il perimetro del territorio metropolitano sommato al territorio della Provincia di Modena, si è dunque consentita l'attuazione congiunta delle sue due componenti: quella relativa alla progettualità pubblica, tramite il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.); e il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), nel quale i soggetti pubblici e privati sono coinvolti direttamente nella fase di co-progettazione e di co-attuazione delle azioni previste a livello locale, coerentemente con gli indirizzi regionali.

L'attuale sistema turistico regionale vede quindi protagonisti sia i soggetti pubblici che i soggetti privati come riferimenti di una rete che persegue obiettivi comuni integrando ruoli e specifiche competenze in un contesto unitario: la modalità di coinvolgimento dei privati si concretizza nella compartecipazione al programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione di riferimento, basata sulla adesione volontaria per l'operatore.

Tale partecipazione consente al privato di orientare le proprie azioni in modo coerente con le politiche espresse dal territorio e di entrare in una rete che può supportarlo nella scelta degli strumenti e degli obiettivi operativi della sua attività aziendale.

Nello specifico, il Territorio Turistico Bologna-Modena ha assunto un modello di governance partecipata basata sul principio della delega e della sussidiarietà attraverso un processo permanente di partecipazione "dal basso" che, tramite l'interlocuzione con i Tavoli turistici territoriali e la Consulta del turismo della Provincia di Modena contribuisce a completare l'assetto organizzativo del Territorio.

Per lo sviluppo di azioni di promozione turistica e la progettazione di prodotti turistici sono stati presi a riferimento i sub-ambiti territoriali che presentano al loro interno caratteri di omogeneità rispetto all'offerta turistica, ma anche elementi di differenziazione: Appennino, Pianura, Area imolese, Città di Bologna e Provincia di Modena.

I Tavoli si configurano come il luogo di concertazione tecnico-politica e co-progettazione dell'offerta turistica, partecipato dagli stakeholder pubblici e privati, finalizzato a definire gli obiettivi locali e disegnare coerentemente i contenuti turistici dell'area, i prodotti e le azioni di promozione da attivare. In tale quadro complessivo, le imprese, e gli altri operatori economici del settore turistico, hanno l'opportunità di partecipare all'attuazione delle azioni del Programma, mediante una manifestazione di interesse ed il pagamento di una quota in denaro.

Per il 2022, il Programma di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, approvato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 46 del 24 novembre 2021 prevede due livelli di adesione:

Livello 1 del valore di € 300,00, IVA compresa:

Per l'operatore che vuole accedervi sono previsti i seguenti vantaggi: la partecipazione a due momenti programmati di aggiornamento delle attività del Territorio Turistico Bologna-Modena a cura delle DMO territoriali.

Questa partecipazione consente **l'assolvimento della condizione necessaria¹ per la partecipazione ai bandi di co-marketing della Regione Emilia Romagna.**

Si ricorda che l'accesso al **Bando regionale** relativo a "Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata" è **in scadenza il 20/12/2021**: a tal fine, l'elenco degli operatori sarà trasmesso alla Regione Emilia-Romagna per gli adempimenti connessi.

Questa partecipazione consente inoltre di **soddisfare il requisito richiesto per la partecipazione, di norma, alle attività offerte da APT Servizi.**

L'elenco sarà inoltre trasmesso anche ad APT Servizi s.r.l. al fine di consentire l'eventuale verifica di condizioni che l'Agenzia stabilirà per l'accesso ai propri servizi e che comprendano la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica di una o più Destinazioni turistiche.

Livello 2 per gli operatori che hanno aderito al Livello 1 è prevista la possibilità di essere coinvolti in azioni su cluster trasversali al territorio che per il 2022 sono stati individuati in:

- Food&Wine
- Outdoor Active&Slow
- Motori

¹ Si ricorda che l'operatore, all'atto della presentazione della domanda di partecipazione ai bandi regionali di co-marketing, deve essere in possesso anche degli ulteriori requisiti previsti dalle norme di attuazione regionali.

I privati che desiderano aderirvi fanno richiesta di partecipazione specificando il/i cluster cui afferiscono e dichiarando il possesso dei requisiti minimi rispetto allo/agli stesso/i.

Nello specifico, l'operatore, oltre a godere di tutti i vantaggi della partecipazione di primo livello potrà candidarsi per l'accesso ai seguenti servizi aggiuntivi:

- Coinvolgimento nelle fasi di analisi, programmazione e attuazione delle azioni nell'ambito dei gruppi di lavoro dedicati;
- Accesso alla banca immagini del Territorio Turistico Bologna-Modena con possibilità di utilizzo gratuito;
- Accesso a studi, analisi, report informativi sull'evoluzione del settore.

Nel 2022 non si prevede una quota per la partecipazione di secondo livello

Le richieste di partecipazione di secondo livello saranno verificate dalla Città metropolitana di Bologna, in veste di Destinazione turistica, dalla Provincia di Modena, dalle DMO territoriali e dal coordinatore e vice-coordinatore dei privati, informati i componenti della Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena.

2. Requisiti per la partecipazione Livello 1

Possono partecipare al Programma in oggetto le imprese, in forma singola o associata, ed altri operatori economici che svolgono attività in ambito turistico e presentano i seguenti requisiti:

a) tutti gli operatori:

1. svolgere attività in ambito turistico;
2. svolgere l'attività nel territorio della Regione Emilia-Romagna;
3. avere almeno una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena), come risulta da visura camerale;
4. essere attive e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 160 e ss. della Legge fallimentare) ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla legge fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;

b) operatori interessati a partecipare al Bando regionale (citato al precedente punto): devono essere dotati, oltre che dei requisiti di cui alla lett. a) anche degli specifici requisiti previsti dal Bando ricorrente.

c) operatori interessati ad accedere ai servizi di APT Servizi s.r.l.: dovranno far riferimento, ai fini della partecipazione al Programma 2022 del Territorio Turistico Bologna-Modena, ai requisiti ed alle modalità che saranno definiti da APT Servizi S.r.l.

3. Requisiti ulteriori per le candidature alla partecipazione di Livello 2

Per le imprese, in forma singola o associata, ed altri operatori economici che svolgono attività in ambito turistico (dotati dei requisiti di cui al livello 1) che intendono candidarsi alla partecipazione al livello 2 si richiede, per consentire la corretta collocazione nel/i cluster di riferimento ai fini dell'ammissione della candidatura, di compilare una breve relazione nell'apposito spazio della modulistica allegata, dove occorre:

- descrivere le attività promo-commerciali già svolte o in fase di svolgimento collegate al/ai cluster indicato/i;
- indicare l'ambito territoriale, le proposte turistiche ed i motivi che hanno portato alla decisione di aderire al/ai cluster.

4. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse, a cui va allegata copia del versamento della quota di partecipazione di Livello 1, dovrà essere trasmessa esclusivamente alla casella di posta elettronica certificata PEC: cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di posta elettronica certificata (http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori) o da uno dei distributori da essi autorizzati. L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna. Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con firma digitale, ai sensi di quanto previsto dall'art. 65 del D.Lgs. 82/2005 e s.m. oppure con firma autografa, con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82.

L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

La manifestazione di interessi, deve essere redatta obbligatoriamente sull'apposito modulo di cui allegato 1) regolarmente sottoscritta con firma digitale dal Legale rappresentante del soggetto richiedente.

5. Modalità di versamento della quota

La quota di partecipazione di Livello 1 al Programma di promo-commercializzazione turistica 2022, di ammontare pari a € **300,00**, IVA compresa, dovrà essere versata a favore di:

Città metropolitana di Bologna

Sede legale Via Zamboni n. 13 - CAP 40126 Bologna

Codice fiscale/Partita IVA 03428581205

con la seguente causale/oggetto:

“Quota di partecipazione di Livello 1 al Programma di promo-commercializzazione turistica 2022 del Territorio Turistico Bologna-Modena”.

Tale somma dovrà essere accreditata mediante:

bonifico bancario presso **INTESA SANPAOLO S.p.A. Filiale di BOLOGNA Via Rizzoli n.5** intestato alla Città metropolitana di Bologna - Via Zamboni n. 13 - CAP 40126 Bologna, al seguente

IBAN IT46 A030 6902 4771 0000 0046 048

BIC BCITITMM

Codice Ente: 1040025

NOTA BENE: Si richiede agli operatori che presenteranno la manifestazione di interesse a decorrere dal 21 dicembre 2021, di procedere al pagamento della quota di partecipazione di euro 300,00 IVA compresa non prima del 15 gennaio 2022 e non oltre la data del 28 febbraio 2022.

L'operatore potrà quindi presentare la propria manifestazione di interesse e successivamente inviare la copia del versamento effettuato dopo la data del 15 gennaio 2022.

Il mancato versamento della quota determina l'impossibilità di partecipare ai sopraindicati vantaggi.

6. Termini di presentazione della manifestazione di interesse.

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata con le seguenti scadenze:

- **entro e non oltre il 20 dicembre 2021** per gli operatori che intendono presentare domanda a valere sul Bando regionale “Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata” (in scadenza il 20/12/2021);
- **entro e non oltre il 28 febbraio 2022** per gli altri operatori.

7. Procedure di valutazione

Adesione di Livello 1:

il Territorio Turistico, all'esito dell'esame delle domande pervenute entro la scadenza formerà l'elenco dei soggetti che hanno manifestato l'interesse a sostenere il Programma di promo-commercializzazione turistica 2022 del Territorio Turistico. Detto elenco sarà trasmesso:

- alla Regione Emilia-Romagna, ai fini della verifica dei requisiti per l'accesso al Bando regionale relativo a “Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata” in scadenza il 20/12/2021;
- ad APT Servizi s.r.l. al fine di consentire l'eventuale verifica di condizioni che l'Agenzia stabilirà per l'accesso ai propri servizi di entrambi i semestri 2022 e che comprendano la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica di una o più Destinazioni turistiche.

Adesione di Livello 2:

le candidature pervenute entro il **28 febbraio 2022** saranno verificate sulla base dei criteri e/o requisiti come meglio precisati al precedente punto 3. Gli operatori riceveranno comunicazione da parte del Territorio Turistico circa l'ammissione della loro candidatura di Livello 2.

8. Trattamento dei dati personali

La Città metropolitana di Bologna (titolare del trattamento) informa che i dati personali forniti saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento delle funzioni istituzionali.

Il conferimento di tali dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate e il loro mancato conferimento non ne permette l'avvio.

La Città metropolitana di Bologna ha designato quale responsabile della protezione dei dati la Società Lepida S.c.p.A. che ha individuato quale referente Minghetti Anna Lisa

Lepida S.c.p.A. - cod.fiscale/P.Iva: 02770891204

indirizzo: Via della Liberazione n. 15 - 40128 Bologna - Italia

e.mail: dpo-team@lepida.it

PEC: segreteria@pec.lepida.it

Le richieste di esercizio dei diritti previsti agli articoli 15 e seguenti del Regolamento europeo n. 679/2016 e agli articoli 15 e seguenti del Regolamento metropolitano per l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati personali, tra cui il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento, possono essere rivolte alla Città metropolitana di Bologna – Area Sviluppo economico, U.O. “Qualificazione e supporto al sistema produttivo”, Via Benedetto XIV, 3, cap 40126 Bologna, presentando apposita istanza.

Gli interessati ove ritengano che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei personali o di adire le opportune sedi giudiziarie come previsto agli artt. 77 e 79 del Regolamento Europeo 679/2016.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati personali effettuato dalla Provincia di Modena: l'Ente, in qualità di "Titolare" del trattamento, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, è tenuto a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet: <https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/>.

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121. L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860. L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

9. Responsabile del procedimento e contatti

Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Giovanna Trombetti, Dirigente dell'Area Sviluppo Economico della Città metropolitana di Bologna e Direttrice del Territorio Turistico Bologna-Modena (e-mail: giovanna.trombetti@cittametropolitana.bo.it). Nel rispetto dell'art. 2 della L. 241/90 e dell'art. 4 del Regolamento per la disciplina del Procedimento amministrativo della Città Metropolitana di Bologna, il procedimento avrà termine entro il 29/04/2022.

È possibile prendere visione degli atti presso gli uffici dell'Area Sviluppo Economico, Via Benedetto XIV n. 3, terzo piano.

La Città metropolitana di Bologna garantisce ai soggetti privati un'adeguata informazione attraverso la pubblicazione del presente atto sul proprio sito istituzionale e su quello della Provincia di Modena.

Per informazioni sulla presente procedura amministrativa è possibile contattare i seguenti recapiti:

e-mail: territorioturisticobologna-modena@cittametropolitana.bo.it

recapito telefonico: 051 659.8527 - 051 659.8763

recapito telefonico: tel. 059 200.008