

## **Città metropolitana di Bologna**

### **ATTO DEL SINDACO METROPOLITANO**

L'anno 2020, il giorno ventotto Ottobre, alle ore 12:30 presso gli uffici della Città metropolitana, il Vicesindaco FAUSTO TINTI, in sostituzione del Sindaco VIRGINIO MEROLA, secondo quanto previsto dall'art. 34, comma 2, dello statuto della Città metropolitana di Bologna, ha proceduto all'adozione del seguente atto, con l'assistenza del Segretario Generale Dr. ROBERTO FINARDI, ai sensi dell'art. 38, comma 2, del medesimo statuto.

**ATTO N.200 - I.P. 3354/2020 - Tit./Fasc./Anno 18.2.2.0.0.0/4/2020**

AREA SVILUPPO ECONOMICO

SERVIZIO DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA

Destinazione turistica Bologna metropolitana - Programma annuale delle Attività turistiche: approvazione dell'avviso pubblico relativo al Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2021.

**CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA**  
**AREA SVILUPPO ECONOMICO**

**Servizio Destinazione turistica Bologna metropolitana - Ufficio unico metropolitano**

OGGETTO: Destinazione turistica Bologna metropolitana - Programma annuale delle Attività turistiche: approvazione dell'avviso pubblico relativo al Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2021.

**IL SINDACO METROPOLITANO**

**Decisione**

- 1) approva l'avviso pubblico relativo al Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2021 per la concessione di contributi per i servizi turistici di base e per interventi di promozione turistica locale, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- 2) dà atto che l'avviso è stato approvato dal Comitato di indirizzo, di concerto con la Cabina di Regia della Destinazione turistica Bologna metropolitana nella seduta del 12 ottobre 2020<sup>1</sup>;
- 3) dispone di dare idonea pubblicizzazione all'avviso.

**Motivazione**

La Regione Emilia-Romagna, in attuazione alla L.R n. 4 del 25 marzo 2016 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n.7”, all’art. 5 ha approvato<sup>2</sup> le “Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica”.

Tale normativa individua, in particolare<sup>3</sup>, le modalità, le procedure e i termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni turistiche stabilendo che ciascuna Destinazione turistica debba definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche. Tale documento deve essere predisposto in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale<sup>4</sup> per il periodo temporale di riferimento e contenere:

<sup>1</sup> Si vedano i verbali delle sedute della Cabina di Regia (P.G. 52782/2020) e del Comitato di Indirizzo (P.G. 52781/2020) del 12 ottobre 2020.

<sup>2</sup> Si veda la Delibera di Giunta regionale n. 786 del 05/06/2017.

<sup>3</sup> Si veda l'Allegato 1, Cap. 3 alla Delibera di Giunta regionale n. 786 del 05/06/2017.

<sup>4</sup> Si veda la Delibera di Giunta regionale n. 1149 del 02/08/2017 avente ad oggetto “L.R. n. 4/16 E S.M. - Art. 5 e art. 8 – Approvazione delle Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica” e la Delibera di Giunta regionale n. 931 del 28/07/2020, avente ad oggetto: “Emergenza epidemiologica da Covid-19: proroga delle linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica approvate con D.G.R. 1149/2017 e dei termini e

- a) le Linee strategiche programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica dell'area vasta di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;
- b) il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) che ha ad oggetto l'indicazione degli obiettivi, dei mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate, indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare e la valorizzazione dei progetti, anche con riferimento al mercato interno e ai mercati esteri;
- c) il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) che deve comprendere le attività di sostegno ai Servizi Turistici di base dei Comuni ed ai progetti pubblici e privati di Promozione turistica di interesse locale, ovvero le iniziative che vengono realizzate per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio.

Al fine di definire il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2021, si rende necessario pubblicare preventivamente un avviso pubblico al fine di individuare le iniziative e le progettualità di promozione turistica del territorio della Destinazione.

Al fine di definire il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2021, si rende necessario pubblicare preventivamente un avviso pubblico al fine di individuare le iniziative e le progettualità di promozione turistica del territorio della Destinazione.

In particolare il P.T.P.L. si propone di cofinanziare, tramite risorse regionali annualmente in dotazione alla Destinazione, un programma di interventi finalizzati da un lato a sviluppare i servizi turistici di base di Comuni ed Unioni, dall'altro a favorire l'attuazione di iniziative di promozione turistica d'interesse locale per Comuni, Unioni e loro società e organismi operativi.

I contenuti dell'avviso sono stati definiti e presentati per l'approvazione in Cabina di Regia e in Comitato di Indirizzo<sup>5</sup> e in esso sono state definite le modalità, le procedure, la tempistica per la presentazione delle domande, l'invio dei progetti e i criteri di valutazione delle domande, al fine di consentire la definizione della graduatoria degli interventi ammissibili a contributo che costituiranno il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2021 da approvarsi con successiva delibera di consiglio. Detto programma, nell'ambito del Programma annuale delle attività turistiche 2021 della Destinazione turistica, sarà trasmesso alla Regione Emilia-Romagna.

Il cofinanziamento del programma da parte della Città metropolitana come Destinazione turistica potrà avvenire successivamente alla adozione degli atti regionali di assegnazione delle risorse.

L'avviso verrà pubblicato e ne verrà data adeguata visibilità, con la previsione di una tempistica idonea a consentire ai soggetti potenzialmente interessati di prenderne visione ed elaborare le

scadenze per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 1066/2017".

5 Si vedano i verbali delle sedute della Cabina di Regia (P.G. 52782/2020) e del Comitato di Indirizzo (P.G. 52781/2020) del 12 ottobre 2020.

proposte progettuali.

Ai sensi dell'articolo 1 comma 8 della legge 56/2014 il Sindaco metropolitano rappresenta l'Ente, convoca e presiede il Consiglio metropolitano e la Conferenza metropolitana, sovrintende al funzionamento dei servizi e degli uffici e all'esecuzione degli atti, esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto.

Il vigente statuto della Città metropolitana prevede all'articolo 33<sup>6</sup> comma 2, lett. g), la competenza del Sindaco metropolitano ad adottare il presente atto su proposta del Consigliere delegato Massimo Gnudi.

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico - finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Si dà atto altresì che sono stati richiesti e acquisiti agli atti il parere del Dirigente dell'Area Sviluppo Economico in relazione alla regolarità tecnica e il parere di regolarità contabile del Dirigente del Settore Programmazione e Gestione risorse.

Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per 15 giorni consecutivi.

Allegati:

1) Avviso pubblico relativo al Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2021.

per Il Sindaco Metropolitano  
VIRGINIO MEROLA  
Il ViceSindaco Metropolitano  
FAUSTO TINTI

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 dicembre 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).

---

<sup>6</sup>L'articolo 33 dello Statuto prevede che:

- 1) Il Sindaco metropolitano è l'organo responsabile dell'amministrazione della Città Metropolitana, ne è il rappresentante legale e rappresenta tutti i cittadini che fanno parte della comunità metropolitana.
- 2) Il Sindaco metropolitano:  
(omissis)  
g) compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'articolo 107, commi 1 e 2, del D.lgs. 267/2000, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al Consiglio e alla Conferenza metropolitana.