

## Lavoro dignitoso per una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile

Proposte didattiche per promuovere il Goal 8 dell'Agenda ONU

III Edizione Concorso Scuola e Formazione

### Premessa

La Città Metropolitana di Bologna (soggetto promotore), in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, Ufficio V – Ambito Territoriale di Bologna, nel quadro delle iniziative del Festival della Cultura tecnica ed in attuazione de *L'Agenda 2.0 per lo Sviluppo Sostenibile della Città Metropolitana di Bologna* **bandisce il Concorso per le scuole e la formazione, finalizzato in questa sua terza edizione all'ideazione di un'esperienza didattica che promuova il Goal 8 dell'Agenda ONU**, rivolto alle classi III e IV degli Istituti secondari di secondo grado, statali e paritari, e agli anni I e II degli Enti di formazione del sistema IeFP (Istruzione e formazione professionale).

In particolare, questa attività rientra fra quelle azioni che considera *l'educazione* centrale per la promozione dello sviluppo sostenibile.

In linea con i principi dell'Agenda ONU 2030, con il percorso per la definizione della Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile e con le strategie regionali, la Città metropolitana di Bologna ha presentato il 24 giugno 2021 l'Agenda 2.0 per lo sviluppo sostenibile e aggiornata a luglio 2022 quando è stato presentato alla Conferenza metropolitana dei Sindaci il documento “*Verso uno schema di DUP integrato con l'Agenda 2.0 per lo Sviluppo Sostenibile della Città metropolitana di Bologna*”.

La sfida più grande che ci ha posto l'Agenda ONU è comprendere come la responsabilità di ognuno di noi sia fondamentale per creare e sviluppare territori che possano vocarsi alla sostenibilità generando economia e socialità. Per questo motivo gli SDGs si rivolgono specificatamente alle comunità umane, ponendole al centro come motori per il raggiungimento dei traguardi per il Pianeta. Fra queste comunità, un ruolo particolare lo rivestono gli studenti e le studentesse, gli e le insegnanti e quanti operano nel mondo della Scuola e della Formazione, perché la sostenibilità è una scelta che si deve tradurre ogni giorno in iniziative concrete e – come si legge nel PSM 2.0 – che proprio le competenze e la creatività di insegnanti e giovani possono essere promotori di questo sviluppo, anche in questo frangente in cui la crisi pandemica del 2020-21 ha messo a dura prova il sistema educativo.

La Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS) indica l’“Educazione, sensibilizzazione, comunicazione” fra gli ambiti trasversali di azione della SNSvS, da considerarsi come leve fondamentali per avviare, guidare, gestire e monitorare l’integrazione della sostenibilità nelle politiche, piani e progetti. La “cultura della sostenibilità”, da promuovere a tutti i livelli (impresa, società civile, istituzioni, ricerca) e in tutte le sedi educative, formali e non formali, in un’ottica di life-long learning (apprendimento permanente che dura lungo l’intero arco della vita), è il vettore principale per innescare la trasformazione del modello di sviluppo attuale, nonché la diffusione di conoscenze, competenze, stili di vita e modelli virtuosi di

produzione e consumo sostenibili. Le strutture educative di ogni ordine e grado sono da considerarsi laboratori per l'implementazione di nuove soluzioni.

Il Concorso si svolge in sinergia con la IX edizione del Festival della Cultura tecnica che ha come focus l'Obiettivo 8 dell'Agenda 2030, "Lavoro dignitoso e crescita economica", che invita a "incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti". Visto che l'Agenda ONU 2030 propone un modello di sviluppo in cui tutti gli obiettivi sono interdipendenti, bisogna promuovere l'interdipendenza tra lo sviluppo economico e lo sviluppo sociale, a loro volta connessi allo sviluppo culturale. La campagna di comunicazione del Festival 2022 "Competenze, servizi e innovazione per CRESCERE INSIEME" dà forza all'assunto che la vera crescita è un percorso che si realizza insieme tra soggetti che appartengono a mondi diversi, con funzioni diverse nella società, soggetti grandi e piccoli, forti e fragili. Le persone, le istituzioni, le imprese, tutti i soggetti vivono e interagiscono, hanno confini e possono trovare ostacoli: crescere come società è un processo complesso e non lineare, ma è necessariamente un processo collettivo di cui assumersi collettivamente la responsabilità<sup>1</sup>.

Queste iniziative concretizzano l'obiettivo trasversale IV.3 "*Promuovere e applicare soluzioni per lo sviluppo sostenibile*" che incoraggiano l'attuazione di iniziative di didattica, ricerca e innovazione ad alta potenzialità di impatto.

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO

- Art. 1. Oggetto e obiettivi del concorso
- Art. 2. Requisiti di partecipazione
- Art. 3. Caratteristiche e contenuti del progetto
- Art. 4. Adempimenti richiesti
- Art. 4bis. Caratteristiche dei prodotti
- Art. 5. Diritti ed utilizzo delle idee progettuali e dei prodotti
- Art. 6. Iscrizione al concorso
- Art. 7. Termini e modalità di presentazione degli elaborati
- Art. 8. Selezione
- Art. 9. Premi
- Art. 10. Resoconto spese – Allegato D
- Art. 10bis. Prospetto economico – Allegato E
- Art. 11. Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso
- Art. 12. Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando
- Art. 13. Soppressione e variazione del concorso
- Art. 14. Tutela della Privacy

<sup>1</sup> Il riferimento è al documento di presentazione del Festival della Cultura tecnica disponibile al seguente link <https://www.festivalculturatecnica.it/wp-content/uploads/2022/06/Crescere-insieme-Piste-tematiche-per-il-Festival-della-Cultura-tecnica-2022-.pdf>.

Art. 15. Natura dell'iniziativa

Art. 16. Giurisdizione italiana e foro competente

Art. 17. Disposizioni finali

## ART. 1 Oggetto e obiettivi del concorso

Il presente bando vuole essere uno strumento per indurre le classi partecipanti a **studiare e ad approfondire la sostenibilità**, legandola concretamente al **tema del lavoro**.

In particolare, gli Istituti e gli Enti di formazione partecipanti saranno chiamati a **proporre una esperienza didattica, effettivamente attuabile nel proprio contesto educativo, che - dal punto di vista dei ragazzi e delle ragazze - migliori il raccordo tra percorso scolastico/formativo e mondo del lavoro nella prospettiva dell'Obiettivo 8 dell'Agenda ONU 2030.**

La progettazione potrà ispirarsi agli incontri realizzati nell'ambito del cartellone del *Festival della Cultura tecnica 2022*, nel periodo ottobre-dicembre.

La proposta dovrà essere presentata attraverso un video o un podcast che restituiscia sia la riflessione sul tema del lavoro svolta dai ragazzi e dalle ragazze sia i dettagli dell'esperienza didattica/formativa che si intende realizzare.

Per gli Istituti / Enti vincitori della seconda fase del concorso, l'esperienza didattica/formativa dovrà essere effettivamente realizzata durante l.a.s. 2023/24.

Il bando mette le classi partecipanti nella condizione di sviluppare una didattica integrata, che favorisce e potenzia le connessioni tra gli apprendimenti in contesti formali e informali, valorizzando l'aspetto emotivo e relazionale come parte sostanziale del processo di formazione, nel quale apprendere, partecipare, comunicare, socializzare, condividere, sperimentare e scoprire costituiscono elementi essenziali del processo educativo, garantendo lo sviluppo delle competenze chiave per l'apprendimento permanente<sup>2</sup>.

Il concorso è articolato in due fasi:

- **1° fase:** presentazione della **manifestazione di interesse** da parte degli Istituti / Enti contenente:
  - a) la riflessione, svolta con gli/le insegnanti, su cosa si intenda per “lavoro dignitoso” e su come sia possibile realizzarlo in un’ottica di sostenibilità sociale, economica e ambientale;
  - b) l’individuazione di un’esperienza didattica in tema di rapporto scuola/formazione-mondo del lavoro, effettivamente attuabile nel proprio contesto scolastico/formativo, e sviluppata in coerenza con la riflessione svolta in tema di lavoro dignitoso;

<sup>2</sup> Percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento. Linee guida (ai sensi dell’articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145).

- **2° fase: progettazione** da parte degli Istituti / Enti selezionati **dell'esperienza didattica** legata al mondo del lavoro, innovativa per il cambiamento verso un lavoro dignitoso, e **realizzazione dello strumento di presentazione** che potrà essere alternativamente un video o un podcast.

## ART. 2 Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare al presente concorso esclusivamente:

- le classi III e IV per l.a.s. 2022/2023 degli Istituti secondari di secondo grado, statali e paritari, con sede nell'area metropolitana bolognese;
- le classi I e II per l.a.s. 2022/2023 degli Enti del sistema IeFP (Istruzione e formazione professionale), con sede nell'area metropolitana bolognese.

Il gruppo di lavoro può essere formato da una singola classe, da un gruppo interno, o da un gruppo inter – classi.

Ogni gruppo di lavoro dovrà candidarsi tramite la manifestazione di interesse compilata e sottoscritta – a pena di esclusione – dal/dalla dirigente/direttore/direttrice dell'Istituto/Ente.

Nella manifestazione di interesse dovrà essere indicato il/la docente referente del progetto.

Ogni Istituto può presentare fino ad un massimo di **2 esperienze didattiche/formative**, da gruppi di lavoro differenti.

## ART. 3 Caratteristiche e contenuti del progetto

Si richiede ai gruppi di lavoro partecipanti di ideare un progetto rivolto alla comunità scolastica/formativa (insegnanti, studenti e studentesse, famiglie, altre professionalità educative, ecc.), che sia coerente con gli obiettivi esplicitati in premessa e all'art. 1 del presente bando.

I/le partecipanti dovranno sviluppare il concetto della sostenibilità nel senso ampio e articolato declinato dall'Agenda ONU 2030, come **capacità di coniugare la dimensione ambientale, la dimensione economica e quella sociale** allo scopo di costruire una società più equa, sana e armoniosa per tutti, e facendo riferimento all'Agenda metropolitana per lo sviluppo sostenibile 2.0<sup>3</sup> della Città metropolitana di Bologna che territorializza gli obiettivi dell'Agenda ONU.

Nell'ambito della 1° fase, la proposta dovrà svilupparsi in due parti:

- **riflettere assieme agli/alle insegnanti di riferimento su cosa si intenda per “lavoro dignitoso” e su come sia possibile realizzarlo in un’ottica di sostenibilità sociale, economica e ambientale.** Punto di riferimento per approfondire i temi potranno essere le iniziative organizzate nell'ambito della IX edizione del *Festival della Cultura tecnica* tra cui, in particolar modo, il ciclo di eventi promosso dalla Città metropolitana di Bologna intitolato *“Lavorare stanca? Quale dignità in quale lavoro per crescere insieme”*. La riflessione sarà propedeutica all’ideazione dell’esperienza didattica di cui al punto successivo.

<sup>3</sup>

Presentata il 24 giugno 2021 (Orientamento ex art. 35 PG. 36820/2021).

- individuare, in coerenza con la riflessione svolta in tema di lavoro dignitoso, un'esperienza didattica in tema di rapporto scuola/formazione-mondo del lavoro, effettivamente attuabile nel proprio contesto scolastico/formativo.

Tale esperienza potrà essere un PCTO/stage, un ciclo di seminari, una summer school, una qualsivoglia azione innovativa che abbia un impatto sull'Istituto/Ente e che possa rientrare fra le attività che l'Istituto/Ente potrà proporre agli studenti e alle studentesse come esperienza da realizzare nell'a.s. 2023/2024.

**Questa proposta dovrà contribuire a promuovere l'idea di una sostenibilità complessiva** che si sostanzia nella **capacità di coniugare la dimensione economica, la dimensione sociale e ambientale**, intendendo per: “*sostenibilità economica*” la capacità di creare una crescita duratura degli indicatori economici, generare reddito e lavoro e sostenere nel tempo le popolazioni, valorizzandone le specificità territoriali e allocandone efficacemente le risorse; “*sostenibilità sociale*” la capacità di garantire condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia) equamente distribuite, e di perseguire l'inclusione sociale, l'uguaglianza di genere e il rispetto per i diritti umani; “*sostenibilità ambientale*” la salvaguardia del pianeta attraverso un utilizzo delle risorse naturali che non danneggi nel tempo il loro livello di qualità e riproducibilità. Importante è che la progettazione preveda il contatto e il coinvolgimento di enti e associazioni e degli gli stakeholder del territorio metropolitano.

L'esperienza didattica dovrà essere originale e non essere mai stata presentata in altre sedi per l'ottenimento di finanziamenti, pena l'esclusione dal Concorso.

L'esperienza dovrà altresì essere approvata dal/dalla Dirigente/Direttore/Direttrice dell'Istituto/Ente, che ne dovrà garantire l'attuabilità in caso di assegnazione del finanziamento.  
L'approvazione sarà comprovata dalla sottoscrizione della Manifestazione di interesse.

Nell'ambito della 2° fase, i gruppi dovranno:

- progettare l'esperienza didattica legata al mondo del lavoro, innovativa per il cambiamento verso un lavoro dignitoso;
- presentare il progetto esclusivamente attraverso un video-racconto o un podcast, che spieghi e promuova l'esperienza didattica progettata e metta in evidenza in che modo la stessa sostiene il cambiamento verso un “lavoro dignitoso”. Target di riferimento del video dovranno essere gli studenti/le studentesse e i professori/le professoresse e le famiglie dell'Istituto/Ente stesso o altri Istituti/Enti in un'ottica di divulgazione e diffusione di best practices.

Il progetto, il video racconto o il podcast dovranno:

- essere prodotti originali e inediti;
- essere di immediato impatto ed efficacia in termini di qualità comunicativa.

Non dovranno – **a pena di esclusione dal concorso:**

- ledere diritti di terzi;
- costituire o contenere danni o pregiudizi all'immagine della Città metropolitana di Bologna o di terzi;

- costituire o contenere propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
- costituire o contenere pubblicità diretta o indiretta;
- costituire o contenere messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume.

L'Istituto/Ente verifica e garantisce, sotto la propria responsabilità, l'originalità delle idee progettuali presentate nella 1° fase, nonché dei prodotti realizzati nella 2° fase (vedi art. 12).

#### **ART. 4 Adempimenti richiesti**

Il concorso prevede l'articolazione in due fasi (art.1); ogni gruppo di lavoro partecipante dovrà

##### **per la 1° fase:**

- compilare la manifestazione di interesse (Allegato A) comprendente la scheda descrittiva della proposta progettuale, sottoscritta dal Dirigente/Direttore/Diretrice dell'Istituto/Ente che ne approva e garantisce l'attuabilità in caso di assegnazione del finanziamento. L'approvazione sarà comprovata dalla sottoscrizione della Manifestazione di interesse.

##### **per la 2° fase:**

- realizzare il prodotto sotto forma di **video-racconto o podcast**;
- compilare le **liberatorie** relative ai/alle partecipanti minorenni (Allegato B) e maggiorenni (Allegato C);
- compilare il **resoconto delle spese** (Allegato D vedi art.10) sostenute per la realizzazione ed eventuale promozione/diffusione del prodotto; potrà essere inserita ogni spesa sostenuta per la realizzazione del prodotto video o podcast, in particolare: spese per acquisto di materiale; affitto di sale prove/registrazione; noleggio di strumentazione tecnica; spese per lavoro docenti coinvolti; etc.
- compilare il **prospetto economico del progetto** (Allegato E vedi art. 10 bis), contenente il piano finanziario preventivato per l'effettiva realizzazione dell'esperienza didattica.

I/le partecipanti potranno allegare al prodotto altro materiale esplicativo/di approfondimento (sintesi, immagini, abstract...) che potrà essere preso in esame in sede di Commissione.

L'allegazione di tale materiale ha il solo scopo di presentare il progetto e agevolare l'interpretazione della Commissione. Non è comunque indispensabile o necessaria ai fini della partecipazione al concorso, né influirà sull'attribuzione del punteggio.

#### **ART. 4bis Caratteristiche dei prodotti**

**Il prodotto video** dovrà essere realizzato con le seguenti caratteristiche:

- durata non superiore ai 5 minuti;
- realizzato con qualsiasi mezzo tecnologico multimediale, videocamera smartphone, tablet, etc., purché il prodotto finale sia leggibile e compatibile con il caricamento sulla piattaforma Youtube;

- risoluzione ammessa: 16:9 - 1920 x 1080 (Full HD), 640 x 360 o 1280 x 720 (HD) in formato MP4 o MOV;
- Codec video: H.264;
- Codec audio: AAC;
- Bitrate audio: 128 Kbps o superiore.

**Il prodotto podcast** dovrà essere realizzato con le seguenti caratteristiche:

- formato mp3;
- durata non superiore ai 5 minuti;
- il prodotto potrà essere articolato in uno o più episodi, per un massimo di 5 minuti.

È consigliato l'utilizzo di musiche originali; è comunque consentito l'utilizzo di "colonne sonore" e canzoni purché non venga violato il copyright e/o siano rispettati i Diritti SIAE o siano concessi i relativi diritti alla riproduzione da parte dell'autore, a pena di esclusione dal concorso. Nel caso di utilizzo di musica non originale è obbligatorio indicare il titolo del brano e l'autore nei titoli di coda.

## **ART. 5 Diritti ed utilizzo delle idee progettuali e dei prodotti**

I/le partecipanti cedono al soggetto promotore del concorso i diritti patrimoniali sulle idee progettuali (1° fase del concorso) e sui prodotti (2° fase del concorso), senza che l'Autore/gli Autori/Autrici o l'Istituto/Ente possano avanzare pretese a qualsiasi titolo.

Il soggetto promotore assume la proprietà delle idee progettuali e dei prodotti presentati nella prima e nella seconda fase del concorso e si riserva il diritto di utilizzarli, facendo esplicita menzione dell'Istituto/Ente proponente, per le proprie finalità istituzionali e in particolare per eventuali manifestazioni ed eventi (es. mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni, ovvero in qualunque altra forma riterrà opportuna), nonché di pubblicarli nel suo sito istituzionale o sui canali social.

Resta inteso che nessun ulteriore diritto economico e/o compenso aggiuntivo, oltre ai premi e al finanziamento previsti all'art. 9, sarà riconosciuto ai/alle partecipanti per l'utilizzo dei progetti e dei prodotti.

I/le partecipanti potranno utilizzare, pubblicare e diffondere i propri elaborati progettuali e prodotti, solo al termine della procedura concorsuale.

Nel caso in cui il prodotto video o il podcast preveda la partecipazione di persone (studenti/studentesse e non), e relativa diffusione dei propri dati e della propria immagine, è necessario presentare per tutti i/le partecipanti una specifica liberatoria per l'utilizzo del materiale (Allegato B e C).

## ART. 6 Iscrizione al concorso

L’iscrizione al concorso è gratuita e presuppone l’accettazione integrale del presente Regolamento.

Ogni Istituto/Ente interessato a partecipare dovrà compilare la documentazione prevista per la Fase 1 al presente Regolamento in ogni sua parte (Allegato A – Manifestazione di interesse) e farla pervenire secondo le modalità indicate all’art. 7, **tassativamente entro le ore 13 del giorno 14 gennaio 2023.**

## ART. 7 Termini e modalità di presentazione della documentazione e dei prodotti

- 1) La documentazione richiesta per la 1° fase dovrà essere inviata tramite:  
- **posta elettronica certificata**, con documentazione firmata digitalmente, al seguente indirizzo  
**[cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it](mailto:cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it)**

**Il termine per la consegna dell’allegato A - di cui alla 1° fase del concorso (v. art.4) è fissato per le ore 13 del giorno 14 gennaio 2023.**

- 2) Il prodotto video-racconto o il podcast di cui alla 2° fase dovrà essere inviato con le caratteristiche definite all’art. 4, tramite:  
- **posta elettronica certificata**, alla quale dovrà essere allegata una lettera di accompagnamento con i riferimenti dell’Istituto e il titolo del progetto, e che dovrà contenere il link per il trasferimento del video.

Con la stessa pec dovranno essere inviati:

- a) le liberatorie dei/delle partecipanti e del/della docente referente (Allegati B e C)
- b) il resoconto delle spese sostenute (Allegato D)
- c) il prospetto economico del progetto (Allegato E).

Il termine per la consegna dei prodotti e degli allegati (B, C, D, E) - di cui alla 2° fase del concorso - (v. art.4) è fissato per **il 5 maggio 2023**.

Per entrambe le fasi, nella pec di invio della documentazione richiesta occorre inserire l’oggetto: **“Lavoro dignitoso per una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile - Proposte didattiche per promuovere il Goal 8 dell’Agenda ONU – III edizione Concorso scuole e formazione”**, e indicare chiaramente l’Istituto/Ente di provenienza.

In entrambe le fasi farà fede la data e l’ora di ricevimento della documentazione da parte della Città metropolitana. L’Istituto/Ente partecipante è comunque responsabile dell’arrivo o meno presso l’Ufficio competente, entro le scadenze sopra citate.

Il soggetto promotore dichiara esclusa ogni altra modalità di trasmissione della documentazione di cui sopra e declina qualsiasi responsabilità per eventuali disguidi nella consegna, dovuti al

malfunzionamento della posta elettronica, nonché imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Per informazioni di natura tecnico-amministrativa:

- **Chiara Mazzanti** Ufficio Coordinamento tecnico Piano Strategico Metropolitano – Città metropolitana di Bologna – 0516599223 [chiara.mazzanti@cittametropolitana.bo.it](mailto:chiara.mazzanti@cittametropolitana.bo.it)
- **Giuseppina Sedda** Ufficio Coordinamento tecnico Piano Strategico Metropolitano – Città metropolitana di Bologna – 0516598241 [giuseppina.sedda@cittametropolitana.bo.it](mailto:giuseppina.sedda@cittametropolitana.bo.it)

## ART. 8 Selezione

La valutazione e selezione delle proposte di cui alla 1° fase e dei prodotti realizzati nella 2° fase (oggetto del presente concorso) sarà realizzata da un'unica Commissione costituita da uno o più referenti della Città metropolitana, e da un referente dell'Ufficio Scolastico Regionale, Ufficio V – Ambito territoriale di Bologna. La Composizione della Commissione sarà definita nel dettaglio tramite una successiva Determina Dirigenziale del soggetto promotore del concorso.

Il lavoro della Commissione di valutazione è totalmente gratuito e volontario e non prevede nessuna forma di compenso, né di rimborso spese.

**Per quanto riguarda la 1° fase del concorso** (presentazione della manifestazione di interesse da parte delle scuole con la descrizione della proposta), la seduta di selezione delle idee progettuali avverrà entro il 28 gennaio 2023.

La Commissione selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, un numero **massimo di 12 idee progettuali** sulla base dei criteri di valutazione sotto riportati (**massimo 100 punti**):

1. profondità e articolazione della riflessione sviluppata e dei relativi contenuti, coerenza della stessa con i presupposti dell'Obiettivo 8 dell'Agenda 2030  
da 0 a 30
2. qualità del processo di definizione dell'idea, anche con riferimento al coinvolgimento di soggetti interni ed esterni all'Istituto/Ente e alle competenze promosse/messe in campo dagli studenti/studentesse partecipanti  
da 0 a 30
3. qualità, originalità e pervasività potenziale dell'esperienza didattica ideata  
da 0 a 40

**Per quanto riguarda la 2° fase del concorso** (realizzazione da parte degli Istituti/Enti selezionati del video-racconto o del podcast), la seduta di valutazione sui 12 prodotti selezionati avverrà entro il mese di maggio 2023.

La Commissione individuerà una graduatoria che vedrà la premiazione dei primi tre classificati.

La graduatoria sarà stilata sulla base dei criteri di valutazione sotto riportati (**max 100 punti**):

1. coerenza e chiarezza dell'esperienza presentata rispetto a quanto proposto in sede di manifestazione di interesse, capacità di sviluppare conoscenze e competenze legati alla cultura della sostenibilità con riferimento al tema del lavoro dignitoso  
da 0 a 40
2. efficacia comunicativa del video/podcast nel raccontare l'esperienza didattica/formativa da realizzare e qualità tecnica del prodotto  
da 0 a 25
3. chiarezza nell'esposizione del percorso di attuazione dell'esperienza didattica in stretta relazione con l'utilizzo delle risorse e la valutazione della ricaduta sui/sulle destinatari/e.  
**Per la valutazione di questo criterio si esaminerà anche l'Allegato E, che dovrà esporre nel dettaglio il prospetto economico di spesa dei 4.000 € messi a concorso per la realizzazione del progetto educativo nell'a.s. successivo, qualora risultasse tra i vincitori.**  
da 0 a 35

I giudizi della Commissione sono insindacabili. I premi potranno non essere attribuiti qualora nessuno dei prodotti risulti valutabile in base ai criteri sopra indicati.

## ART. 9 Premi

A seguito della selezione della prima fase del concorso, il soggetto promotore si impegna a contribuire al finanziamento delle prime 12 esperienze didattiche/formative assicurando un contributo di € 1.000 per ciascuna, come sostegno allo sviluppo e realizzazione della proposta. In caso di pari merito faranno fede data ed orario di consegna.

A seguito degli esiti della valutazione dei prodotti della seconda fase del concorso, il soggetto promotore si impegna a corrispondere ai primi tre in graduatoria la somma di 4.000€ ciascuno. In caso di pari merito faranno fede data ed orario di consegna

Il premio ottenuto dovrà essere utilizzato per l'effettiva realizzazione – nell' a.s. 2023/2024 – dell'esperienza didattica presentata. L'utilizzo della somma di € 4.000 dovrà rispettare il piano di spesa preventivato e dettagliato nel prospetto economico (Allegato E) presentato in esito alla II fase (vedi art. 4 e art. 8 del presente bando).

Il soggetto promotore verificherà – entro il mese di maggio 2024 – la realizzazione e messa in atto del progetto, e il coerente utilizzo delle risorse trasferite.

Tali modalità di verifica saranno successivamente comunicate agli Istituti/Enti vincitori con apposita comunicazione ufficiale, che sarà inviata al termine del concorso. Nell'eventualità che, all'esito delle verifiche risultasse che un Istituto/Ente vincitore non abbia utilizzato in tutto o in parte il premio destinato, il soggetto promotore si riserva la facoltà di decidere – in base alle specifiche circostanze – se: conservare il finanziamento nella disponibilità dell'Istituto/Ente

beneficiario, concordando un eventuale vincolo di destinazione all'utilizzo dello stesso; revocare in tutto o in parte le risorse e richiederne la restituzione. Le modalità di restituzione saranno predisposte e successivamente comunicate all'Istituto/Ente o agli Istituti/Enti interessati. Resta inteso che nulla sarà dovuto per eventuali spese già sostenute, salvo situazioni eccezionali che dovranno essere segnalate, documentate **entro i termini previsti per la presentazione del prodotto** (vedi art. 4 e 7) e valutate

#### ART. 10 Resoconto spese – Allegato D

I contributi da € 1.000 erogati in esito alla 1° fase dovranno essere utilizzati per la realizzazione del prodotto da consegnare al termine della 2° fase.

Il resoconto delle spese sostenute dovrà essere consegnato insieme al prodotto realizzato - entro il medesimo termine - e compilato sulla base del modello di cui all'Allegato D al presente bando (si veda l'art. 4). Potrà essere inserita ogni spesa sostenuta per la realizzazione del prodotto video o podcast, in particolare: spese per acquisto di materiale; affitto di sale prove/registrazione; noleggio di strumentazione tecnica; spese per lavoro docenti coinvolti; etc. Nell'eventualità in cui uno o più Istituti/Enti selezionati nella 1° fase del concorso non utilizzino in tutto o in parte il contributo di € 1.000 per la realizzazione del prodotto finale, tali Istituti sono tenuti a dichiararlo in fase di rendicontazione. Il soggetto promotore si riserva la possibilità di conservare il finanziamento nella disponibilità dell'Istituto/Ente beneficiario, concordando un eventuale vincolo di destinazione all'utilizzo per attività che rientrino negli obiettivi e oggetto del presente bando.

Nell'eventualità in cui uno o più Istituti/Enti selezionati nella 1° fase del concorso non portino a compimento e non consegnino entro i termini i prodotti previsti per la partecipazione alla 2° fase, tali Istituti/Enti sono obbligati a restituire il contributo di cui all'art. 9. Le modalità di restituzione saranno predisposte e successivamente comunicate all'Istituto/Ente o agli Istituti/Enti interessati.

Resta inteso che nulla sarà dovuto per eventuali spese già sostenute, salvo situazioni eccezionali che dovranno essere segnalate, documentate **entro i termini previsti per la presentazione del prodotto** (vedi art. 4 e 7) e valutate dal soggetto promotore.

#### ART. 10bis Prospetto economico – Allegato E

I premi da € 4.000 erogati a conclusione del concorso dovranno essere utilizzati per la realizzazione del progetto educativo risultato vincitore, da attuarsi nel corso dell'a.s. 2023/2024. Ogni Istituto/Ente partecipante ammesso alla II fase dovrà compilare il prospetto economico - Allegato E del presente bando contenente le voci di spesa relative alla realizzazione dell'esperienza didattica.

Il prospetto economico dovrà essere consegnato insieme al prodotto (video/podcast) realizzato - entro il medesimo termine. Nell'eventualità in cui uno o più Istituti/Enti selezionati nella II fase

del concorso non utilizzino in tutto o in parte il premio di € 4.000, si veda quanto specificato all'art. 9.

### **ART. 11 Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso**

Il soggetto promotore curerà la pubblicazione del bando e dei risultati del concorso sul proprio sito web (Città metropolitana di Bologna) utilizzando altresì ogni altro e ulteriore canale che dovesse ritenere utile per una maggiore diffusione.

Il presente bando e l'esito del concorso saranno resi noti a cura degli Istituti/Enti attraverso pubblicazione sui propri siti web ed eventualmente affissione presso i propri locali.

I gruppi di lavoro partecipanti premiati sia nella prima fase che nella seconda verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

### **ART. 12 Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando**

Gli Istituti/Enti sono garanti dell'originalità dei prodotti e degli elaborati presentati dalle classi; il soggetto promotore del concorso è sollevato da ogni responsabilità in caso di progetti che dovessero risultare plagio di altre opere realizzate.

Qualora venga accertata la non originalità di un elaborato selezionato o di un progetto vincitore, il soggetto promotore si riserva la facoltà di revocare il finanziamento e/o il premio concesso.

La partecipazione al presente concorso implica la conoscenza e la piena accettazione, da parte dei concorrenti, di tutte le clausole contenute nel presente bando.

### **ART. 13 Soppressione e variazione del concorso**

Il soggetto promotore del concorso potrà sopprimere a suo insindacabile giudizio l'iniziativa o variarne le date, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

### **ART. 14 Tutela della privacy**

Al fine di permettere lo svolgimento del concorso si rendono necessari la raccolta e il trattamento delle informazioni relative ai/alle partecipanti e alle idee da loro presentate. I dati personali di ogni partecipante saranno trattati nel pieno rispetto della vigente normativa sulla privacy, ai sensi del Regolamento U.E. 2016/679 e del Regolamento Metropolitano per l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati personali (P.G. 45/2018).

La relativa informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento U.E. 2016/679, è disponibile nella modulistica allegata ed è oggetto di esplicito consenso da parte dell'interessato.

Ulteriori informazioni in merito alla raccolta ed al trattamento dei dati sono disponibili al link <https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/Privacy>.

Il Responsabile della protezione dei dati è Lepida S.p.A. che ha individuato quale referente Anna Lisa Minghetti. E-mail: [dpo-team@levida.it](mailto:dpo-team@levida.it) PEC: [segreteria@pec.levida.it](mailto:segreteria@pec.levida.it).



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna  
Ufficio V – Ambito territoriale di Bologna



## **ART. 15 Natura dell'iniziativa**

L'iniziativa di cui al presente regolamento rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art. 6 del D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

## **ART. 16 Giurisdizione italiana e foro competente**

I rapporti tra il soggetto promotore e i partecipanti sono disciplinati dalle leggi italiane. Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana con competenza esclusiva del Foro di Bologna.

## **ART. 17 Disposizioni finali**

La partecipazione al concorso e l'utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.

Bologna, 20 settembre 2021

### **Allegati del Regolamento:**

*Allegato A: Manifestazione di interesse*

*Allegato B: Liberatoria maggiorenni*

*Allegato C: Liberatoria minorenni*

*Allegato D: Resoconto spese*

*Allegato E: Prospetto economico*