

## “Tracce e idee per la sostenibilità”

### Concorso per l’ideazione e la realizzazione di un “itinerario dei luoghi sostenibili” nel territorio metropolitano bolognese

#### Premessa

La Città Metropolitana di Bologna (soggetto promotore), in collaborazione con l’Ufficio Scolastico Regionale, Ufficio V – Ambito Territoriale di Bologna, nel quadro delle iniziative promosse e valorizzate nell’Accordo di collaborazione ex art. 15 l. 241 del 1990 sottoscritto con il Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (oggi Ministero della Transizione Ecologica), per la realizzazione del progetto “*Agenda 2.0. Le nuove dimensioni dell’Agenda Metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile di Bologna*” **bandisce il Concorso per le scuole, finalizzato in questa sua seconda edizione all’ideazione e la realizzazione di un “itinerario dei luoghi sostenibili” nel territorio metropolitano bolognese**, rivolto alle classi III e IV degli Istituti secondari di secondo grado, statali e paritari.

In linea con i principi dell’Agenda ONU 2030, con il percorso per la definizione della Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile e con le strategie regionali, la Città metropolitana di Bologna ha presentato il 24 giugno 2021 l’Agenda 2.0 per lo sviluppo sostenibile, che raccoglie e declina la sfida più grande posta dall’Agenda ONU 2030: comprendere come la responsabilità di ognuno di noi sia fondamentale per creare e sviluppare territori vocati alla sostenibilità, e che generino economia e socialità. A tal fine, gli SDGs si rivolgono specificatamente alle comunità umane, identificandole come i veri motori per il raggiungimento dei traguardi per il Pianeta. Fra queste comunità di interesse, il mondo della Scuola riveste un ruolo importante, e gli studenti, insegnanti e operatori, con le loro competenze, possono essere promotori di questo sviluppo, anche nel contesto della crisi pandemica che ha completamente stravolto il sistema educativo e formativo. Si sottolinea, inoltre, che lo Sviluppo Sostenibile rappresenta uno dei nuclei tematici dell’insegnamento trasversale e obbligatorio dell’educazione civica.

Nello spirito del PSM 2.0, la sostenibilità è una scelta che si deve tradurre ogni giorno in iniziative concrete.

In linea con gli obiettivi strategici che la Scuola deve perseguire nell’area di apprendimento dell’educazione allo sviluppo sostenibile<sup>1</sup>, **con questa nuova edizione del Concorso si intende:**

- promuovere una riflessione il più possibile partecipata sul ruolo fondamentale della Scuola per la costruzione di una società più equa e inclusiva. In particolare, la finalità è mettere a sistema competenze, esperienze e capacità di innovazione del tessuto scolastico, sociale ed

---

<sup>1</sup> Delineati in occasione della Conferenza Nazionale sull’Educazione Ambientale e allo Sviluppo Sostenibile, tenutasi a Roma nel 2016, il *Tavolo Agenda 2030: educazione allo sviluppo sostenibile, modelli innovativi di impresa e di consumo*.

- economico del territorio metropolitano, per interrogarsi sugli impatti – sia in termini di opportunità, sia dal punto di vista delle criticità - della recente accelerazione digitale resasi necessaria per garantire la continuità didattica anche in fase di distanziamento sociale;
- rafforzare nella popolazione scolastica il rapporto con l'ambiente, con le risorse e con le diversità naturali e socioculturali del territorio;
  - trasmettere la complessità e l'interdipendenza delle sfide globali per poter agire consapevolmente nella vita quotidiana e promuovere la transizione sostenibile;
  - insegnare a valutare criticamente i comportamenti, individuali e collettivi, e a saper riconoscere le esperienze virtuose e il reale contributo dell'innovazione e della tecnologia;

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

- Art. 1. Oggetto e obiettivi del concorso
- Art. 2. Requisiti di partecipazione
- Art. 3. Caratteristiche e contenuti del progetto
- Art. 4. Adempimenti richiesti
- Art. 5. Diritti ed utilizzo delle idee progettuali e dei prodotti
- Art. 6. Iscrizione al concorso
- Art. 7. Termini e modalità di presentazione degli elaborati
- Art. 8. Selezione
- Art. 9. Premi
- Art. 10. Resoconto spese
- Art. 11. Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso
- Art. 12. Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando
- Art. 13. Soppressione e variazione del concorso
- Art. 14. Tutela della Privacy
- Art. 15. Natura dell'iniziativa
- Art. 16. Giurisdizione italiana e foro competente
- Art. 17. Disposizioni finali

### **ART. 1 Oggetto e obiettivi del concorso**

Il presente bando vuole essere uno strumento per contribuire allo studio e all'approfondimento del tema della sostenibilità nel contesto scolastico, legandolo concretamente al territorio di appartenenza.

In questa direzione la Città metropolitana di Bologna invita gli Istituti partecipanti a raccontare la sostenibilità a partire da luoghi/persona del territorio metropolitano che la praticano, la valorizzano e la promuovono, con l'obiettivo di individuare uno spazio pubblico da rileggere in chiave sostenibile.

Si richiede quindi ai partecipanti di:

1. ideare un itinerario dei luoghi sostenibili presenti nel territorio metropolitano bolognese;

2. individuare uno spazio pubblico (ospedale, scuola, strada, parco etc.) all'interno di questo percorso, e proporre idee per renderlo più adatto alle nuove esigenze nate dall'esperienza del lockdown, più gradevole, più inclusivo e maggiormente sostenibile.

Il concorso è articolato in due fasi:

- **1° fase:** presentazione della manifestazione di interesse da parte degli Istituti Secondari di Secondo Grado (d'ora in poi Istituti) con la descrizione dell'itinerario e dell'idea progettuale;
- **2° fase:** realizzazione da parte degli Istituti selezionati del video-racconto del progetto.

### ART. 2 Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare al presente concorso esclusivamente le classi III e IV per l'a.s. 2021/2022 degli Istituti secondari di secondo grado, statali e paritari, che abbiano sede nel territorio metropolitano di Bologna.

Il gruppo di lavoro può essere formato da una singola classe, da un gruppo interno, o da un gruppo inter – classi.

Ogni gruppo di lavoro dovrà candidarsi tramite la manifestazione di interesse compilata e sottoscritta – a pena di esclusione – dal dirigente scolastico.

Nella manifestazione di interesse dovrà essere indicato dal docente referente del progetto.

Ogni Istituto può presentare fino ad un massimo di 2 idee progettuali, ciascuna proposta da gruppi di lavoro differenti.

### ART. 3 Caratteristiche e contenuti del progetto

Si richiede ai gruppi di lavoro partecipanti di ideare un progetto rivolto alla comunità scolastica (insegnanti, studenti, famiglie, operatori scolastici ecc.), che sia coerente con gli obiettivi esplicitati in premessa e all'art. 1 del presente bando.

I partecipanti dovranno sviluppare il concetto della sostenibilità nel senso ampio e articolato declinato dall'Agenda ONU 2030, come **capacità di coniugare la dimensione ambientale, la dimensione economica e quella sociale** allo scopo di costruire una società più equa, sana e armoniosa per tutti, e facendo riferimento all'Agenda metropolitana per lo sviluppo sostenibile 2.0<sup>2</sup> della Città metropolitana di Bologna che territorializza gli obiettivi dell'Agenda ONU.

Nell'ambito della 1° fase, la proposta dovrà svilupparsi in due parti:

1 – analisi del contesto oggetto della proposta: dovranno emergere gli elementi di studio e conoscenza dell'area metropolitana bolognese a supporto dell'individuazione dell'itinerario e del principio dello sviluppo sostenibile e delle sue declinazioni pratiche in ambito ambientale,

---

<sup>2</sup> Presentata il 24 giugno 2021 (Orientamento ex art. 35 PG. 36820/2021).

sociale ed economico;

2 – proposta progettuale: individuazione e breve descrizione dell’“itinerario dei luoghi sostenibili” e scelta di uno spazio pubblico da riqualificare in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Nell’ambito della 2° fase, il prodotto realizzato dovrà essere presentato esclusivamente tramite un video-racconto del progetto e del suo percorso di ideazione e creazione.

Il progetto e il video racconto dovranno:

- essere prodotti originali e inediti;
- essere di immediato impatto ed efficacia in termini di qualità comunicativa.

Non dovranno – **a pena di esclusione dal concorso**:

- ledere diritti di terzi;
- costituire o contenere danni o pregiudizi all'immagine della Città metropolitana di Bologna o di terzi;
- costituire o contenere propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
- costituire o contenere pubblicità diretta o indiretta;
- costituire o contenere messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume.

L’Istituto verifica e garantisce, sotto la propria responsabilità, l’originalità delle idee progettuali presentate nella 1° fase, nonché dei prodotti realizzati nella 2° fase (vedi art. 12).

#### **ART. 4 Adempimenti richiesti**

Il concorso prevede l’articolazione in due fasi (art.1); ogni gruppo di lavoro partecipante dovrà, **per la 1° fase**:

- compilare la manifestazione di interesse (Allegato A) comprendente la scheda descrittiva della proposta progettuale, sottoscritta dal dirigente scolastico;

**Per la 2° fase**:

- realizzare il prodotto sotto forma di video-racconto
- compilare le liberatorie relative ai partecipanti minorenni (Allegato B) e maggiorenni (Allegato C);
- compilare il resoconto delle spese (Allegato D) sostenute per la realizzazione e eventuale promozione/diffusione del progetto.

Potrà essere inserita ogni spesa sostenuta per la realizzazione del prodotto video-racconto, in particolare: spese per acquisto di materiale; affitto di sale prove/registrazione; noleggio di strumentazione tecnica; spese per lavoro docenti coinvolti; etc. Potranno inoltre essere inserite le spese sostenute/da sostenere/programmate per attività di promozione, sviluppo, divulgazione del progetto e del prodotto.

I partecipanti potranno allegare al prodotto video altro materiale esplicativo/di approfondimento (sintesi, immagini, abstract...) che potrà essere preso in esame in sede di Commissione. L'allegazione di tale materiale ha il solo scopo di presentare il progetto e agevolare l'interpretazione della Commissione. Non è comunque indispensabile o necessaria ai fini della partecipazione al concorso, né influirà sull'attribuzione del punteggio.

Il prodotto video dovrà avere una durata non superiore ai 5 minuti.

Potrà essere realizzato con qualsiasi mezzo tecnologico multimediale, videocamera smartphone, tablet, etc., purché il prodotto finale sia leggibile e compatibile con il caricamento sulla piattaforma Youtube.

La risoluzione ammessa: 16:9 - 1920 x 1080 (Full HD), 640 x 360 o 1280 x 720 (HD) in formato MP4 o MOV.

I video inoltre devono avere queste caratteristiche

Codec video: H.264

Codec audio: AAC

Bitrate audio: 128 Kbps o superiore

È consigliato l'utilizzo di musiche originali; è comunque consentito l'utilizzo di "colonne sonore" e canzoni purché non venga violato il copyright e/o siano rispettati i Diritti SIAE o siano concessi i relativi diritti alla riproduzione da parte dell'autore, a pena di esclusione dal concorso.

Nel caso di utilizzo di musica non originale è obbligatorio indicare il titolo del brano e l'autore nei titoli di coda.

## **ART. 5 Diritti ed utilizzo delle idee progettuali e dei prodotti**

I partecipanti cedono al soggetto promotore del concorso i diritti patrimoniali sulle idee progettuali (1° fase del concorso) e sui prodotti (2° fase del concorso), senza che l'Autore/gli Autori o l'Istituto possano avanzare pretese a qualsiasi titolo.

Il soggetto promotore assume la proprietà delle idee progettuali e dei prodotti presentati nella prima e nella seconda fase del concorso e si riserva il diritto di utilizzarli, facendo esplicita menzione dell'Istituto proponente, per le proprie finalità istituzionali e in particolare per eventuali manifestazioni ed eventi (es. mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni, ovvero in qualunque altra forma riterrà opportuna), nonché di pubblicarli nel suo sito istituzionale o sui canali social.

Resta inteso che nessun ulteriore diritto economico e/o compenso aggiuntivo, oltre ai premi e al finanziamento previsti all'art. 9, sarà riconosciuto ai partecipanti per l'utilizzo dei progetti e dei prodotti.

I partecipanti potranno utilizzare, pubblicare e diffondere i propri elaborati progettuali e prodotti, solo al termine della procedura concorsuale.

Nel caso in cui il prodotto video preveda la partecipazione di persone (studenti e non), e relativa diffusione della propria immagine, è necessario presentare per tutti i partecipanti una specifica liberatoria per l'utilizzo del materiale (Allegato B e C).

## ART. 6 Iscrizione al concorso

L'iscrizione al concorso è gratuita e presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Ogni Istituto interessato a partecipare dovrà compilare la documentazione prevista per la Fase 1 al presente Regolamento in ogni sua parte (Allegato A – Manifestazione di interesse) e farla pervenire secondo le modalità indicate all'art. 7, **tassativamente entro le ore 13 del giorno 17 gennaio 2022.**

## ART. 7 Termini e modalità di presentazione della documentazione e dei prodotti

1) La documentazione richiesta per la 1° fase dovrà essere inviata tramite:  
- **posta elettronica certificata**, con documentazione firmata digitalmente, al seguente indirizzo [cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it](mailto:cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it).

**Il termine per la consegna dell'allegato A - di cui alla 1° fase del concorso - (v. art.4) è fissato per le ore 13 del giorno 17 gennaio 2022.**

2) Il prodotto video-racconto di cui alla 2° fase dovrà essere inviato con le caratteristiche definite all'art. 4, tramite:  
- **posta elettronica certificata**, alla quale dovrà essere allegata una lettera di accompagnamento con i riferimenti dell'Istituto e il titolo del progetto, e che dovrà contenere il link per il trasferimento del video.

Con la stessa pec dovranno essere inviati:

- a) le liberatorie dei partecipanti e del docente referente (Allegati B e C)
- b) il resoconto delle spese sostenute (Allegato D).

Il termine per la consegna dei prodotti e dell'allegato D - di cui alla 2° fase del concorso - (v. art.4) sarà fissato entro il mese di **aprile 2022**. La data sarà comunicata contestualmente alla pubblicazione della graduatoria di cui all'art. 8.

Per entrambe le fasi, nella pec di invio della documentazione richiesta occorre inserire l'oggetto: "CONCORSO PER LE SCUOLE PER L'IDEAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UN ITINERARIO DEI LUOGHI SOSTENIBILI – EDIZIONE 2021/22", e indicare chiaramente l'Istituto di provenienza.

In entrambe le fasi farà fede la data e l'ora di ricevimento della documentazione da parte della Città Metropolitana. Il partecipante è comunque responsabile dell'arrivo o meno presso l'Ufficio competente, entro le scadenze sopra citate.

Il soggetto promotore dichiara esclusa ogni altra modalità di trasmissione della documentazione di cui sopra e declina qualsiasi responsabilità per eventuali disguidi nella consegna, dovuti al malfunzionamento della posta elettronica, nonché imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Per informazioni di natura tecnico-amministrativa:

- **Chiara Mazzanti** Ufficio Coordinamento tecnico Piano Strategico Metropolitano – Città metropolitana di Bologna – 0516599223 [chiara.mazzanti@cittametropolitana.bo.it](mailto:chiara.mazzanti@cittametropolitana.bo.it)
- **Giuseppina Sedda** Ufficio Coordinamento tecnico Piano Strategico Metropolitano – Città metropolitana di Bologna – 0516598241 [giuseppina.sedda@cittametropolitana.bo.it](mailto:giuseppina.sedda@cittametropolitana.bo.it)

## ART. 8 Selezione

La valutazione e selezione delle proposte di itinerario di cui alla 1° fase e dei prodotti realizzati nella 2° fase (oggetto del presente concorso) sarà realizzata da un'unica Commissione costituita da uno o più referenti della Città metropolitana, e da un referente dell'Ufficio Scolastico Regionale, Ufficio V – Ambito territoriale di Bologna. La Composizione della Commissione sarà definita nel dettaglio tramite una successiva Determina Dirigenziale del soggetto promotore del concorso.

Il lavoro della Commissione di valutazione è totalmente gratuito e volontario e non prevede nessuna forma di compenso, né di rimborso spese.

Per quanto riguarda la 1° fase del concorso (presentazione della manifestazione di interesse da parte delle scuole con la descrizione della proposta di itinerario), la seduta di selezione delle idee progettuali avverrà entro il 28 gennaio 2022.

La Commissione selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, un numero **massimo di 20 idee progettuali** sulla base dei criteri di valutazione sotto riportati (**massimo 100 punti**):

1. **Coerenza con i contenuti dell'Agenda metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile 2.0: da 0 a 40 punti.**

*Sarà oggetto di valutazione la congruenza dei contenuti della proposta progettuale con gli obiettivi dell'Agenda metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile 2.0, con specifico riguardo alla capacità dell'idea di affrontare le varie dimensioni (ambientale, economica e sociale) della sostenibilità.*

2. **Originalità del percorso/itinerario: da 0 a 35 punti.**

*Sarà oggetto di valutazione l'originalità del percorso/itinerario, nonché la rilevanza dei*

*contenuti.*

**3. Conoscenze e competenze evidenziate dal progetto in materia di sviluppo sostenibile: da 0 a 25 punti.**

*Sarà oggetto di valutazione la capacità della proposta progettuale di offrire occasioni per tradurre in pratica le conoscenze acquisite in materia di sviluppo sostenibile, in particolare nella parte dedicata allo sviluppo di idee per migliorare uno spazio pubblico.*

Per quanto riguarda la 2° fase del concorso (realizzazione da parte degli Istituti selezionati del video -racconto) la seduta di valutazione sui 20 prodotti selezionati avverrà entro il mese di maggio 2022.

La Commissione individuerà una graduatoria che vedrà la premiazione dei primi tre classificati. La graduatoria sarà stilata sulla base dei criteri di valutazione sotto riportati (**max 100 punti**):

**1. Impatto del video: da 0 a 30 punti.**

*Saranno oggetto di valutazione l'efficacia e la qualità del video in chiave comunicativa, la sua capacità di veicolare e trasmettere il messaggio contenuto.*

**2. Competenze trasversali evidenziate dal progetto: da 0 a 20 punti.**

*Sarà oggetto di valutazione:*

- *la capacità del progetto e del suo percorso di realizzazione di sviluppare nei ragazzi competenze di lavoro in team e per progetti;*
- *la capacità del progetto di favorire la collaborazione con il contesto territoriale circostante.*

*(Il video racconto dovrà, ad esempio, far emergere l'iter di ideazione del progetto, la tipologia di strumenti scelti e utilizzati per la realizzazione, il livello di coinvolgimento dei partecipanti e dei territori, etc.).*

**3. Finalità educativo-formative date dalla capacità di promozione e sensibilizzazione delle tematiche: da 0 a 50 punti.**

*Sarà oggetto di valutazione l'efficacia del prodotto nella diffusione di conoscenze e come stimolo per la promozione dello sviluppo sostenibile.*

*(Verranno presi in considerazione, ad esempio, il livello di approfondimento delle tematiche affrontate, la capacità di tradurre e trasmettere il concetto di sostenibilità, l'ampiezza della platea a cui il progetto può rivolgersi, etc.).*

I giudizi della Commissione sono insindacabili. I premi potranno non essere attribuiti qualora nessuno dei prodotti risulti valutabile in base ai criteri sopra indicati.

## **ART. 9 Premi**

A seguito della selezione della prima fase del concorso, il soggetto promotore si impegna a contribuire al finanziamento delle prime 20 idee progettuali assicurando un contributo di € 1.000 per ciascuna, come sostegno allo sviluppo e realizzazione della proposta.  
In caso di pari merito faranno fede data ed orario di consegna.

A seguito degli esiti della valutazione dei prodotti della seconda fase del concorso, il soggetto promotore si impegna a corrispondere la somma di:

- € 2.000 all'Istituto primo classificato;
- € 1.200 all'Istituto secondo classificato;
- € 800 all'Istituto terzo classificato.

Nel caso di pari merito l'importo del premio sarà equamente suddiviso fra i vincitori.

Il premio ottenuto dovrà essere utilizzato per finanziare l'utilizzo/diffusione del prodotto vincitore oppure progetti e iniziative sulle tematiche del presente concorso, anche in collaborazione con enti e/o associazioni del territorio. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di verificare fino a un anno dalla conclusione del concorso la congruità dell'utilizzo del premio.

## **ART. 10 Resoconto spese**

I contributi da € 1.000 erogati in esito alla 1° fase dovranno essere utilizzati per la realizzazione del prodotto da consegnare al termine della 2° fase.

Il resoconto delle spese sostenute dovrà essere consegnato insieme al prodotto realizzato - entro il medesimo termine - e compilato sulla base del modello di cui all'Allegato D al presente bando (si veda l'art. 4). Potrà essere inserita ogni spesa sostenuta per la realizzazione del prodotto video-racconto, in particolare: spese per acquisto di materiale; affitto di sale prove/registrazione; noleggio di strumentazione tecnica; spese per lavoro docenti coinvolti; etc. Potranno inoltre essere inserite le spese sostenute/da sostenere/programmate per attività di promozione, sviluppo, divulgazione del progetto e del prodotto.

Nell'eventualità in cui uno o più Istituti selezionati nella 1° fase del concorso non utilizzino in tutto o in parte il contributo di € 1.000 per la realizzazione del prodotto finale, tali Istituti sono tenuti a dichiararlo in fase di rendicontazione. L'ente promotore si riserva la possibilità di conservare il finanziamento nella disponibilità dell'Istituto beneficiario, concordando un eventuale vincolo di destinazione all'utilizzo per attività che rientrino negli obiettivi e oggetto del presente bando.

Nell'eventualità in cui uno o più Istituti selezionati nella 1° fase del concorso non portino a compimento e non consegnino entro i termini i prodotti previsti per la partecipazione alla 2° fase, tali Istituti sono obbligati a restituire il contributo di cui all'art. 9. Le modalità di restituzione saranno predisposte e successivamente comunicate all'Istituto o agli Istituti interessati.

Resta inteso che nulla sarà dovuto per eventuali spese già sostenute, salvo situazioni eccezionali che dovranno essere segnalate, documentate **entro i termini previsti per la presentazione del prodotto** (vedi art. 4 e 7) e valutate dal soggetto promotore.

#### **ART. 11 Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso**

Il soggetto promotore curerà la pubblicazione del bando e dei risultati del concorso sul proprio sito web (Città Metropolitana di Bologna) utilizzando altresì ogni altro e ulteriore canale che dovesse ritenere utile per una maggiore diffusione.

Il presente bando e l'esito del concorso saranno resi noti a cura degli Istituti attraverso pubblicazione sui propri siti web ed eventualmente affissione presso i locali della scuola.

I gruppi di lavoro partecipanti premiati sia nella prima fase che nella seconda verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

#### **ART. 12 Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando**

Gli Istituti sono garanti dell'originalità dei prodotti e degli elaborati presentati dalle classi; il soggetto promotore del concorso è sollevato da ogni responsabilità in caso di progetti che dovessero risultare plagio di altre opere realizzate.

Qualora venga accertata la non originalità di un elaborato selezionato o di un progetto vincitore, il soggetto promotore si riserva la facoltà di revocare il finanziamento e/o il premio concesso.

La partecipazione al presente concorso implica la conoscenza e la piena accettazione, da parte dei concorrenti, di tutte le clausole contenute nel presente bando.

#### **ART. 13 Soppressione e variazione del concorso**

Il soggetto promotore del concorso potrà sopprimere a suo insindacabile giudizio l'iniziativa o variarne le date, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

#### **ART. 14 Tutela della privacy**

Al fine di permettere lo svolgimento del concorso si rendono necessari la raccolta e il trattamento delle informazioni relative ai partecipanti e alle idee da loro presentate. I dati personali di ogni partecipante saranno trattati nel pieno rispetto della vigente normativa sulla privacy, ai sensi del Regolamento U.E. 2016/679 e del Regolamento Metropolitano per l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati personali (P.G. 45/2018).

La relativa informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento U.E. 2016/679, è disponibile nella modulistica allegata ed è oggetto di esplicito consenso da parte dell'interessato.

Ulteriori informazioni in merito alla raccolta ed al trattamento dei dati sono disponibili al link <https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/Privacy>.

Il Responsabile della protezione dei dati è Lepida S.p.A. che ha individuato quale referente Anna Lisa Minghetti. E-mail: [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it) PEC: [segreteria@pec.lepida.it](mailto:segreteria@pec.lepida.it).

### **ART. 15 Natura dell'iniziativa**

L'iniziativa di cui al presente regolamento rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art. 6 del D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

### **ART. 16 Giurisdizione italiana e foro competente**

I rapporti tra il soggetto promotore e i partecipanti sono disciplinati dalle leggi italiane. Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana con competenza esclusiva del Foro di Bologna.

### **ART. 17 Disposizioni finali**

La partecipazione al concorso e l'utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.

Bologna, \_\_\_\_\_

### **Allegati del Regolamento:**

*Allegato A: Manifestazione di interesse*

*Allegato B: liberatoria maggiorenni*

*Allegato C: liberatoria minorenni*

*Allegato D: Resoconto spese*