

curriculum vitae di DAVIDE BERGAMINI

Informazioni personali	Nome	Davide Bergamini
	Indirizzo	[REDACTED]
	Telefono	[REDACTED]
	E-mail	[REDACTED]
	Social	[REDACTED]
		[REDACTED]
		[REDACTED]
		[REDACTED]
	Nazionalità	Italiana
	Data di nascita	[REDACTED]
Iscrizione Albi professionali	Giornalista Professionista dal 2007 (precedentemente	
Patente	Pubblicista) B	
	Date	da luglio 2016 ad oggi
	Nome e indirizzo datore di lavoro	Città metropolitana di Bologna – Via Zamboni, 13 - Bologna Pubblica Amministrazione
	Settore	Capo Ufficio stampa e Social media Manager della Città metropolitana di Bologna
	Tipo di impiego	Tempo determinato
Principali mansioni e responsabilità		Resp. Ufficio stampa, web e social dell'Ente. Resp. Coordinamento comunicazione metropolitano che riunisce uffici stampa dei Comuni e Unioni del territorio, responsabile comunicazione PUMS e FSC.
	Date	da marzo 2015 al 30 settembre 2015
	Nome e indirizzo datore di lavoro	Urban Center Bologna – Piazza Maggiore, 6 - Bologna
	Settore	Pubblica Amministrazione
	Tipo di impiego	Collaboratore
	Principali mansioni e responsabilità	Ho curato il progetto del Comune di Bologna "Collaborare è Bologna". In particolare ho scritto una pubblicazione e curato una mostra sugli interventi di trasformazione e cura della città che, dopo la presentazione al Mast di Bologna è stata allestita nei Quartieri della città. Ho inoltre scritto le schede sugli interventi del Comune nei Quartieri di Bologna.
Esperienze lavorative	Date	da 2007 a 2014
	Nome e indirizzo datore di lavoro	Provincia di Bologna – Via Zamboni, 13 - Bologna
	Settore	Pubblica Amministrazione
	Tipo di impiego	Responsabile Servizio Comunicazione, Ufficio Stampa e Web della Provincia di Bologna
	Principali mansioni e responsabilità	Ho coordinato gli Uffici del Servizio (Stampa, Comunicazione/Produzioni Editoriali e audiovideo, Urp, Tipografia, redazione web e socialmedia) e mi sono relazionato quotidianamente con i media e i vertici dell'Ente (Presidente, Giunta, Consiglio e Dirigenza). Sono stato direttore responsabile del magazine on-line "Provincia oggi" e del periodico "Portici".

		<p>Ho coordinato le campagne di comunicazione e ideato il progetto di immagine coordinata dell'Ente (a partire dal nuovo logo), i bilanci di mandato e la comunicazione interna attraverso la intranet. Ho negoziato i contratti con i fornitori (agenzie, rassegna stampa...) e gestito il Personale del Servizio (fino a 20 persone).</p>
	Date	da 2004 a 2007
	Nome e indirizzo datore di lavoro	Provincia di Bologna - Via Zamboni, 13 - Bologna
	Settore	Pubblica Amministrazione
	Tipo di impiego	Addetto stampa - Provincia di Bologna
	Principali mansioni e responsabilità	All'interno dell'Ufficio stampa mi sono occupato delle relazioni con i media della Presidente della Provincia e del coordinamento di alcune attività di comunicazione della Giunta tra l'inizio del primo anno di mandato e di metà mandato.
	Date	da 2000 a 2004
	Nome e indirizzo datore di lavoro	Caritas di Bologna - Via Fossalta, 4 - Bologna
	Settore	Organizzazione Sociale
	Tipo di impiego	Responsabile Ufficio stampa e Comunicazione Caritas Bologna
	Principali mansioni e responsabilità	Oltre all'attività di ufficio stampa (rassegna stampa, redazione dei comunicati, rapporti con gli organi di informazione, organizzazione di conferenze stampa) mi sono occupato dell'area comunicazione in tutti i suoi aspetti: newsletter, comunicazione interna, grafica, progettazione campagne di comunicazione ed eventi, gestione mailing list, redazione rivista. Sono stato caporedattore del periodico "La Porta" e responsabile redazione Emilia-Romagna del "Dossier Statistico Immigrazione" Caritas - Migrantes.
	Date	da 2003 a 2004
	Nome e indirizzo datore di lavoro	"La Repubblica Bologna" - Via Parmeggiani, 8 - Bologna
	Settore	Quotidiano
	Tipo di impiego	Collaboratore
	Principali mansioni e responsabilità	Ho collaborato con la redazione seguendo in particolare i temi legati al sociale e al volontariato.
	Date	da 2001 a 2003
	Nome e indirizzo datore di lavoro	"Il Domani di Bologna" - Via Lame, 2 - Bologna
	Settore	Quotidiano
	Tipo di impiego	Collaboratore
	Principali mansioni e responsabilità	Ho collaborato con la redazione come corrispondente dai Comuni della Pianura e seguendo, nel capoluogo, i temi di carattere sociale.
	Date	da 2000 a 2001
	Nome e indirizzo datore di lavoro	Consiglio regionale dell'Emilia-Romagna - Viale A. Moro, 50 - Bologna
	Settore	Pubblica Amministrazione
	Tipo di impiego	Collaboratore
	Principali mansioni e responsabilità	Addetto stampa e ghost-writer.

Date	2014
Nome istituto istruzione/formazione	Ninja Academy – La sacra scuola del marketing non-convenzionale
Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio	Gli strumenti di web marketing e web analytics per campagne efficaci - il Social Network Advertising - Real Time Bidding (R.T.B) e Search Engine Marketing (S.E.M.). Docenti: Alessio Semoli, Matteo Polli, Alberto Mengora
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione al corso on line in “Performance Marketing”
Date	2012
Nome istituto istruzione/formazione	COFIMP Bologna
Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio	Il piano di web marketing, Panoramica degli strumenti (display/banner, e-mail, motori di ricerca, social media), Tipologia di campagne: CPM, CPC, CPL, L'e-commerce. Come funzionano i motori di ricerca, Strategie di posizionamento organico (SEO), Google Adwords e la keyword advertising, La misurazione dell'efficacia con Google Analytics. Come funzionano i social media, Le pagine aziendali di Facebook, Campagne pubblicitarie su Facebook, Il prossimo futuro: la Social Search.
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione al corso “Digital Advertising: Search Engine e Social Media”
Date	2006-2007
Nome istituto istruzione/formazione	Ordine dei giornalisti dell'Emilia-Romagna - Corso di preparazione all'esame di stato per l'iscrizione all'albo dei giornalisti professionisti (Bologna) e successivi esami, scritto e orale, (Roma).
Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio	Il Giornalismo e le regole - Le parti nel processo - La Magistratura - Il processo penale - Le leggi sulla Stampa - I minori e la Stampa - Il sistema radiotelevisivo - I contratti di lavoro giornalistico - Il diritto d'autore - Gli uffici stampa - Errori: l'uso e la grammatica - La FNSI - L'Ordine e la deontologia.
Qualifica conseguita	Iscrizione all'Albo dei Giornalisti Professionisti dal gennaio 2007 (precedentemente, dal febbraio 2003 sono stato iscritto all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti).
Date	2002
Nome istituto istruzione/formazione	Mensile “Piazza Grande”.
Principali materie	Il Giornalismo sociale
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione al Corso di giornalismo sociale.

Istruzione e formazione	Date	2000
	Nome istituto istruzione/formazione	Istituto Superiore di Comunicazione di Milano
	Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio	Comunicazione e Relazioni pubbliche - Ufficio stampa - pianificazione dei media - scenario e attori della comunicazione pubblica e politica - strategie per la comunicazione pubblica e politica - Tecniche di giornalismo per la politica e per la PA - gestione dei media nella comunicazione pubblica e politica - ricerche per la comunicazione pubblica e politica - creatività per la comunicazione pubblica e politica - psicologia sociale nella comunicazione politica - comunicazione istituzionale - marketing dei servizi pubblici - Ufficio stampa negli enti locali - Gestione della comunicazione di un Comune - Organizzazione di un URP - ghost writing per la pubblica amministrazione - comunicazione delle lobbies - comunicazione sociale - comunicazione verbale e non verbale - Comunicazione e leadership.
	Qualifica conseguita	<u>Master in Comunicazione Pubblica e Politica</u>
Istruzione e formazione	Date	Da 1994 a 2000
	Nome istituto istruzione	Università degli studi di Bologna
	Qualifica conseguita	Diploma di Laurea in Storia contemporanea (voto 110 con lode) con una tesi dal titolo: "Monte Sole: la memoria della strage"
Istruzione e formazione	Date	Da 1989 a 1994
	Nome istituto istruzione	Liceo scientifico "Sabin" – Bologna
	Qualifica conseguita	Diploma di maturità scientifica (voto 52/60esimi)
docenze	Date	2015
	Convegno/Formazione	Relatore al convegno: "Gli uffici stampa della PA. Contratti, etica, ruolo dei social, nuovi assetti istituzionali" a Sasso Marconi (Bologna).
	promotore	Ordine Giornalisti dell'Emilia-Romagna, Marconi Radio Days, Comune di Sasso Marconi.
	Date	2015
Convegno/Formazione	Relatore al corso di formazione "Uffici stampa pubblici: pratiche e metodi" a Roma.	
promotore	Federazione Nazionale della Stampa Italiana.	
docenze	Date	2007-2014
	Convegno/Formazione	Interventi di formazione vari all'interno della Provincia di Bologna rivolti ai diversi Settori dell'Ente in particolare rispetto alla comunicazione sul web e all'uso dei social.
	Date	2017
	Convegno/Formazione	Relatore al corso di formazione "Comunicazione Metropolitana: dall'ufficio stampa ai social media - L'esperienza di Bologna metropolitana, federazione di Comuni: come cambia la comunicazione pubblica"
promotore	Ordine Giornalisti dell'Emilia-Romagna.	

Capacità e competenze relazionali e organizzative

Capacità linguistiche	Prima lingua	Italiano
	Altre lingue	
	Capacità lettura-scrittura espressione	inglese Buona
	Capacità lettura-scrittura espressione	francese Elementare

La capacità di lavorare in squadra, di coordinamento e l'equilibrio personale e professionale, in particolare nelle esperienze in Caritas, in Provincia di Bologna ed attualmente in Assemblea legislativa, sono state fondamentali per relazionarmi in modo produttivo ed efficace con il personale degli uffici da me coordinati, i vertici e i diversi settori delle organizzazioni in cui ho lavorato che, per quel che riguarda la Pubblica Amministrazione, corrispondono alle principali istituzioni del territorio: Provincia, Comune capoluogo e Regione. Inoltre ho coordinato e gestito la comunicazione in diverse situazioni di crisi (per es. emergenza neve inverno 2012, terremoto maggio 2012...).

Come coordinatore del Servizio Comunicazione della Provincia di Bologna in particolare ho coordinato un gruppo anche di 20 persone, organizzato in 5 Unità operative, e curato le diverse campagne di comunicazione dell'Ente. Inoltre ho fatto parte del coordinamento nazionale comunicazione dell'Upi (Unione Province Italiane) e mi sono relionato con le strutture di Comunicazione dei Comuni della provincia di Bologna.

Appena insediatomi ho impostato il mio lavoro con una forte spinta all'innovazione. In particolare ho: proposto e coordinato il progetto di nuova immagine coordinata e nuovo logo dell'Ente, ideato e progettato il nuovo portale della Provincia e la nuova intranet, proposto e coordinato il rinnovamento della grafica e del format degli strumenti di comunicazione dell'Ente (trasmissione tv, trasmissione radio, rivista bimestrale Portici), realizzato la campagna di comunicazione di fine mandato: Infine ho gestito i rapporti con i fornitori e supportato il direttore del Settore nella gestione del budget e delle problematiche relative al personale del Servizio Comunicazione.

Capacità e competenze tecniche

- Ufficio stampa - social media manager - ghost writer - pianificazione media - ideazione campagne di comunicazione - progetti immagine coordinata - magazine online - web analytics - Google Adwords - performance marketing - redazione e copy (bilanci sociali, di fine mandato ecc.) - produzione audiovisivi per web, brevi documentari e spot istituzionali - creazione di siti web con il CMS Wordpress.
- Ottima conoscenza dei *Sistemi operativi*: Windows e ios. *Software*: Word, Excel, Power Point, OpenOffice, Adobe Photoshop, PageMaker, Outlook Express, Lotus Notes, Wordpress. *Browser*: Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari. *Social network*: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube e Pinterest.

altre esperienze - formazione

- **Corsi di formazione obbligatoria per giornalisti:** Le nuove frontiere della privacy nel giornalismo; I temi del dibattito sulle riforme elettorali e istituzionali; Il diritto d'autore nell'informazione; Gioco d'azzardo e marginalità sociale: il ruolo dei media (2014) - Gli Uffici Stampa della Pubblica Amministrazione; Il giornalismo di inchiesta (con Milena Gabanelli), Corso di deontologia on line (2015) - Fondamenti di giornalismo digitale (2016) - Informazione e post-verità; L'addetto stampa nei Comuni: come gestire al meglio l'informazione del governo locale (2017).
- **"Creare siti web con Wordpress"**, corso presso Ente di formazione Seneca, 2015.
- **"Fenomeno videostorytelling, focus sulle storie in rete"**. Giornata di studio presso Dipartimento Comunicazione Università di Bologna (23 gennaio 2015).
- **"Social e Mobile: le nuove frontiere della comunicazione"**. Workshop con Marco Massarotto, fondatore e CEO di Hagakure - Expopixel - Bologna, 25 marzo 2014.
- **"La funzione di comunicazione nell'innovazione della pubblica amministrazione"**: 10 settembre 2013 (I Social network) e 17 settembre 2013 (Scrivere per il web) - Corso Associazione "Comunicazione Pubblica" a Bologna.
- **"Come progettare e distribuire idee contagiose, i video virali"** Workshop a cura di Ninja Academy – Expopixel - Bologna, 16 aprile 2013.
- **"Il coinvolgimento dei cittadini attraverso i social media: incontro con Kevin Hauswirth direttore della comunicazione per la città di Chicago"** - Bologna, 20 febbraio 2013.
- **"Ascolto, Informo, Dialogo. Le social PA dell'Emilia-Romagna"** - Bologna, 5 dicembre 2012.
- Partecipazione al corso **"Il Portavoce"** organizzato dal Compa - Bologna 5 novembre 2004.
- partecipazione al corso **"Come accedere ai finanziamenti della Comunità Europea per il terzo settore"** organizzato da The Fund Raising School – Bertinoro (FC) 6-8 settembre 2000.
- Responsabile della comunicazione per la campagna elettorale del Presidente della Provincia di Bologna (2004).
- Collaborazione con l'**agenzia di comunicazione "Studio Moretti"** di Bologna (2003).
- Collaborazione con l'emittente radiofonica regionale **"Radio Tau"** (1999 – 2004).
- Collaboratore-volontario presso l'**Ufficio Stampa del Comune di Bologna** per emergenza umanitaria Kosovo (1999).
- **Servizio civile** presso il "Centro Documentazione Mondialità" di Bologna e a sostegno di minori in difficoltà (1998-99).
- Inviato di **"Avvenire-Bologna 7"** durante la **guerra in Bosnia-Erzegovina** (settembre 1994) e in occasione dell'alluvione in Piemonte (novembre 1994).
- **Borsa di studio** vinta presso la Regione Emilia-Romagna per effettuare una mappatura delle "Scuole della Pace" in Italia (2000-2001).
- **Relatore al convegno** internazionale "Guerra ai civili. Stragi, violenza e crimini di guerra in Italia e in Europa" e al convegno "Stragi nazifasciste in Emilia Romagna" promosso dall'Università di Bologna (2002) e pubblicazioni di articoli sul tema in libri e riviste.
- Hobby: Collezione quotidiani e riviste del '900.

altre esperienze - lavoro

altro

Bologna, luglio 2018 in fede Davide Bergamini