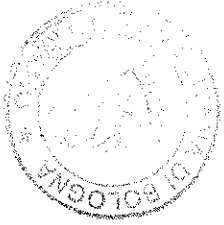




PROVA 2 – Traccia 1

UN IMPIANTO SPORTIVO POTREBBE ESSERE UNA POTENZIALITA' ANCHE A FINI TURISTICI. IL CANDIDATO ILLUSTRI IL PIANO DI AZIONE PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO.



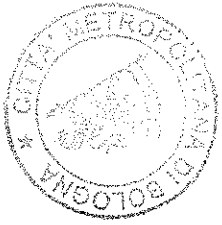
PROVA 2 – Traccia 2

IL CANDIDATO DESCRIVA LE AZIONI PER LA STRUTTURAZIONE DI UN PRODOTTO TURISTICO CHE ABBAIA AD OGGETTO UN AMBITO DEL TURISMO CULTURALE.



[Handwritten signature]

PROVA ESTRATTA



PROVA 2 – Traccia 3

IL CANDIDATO ILLUSTRI LE STRATEGIE COMUNICATIVE PER VALORIZZARE UN PRODOTTO TURISTICO LEGATO AI CAMMINI.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke. Above the signature is a circular stamp, partially overlapping the top of the signature, which is identical to the stamp in the top left corner of the page.