

**Programma turistico 2023 attraverso le proposte di APT Servizi e di  
Territorio turistico Bologna-Modena**

**Bologna, 13 dicembre 2022 | Palazzo Re Enzo – Sala degli Atti**

Sintesi degli interventi e dichiarazioni

**Mattia Santori**, presidente di Territorio Turistico Bologna-Modena, individua il più forte elemento di novità di questi mesi, e cioè la crescente integrazione istituzionale, strategica e operativa tra Bologna e Modena, rafforzata anche dall'immagine unitaria con il nuovo logo.

“Il ritorno dei turisti stranieri, che hanno superato il 50% delle presenze a Bologna, la diversificazione dell'offerta, che viaggia su quattro asset trasversali – cultura, food, outdoor, sport -, il rafforzamento di alcuni segmenti, quale la Motor Valley, grazie alla fusione con Modena e al protocollo d'intesa siglati con Firenze. Oggi vediamo i frutti del lavoro degli ultimi anni – prosegue **Santori**- e siamo certi che una sempre più forte collaborazione con la Regione e Apt servizi ci permetterà di stare al passo di un mercato in perenne trasformazione.”

In dettaglio, alcuni punti che Santori richiama come il **lavoro sui prodotti effettuato insieme da Bologna e Modena** per la realizzazione di nuove esperienze turistiche trasversali ai territori. Gli ambiti di intervento sono peraltro quelli di maggiore riconoscibilità internazionale Motori, Food, Outdoor, integrati dal 2023 con la novità della Cultura, dove protagonisti saranno i borghi con le proprie rocche e castelli, insieme con il patrimonio UNESCO che caratterizza l'area turistica vasta. **Bologna e Modena**, inoltre, **partecipano insieme agli appuntamenti internazionali**, grazie alla rafforzata collaborazione tra le due DMO del territorio, Bologna Welcome e ModenaTur che, nel 2023, sarà confermata integrandola con la partecipazione a fiere organizzate in nuovi mercati-obiettivo. Novità istituzionale importante, infine, **per la prima volta Bologna e Modena per l'anno 2023 presentano insieme il proprio PTPL**, il Programma di promozione turistica locale, che in modo unitario è redatto dalla Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e dalla Provincia di Modena. È costituito complessivamente da 38 progetti, 16 di informazione e accoglienza turistica e 22 di promozione locale, 32 di Bologna e 6 di Modena.

Per **Gian Carlo Muzzarelli**, sindaco di Modena e vice presidente della Cabina di regia di Territorio Turistico Bologna-Modena “È un momento importante perché consolidiamo una strategia e ciò significa che abbiamo lavorato bene. Adesso dobbiamo valorizzare le eccellenze che sono sempre più integrate, tra cui la Motor Valley che, in 40 kmq, riesce a esprimere la forza e la bellezza del territorio. È la capacità di un territorio che sa stare nella storia e guarda al futuro, basandosi sulla strategia e competitività. Anche il peso del turismo che esprime il territorio Bologna-Modena è assai rilevante in Emilia Romagna e lo dimostreranno anche nuovi prodotti, quali il film su Enzo Ferrari- girato nei nostri territori- porterà ne sono certo un indotto notevole.

Motori, cultura. Sport, tempo libero ed enogastronomia, a cui aggiungere l'imminente apertura della stagione sciistica, costituiscono una grande tradizione che fanno la differenza’

**Barbara Panzacchi**, consigliera delegata al turismo di Città metropolitana di Bologna, delinea il contesto da cui è maturata la progettualità per il 2023 del Territorio Turistico Bologna-Modena a cominciare dal ritorno dei turisti internazionali, l'allungamento della permanenza media (un +12% rispetto al 2019) e l'aumento del tasso di occupazione delle camere (un + 6,3% rispetto ai livelli registrati nel 2019).

“Si tratta di numeri che parlano chiaro – sottolinea **Panzacchi** - e sono relativi ad uno sviluppo diffuso del turismo, anche grazie alla grande collaborazione con istituzioni locali ed operatori dell'intero territorio; esprimo grande soddisfazione anche per le diverse iniziative, di cui si sono gettate le basi nel 2022, che ancor più vedono il superamento dei confini amministrativi, contribuendo ad una maggiore soddisfazione del turista”

Tra queste:

**Da Bologna a Ferrara in bicicletta:** un percorso che nasce dalla collaborazione tra il Territorio Turistico Bologna-Modena e la Destinazione turistica Romagna ed è finalizzato a sfruttare la rinomanza di Bologna e Ferrara, come città del Rinascimento, per valorizzare in chiave turistica i territori di pianura.

**Protocollo d'intesa Bologna – Firenze:** le Città metropolitane e i Comuni di Bologna e Firenze hanno siglato un protocollo d'intesa per cultura e turismo per realizzare promozione congiunta condividendo gli obiettivi.

**Progetto Lavino Samoggia & Terre di Castelli:** frutto della collaborazione tra i referenti delle Valli del Lavino e del Samoggia (Bologna) e delle Terre di Castelli e Ciliegi (Modena) con l'obiettivo di promuovere questa area a partire dai due punti di forza che la caratterizzano.

**Progetto Modena Ferrara:** parte dalla peculiarità storico culturale che lega i due territori dalla Dinastia Estense, puntando a valorizzare gli antichi percorsi all'interno del ducato, il patrimonio monumentale e il patrimonio enogastronomico che li caratterizza.

**Annalisa Piccinelli**, coordinatrice della Cabina di regia di Territorio turistico Bologna-Modena, ha anticipato altre novità di maggiore rilievo per il 2023: accanto a quelle riguardanti *governance*, alleanze e investimento sui temi trasversali, sottolinea in particolare il tema Unesco, che unisce le due città, nella sua declinazione più importante e cioè **Cultura e musica**. Per questo verrà assunta come focus di intervento per i due territori, sia da soli sia attraverso attività congiunte.

Piccinelli individua nel **MICE** un altro dei temi conduttori principali del lavoro del 2023. Si sviluppa infatti in un territorio ricchissimo, ospitando un polo fieristico di livello internazionale, un ampio numero di location disponibili per eventi, nonché due importanti università, brand e prodotti evocativi, un tessuto diffuso di aziende appartenenti a settori industriali diversi. Nel ricco calendario di eventi 2023 si segnalano in particolare il Festival internazionale dei Cori LGBTQ+ Various Voices e la Fiera Auto e Moto D'Epoca 2023.

Un accenno infine ai **mercati target** primari per il 2023 che, ha indicato Piccinelli, sono individuati nel mercato nazionale, da fidelizzare; i mercati di corto raggio rispetto ai quali consolidare il posizionamento della destinazione, in collaborazione con APT Servizi e ENIT; i mercati di lungo raggio, in particolare gli Stati Uniti con progetti dedicati che insistano sui temi trasversali Bologna-Modena, in collaborazione con APT Servizi e ENIT

“Ci presentiamo al nuovo anno che arriva con un calendario fitto di proposte di qualità senza uguali- commenta l'assessore **Corsini**-. E questo dimostra la grande vitalità dei nostri territori che, nonostante gli anni più duri della pandemia, sono riusciti a mettere a fuoco offerte diversificate e premianti, in linea con le esigenze mutate dei viaggiatori. Un ottimo lavoro coordinato da Apt Servizi che parla di una terra capace di proporre il turismo di esperienza sia per chi predilige una vacanza in pieno relax, sia per i più sportivi. Bologna e Modena diventano in questo modo territori da scoprire e riscoprire- chiude- con l'ambizione di attrarre sempre più viaggiatori nazionali e internazionali”.

