



FESTIVAL ²⁰¹⁹
DEL SARÀ
Dialoghi sul futuro

Da un'idea di
Antonello Barone

Promosso da
cesaregroup

Partner istituzionali



Festival del Sarà, a Palazzo de' Rossi Bologna guarda al futuro.

Il 23 e 24 ottobre politici, imprenditori, costituzionalisti e giornalisti discutono di “Vie della Seta”, Cina e geopolitica e della sfida fra “Democrazia rappresentativa e diretta.”

Intervista di apertura del Festival al professor Romano Prodi.

Le **“Vie della seta”** e il nuovo ruolo dell'Italia nello scacchiere geopolitico internazionale nato dopo il voto europeo e la sfida fra la democrazia rappresentativa e la democrazia diretta e digitale saranno al centro della riflessione della quarta edizione del Festival del Sarà che, dopo le tre edizioni di Termoli (2017/18/19), per la prima volta atterra in Emilia-Romagna, ospitato nel suggestivo contesto del **Borgo di Palazzo de' Rossi a Sasso Marconi - Bologna**.

Due giorni di riflessioni a voce alta con rappresentanti delle Istituzioni - **Pier Ferdinando Casini, Andrea Corsini, Virginio Merola, Roberto Gravina, Matteo Lepore** - alcuni dei protagonisti del giornalismo nazionale ed europeo - **Michele Brambilla, direttore del Quotidiano Nazionale, Monica Giandotti del Tg3 e Silvia Sciorilli Borrelli di politico.eu** - costituzionalisti e professori di scienze politiche - **prof. Angelo Panebianco, editorialista del Corriere della Sera, prof. Marco Olivetti, editorialista di Avvenire e prof. Gianluca Sgueo** - e dirigenti di grandi imprese (**Aeroporto G. Marconi di Bologna, CGTCaterpillar, EmilBanca, Fabbri 1905, IMA, MatiSud, Adrilog**) per comprendere la rotta sulla quale si sta dirigendo la società occidentale.

Sarà presente anche la star della cucina italiana **Niko Romito, 3 stelle Michelin** con una degustazione gourmet delle sue famose **“Bomba”** accompagnate dallo **champagne Veuve Clicquot**.

Main partners



Main media partner



Gourmet partners



Gold partners



Hospitality partners



Media partner



Design partner



Partner di ricerca



festivaldelsara.com





FESTIVAL ²⁰¹⁹ DEL SARÀ Dialoghi sul futuro

Da un'idea di
Antonello Barone

Promosso da
cesaregroup

Partner istituzionali



Bologna, 21 ottobre 2019 - Il Festival del Sarà, ideato da **Antonello Barone** e promosso da **Cesare Group**, con il patrocinio della **Regione Emilia-Romagna**, della **Città metropolitana di Bologna** e del **Comune di Sasso Marconi** e la media partnership del **Quotidiano Nazionale - Il Resto del Carlino** atterra a Bologna con una due giorni autunnale, il **23 e 24 ottobre**, nella prestigiosa sede del **Borgo di Palazzo de' Rossi a Sasso Marconi**.

Una formula vincente quella del Festival, basata sull'idea di far dialogare menti illuminate sul futuro che attende la società occidentale e che trova crescente consenso da parte di importanti realtà territoriali, istituzionali e imprenditoriali. Di particolare valore la location di questa edizione: Palazzo de' Rossi, luogo che vuole divenire destinazione turistica di pregio, casa di eventi culturali di rilievo nazionale e di animazione della vita del territorio.

Palazzo de' Rossi ha l'ambizione di divenire l'ambientazione dove Bologna guarda al futuro. Proprio in quel territorio dove Marconi testò con successo la sua grande invenzione.

La serata del 23 ottobre:

“Le vie della seta. Economia, attrattività e sviluppo lungo la rotta cinese.”

Il 23 ottobre 2019 alle ore 18.30 prenderà il via il Festival del Sarà con il panel **“Le vie della seta”. Economia, attrattività e sviluppo lungo la rotta cinese.** La serata inizierà con una intervista esclusiva rilasciata ad Antonello Barone, ideatore del Festival, dal professor Romano Prodi, già due volte presidente del Consiglio dei Ministri e Presidente della Commissione Europea. Il padre dell'Ulivo è stato tra i primi teorici dell'apertura diplomatica e commerciale con la Cina, già a partire dalla fine degli anni '80 e il suo sarà un punto di vista fondamentale per comprendere il valore strategico per l'Italia di questo progetto.

Nel volgere di poche settimane, dopo il voto europeo che ha sconfitto le destre nazionaliste nei 28 Stati dell'Unione, l'Italia ha cambiato governo e ridefinito la sua visione geo-strategica e commerciale, sospinta dalle dinamiche di un contesto geopolitico internazionale in rapidissima transizione. Abbandonato il sovranismo e le relazioni speciali con le democrazie dell'est Europa, l'atlantismo e l'europesismo tornano al centro della politica estera nazionale.

L'opportunità offerta dalle nuove vie della seta e i rapporti geopolitici con la Cina restano comunque un dossier aperto sulle scrivanie del governo e delle principali aziende nazionali. L'Italia e soprattutto i territori all'avanguardia come l'Emilia-Romagna che determinano con la loro attrattività lo sviluppo economico del Paese saranno in grado di cogliere questa nuova opportunità? Cercheremo di comprenderlo con rappresentanti delle istituzioni quali l'assessore al turismo e al commercio della Regione Emilia-Romagna Andrea Corsini e l'Assessore alla Cultura del Comune di Bologna e Presidente della Destinazione turistica Bologna metropolitana Matteo Lepore, del mondo della ricerca e dell'innovazione con Giovanni Anceschi, Presidente di Art-Er e Lucio Poma - Responsabile scientifico dell'area Industria ed Europa, Nomisma.

E poi con Niko Romito Chef 3 stelle Michelin, che firma due ristoranti in Cina a Pechino e Shangai, con Stefano Gardini, Direttore Business Non Aviation Aeroporto Internazionale Guglielmo Marconi di Bologna, realtà del

Main partners



Main media partner



Gourmet partners



Gold partners



Hospitality partners



Media partner



Design partner



Partner di ricerca



festivaldelsara.com





FESTIVAL ²⁰¹⁹ DEL SARÀ Dialoghi sul futuro

Da un'idea di
Antonello Barone

Promosso da
cesaregroup

Partner istituzionali



territorio in prima linea nel delineare il nuovo assetto di attrattività del territorio e Giulio Magagni, Presidente EmilBanca.

Sarà poi presentata da Nicola Cesare, Ad Cesare Group / Digis l'indagine di mercato: "L'Italia e le sue imprese nel nuovo assetto geopolitico internazionale", sulla quale ragioneranno Enrico Dari, CGT Group Sales Marine Director, Nicola Fabbri - AD Fabbri 1905 S.p.A., Daniele Vacchi - IMA, Alessia Calarota, della Galleria d'Arte Maggiore, Mauro Bosco, Ad MB Holding proprietaria della società MatiSud, Luca Mazzali, presidente Legacoop Abruzzo e titolare della società Adrilog. Modererà il panel Antonello Barone, ideatore Festival del Sarà.

Dopo il panel i relatori e gli ospiti potranno vivere un momento gourmet degustando la Bomba di Niko Romito, nelle sue due versioni dolce e salata e bevendo champagne Veuve Clicquot. Per chi vorrà sarà possibile aggiungere sulla Bomba una amarena Fabbri.

La serata del 24 ottobre:

"Rappresentativa Vs Diretta. La sfida della democrazia del XXI secolo."

Il 24 ottobre sempre alle ore 18.30 avrà luogo il panel **"Rappresentativa Vs Diretta. La sfida della democrazia del XXI secolo."** La crisi di governo agostana ha mostrato da un lato la sempre più evidente destrutturazione dei partiti e dall'altro l'ancora risolutiva capacità delle regole costituzionali del 1948 di fornire soluzioni parlamentari alla crisi patologica del sistema democratico e alla voglia di ottenere "pieni poteri" da parte di alcuni leader politici.

Sullo sfondo, però, si staglia sempre più evidente una nuova sfida ideologica fra chi ritiene la democrazia rappresentativa ancora l'unico metodo di governo della cosa pubblica e chi invece spinge per ridefinire le regole verso una sempre più accentuata democrazia diretta e digitale.

Che queste due idee differenti di democrazia siano sostenute da due forze politiche che oggi governano insieme il Paese, appare essere la nuova faglia di rottura del sistema. Cercheremo di comprendere quale futuro vivranno nel XXI secolo le liberal-democrazie occidentali e in particolare quella italiana grazie alle riflessioni di politici quali Virginio Merola, Sindaco del Comune e della Città metropolitana di Bologna, il senatore Pier Ferdinando Casini, Presidente dell'Interparlamentare italiana - Organizzazione mondiale dei Parlamenti (IPU-UIP), Roberto Gravina, Sindaco di Campobasso; a giornalisti quali Michele Brambilla, Direttore del Quotidiano Nazionale e Silvia Sciorilli Borrelli, corrispondente Italia di politico.eu a studiosi di costituzione e politica quali Angelo Panebianco, Professore all'Alma Mater Studiorum di Bologna ed editorialista de Il Corriere della Sera, Marco Olivetti, Professore di diritto Costituzionale alla LUMSA a Roma ed editorialista di Avvenire (in video) e Gianluca Sgueo, New York University Global Professor. Sempre Nicola Cesare - Ad Cesare Group/Digis presenterà una seconda indagine di mercato, **"Gli italiani e la democrazia diretta e digitale"**, per stimolare la riflessione. Modererà il panel Antonello Barone.

Main partners



Main media partner



Gourmet partners



Gold partners



Hospitality partners



Media partner



Design partner



Partner di ricerca



festivaldelsara.com





FESTIVAL 2019 DEL SARÀ Dialoghi sul futuro

Da un'idea di
Antonello Barone

Promosso da
cesaregroup

Partner istituzionali



Da un'idea di Antonello Barone, Cesare Group promuove il Festival del Sarà col patrocinio della Regione Emilia-Romagna, della Città metropolitana di Bologna e del Comune di Sasso Marconi.

L'evento giunto alla sua quarta edizione ed ideato da **Antonello Barone**, direttore di comunicazione quest'anno può contare sull'importante sostegno di Cesare Group, pienamente coinvolto nella promozione del Festival, dopo l'esperienza da partner del 2018. L'idea dalla quale è nato il Festival è quella di accogliere in luoghi di pregio menti stimolanti e riunirle insieme per riflettere ad alta voce sul cosa ci sarà nel nostro futuro. Un luogo amato. Un gruppo di persone di pregio. Il desiderio di stimolare la riflessione pubblica, aperta anche alle grandi aziende che operano sul territorio e verso la definizione e la proposta di modelli eticamente e socialmente corretti per il garantire un futuro sostenibile della nostra società.

Palazzo de' Rossi, Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, EmilBanca, Bomba di Niko Romito, CGT-Caterpillar: ecco i main partner del Festival del Sarà 2019 edizione Bologna

Non banali sponsor, ma partner di un progetto che dopo il primo passo hanno scelto di proseguire il proprio cammino o affiancarsi all'organizzazione del Festival per garantire la riflessione pubblica su temi che riguardano il futuro di tutti noi. Con questo approccio, coerenti con il loro impegno in una corretta applicazione della responsabilità sociale d'impresa, le realtà imprenditoriali partner hanno inteso aderire e sostenere il Festival del Sarà, come sottolineato dai rappresentanti di **Cesare Group, Palazzo de' Rossi, Bomba di Niko Romito, CGT-Caterpillar - EmilBanca, Champagne Veuve Clicquot e Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna.**

Cesare Group

Cesare Group, guidato da Nicola Cesare, è una poliedrica realtà imprenditoriale che spazia dal settore sanitario (La Vida Medical) e della bellezza e cura del corpo (La Vida Wellness) a quello delle ricerche di mercato (Digis Consulting) e della comunicazione (Red Group Italia).

Palazzo de' Rossi - Bologna

A Sasso Marconi, alle porte di Bologna, in un contesto di storia, natura e innovazione, rinasce a nuova vita, grazie a lavori di rigenerazione architettonica avviati dalla famiglia Bevilacqua Ariosti, un borgo medievale dal fascino unico, che esiste dal 1476. Già ora Palazzo de' Rossi è Wedding, Events, Ristorante, Hotel, Apartments. Aree commerciali di pregio, appena ristrutturate, sono pronte per ospitare nuove referenze all'interno del borgo e arricchirne così l'offerta turistica: Wine Bar, Gelateria, Pasticceria, New Food Concept, Spa, Beauty & Wellness Center. Un luogo che aspira a divenire destinazione turistica di pregio, casa di eventi culturali di rilievo nazionale e di animazione della vita del territorio. Con questo spirito a ottobre Palazzo de' Rossi sarà la casa bolognese del Festival del Sarà.

Main partners



Main media partner



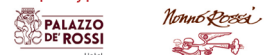
Gourmet partners



Gold partners



Hospitality partners



festivaldelsara.com





FESTIVAL 2019 DEL SARÀ Dialoghi sul futuro

Da un'idea di
Antonello Barone

Promosso da
cesaregroup

Partner istituzionali



Aeroporto internazionale Guglielmo Marconi di Bologna

Aeroporto Marconi di Bologna Spa è la società di gestione dell'aeroporto di Bologna, l'ottavo scalo italiano per numero di passeggeri. Classificato come "aeroporto strategico" nel Piano nazionale degli Aeroporti e situato nel cuore della Food Valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'aeroporto di Bologna ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

CGT-Caterpillar

Insieme a CGT Edilizia, offre soluzioni integrate di vendita, noleggio e assistenza nei settori Estrattivo, Grandi Opere, Infrastrutture, Costruzioni, Generazione di Energia, Oil&Gas, Meccanica Navale. In Italia con più di 1.000 dipendenti, mette al servizio dei propri clienti più di 80 anni di esperienza e la capacità di elaborare sempre nuove soluzioni. Risolve problemi ovunque nel mondo con i suoi tecnici pronti a partire sempre e immediatamente; garantisce un servizio ricambi disponibile ovunque voi siate. Oggi è una realtà europea. Il Gruppo di cui fa parte, infatti, è dealer Caterpillar anche nei Balcani con Teknoxgroup, dal 1990, e in Spagna e Portogallo, attraverso Finanzauto e STET, dal 2018. CLS, soluzioni per la Logistica, e CGT Trucks, soluzioni per il Trasporto Stradale, sono le due società che completano l'offerta perché i clienti possano contare su un unico referente che vi conosce e vi semplifica la vita.

Bomba di Niko Romito

Bomba è un format di cibo da strada tutto italiano, nato come classico della pasticceria e rivisitato in chiave contemporanea. La passione di Niko Romito per questo prodotto tipico dell'arte dolciaria popolare – una sfera di pasta lievitata e fritta – risale alla pasticceria di famiglia aperta a Rivisondoli da papà Antonio all'inizio degli anni 70. La bomba era la specialità di Antonio Romito, particolarmente amata dai numerosi turisti stagionali che giungendo proprio da Napoli e dintorni affollavano le piste da sci del comprensorio di Roccaraso. Un dolce di famiglia, dunque, che Romito ha valorizzato portando avanti da qualche anno una ricerca importante sulle tecniche di impasto, lievitazione e frittura. Il risultato è goloso quanto l'originale, se non di più, e al contempo incredibilmente leggero, ed è disponibile anche in un'inedita versione salata, con una varietà di ripieni sviluppati dal Niko Romito e dal suo team. Dopo un primo pop-up a Napoli, il format Bomba debutta a Milano in Piazza XXV Aprile 12: un nuovo locale dedicato al cibo da strada italiano firmato Niko Romito in collaborazione con Autogrill. Ora il progetto si estende in una logica di pop-up itinerante e di sostegno ai grandi eventi in tutti i periodi lungo la Penisola.

Main partners



Main media partner



Gourmet partners



Gold partners



Hospitality partners



Media partner



Design partner



Partner di ricerca



festivaldelsara.com





FESTIVAL ²⁰¹⁹ DEL SARÀ Dialoghi sul futuro

Da un'idea di
Antonello Barone

Promosso da
cesaregroup

Partner istituzionali



Champagne Veuve Clicquot

Lo Champagne è un vino leggendario. L'intera storia della Maison Veuve Clicquot è caratterizzata da vini mitici, nel rispetto dell'esigenza di qualità che era l'ossessione di Madame Clicquot. Fedele alla tradizione, la Maison ha fatto proprio il suo motto: "Una sola qualità, la migliore". Il rispetto della qualità nasce da una discendenza di soli 10 Chef de Cave, garanti della continuità di uno stile unico, che è fusione di rigore e complessità. Veuve Clicquot privilegia eccellenza e qualità. Solo il nettare della Cuvée (il succo della primissima e più nobile pressatura) è utilizzato. La sua posizione di Maison internazionale e la tradizione di eccellenza fanno sì che Veuve Clicquot abbia una responsabilità importante. Cosciente del suo ruolo, la Maison, da più di quindici anni, si impegna attivamente per il rispetto dell'ambiente in tutti i campi, dal lavoro della vigna alla distribuzione dei vini.

EmilBanca

La Banca, aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, è un'azienda orientata alla responsabilità sociale che utilizza le risorse economiche per generare benessere e partecipare allo sviluppo dei territori in cui operiamo. Mantiene viva una identità di cooperativa di credito locale che da sempre fa finanza reale forti di oltre 120 anni di storia e dell'esperienza delle 19 Casse Rurali ed Artigiane da cui ha avuto origine. Questo vuol dire che impieghiamo la ricchezza prodotta a favore delle famiglie e delle piccole e medie imprese, affinché ritorni a essere energia per lo sviluppo dell'economia locale. Interagiamo quotidianamente con il contesto socio-economico attraverso 89 filiali nelle province di Bologna, Ferrara, Modena, Parma, Reggio Emilia e Mantova. I soci sono il patrimonio più importante; sono quasi 48.000, tra persone fisiche e aziende, e con loro EmilBanca condivide una precisa idea di promozione e di sviluppo e la possibilità di mettere in pratica una relazione paritaria, basata sullo scambio mutualistico e la partecipazione. Al servizio della clientela ci sono oltre 700 collaboratori con cui condivide, oltre che valori, un patrimonio di esperienze, competenze e capacità. Emilbanca ha un legame con le comunità locali molto forte e radicato che si basa sul dialogo e la collaborazione con i diversi interlocutori economici e istituzionali. Per favorire la coesione sociale e creare benessere diffuso realizza direttamente iniziative educative, divulgative e socioculturali, collaboriamo con numerose realtà del territorio e, attraverso la concessione di contributi, ne sostiene economicamente l'attività.

MATISUD

MATISUD è una società con esperienza quarantennale, ultima delle società nate dal gruppo familiare dei fratelli Bosco, che sin dagli anni '70 ha sempre operato nel settore delle costruzioni industriali, in ambito siderurgico e petrolchimico. Con il subentro nell'anno 2002 dell'Ing. Mauro Bosco nell'azienda di famiglia, MATISUD si è affermata ulteriormente nel settore delle costruzioni civili e industriali, specializzandosi nella realizzazione, gestione e manutenzione di edifici ed impianti tecnologici in tutti i settori di applicazione (universitario, ospedaliero, ferroviario, militare, commerciale, ecc.), sia in ambito pubblico che privato. L'azienda conta oggi su una struttura organizzativa divisa in settori merceologici, che occupa

Main partners



Main media partner



Gourmet partners



Gold partners



Hospitality partners



Media partner



Design partner



Partner di ricerca



festivaldelsara.com





FESTIVAL ²⁰¹⁹ DEL SARÀ Dialoghi sul futuro

Da un'idea di
Antonello Barone

Promosso da
cesaregroup

Partner istituzionali



attualmente circa 200 unità, delle quali il 35% è dedicato alla progettazione e realizzazione di impianti tecnologici, il 10% al settore delle costruzioni ed opere civili, il 30% al settore della gestione integrata ed efficientamento energetico di strutture pubbliche e private, mentre il restante 25% è composto dal personale dello staff tecnico e amministrativo.

Adrilog

Adrilog è un'azienda leader nel settore dei servizi in molteplici campi, al tempo stesso è anche un esempio in fatto di integrazione e valorizzazione dei talenti, così come rappresenta una realtà capace di leggere e anticipare le necessità del mercato e delle aziende come nessun altro competitor. Ma Adrilog è prima di tutto una Cooperativa: una squadra vincente di oltre 750 persone tra soci e interinali in cui uomini e donne condividono valori e obiettivi, lavorando ogni giorno fianco a fianco e sostenendosi l'uno con l'altra per raggiungere grandi traguardi che possano gratificare se stessi e le aziende clienti. Oggi non bastano più competenza ed esperienza per fare la differenza, bisogna andare oltre la classica dimensione di impresa e puntare sull'autentico spirito di gruppo e sulla voglia di sentirsi personalmente al centro del progetto che solo una vera Cooperativa come noi può offrire.

Media Partner: QN - Il Resto del Carlino - Primonumero - Digital Media

Il Quotidiano Nazionale - Il Resto del Carlino è proprietà del gruppo Monrif che crede in un'informazione indipendente, fedele ai propri lettori, attenta alla realtà del proprio territorio ma aperta ai cambiamenti internazionali. Perché solo attraverso la qualità, la verifica e l'attendibilità delle notizie è possibile contribuire allo sviluppo della società civile, soprattutto in quest'epoca di grande fruibilità favorita dallo sviluppo di Internet. Da sempre pionieri dello sviluppo tecnologico dell'editoria, abbinando la ricerca e l'innovazione con la grande tradizione dei principi e valori alla base dei quotidiani più antichi d'Italia. Il Festival del Sarà ha l'onore di condividere per il terzo anno consecutivo una prestigiosa partnership con la prima testata giornalistica online della Regione Molise: Primonumero. Si rinnova anche la partnership portale Tiscali Notizie grazie a Digital Media, produttore di contenuti della testata.

Arago Design

Arago design è il marchio che identifica gli oggetti disegnati e prodotti da Elisabetta Di Bucchianico e Dario Oggiano, nell'Officina delle Invenzioni di Pescara. Arago design è la firma congiunta di due creativi che si pongono molte domande e si sentono investiti di grandi responsabilità. La naturale conseguenza di questo stato di cose è un catalogo di oggetti dalle multiple personalità. In occasione della prima edizione del Festival del Sarà hanno deciso di personalizzare con il logo del Festival una delle loro "creature": la pecora Salva Pecunia. Gadget dell'evento e il regalo che l'organizzazione ha fatto ai suoi ospiti, ha riscosso un tale successo, che quest'anno è stata riproposta con una doppia veste grafica innovativa: giallorossa per gli ospiti di Termoli durante il Festival a luglio e rossoblu per quelli di Bologna a ottobre.

Main partners



Main media partner



Gourmet partners



Gold partners



Hospitality partners



festivaldelsara.com





FESTIVAL ²⁰¹⁹ DEL SARÀ Dialoghi sul futuro

Da un'idea di
Antonello Barone

Promosso da
cesaregroup

Partner istituzionali



Programma

23 ottobre 2019

Ore 17.30 - Ritiro accrediti e registrazione

Ore 18.30 - Panel

“Le vie della seta.

Economia, attrattività e sviluppo lungo la rotta cinese.”

Intervista

Romano Prodi - ex Presidente del Consiglio dei Ministri

Relatori

Andrea Corsini - Assessore Turismo e Commercio Regione Emilia-Romagna

Matteo Lepore - Assessore Cultura Comune di Bologna -
Presidente della Destinazione turistica Bologna metropolitana

Monica Giandotti - TG3

Niko Romito - Chef 3 stelle Michelin

Stefano Gardini - Direttore Business Non Aviation Aeroporto Internazionale
Guglielmo Marconi di Bologna

Giovanni Anceschi - Presidente ART-ER

Giulio Magagni - Presidente EmilBanca

Lucio Poma - Responsabile scientifico dell'area Industria ed Europa, Nomisma

Main partners



Main media partner



Gourmet partners



Gold partners



Hospitality partners



Media partner



Design partner



Partner di ricerca



festivaldelsara.com





FESTIVAL ²⁰¹⁹ DEL SARÀ Dialoghi sul futuro

Da un'idea di
Antonello Barone

Promosso da
cesaregroup

Partner istituzionali



Presentazione dell'indagine di mercato: l'Italia e le sue imprese nel nuovo assetto geopolitico internazionale

Illustra

Nicola Cesare - Ad Cesare Group / Digis

Intervengono

Enrico Dari - CGT Group Sales Marine Director

Nicola Fabbri - AD Fabbri 1905 S.p.A..

Daniele Vacchi - IMA

Alessia Calarota - Galleria d'Arte Maggiore

Mauro Bosco - Ad MB Holding

Luca Mazzali - Legacoop Abruzzo

Moderata

Antonello Barone - ideatore Festival del Sarà

Main partners



Main media partner



Gourmet partners



Gold partners



Hospitality partners



festivaldelsara.com





FESTIVAL ²⁰¹⁹ DEL SARÀ Dialoghi sul futuro

Da un'idea di
Antonello Barone

Promosso da
cesaregroup

Partner istituzionali



24 ottobre 2019

Ore 17.30 - Ritiro accrediti e registrazione

Ore 18.30 - Panel

“Rappresentativa Vs Diretta. La sfida della democrazia del XXI secolo”

Relatori

Virginio Merola - Sindaco del Comune e della Città metropolitana di Bologna

sen. Pier Ferdinando Casini - Presidente dell'Interparlamentare italiana
Organizzazione mondiale dei Parlamenti (IPU-UIP)

Roberto Gravina - Sindaco Campobasso

Michele Brambilla - Direttore Quotidiano Nazionale

Silvia Sciorilli Borrelli - Corrispondente Italia politico.eu

Angelo Panebianco - Professore Alma Mater Studiorum Bologna
Editorialista de Il Corriere della Sera

Marco Olivetti - Professore diritto Costituzionale LUMSA
Editorialista di Avvenire (video-intervento)

Gianluca Sguero - New York University Global Professor

Presentazione dell'indagine di mercato: “Gli italiani e la democrazia diretta e digitale”

Illustra

Nicola Cesare - Ad Cesare Group / Digis

Modera

Antonello Barone - ideatore Festival del Sarà

Main partners



Main media partner



Gourmet partners



Gold partners



Hospitality partners



Media partner



Design partner



Partner di ricerca



festivaldelsara.com

