

eXtraBO

Bilancio e prossimi passi





eXtraBO

eXtraBO

eXtraBO è un progetto nato alla fine del 2019 al fine di favorire il turismo green nel territorio bolognese.

Attualmente eXtraBO rappresenta non solo il **primo infopoint outdoor di Italia**, ma soprattutto un **progetto di gestione turistica integrata del territorio metropolitano di Bologna**, centrale nella definizione della strategia di sviluppo delle politiche turistiche del territorio.

Il progetto si arricchisce di una forte componente innovativa che pone il tema dell'accoglienza al centro del programma di fruizione territoriale e il turismo quale volano economico per i territori.

Il **6 luglio 2022** si è svolto presso Palazzo Re Enzo un **incontro di presentazione del bilancio dell'operato ad oggi e delle linee di sviluppo future del progetto eXtraBO**, dal quale sono emersi i punti di seguito riassunti.

Obiettivi del progetto

Il progetto eXtraBO si propone di:

- Perseguire lo **sviluppo di un'offerta turistica omogenea su tutto il territorio della Città Metropolitana di Bologna;**
- Favorire e stimolare il definirsi di un'offerta di prodotti turistici **aventi alti standard qualitativi;**
- Aumentare la permanenza dei turisti sul territorio di competenza.

Lo spazio

Lo spazio eXtraBO mira alla creazione di un **sistema turistico omogeneo e integrato** che includa l'intero territorio metropolitano di Bologna, suddiviso in tre sub-ambiti territoriali: Appennino, Pianura e Area Imolese.

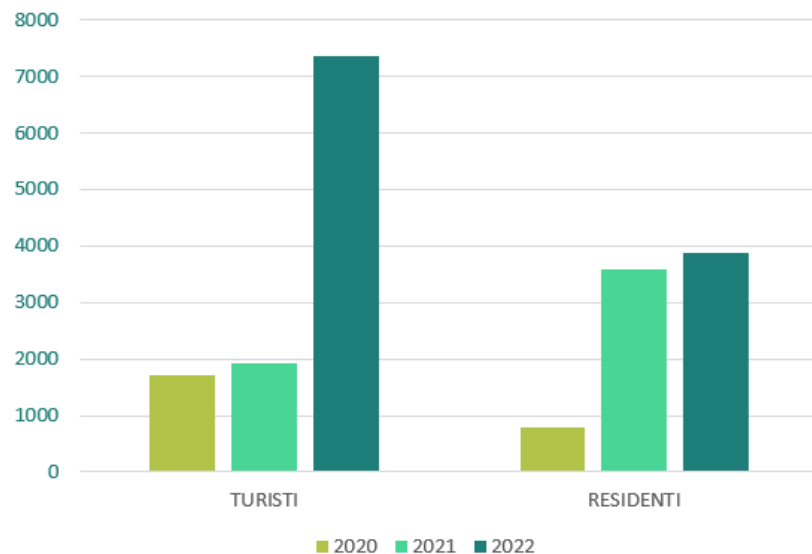
All'interno di eXtraBO i territori trovano uno spazio dedicato e una **vetrina promozionale del territorio** situata nel cuore pulsante della città di Bologna, mediante il lavoro degli operatori **delle tre cordate che rappresentano i tre sub-ambiti territoriali.**

eXtraBO è a piena disposizione dei comuni che qui sono rappresentati, ai quali viene offerta visibilità attraverso le tre vetrine – una per sub-ambito – la distribuzione di materiale informativo e la **possibilità di usufruire gratuitamente della sala eventi per iniziative di promozione turistica e territoriale.**

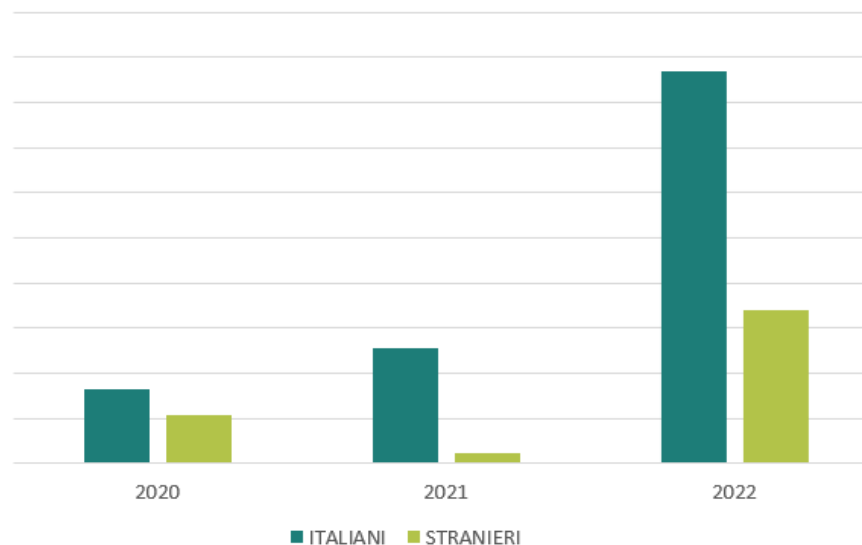


Ingresso dei turisti a eXtraBO

Andamento turisti/residenti



Rapporto tra turisti stranieri e italiani



Nell'analisi dei dati relativi agli ingressi a eXtraBO dal 2020 ad oggi si nota un continuo aumento delle presenze nel punto, affiancato da **una forte crescita degli ingressi di turisti internazionali.**

Le fasi della pandemia hanno visto un pubblico composto principalmente da residenti e da turisti di prossimità, che in quest'ultimo anno hanno lasciato il passo a turisti di più ampio raggio e internazionali.

Ingresso dei turisti a eXtraBO

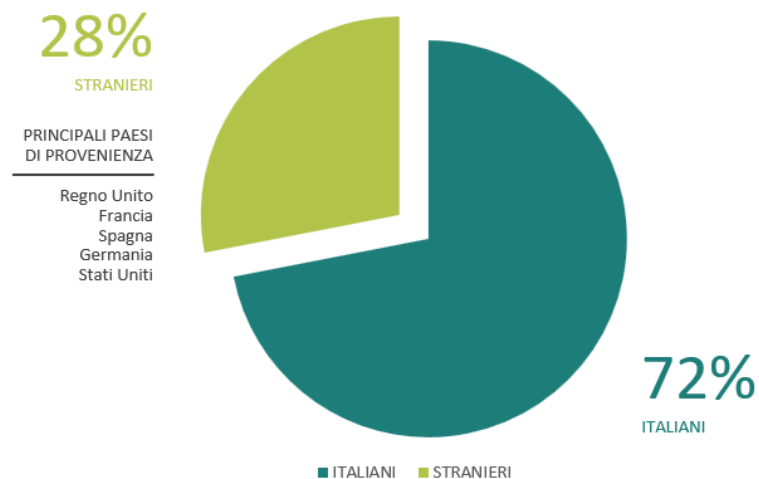
L'aumento riscontrato di turisti internazionali vede una prevalenza di turisti tedeschi, spagnoli e inglesi.

Si riscontra inoltre un ritorno da parte dei visitatori statunitensi, in particolar modo per soggiorni di media e lunga durata.

I turisti provenienti dalla Spagna risultano effettuare i pernottamenti più lunghi.

Provenienza turisti gennaio-giugno 2020 / 2021 / 2022

Provenienza dei turisti 2022



I prodotti

Il lavoro portato avanti da eXtraBO ha avuto un chiaro riscontro anche sui prodotti turistici proposti, ambendo al superamento della logica territoriale legata ai confini amministrativi del sub-ambito di riferimento, e virando verso la proposta di **format di prodotto unitari** poi declinati in relazione alle specificità e agli attrattori locali.

I format di prodotto proposti sono:

- **Ville e Castelli**
Cultura
- **Le fermate del gusto**
Enogastronomia
- **Zaino in spalla**
Trekking e natura
- **Impara, esplora, gioca**
Bambini e famiglie
- **Notti fuori porta**
Esperienze notturne

L'offerta di eXtraBO

L'offerta di eXtraBO mira a rendere sempre più competitivo il territorio dal punto di vista turistico, mediante l'offerta **di servizi di alta qualità e di formazione continua e dedicata agli operatori turistici locali.**

Un esempio di qualità è rappresentato dall'esperienza della **Ciclovia del Sole**, che propone una prospettiva virtuosa di integrazione fra offerta turistica e attività commerciali locali mediante la Carta dei Servizi: un documento atto ad attestare impegni di qualità da parte degli enti erogatori dei servizi.

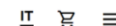


Strumenti comunicativi Il nuovo portale turistico

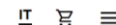
eXtraBO.com

Il nuovo sito eXtraBO si propone come uno **spazio unitario e collettivo** di raccolta, documentazione e proposizione dell'offerta turistica di tutto il territorio metropolitano, suddiviso nei sub-ambiti:

- Pianura
- Area Imolese
- Appennino
- Verde urbano



Il paesaggio verde di Bologna



Il punto di riferimento per la natura e l'outdoor del territorio di Bologna. Materiali, mappe, itinerari, esperienze e proposte di viaggio per gli appassionati di trekking, di cicloturismo o anche semplicemente per i curiosi del verde.

[chi siamo](#)

Contenuti principali

Le pagine del sito sono organizzate a partire dalle **vocazioni territoriali** locali.

Il **concetto di itinerario** guida la struttura del sito, la cui visita rappresenta un primo passo esperienziale ed immersivo del viaggio della natura che ne verrà.

Cammini, ciclovie e itinerari sono protagonisti del sito e del racconto del territorio che propone.

I contenuti proposti sono frutto della rielaborazione di informazioni consultate nei seguenti portali:

- Redazioni Locali
Appennino – Pianura – Area Imolese
- Emilia Romagna Turismo – Sito ufficiale di informazione turistica
- Altri siti di enti territoriali e cammini riconosciuti a livello regionale.

eXtraBO

Scopri eXtraBO

GAL – Appennino Bolognese

Turismo accessibile

Uffici informazione

I nostri partners

Eventi in eXtraBO

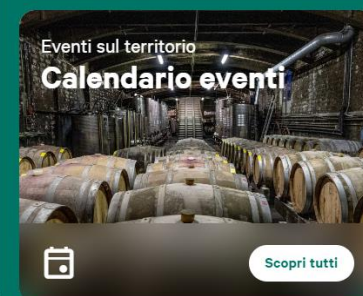
Contatti

La tua vocazione
Interessi

	Trekking	
	Cicloturismo	
	Parchi e Oasi	
	Borghi e Cultura	
	Wellness	
	Sport e Motori	
	Enogastronomia	

Green areas
Territorio

Pianura	
Verde Urbano	
Appennino	
Area Imolese	



E-commerce

Il sito ha un'impostazione fortemente orientata a **facilitare l'esperienza del turista**, a partire dall'acquisto. I tour e le esperienze di eXtraBO sono dunque acquistabili direttamente sul sito.



Carrello



1 Biglietti Scade tra 30 minuti

Le fermate del gusto: tour enogastronomici nel territorio bolognese

rimuovi

Inserisci i campi dei partecipanti per continuare

Ospite 1 - Intero

Nome *

Nome

Cognome *

Cognome

Numero di telefono *



Totale

35,00 €

Aggiungi voucher

Inserisci codice voucher

Applica

Aggiungi buono regalo

Inserisci codice buono

Applica

Acquista

Altri strumenti informativi

Il nuovo sito è il fulcro della comunicazione di eXtraBO, al quale convergono tutte le comunicazioni.

Accanto ad esso vi sono però altri importanti canali di comunicazione:

- **I canali social di eXtraBO**
Instagram – Facebook – YouTube
- **I materiali informativi cartacei**
- **La newsletter di eXtraBO**

Newsletter di eXtraBO

Iscriviti per non perdere nessun aggiornamento!

[CLICCA QUI](#)



Le vostre segnalazioni

Il [sito di eXtraBO](#) è nato da poco ed è in continuo aggiornamento.

Se vuoi segnalarci qualcosa puoi farlo [QUI](#)

Se hai notato bug, malfunzionamenti o elementi mancanti puoi comunicarcelo compilando il [form](#).

Prenderemo in carico la tua segnalazione e faremo del nostro meglio per migliorare.



Turismo e cultura per lo sviluppo di Bologna

Obiettivi metropolitani

Sul piano metropolitano viene portato avanti un lavoro incentrato alla creazione di un tessuto ricettivo radicato e di qualità per favorire il **rilancio delle attività locali nel post pandemia**.

In quest'ottica vengono inaugurate nuove **alleanze strategiche** e rafforzate quelle già esistenti.
In particolare :

- La creazione del Territorio Turistico Bologna-Modena
- Il rinnovo dell'accordo con la città di Firenze per l'implementazione degli itinerari a piedi e in bicicletta Via degli Dei e Via della Lana e della Seta
- Lo sviluppo di una collaborazione progettuale con la città di Ferrara



Obiettivi comuni di promozione turistica

Condivisione di obiettivi e strategie

Nei mesi appena trascorsi sono stati realizzati alcuni momenti di condivisione degli obiettivi di destinazione, nell'ottica di rendere fattibile e favorire la creazione di una strategia di promozione turistica strutturata e condivisa.

Tali momenti di confronto sono stati portati avanti con il mezzo delle Tavolate Turistiche – realizzate nei tre sub-ambiti alla presenza degli amministratori e dei tecnici turistici dei comuni, del Territorio Turistico della Città Metropolitana, di Bologna Welcome ed eXtraBO – al fine di condividere temi rilevanti per il territorio, quali:

- La proposta di riforma dei punti di informazione turistica
- L'introduzione della tassa di soggiorno quale entrata economica da impiegare nello sviluppo delle politiche turistiche
- La certificazione di qualità De.Co. Bologna
- La realizzazione dei cartigli su tutto il territorio metropolitano



Il ruolo del GAL all'interno del Territorio Turistico

Le azioni del GAL

Il GAL porta avanti varie azioni di carattere trasversale sugli itinerari di interesse turistico, quali:

- Stanziamento di € 800 000 finalizzati a interventi sulla sentieristica;
- Investimento di € 300 000 per attività di promozione-commercializzazione delle attività locali;
- Finanziamento della realizzazione del portale informativo dell'Appennino realizzato contestualmente al nuovo sito eXtraBO in relazione all'esigenza di non moltiplicare i canali di informazione ma di unificarla.



Le proposte per l'autunno

Per l'autunno è prevista la continuazione delle esperienze proposte dalla programmazione di eXtraBO, con l'inserimento di alcune date speciali all'interno del format **Autunno Fuori Porta**.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'immenso patrimonio storico, artistico e culturale presente nelle immediate vicinanze di Bologna.



La Bicipolitana

La Rete Ciclabile di Bologna Metropolitana pone alcuni temi fondamentali, quali:

- La condivisione di un **piano di manutenzione comune delle ciclovie** che attraversano più comuni;
- La costruzione di una **comunicazione unitaria e condivisa**;
- L'affermazione della visione delle ciclovie quali canali privilegiati di accesso ai servizi circostanti.

