

## VERBALE TAVOLO APPENNINO 29\05\2020

Inizio: 11.00

Fine: 13.00

Partecipanti: 47

Referente di Bologna Welcome per il Tavolo: Giada Pagani

Coordinatore del Tavolo: Marco Tamarri

ODG

1. Comunicazione del Presidente della Destinazione Turistica Matteo Lepore
2. Giovanna Trombetti presenta i temi legati alla sicurezza nella fase 2
3. Giovanni Arata presenta il restyling di ExtraBO
4. Marco Tamarri presenta il progetto Crinali

**Matteo Lepore:** la Destinazione Turistica ha lavorato sodo in questi anni, coinvolgendo i territori sulla costruzione di diversi prodotti che sono sfociati in progetti importanti come la nascita di ExtraBo. Abbiamo puntato in particolare sul turismo di prossimità, sui cammini e sul turismo culturale. Con la riapertura post Covid dobbiamo sfruttare questo momento per valorizzare le nostre eccellenze: l'Appennino è al centro dell'attenzione perché il movimento turistico che ci sarà prediligerà attività legate alla natura, agli spazi aperti e all'outdoor. Le persone che arriveranno dovranno trovare un messaggio chiaro in termini di sicurezza. Confermiamo anche quest'anno le risorse da investire sul territorio.

Passa la parola a Giovanna Trombetti per presentare le linee di lavoro.

**Giovanna Trombetti:** stanno ripartendo i tavoli territoriali e questo è un bel segnale. Ci sono le condizioni per avviare le azioni che ruotano attorno alla ripartenza: abbiamo lavorato molto con la Regione, Apt e Bologna Welcome con un tavolo per definire le azioni da mettere in campo. Abbiamo costruito un piano di comunicazione e di promozione forte sia a livello locale che nazionale, tenendo in considerazione le linee guida di sicurezza. La DT trova delle soluzioni per fare in modo che le idee progettuali si concretizzino sul territorio in una logica di post emergenza. Tutto il lavoro fatto in questi anni sulla costruzione di itinerari e percorsi va messo a frutto, quindi continuiamo a puntare sul turismo tenendo conto del tema della sicurezza: le linee guida devono essere compatibili con la fruizione del territorio. Per informazioni sul tema della sicurezza e sulle linee guida vi invitiamo a consultare la home della città metropolitana, sezione tavolo sicurezza. Per quesiti specifici: [tavolosecurezza@cittamatropolitana.bo.it](mailto:tavolosecurezza@cittamatropolitana.bo.it)

**Manuela Bonora:** sul tema della sicurezza sono state previste 11 commissioni complessive, di nostro interesse abbiamo il settore della cultura, dello sport, delle visite guidate e dei servizi di accompagnamento. Stanno per validare le linee guida.

**Giovanni Arata** presenta il restyling di ExtraBO: ExtraBO sorge nel cuore della città ed è quindi molto visibile. È un punto unico in Italia, in molti stanno cercando di copiarcelo. Lo stiamo rivalutando e migliorando. Il punto è stato ripensato partendo da un lavoro fatto già molto buono, ma che mette in luce diverse criticità. All'esterno: natura ibrida dello spazio pone dei problemi di intelligibilità, il naming ExtraBO è di difficile comprensione e le vetrine vanno ripensate. La dicitura "I" non identifica correttamente la destinazione d'uso del punto. Nelle ore diurne il punto soffre di una mal calibrata illuminazione. All'interno: va enfatizzata la natura del punto, occorre una riorganizzazione del materiale cartaceo in esposizione. Potenziamento palinsesto dei tre monitor posti all'ingresso. Valorizzazione e ripensamento dello spazio "sala eventi". Stiamo lavorando per la predisposizione di tutte le misure di sicurezza: flussi di entrata e uscita, rilevazione della temperatura all'ingresso, distribuzione gratuita di mascherine e guanti. Stiamo

sviluppando un sistema per inviare le info direttamente sui device del fruitore. Accesso da piazza Nettuno e uscita su Rizzoli. È stato avviato il ripensamento anche in funzione della sala dedicata agli eventi: prima era animato con conferenze stampa, eventi musicali; ora lo spazio può essere usato realizzando delle iniziative al suo interno, fruibili da fuori anche con la diffusione audio, e come spazio di produzione per attività dedicate al verde (per radio, foto, podcast). Oltre al lavoro in going, stiamo strutturando una campagna ad hoc che il territorio ha messo a sistema per la ripartenza: Bologna ExtraOrdinaria. La campagna vuole valorizzare le tante voci del territorio. Il progetto si accompagna al lavoro che APT sta pensando per la promozione del verde. Bologna Welcome lancia il nuovo sito, ponendo l'attenzione anche su tutto il territorio metropolitano, quindi il rilancio di ExtraBO s'inserisce in un quadro molto ampio.

**Stefano D'Aquino:** ci sono arrivati prodotti già commercializzabili che rispondono alle nuove linee guida: attenzione alla sicurezza, focus sul cluster green, prodotti garantiti, durata giornaliera, grande attenzione al prezzo finale e a politiche commerciali a favore del turismo familiare. L'offerta è in crescita.

**Marco Tamarri** parla del progetto Crinali: stiamo lavorando da marzo per creare un cartellone che eviti il più possibile assembramenti, nel rispetto delle norme di sicurezza. Il progetto punta sulle camminate e i suoi percorsi del nostro Appennino, con artisti che regaleranno ai camminatori le loro performance. Crinali è una cornice che va personalizzata dai vari territori: molti Comuni hanno già aderito all'iniziativa che andrà in scena dal 1° luglio al 31 dicembre. Abbiamo mandato una scheda che raccoglie le iniziative segnalate dai vari territori per lanciarle attraverso Crinali.

Spazio agli interventi e al confronto sulle tematiche presentate.

**Giorgio Merli:** Crinali è legato solo agli escursionisti, Alto Reno Terme offre attività differenti, forse bisogna costruire qualcosa di più coerente con la nostra realtà. C'è la possibilità di inserire in programma qualcosa di più adatto alla realtà porrettana?

**Marco Tamarri** risponde: è possibile fare tutto, accogliamo nuove proposte.

**Stefano Lorenzi:** ExtraBO è pronto per ripartire anche grazie al grande lavoro fatto da parte di tutti. Abbiamo contattato le attività ricettive del territorio e solo il 3% non riapriranno, le altre si sono attrezzate per accogliere i turisti. Siamo pronti, chi viene in Appennino deve trovare una buona accoglienza, attività e proposte.

**Nicolò Savigni:** per Crinali ci sono già delle linee sul tema sicurezza? Non abbiamo ricevuto ancora nulla. Abbiamo fatto un progetto alternativo a Crinali. È stato scartato? A noi servono dei progetti per rilanciare l'Appennino che abbiano una continuità, dobbiamo lavorare su qualcosa che abbia una ricaduta settimanale sul territorio di Alto Reno Terme.

**Marco Tamarri** risponde: Crinali dispone di tutti i protocolli sulla sicurezza che vi daremo.

**Giovanna Trombetti** risponde: sul tema della sicurezza c'è un impegno molto grande da parte nostra. Il lavoro è in corso, ma le tematiche di sicurezza più complesse riguardano gli eventi pubblici, Crinali per sua natura cerca di evitare gli assembramenti, garantendo una maggiore tranquillità per i partecipanti. Per quanto riguarda invece il progetto che avete presentato, lo troviamo molto valido, ma preferiamo parlare di progetti integrativi a Crinali e non alternativi.

**Pietro Francesconi:** i percorsi all'interno di Crinali passano per i centri storici? In una logica di sviluppo a favore del turismo è importante puntare sulle attività commerciali e ricettive presenti nei centri storici. Eventi e progetti vanno salvaguardati, rispettando le regole di sicurezza.

**Marco Tamarri** risponde: abbiamo circa 20 percorsi all'interno dei centri storici dell'Appennino.

**Corrado Bartolomei:** abbiamo aderito al progetto Crinali, in questa nuova fase l'Appennino dovrebbe avere un ottimo riscontro di turisti, quindi prima riceviamo le nuove direttive di sicurezza meglio è, perché dobbiamo organizzarci con gli eventi e con le attività.

**Valentina Cuppi:** ExtraBO è un ottimo progetto per scoprire tutto quello che c'è oltre la città, al quale si collega molto bene Crinali perché per sua vocazione risponde alle norme di sicurezza e alle esigenze delle persone di uscire di casa e di andare a camminare anche nei nostri piccoli centri.

**Egle Teglia:** le iniziative che stiamo costruendo convergono sui cammini perché stiamo rispondendo ad una richiesta specifica dalle persone. Le persone vogliono camminare nel verde.

**Gabriele Bernardi:** per quanto riguarda il tema della sicurezza per le visite guidate, è possibile sapere il numero massimo di persone a gruppo? Molte Regioni sono avanti a noi in termini di direttive e di sicurezza. Crinali è una rassegna centrata ed è un ottimo contenitore per focalizzare l'attenzione sul territorio dell'Appennino.

**Giovanna Trombetti** risponde: la commissione sta lavorando velocemente per affrontare il tema delle visite guidate in sicurezza con regole semplici, è nel nostro interesse realizzare gli eventi sul territorio.

**Maurizio Fabbri:** Crinali va declinato da ogni territorio per fare convivere le offerte commerciali con le offerte turistiche. Vedo solo punti di forza che possono portare una ricaduta positiva sul nostro territorio.

**Irene Checchi:** Emil Banca organizza il webinar gratuito "Il Crowdfunding per il territorio" in programma il 4 giugno pensato nell'ambito del progetto di promozione e valorizzazione del territorio Grand Tour Emil Banca in collaborazione con Ginger Crowdfunding. L'evento ha l'obiettivo di illustrare le potenzialità del crowdfunding come strumento di promozione della fruizione del territorio da parte di turisti e visitatori; presentare i successivi webinar di formazione sempre gratuiti.

Per informazioni o chiarimenti:



**Giada Pagani**  
M +39 3284527680  
T 051 6583161

**Bologna Welcome DMC**  
Piazza Nettuno 1, 40124 Bologna  
[bolognawelcome.com](http://bolognawelcome.com)

