



VERBALE TAVOLO APPENNINO 05/02/2021

Inizio: 10.00

Fine: 12.00

Partecipanti: 55

Referente di Bologna Welcome per il Tavolo: Giada Pagani

Coordinatore del Tavolo: Marco Tamarri

ODG:

1. Ptpl: Interviene Michelangelo Stanzani (Destinazione turistica)
2. Bologna Estate: Interviene Lucia Brunetti (Destinazione turistica)
3. Crinali 2021: intervieni Marco Tamarri

Michelangelo Stanzani:

Parliamo del PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale), l'atto con cui la Città metropolitana stabilisce le priorità degli interventi per lo sviluppo delle attività di promozione a carattere locale e le eventuali iniziative di promozione e valorizzazione del territorio. Il Ptpl vede l'Appennino protagonista. In questo momento stiamo fissando le percentuali di contributo delle tre fasce di valutazione che hanno avuto i progetti 2021. A seguito della valutazione dei progetti segnaliamo l'importanza di avere una capacità progettuale in grado di aggregare più territori, abbiamo fatto delle raccomandazioni che riguardano l'immagine coordinata e siamo disponibili a degli incontri di approfondimento sui progetti che rientreranno anche nel cartellone istituzionale di Bologna Estate.

Lucia Brunetti:

Il bando di Bologna Estate è il cartellone estivo coordinato e promosso dal Comune di Bologna. Dal 2018 è stata ampliata l'offerta e il programma ha incluso anche appuntamenti in tutta l'area metropolitana, fino a includere manifestazioni sportive e itinerari tematici oltre agli eventi culturali. L'estate scorsa l'evento è durato tre mesi e mezzo e ha registrato 71mila visitatori solo nell'area metropolitana, abbiamo avuto 110 eventi in cartellone, sono stati coinvolti 53 Comuni dell'area metropolitana: i numeri dimostrano che nonostante la pandemia, l'anno scorso il bilancio è stato positivo, anche perché è stato il primo cartellone estivo a partire in Italia. Quest'anno il bando uscirà alla fine della settimana e verrà pubblicato nella sezione concorsi e avvisi del sito del Comune di Bologna. La novità di quest'anno è che daremo più spazio agli operatori culturali, artisti e maestranze del territorio. Potranno partecipare associazioni, istituzioni sociali private e altri soggetti del terzo settore, imprese e liberi professionisti di carattere sportivo e di promozione del territorio, persone fisiche ed enti pubblici. Le linee guida: saranno importanti i progetti flessibili, pensati in un'ambientazione esterna, che valorizzano il patrimonio culturale e il paesaggio, capaci di creare sinergie tra diverse realtà. Le forme di sostegno saranno la promozione e il contributo economico riservato ad alcuni progetti. Saranno inseriti in cartellone anche eventi promossi da enti pubblici con specifici requisiti. Per info: bolognaestate@comune.bologna.it. Quando uscirà il bando resterà fuori un mese.

Raffaella Cossarini:



La Città Metropolitana si è già attivata per sostenere la Tartufesta. È bene per gli organizzatori pensarla sia in termini tradizionali ma anche in termini che prevedano un contingentamento, si consiglia di tenere presente la carta della qualità in modo da valorizzare al meglio il tartufo e di fare attenzione alla distribuzione delle date in modo che non ci siano sovrapposizioni.

Marco Tamarri:

Crinali ha riscosso un grande successo, preciso che gli eventi che andremo a realizzare avranno sempre più un taglio turistico con guide professionali. Crinali è un progetto che parte dalla necessità di far fronte alla pandemia, è quindi significativo il metodo con cui è stato realizzato questo progetto che concepisce i percorsi con gruppi contingentati che camminano e incontrano lungo il tragitto gli artisti (musicisti, artisti circensi e attori). Il progetto nasce con la Destinazione Turistica ma è stato notato dalla Regione che sosterrà economicamente e utilizzerà il format per tutto il territorio regionale. Crinali avrà una direzione artistica quest'anno, partirà il 15 maggio e terminerà il 2 ottobre 2021. In questi giorni chiederemo le iniziative a chi vuole aderire al progetto ed entro fine marzo il calendario dovrà essere pronto. La piattaforma di Bologna Welcome raccoglierà le prenotazioni di tutti gli eventi, spingeremo maggiormente la comunicazione e collegheremo le attività ad ExtraBo che sarà il punto di partenza di molte delle nostre rassegne. Il turismo di prossimità sarà il protagonista e si lavorerà nel fine settimana. Crinali si intreccia con il progetto **Smaker** che sostituisce Colbus: lungo una serie di linee che abbiamo identificato ci sarà la possibilità di utilizzare il bus a chiamata in collegamento con le ferrovie. In questo modo facilitiamo una mobilità dolce.

Stefano D'Aquino:

Bologna Welcome darà il proprio supporto al progetto Crinali sia nell'ambito comunicazione sia nell'ambito commerciale. L'utilizzo gratuito della nostra piattaforma consentirà all'utente di prenotare il cammino relativo a Crinali, ma anche di vedere altre opportunità o esperienze in modo da coinvolgere nell'ambito di quel cammino anche gli operatori privati del territorio che possono offrire le loro proposte.

Pietro Francesconi:

Ci fa piacere che la Regione abbia adottato il format di Crinali, l'idea di integrare l'offerta degli itinerari alla visita dei borghi storici è la formula ideale, anche affidarsi alle guide professionali è un fatto positivo. Ascom supporterà l'iniziativa di Crinali, spero si possa avviare una collaborazione ancora più strutturata. Lavoriamo come deadline sul 31 marzo.

Paola Balestra:

Abbiamo iniziato un corso di aggiornamento e di formazione fatto dalle nostre guide per le nostre guide sulle vie e sulle strade per essere pronte ad accogliere questa estate nel migliore dei modi.

Marina Zuffi: Crinali prevede la gratuità per il pubblico?

Marco Tamarri: principalmente sì

Mauro Picchioni: quest'anno Alto Reno Terme parteciperà a Crinali per la prima volta e mi chiedevo come potessimo ottemperare alle misure di sicurezza?

Marco Tamarri: l'anno scorso abbiamo collaborato con una rete di volontari, Pro Loco, protezione civile che hanno consentito lo svolgimento degli eventi in sicurezza. Lo ripeteremo anche quest'anno.

Graziano Uliani: C'è già un calendario per Crinali? A che punto siamo?



Marco Tamarri: Ci stiamo muovendo con gli artisti, a livello progettuale stiamo incontrando i Comuni, mentre l'attività commerciale la stiamo facendo con le cordate di ExtraBo e con Bologna Welcome.

Valeria Vitali: Se abbiamo delle guide locali possiamo utilizzarle o avete già le vostre?

Marco Tamarri: Lavoriamo solo con guide che hanno il patentino, quindi se sono professioniste sì.

Per informazioni o chiarimenti:



Giada Pagani

ExtraBo Department

M +39 3284527680

T 051 6583161

Bologna Welcome DMC

Piazza Nettuno 1, 40124 Bologna

bolognawelcome.com

