

VERBALE TAVOLO APPENNINO 7\06\2019

Inizio: 15.00

Fine: 18.00

Sede: APT Via Aldo Moro, 62 Bologna

Partecipanti: 30

Segretario verbalizzante: Giada Pagani, referente di Bologna Welcome per il Tavolo

Presidente dell'incontro: Marco Tamarri, coordinatore del Tavolo

ODG: Presentazione Piano Operativo Annuale 2020

E' stato presentato il documento che identifica le strategie e le azioni di promozione e di promo-commercializzazione messe in campo dalla Destinazione Turistica. Il documento si compone di due parti:

- Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) dedicato alle azioni realizzate dagli operatori privati.
- Programma turistico di promozione locale (PTPL) dedicato alle azioni della Pubblica Amministrazione e operatori pubblici.

L'attenzione è stata focalizzata sulla presentazione del PPCT (vedi allegato A). Per proposte di integrazioni/modifiche al documento allegato potete rivolgervi a Marco Tamarri che le farà pervenire a Bologna Welcome entro il **21/06/2019**.

Sono intervenuti:

Giovanna Trombetti, direttrice Destinazione Turistica Bologna Modena

Giovanni Arata, responsabile area comunicazione di Bologna Welcome

Stefano d'Aquino, responsabile area incoming di Bologna Welcome

Annalisa Piccinelli, coordinatrice privati Destinazione Turistica

Marco Tamarri, coordinatore del Tavolo dell'Appennino

Dopo la presentazione, spazio al confronto tra i relatori e i partecipanti del Tavolo.

Viene chiesto di dare più attenzione ai prodotti "food and wine" autentici del territorio piuttosto che a realtà come Fico.

Stefano D'Aquino (Bologna Welcome) risponde che la strategia commerciale di Bologna Welcome è quella di offrire ai turisti prodotti sempre più legati all'esperienza, come la cooking class insieme alle sfogline, ma esiste anche un mercato di massa che cerca Fico. E' il mercato che decide dove andare. Se il mercato cerca Fico gli diamo Fico, se cerca esperienze gli diamo le esperienze con il mattarello.

Giovanna Trombetti (Destinazione Turistica) spiega che le eccellenze del territorio devono diventare un prodotto turistico ed è necessario costruire una rete insieme a chi vuole lavorare sulla cultura dell'accoglienza.

Vengono richieste maggiori informazioni attorno alla comunicazione degli eventi del territorio.

Giovanna Trombetti (Destinazione Turistica) spiega che esistono tre tavoli territoriali, uno dedicato all'Appennino, uno alla Pianura e uno a Imola. Ad ogni tavolo corrisponde una redazione locale e le informazioni relative agli eventi vengono raccolte da Bologna Welcome. Progetti come Bologna Estate a cura della Destinazione Turistica e Promenade a cura di Bologna Welcome sono dei contenitori di eventi del territorio. Giada Pagani e Marco Tamarri sono i riferimenti per raccogliere le iniziative da promuovere.

Viene domandato se esistono delle strategie legate al turismo in bicicletta.

Giovanna Trombetti (Destinazione Turistica) insiste sul fatto di partecipare al tavolo per portare avanti dei progetti sul territorio e per comprendere nel dettaglio le linee della Destinazione Turistica, con un'attenzione verso i prodotti legati al tema outdoor. Esistono 1700 km di itinerari Cai, non possono essere tutti prodotti turistici, per questo attraverso il tavolo sono stati decisi gli itinerari da trasformare in prodotto turistico. Inoltre stiamo lavorando alla Ciclovía del Sole che tocca anche alcune zone dell'Appennino.

Viene toccato il tema del **turismo "bianco"** da parte di alcuni partecipanti: vengono avanzate le ipotesi di puntare sul mercato dell'est- Europa e di reintrodurre alcuni progetti di successo realizzati nel passato, come la navetta che collegava gli hotel alle stazioni sciistiche.

Viene chiesto di valorizzare maggiormente l'area archeologica di Monte Bibele e il Museo Civico archeologico di Monterenzio.

Bologna Welcome e la Destinazione Turistica presentano il progetto **Colbus-versione estiva**. Il servizio, che si effettua solo a seguito di prenotazione telefonica, unisce la comodità del treno fino a Riola, Porretta Terme e San Benedetto Val di Sambro. Il servizio di trasporto a chiamata è attivo dall'8 giugno al 15 settembre ogni sabato, domenica e festivi (dalle 8 alle 20.30). Bologna Welcome farà tre incontri sul territorio, nelle zone toccate dal servizio, per presentare il progetto agli operatori dell'Appennino.

Per informazioni o chiarimenti:

Giada Pagani
Incoming Department Manager

gpagani@bolognawelcome.it
Cell. 328 4527680

Bologna Welcome

[Piazza Nettuno 1, 40124 Bologna](#)
bolognawelcome.com

