



VERBALE TAVOLO APPENNINO 10/11/2021

Inizio: 10.00

Fine: 12.00

Partecipanti: 44

Referente di Bologna Welcome per il Tavolo: Giada Pagani

Coordinatore del Tavolo: Marco Tamarri

ODG:

- Piano di Promo- Commercializzazione Turistica (PPCT) 2022
- Varie ed eventuali

Marco Tamarri

Vi diamo un aggiornamento sui cammini: la Via degli Dei ha raggiunto livelli di presenza importanti, con le credenziali abbiamo toccato le 16mila presenze.

Stefano Lorenzi

Appennino Slow in seguito all'accordo con il Comune di Sasso Marconi gestisce la Via degli Dei, l'ufficio informativo di Sasso Marconi ed è presente ad ExtraBo che riceve informazioni sul cammino, cura la comunicazione, la commercializzazione della via e partecipa alle fiere. Da quest'anno con la credenziale viene richiesta una registrazione che ci permette di avere dei dati interessanti sui camminatori. Abbiamo stimato che la Via degli Dei porta all'Appennino 5milioni di euro. Abbiamo una nuova app della via. Appennino Slow non gestisce solo la Via degli Dei, ma anche la Via della Lana e della Seta, gli lat del territorio ed è presente ad ExtraBo che rappresenta la nostra cabina di regia.

Marco Tamarri

La Destinazione Turistica ha fatto un progetto importante sulla Piccola Cassia che vede come protagonista la Valsamoggia.

Michelangelo Stanzani

Stiamo puntando sulla Piccola Cassia per differenziare l'offerta: questo è un percorso destinato ad un pubblico che ama andare in bicicletta. Lavoreremo alle cartoguide e abbiamo finanziato due bretelle con la partenza da Bologna e da Porretta ed entro la primavera il progetto si concluderà.

Marco Tamarri

È partita la Via Mater Dei che coinvolge il turismo religioso, abbiamo le cartoguide e abbiamo lavorato con Foiatonda, la cooperativa di comunità che la gestisce. Nel 2022 lanceremo la Linea Gotica che coinvolgerà 27 comuni del nostro territorio e stiamo lavorando alla Flaminia Minor con l'unione Savena-Idice.

Stefano Lorenzi

La Via della Lana e della Seta, che è cresciuta molto quest'anno, nasce da un gemellaggio con la Via degli Dei: molti camminatori della Via degli Dei sono interessati anche alla Via della Lana e della Seta, si tratta di



un percorso più selvaggio rispetto alla Via degli Dei. Quest'anno abbiamo registrato 4mila camminatori e sono nate 6 nuove strutture. Gestiamo tutta la comunicazione e a giugno abbiamo organizzato una festa dedicata alla via. Nel 2022 abbiamo diverse azioni da mettere in campo, tra le quali un progetto dedicato all'arte contemporanea che vedrà l'installazione di opere lungo la via.

Giovanna Trombetti

Ricordo con soddisfazione che il tavolo dell'Appennino è partito nel 2015 ed è il primo tavolo che abbiamo creato. In questo momento stiamo lavorando in maniera integrata con Modena: La Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno elaborato un programma unitario di promo-commercializzazione turistica del territorio turistico Bologna-Modena. Siamo contenti di avere con noi il Presidente della Destinazione Turistica Mattia Santori che riveste anche il ruolo di consigliere comunale a Bologna.

Mattia Santori

È importante per me essere presente a questo tavolo. In questi giorni stiamo incontrando tutti i territori, compreso quello di Modena: stiamo lavorando in maniera coordinata per dare vita ad un progetto di squadra molto serio e denso.

Giovanna Trombetti

Introduciamo il PPCT (*Piano di Promo-Commercializzazione Turistica*). La presentazione di oggi è una selezione dei temi più importanti che abbiamo voluto fare rispetto a quelli contenuti nel piano più ampio. Con i colleghi di Modena abbiamo individuato i temi trasversali che ci accomunano e che svilupperemo in un lavoro di gruppo con una "progettazione dal basso", cioè lavoreremo insieme agli enti locali. Il programma prevederà risorse e contributi dalla Regione.

Stefano D'Aquino

Il lavoro di crescita dell'offerta del territorio turistico Bologna-Modena segue uno sviluppo verticale, legato ad un aumento della varietà di prodotti disponibili, e uno sviluppo orizzontale, legato all'ampliamento del territorio di riferimento. I temi trasversali sono: food&wine, outdoor active&slow e motori. Il metodo di lavoro che ci siamo dati è legato alla creazione di 3 gruppi di lavoro, uno per ogni tema trasversale. I 3 gruppi saranno composti dalla DMO territoriale per la Città metropolitana di Bologna e dalla DMO territoriale per la Provincia di Modena. Nel 2022 abbiamo identificato diverse linee di prodotto, quali City travel, Cultura, Outdoor active&slow, natura e benessere, food&wine, musica e motori, eventi e Mice. Per quanto riguarda i mercati-obiettivo continuerà l'onda lunga riferita al mercato domestico, anche se stanno tornando i turisti internazionali. Nella seconda parte dell'anno cercheremo di attrarre turisti che vengono da Paesi di lungo raggio.

Giovanni Arata

Le attività di comunicazione che coinvolgeranno anche l'Appennino sono:

- la realizzazione di un'immagine coordinata di destinazione che sarà sempre più capillare sul territorio. La salita di grado è con Modena: vogliamo darci un naming e un logo nuovo per armonizzare anche l'immagine coordinata della nostra destinazione.
- il racconto di un'offerta territoriale secondo una dimensione informativa e promo-commerciale
- realizzazione di press tour con influencer e giornalisti
- sviluppo di campagne di digital advertising



- realizzazione di Promenade e di altri supporti di comunicazione

Stefano D'Aquino

Dal punto di vista commerciale le azioni che metteremo in campo sono:

- partnership con le compagnie aeree
- realizzazione di eventi ritenuti rilevanti a livello territoriale
- realizzazione di fam trip
- sviluppo dell'e-commerce che vede il territorio come un grande aggregatore di offerte turistiche
- partecipazione a fiere e workshop

Michelangelo Stanzani

Le risorse per realizzare la progettualità del 2022 saranno allocate secondo il seguente ordine di priorità:

- copertura finanziaria delle azioni per le quali la Città Metropolitana rappresenta l'ente attuatore fino a 1.140.000 euro
- copertura finanziaria delle azioni per le quali la Provincia di Modena rappresenta l'ente attuatore fino a 440.000 euro

Claudia Capelli

La partecipazione dei privati al PPCT formalizza l'accesso degli iscritti alle azioni del programma. La partecipazione sarà strutturata anche per il 2022 su due livelli:

- Il primo livello soddisfa il requisito previsto dal bando regionale e dà accesso a eventuali agevolazioni riservate da APT. La quota di partecipazione 2022 è di 300 euro.
- Il secondo livello, che vede l'accesso dei privati a seconda del cluster di appartenenza, integra i vantaggi legati alla partecipazione di primo livello con la fruizione gratuita di servizi dedicati

Monica Cinti

Per la partecipazione dei privati al PPCT è possibile organizzare dei momenti di incontro con le persone del territorio per renderli sempre più attivi ed informati?

Claudia Capelli

Ci rendiamo disponibili, ma il consiglio è di lavorare in squadra e di avere anche il vostro il supporto.

Marilena Lenzi:

Segnalo che purtroppo il ponte Leonardo Da Vinci di Sasso Marconi è chiuso e che la sua riapertura avverrà tra tre anni, con cantieri, viabilità modificata e tutti i problemi del caso. Il ponte è una priorità per la viabilità del nostro territorio, quindi bisogna considerare che in questo momento la sua chiusura rappresenta un problema che ricade anche sui cammini che passano da qui, per il turismo è un problema grosso. I camminatori dovrebbero percorrere la stessa strada degli automobilisti: sarebbe un inferno per loro camminare nel traffico. Pubblicizzare i cammini che toccano il nostro territorio ora come ora risulterebbe controproducente.

Marco Tamarri



Sono ottimista, bisognerebbe trovare il modo di comunicare i cammini in maniera attenta.

Stefano Lorenzi

Sono ottimista, il disagio c'è ma dobbiamo lavorare per chiedere a gran voce di mettere in sicurezza la strada.

Nicolò Savigni

Dobbiamo investire sul progetto della Transappenninica per promuovere il territorio, continuiamo a lavorarci insieme.

Giovanna Trombetti

Abbiamo tutto l'interesse per continuare a valorizzare questo progetto dopo il lavoro intenso che abbiamo fatto in questi anni, riconfermo la disponibilità e il sostegno.

Francesco Palmieri

ExtraBo è la cabina di regia per raccontare anche il nostro Appennino. Abbiamo ottenuto risultati importanti: da maggio a settembre abbiamo registrato 10mila ingressi, di questi il 70% sono turisti. C'è stata una grande richiesta di informazioni su tutti i cammini, soprattutto sui prodotti forti come la Via degli Dei.

Porretta Terme Way

È possibile promuovere maggiormente i luoghi e gli eventi vicini alla Rocchetta Mattei?

Marco Tamarri

Ci stiamo già muovendo per una proposta allargata

Mattia Santori

Grazie a tutti, grazie a Marilena Lenzi per aver segnalato il problema, ci attiveremo presto per fare fronte comune. Sono contento di avere partecipato a questo tavolo, mi piacerebbe organizzare presto anche degli incontri sul territorio.

Per informazioni o chiarimenti



Giada Pagani

M +39 3284527680

gpagani@bolognawelcome.it

Bologna Welcome DMC

[Piazza Nettuno 1, 40124 Bologna](#)

bolognawelcome.com

f t i in