

Territorio Turistico Bologna-Modena

Verbale Tavolo Turistico della Pianura bolognese

13 settembre 2022

Inizio: 14:30

Fine: 16:30

Partecipanti: 25

Referente di Bologna Welcome per il Tavolo: Isabel Elmi

Coordinatore del Tavolo: Stefano Gottardi

Introduzione

Il Presidente del Territorio Turistico Mattia Santori apre i lavori del Tavolo salutando e ringraziando i presenti. Ricorda poi che – nonostante l’annullamento della Festa della Ciclovia del Sole, prevista per domenica 18 settembre – è stata comunque individuata la possibilità di organizzare, nella stessa giornata, una biciclettata nell’ambito della Settimana Europea della Mobilità sostenibile, organizzata da FIAB.

La Consigliera metropolitana delegata al turismo e Sindaca di Monghidoro Barbara Panzacchi introduce gli interventi delineati nel PPCT e nel PTPL che troveranno attuazione in autunno.

Il PPCT – Programma di Promo-Commercializzazione Turistica – è un documento fondamentale che trae le disamine dei flussi turistici dalle dinamiche del turismo a livello internazionale e porta avanti delle linee di promo-commercializzazione del territorio cui hanno lavorato congiuntamente Bologna Welcome e Modenatur.

Il PTPL – Programma Turistico di Promozione Locale – ha il suo focus sullo sviluppo dei punti di informazione in quanto il 2023 si prospetta come un anno di transizione, che porterà poi, nel 2024, all’applicazione della riforma regionale sul tema degli hub.

Panzacchi conclude introducendo gli interventi dei tecnici, ringraziandoli per il loro contributo nella spiegazione specifica dei contenuti dei programmi.

Condivisione bozze PTPL e PPCT 2023

Michelangelo Stanzani (Territorio Turistico Bologna-Modena) propone un aggiornamento al Tavolo riguardo allo stato dei due programmi.

Il PTPL è, quest'anno, per la prima volta unico per Bologna e Modena. Il bando contiene le regole per gli operatori pubblici e privati e per gli uffici di informazione. A valutare i progetti sarà una commissione unica secondo i criteri previsti dal bando, dando così vita a due graduatorie: una per il territorio modenese, con risorse destinate dalla Regione alla provincia di Modena, e una riferita al territorio bolognese, con le risorse che la Regione eroga alla Città Metropolitana di Bologna.

Ci si aspetta che il budget rimanga pressoché invariato rispetto allo scorso anno, rimanendo sui 400.000 euro per il 2023 per l'ambito territoriale bolognese, divisi più o meno al 50% sull'ambito «informazione turistica» e l'ambito «iniziative di promozione turistica».

Le novità più significative riguardano l'ambito dell'informazione turistica (Ambito I): il Territorio Turistico si sta orientando, anche in un percorso di autoriforma che anticipa la riforma regionale in itinere, verso un modello modulato sulla presenza di IAT altamente specializzati, i quali sono direttamente coinvolti nella gestione di una rete di punti informativi su un territorio più vasto di quello del Comune presso il quale hanno sede.

Gli uffici informativi – che potranno articolarsi anche in temporanei, digitali, bacheche e IAT diffusi – dovranno inserirsi in una logica di coordinamento con lo IAT di riferimento, al quale saranno affidate mansioni di maggiore qualificazione sia per la prenotazione di servizi turistici, sia per la parte di redazione locale in ambito promozionale.

Inoltre, al fine di garantire un'informazione capillare e coordinata, è previsto il collegamento fra le redazioni locali, il portale di Bologna Welcome e il sito della Regione Emilia-Romagna; in tal modo, con un unico inserimento sarà possibile trasmettere contenuti dal sito di redazione locale contemporaneamente ai portali di Bologna Welcome e Regione Emilia-Romagna.

Nell'ambito dell'Ambito I, qualora uno IAT volesse presentare un progetto, dovrà collaborare con i Comuni limitrofi che non dispongono di un servizio sovracomunale e veicolare, tramite il suo ufficio, anche le promozioni delle iniziative degli stessi.

Per quanto riguarda il secondo ambito, permane il criterio della sovracomunalità per quei Comuni al di sotto della soglia dei 50mila abitanti, con lo scopo di promuovere una valorizzazione coordinata delle diverse realtà del territorio manifestando un impegno comune nella promozione turistica dei singoli progetti. A tal fine dovrà essere individuato un Comune capofila, la cui presentazione dovrà

essere corredata da una dichiarazione di partecipazione al progetto da parte degli altri Comuni collaboranti.

San Giovanni in Persiceto: aggiornamento nuovo infopoint e bando Bed&Bike

Stanzani informa che San Giovanni in Persiceto è stata deputata come nuova sede per la realizzazione di un punto informativo di tipo *hub*; nello spazio saranno svolte congiuntamente mansioni di front office e back office, con riferimento a tutto il sub-ambito territoriale della Pianura.

L'azione dell'*hub* giungerà a compimento a partire dal 2024.

Il 2023 sarà invece un anno di transizione, durante il quale si insedierà l'ufficio e se ne strutturerà l'operatività; in questo periodo l'accesso al contributo regionale sarà vincolato alla sottoscrizione di accordi con gli altri punti informativi del territorio di riferimento – come da bando – allo scopo di garantire il coordinamento e l'integrazione delle azioni.

L'*hub* dovrà svolgere funzioni specifiche che consentano la prenotazione e vendita di servizi turistici. Per le attività di agenzia, Bologna Welcome ha offerto la disponibilità ad offrire la copertura per l'agenzia viaggio.

Per quanto riguarda la redazione locale, il sito turistico della Pianura bolognese (turismoinpianura.cittametropolitana.bo.it) è attualmente in capo a Città Metropolitana, che per la sua gestione, beneficia del contributo regionale.

Dal 2024, è previsto il passaggio di gestione della redazione locale all'*hub* di riferimento.

Per quanto riguarda l'Ambito II, le linee di inquadramento per lo svolgimento delle attività sono state estrapolate dalle premesse del programma di promo-commercializzazione elaborato da Bologna Welcome.

In merito all'elaborazione di progetti relativi al secondo ambito, chi volesse sviluppare un progetto in linea con il secondo ambito può trovare elencati i principali prodotti a cui la destinazione ha puntato per il 2023. Maggiore sarà la coerenza con questi punti più alta sarà la valutazione della commissione per il progetto presentato.

Conclude soffermandosi sulle forme e i modi di partecipazione al progetto che troveranno consolidamento nel tempo, invitando ad una sempre maggiore collaborazione tra le realtà presenti sul territorio.

Claudia Capelli (Bologna Welcome) introduce le progettualità inerenti alle modalità di attuazione del PTPL, rispondenti alla proposta posta in essere dalle DMO territoriali quale premessa condivisa a PTPL e PPCT.

Il quadro strategico emergente è stato delineato in ottemperanza con le linee programmatiche di riferimento per il 2022/23 e mira ad individuare i temi trasversali al Territorio Turistico Bologna-Modena con l'obiettivo di declinarli in specifiche linee di prodotto e relative azioni di promozione-commercializzazione delle proposte.

L'individuazione dei temi trasversali, dunque delle linee di prodotto e dei mercati target avviene mediante l'analisi dei dati e delle tendenze caratterizzanti del comparto turistico.

Di grande rilievo risulta l'utilizzo di un approccio flessibile e adattabile al contesto. Il contesto è caratterizzato da un clima di ripresa, in cui tuttavia persistono condizioni di incertezza; è bene dunque mantenere l'approccio di flessibilità appreso durante i precedenti anni di crisi del comparto turistico, raggiungendo alti livelli di efficacia ed efficienza.

Dai dati analizzati osserviamo un ritorno rilevante del turismo internazionale, accompagnato dal rafforzamento anche della componente di turismo domestico, ancora prevalente.

Nel primo semestre 2022, rispetto allo stesso periodo di riferimento per l'anno 2019, si nota una presenza molto più massiccia del turismo internazionale. C'è stato inoltre un recupero importante nei mercati di corto raggio (europei) ma anche un ritorno nei mercati di lungo raggio.

Nel primo semestre 2022 si è registrato inoltre un aumento della permanenza media, sia per quanto riguarda il turismo internazionale che per quello domestico, che registrano un aumento della permanenza del +16% rispetto al 2019.

Nelle analisi con focus 2023 è stato preso in considerazione il consolidarsi di alcuni fenomeni, uno tra tutti è legato alle esperienze nelle aree verdi. Nel periodo preso in esame le esperienze outdoor sono emerse come bestseller, grazie anche alla diffusione delle e-bike, che ha dato la possibilità di sperimentare tali esperienze anche ad un pubblico molto più vasto, contribuendo così ad un allargamento considerevole del bacino di consumatori.

Vi sono infine alcune iniziative per le quali sono state gettate le basi nel 2022, che si consolideranno nel corso del 2023; ne sono un esempio la Festa della Ciclovía del Sole e la Fiera del Cicloturismo, che si terrà a Bologna dall'1 al 3 aprile 2023.

Capelli introduce poi il progetto Bologna-Ferrara, che nasce dalla collaborazione del Territorio Turistico Bologna-Modena con la Destinazione Turistica Romagna.

Si tratta di un progetto finalizzato all'utilizzo dell'appeal turistico delle città di Bologna e Ferrara, in quanto luoghi chiave del Rinascimento, per la valorizzazione dei territori di pianura attraverso la tematizzazione di itinerari che si articolano su più giorni e che sfruttano le infrastrutture esistenti.

I temi di riferimento sono la cultura, ma anche le emergenze naturalistiche.

Stefano D'Aquino, responsabile commerciale di Bologna Welcome, riporta – quale passaggio fondamentale delle progettualità in essere per il 2023 – la sinergia tra Bologna Welcome e Modenatur. In questi termini l'accento è posto sull'emergenza di un Territorio Turistico che superi i confini amministrativi e che ponga al centro il visitatore, focalizzando l'attenzione sui quattro temi fondamentali che fanno da premessa al territorio di riferimento: la cultura, l'outdoor, l'enogastronomia, i motori.

- Lavorare sulla cultura vuol dire mettere in risalto un programma come quello di *Ville e Castelli*, capace di riscuotere successo. Si sta lavorando in questo senso per aggiungere sempre più siti visitabili;
- Per le attività all'aria aperta si intende valorizzare il sistema delle ciclovie, per cui sono stati individuati alcuni appuntamenti fondamentali. Il primo nel 2023 ad aprile, con la Fiera del Cicloturismo.
- L'enogastronomia viene valorizzata con il cluster *Le fermate del gusto*. A questo proposito si chiede il supporto e la collaborazione da parte degli operatori ad aprire ai visitatori le aziende, i caseifici, le cantine e i luoghi di produzione dislocati sul territorio.
- Sul tema motori sia il territorio modenese che il sub-ambito della Pianura bolognese possono esprimersi largamente.

Per quanto riguarda i mercati è stato rilevato un ritorno del turismo internazionale, con interessi attinenti sia al tema cultura sia al tema outdoor, con una forte presenza di visitatori provenienti dagli Stati Uniti.

Al fine di continuare il lavoro svolto con questi mercati target vengono perpetrate iniziative in accordo con APT e con le compagnie aeree, svolgendo incontri con gli operatori e i tour operator, invitandoli sul territorio mediante lo sviluppo di Fam Trip, al fine di sviluppare una maggiore conoscenza del territorio; e partecipando a fiere turistiche e workshop.

La partecipazione è estesa sia alle fiere generaliste che ad appuntamenti specifici per i diversi settori analiticamente individuati.

Giovani Arata, responsabile della comunicazione di Bologna Welcome, delinea il piano inerente la comunicazione attuato finora, per il quale è stato necessario agire su due piani; da un lato si agisce per informare e ispirare il consumatore, dall'altro per orientarlo, in contemporanea, sulla possibilità di acquisto. A tal fine sono state adottate tecniche di comunicazione che provano a parlare tanto con i pubblici locali quanto con quelli internazionali.

eXtraBO gestisce la comunicazione di turismo in pianura.cittametropolitana.bo.it attorno al quale si costruiscono tutti i momenti informativi inerenti il territorio; mentre intorno a bolognawelcome.com gravitano tutti i siti dei territori coinvolti.

Il palinsesto comunicativo che ne emerge viene costruito dalla redazione centrale di Bologna Welcome e dalle diverse redazioni locali, grazie alle quali vengono raccolti i momenti topici, le novità e i potenziali miglioramenti che si dispiegano poi sui siti e sui social.

Vengono poi impiegati investimenti importanti rispetto al digital advertising.

Vengono organizzati oltre cento viaggi stampa all'anno, con l'obiettivo di creare consapevolezza nei pubblici nazionali e internazionali intorno ai luoghi e ai prodotti offerti dal territorio.

Per il 2023 – a seguito di un primo momento di sperimentazione, che ha visto una forte collaborazione fra le città di Bologna e Modena – si lavorerà alla valorizzazione di esperienze che insistano sul territorio vasto, fra i quali rientrano Ciclovia del Sole, il format di Ville e Castelli e i territori presenti nello spazio di intersezione delle due città.

Un lavoro importante è stato realizzato anche nell'ambito del branding, mediante la realizzazione di materiale, che segue due filoni: la realizzazione dei supporti informativi specifici che si inserisce in una cornice di uno sviluppo progressivo di immagine coordinata e di linee visuali condivise in tutto il territorio.

Il sub-ambito territoriale di Pianura, attraverso l'intermediazione di Sustenia, si è attivato nella realizzazione di materiali di racconto del territorio che adottassero la linea comunicativa della quale la DMO si è dotata.

Bologna Welcome, porta avanti anche attività sussidiarie di supporto ai territori su altri fronti; inquadrata nella traduzione di materiale supportata da Bologna Welcome e nella realizzazione di fotografie che incentivano e accompagnano i territori a creare dataset per raccontare al meglio i territori.

Annalisa Piccinelli, (Coordinatrice della Cabina di Regia del TT Bo-Mo e Responsabile Settore Turismo Confcommercio ASCOM Bologna), affronta il tema dell'adesione e partecipazione attiva dei privati al programma di promo-commercializzazione precedentemente illustrato.

Rispecchiando quanto avvenuto negli anni precedenti, nel 2023 sarà mantenuta – in collaborazione con Modena – una partecipazione su due livelli. Un primo livello che rimane a tariffa invariata di 300 euro, si tratta del livello che permette di partecipare sia come singoli che in forma associata al bando di promozione e marketing della Regione Emilia-Romagna. Per poterlo fare è necessario rispettare i requisiti previsti.

Un secondo livello, presente già da qualche anno, è quello della suddivisione in quattro cluster di prodotto specifici al quale tutti gli aderenti al primo livello possono partecipare: cultura, enogastronomia, outdoor e motori.

Lavorare su cluster permette un coinvolgimento ancora più attivo e una progettazione e adesione ancora più collaborativa che garantisce la possibilità di lavorare in gruppi di lavoro attraverso tavoli di confronto operativo.

Insieme a Modena si è ritenuto utile per quanto riguarda il lavoro con i privati, aggiungere un ulteriore tassello, che non consta in un livello di adesione aggiuntivo, ma si tratta dell'organizzazione di momenti di approfondimento basati sulla conoscenza delle eccellenze e punti di interesse principali rivolti all'operatore che si trova a diretto confronto con il turista finale.

Riprogrammazione Festa Ciclovía del Sole e presentazione nuovo merchandising

La Festa della Ciclovía del Sole è stata spostata a sabato 15 e domenica 16 aprile 2023, data vicina all'anniversario dell'inaugurazione della Ciclovía. Nella prima giornata ci saranno appuntamenti diffusi in tutti i comuni presenti sulla ciclovía e nella seconda una bicicletтата che partirà da San Giovanni in Persiceto e a cui parteciperanno tutti i territori.

Linda Cavicchi condivide che da lunedì 19 settembre ad eXtraBo saranno acquistabili le borracce a 10 euro in materiale 100% biodegradabile prodotto da un'azienda italiana, che si è aggiunta alla maglietta presente già dal 2021. Da ottobre 2022 sarà in vendita il cappellino.

Aggiornamento Bed&Bike:

Maura Pagnoni, assessora del Comune di San Giovanni in Persiceto, interviene in merito ai prossimi passi del Bed&Bike.

La struttura si trova nei pressi della stazione ferroviaria ed è concepita per unire il servizio turistico dell'ospitalità con la predisposizione di servizi specifici per i cicloturisti, mediante l'organizzazione di un punto dedicato alla ciclofficina e al noleggio bike.

La struttura potrà ospitare fra i 16 e i 18 posti letto, e sarà operativa da dicembre 2022.

Il gestore dello spazio si interfacerà con gli esercizi commerciali e i servizi turistici e commerciali di promozione del territorio favorendo la creazione di una rete tra gli operatori locali.

Sarà previsto un servizio di transfer per il recupero bici e l'ideazione di cammini per i bambini e servizi propedeutici per l'assistenza ai disabili.

Aggiornamento sull'attività di eXtraBO

Francesco Palmieri, coordinatore del progetto eXtraBO, ha portato una previsione per l'autunno partendo da un resoconto dei dati di quest'anno:

- È stato un anno record per gli ingressi che a giugno hanno raggiunto le 12 000 unità, raggiungendo nell'arco del solo primo semestre gli ingressi del 2021;
- eXtraBO è stato premiato nella categoria *“In-house innovator”* agli Skift awards 2022, premio statunitense che premia le migliori idee nel campo del turismo internazionale;
- Si sono registrati dati positivi anche durante l'estate: nei mesi di luglio e agosto sono state registrate 5000 visite al punto eXtraBO, delle quali il 90% degli ingressi è da parte di turisti e il 50% di questi da parte di turisti internazionali.

Il prodotto “Le fermate del gusto” ha visto una presenza massiccia di stranieri.

Per l'autunno verranno sospesi i cluster di “Notti fuori porta” e “Impara gioca esplora”, mentre verranno mantenuti “Zaino in spalla”, “Le fermate del gusto” e “Alla scoperta di ville e castelli”.

Vi è poi lo sviluppo di un programma dedicato alle esperienze in bici.

In quest'ottica eXtraBO ha appena partecipato all'Italian Bike Festival di Misano Adriatico, occasione che ha visto una forte presenza di visitatori. Diversamente rispetto al passato si denota la tendenza a rimanere sul territorio per un tempo maggiore e a fare sullo stesso esperienze diversificate.

La Ciclovía del Sole è stata presentata in questa occasione a cinquanta giornalisti delle testate più importanti del settore.

Prospettive per l'autunno

Palmieri introduce gli eventi fieristici in previsti per l'autunno:

- 10-18 settembre - Salone del camper di Padova
- 3-4 ottobre - Workshop Bruxelles e Amsterdam outdoor&active
- 12-14 ottobre - TTG a Rimini
- 18 ottobre - Workshop ITW Stoccolma
- 29 ottobre – 1 novembre - Salone Internazionale Svizzero delle vacanze
- 23- 25 novembre - BITESP – Borsa del turismo esperienziale, Venezia

Aggiornamento Ciclovía del Reno:

Stefano Gottardi cita l'avvio dei lavori che avverrà il primo ottobre a Pieve di Cento.