

VERBALE TAVOLO APPENNINO 27\03\2019

Inizio: 10.15

Fine: 11.45

Sede: APT Via Aldo Moro, 62 Bologna

Partecipanti: 20

Segretario verbalizzante: Giada Pagani, referente di Bologna Welcome per il Tavolo

Presidente dell'incontro: Marco Tamarri, coordinatore del Tavolo

ODG:

1. Presentazione dei programmi della Strada dei Vini e dei Sapori dell'Appennino bolognese
2. Presentazione dei programmi dei Consorzi Savena Reno
3. Aggiornamento dei programmi formativi curati dall'associazione Salute Benessere Turismo e Alimentazione
4. Presentazione Tartufesta, programmi e possibili collaborazioni

I punti 1 e 2 non sono stati trattati. I punti 3 e 4 invece sono stati presentati ai partecipanti.

3. Aggiornamento dei programmi formativi curati dall'associazione Salute Benessere Turismo e Alimentazione

Viene comunicato ai presenti che Bologna Welcome metterà in campo degli incontri formativi gratuiti rivolti agli operatori dell'Appennino. L'associazione Salute Benessere Turismo e Alimentazione, presentata da Manes Bernardini e Federico Monti, sta costruendo nell'ambito del Tavolo dell'Appennino un percorso di ascolto volto al riconoscimento delle necessità formative espresse dagli operatori del territorio con particolare attenzione alla formazione tecnica in ambito turistico (comunicazione, promozione del sistema turistico, marketing territoriale etc.). È stata creata una scheda con 5 macro aree selezionate per settore a cui faranno riferimento gli incontri di formazione in corso di programmazione e sono state raccolte diverse adesioni. L'idea è di organizzare una sorta di master per fare una panoramica sul tema del turismo.

Calendarizzazione: gli incontri si terranno a Palazzo dei Notai nella sede di Bologna Welcome il primo e il terzo lunedì di maggio, giugno, settembre e ottobre.

4. Presentazione Tartufesta, programmi e possibili collaborazioni

Appennino Slow parla della Tartufesta che s'inserisce nei progetti Ptpl. C'è la volontà di mettere in rete tutti gli appuntamenti che si svolgono in Appennino, curando la logistica delle manifestazioni. Obiettivi: qualificare gli eventi in programma, promuovere il tartufo e le città del tartufo, puntando sulla qualità ottima del prodotto.

Varie ed eventuali

Graziano Uliani, il creatore del **Porretta Soul Festival**, ha presentato il video trailer del documentario "A Soul Journey" diretto da Marco della Fonte che racconta trent'anni di festival e di tutti i suoi protagonisti, autentiche leggende del Soul e del R&B. Il film verrà proiettato nei grandi festival internazionali. Bologna Welcome sta lavorando per costruire un prodotto turistico attorno all'evento.

Stefano d'Aquino ha consegnato ai presenti un report sulle attività svolte in occasione della **Fiera di Parigi "Salon destinations nature Paris 2019"** andata in scena tra il 14 e il 17 marzo 2019. Per la prima volta Bologna Welcome ha preso parte all'appuntamento internazionale più importante dedicato al tema outdoor, creando una sinergia con gli operatori del territorio per valorizzare la destinazione turistica Bologna-Modena, l'Appennino, la Pianura e il Circondario Imolese dal punto di vista turistico e commerciale. Nello stand coordinato da APT Servizi Regione Emilia Romagna sono state presentate le nuove vacanze slow 2019 all'aria aperta ed è stato consegnato materiale istituzionale, promozionale e commerciale in inglese (in piccola parte) e soprattutto in francese. E' stato comunicato che nel caso in cui gli operatori del territorio avessero bisogno di materiale istituzionale, Bologna Welcome potrà farglielo avere insieme ai contatti utili e al catalogo. Per l'anno 2020 c'è la volontà di partecipare nuovamente alla manifestazione acquistando lo spazio entro il 18 aprile 2019. Vetrina ideale per la presentazione dei nuovi prodotti turistici dedicati al tema outdoor, la fiera offre la possibilità agli espositori di svolgere varie azioni promozionali, quali convegni, corsi, spettacoli, con spazi dedicati a travel blogger ed influencer. La rassegna ha visto la partecipazione soprattutto di potenziali clienti finali che desiderano vivere esperienze all'aperto.

Bologna Welcome (Giovanni Arata) presenta Be Sport, il magazine che racconta tutto lo sport di Bologna, segnalando l'eventualità d'inserire anche contenuti sportivi legati all'Appennino. Viene spiegato che è in corso di realizzazione la versione primavera-estate di **Promenade** che uscirà il 19 aprile e che raccoglie i principali eventi di carattere turistico di tutta l'area. Grazie alla collaborazione dei partecipanti del tavolo la redazione ha ricevuto moltissimi eventi dell'Appennino che verranno valutati, selezionati e inseriti sul sito e sull'opuscolo cartaceo. L'ufficio redazione si occupa anche di realizzare campagne di comunicazione nazionali e internazionali, press tour come quello organizzato in occasione dell'apertura della Casa Museo Covili che ha registrato un ottimo successo. Il prossimo si svolgerà a Budrio in occasione del festival dell'ocarina. Quando viene organizzato un grande evento sul territorio metropolitano, Bologna Welcome è disponibile a coinvolgere giornalisti e influencer per pianificare viaggi stampa e campagne di comunicazione.

La **Città Metropolitana** ha l'obiettivo di creare una cornice grafica coerente attorno agli eventi e ai progetti del territorio. Inoltre viene segnalato che la Destinazione Turistica farà un accordo con il **Teatro Dehon** per metterlo a disposizione di tutti i soggetti del territorio che hanno in cantiere iniziative di vario genere. Per 15 giorni il teatro potrà ospitare eventi e progetti dell'area metropolitana.

Apt manifesta la volontà di partecipare alla fiera di Parigi 2020 e spiega che stanno lavorando ai tavoli trasversali. E' stato attivato il tavolo sul prodotto dimore e castelli, è stato fatto un lavoro di costruzione del prodotto con la campagna di comunicazione "oh che bel castello e viene introdotto il progetto di vacanza attiva dedicato alle attività sportive che mappa i centri turistici dell'Emilia Romagna, passando per l'Appennino, con il coinvolgimento di un giornalista.

Foiatonda sta lavorando ad un nuovo prodotto turistico dell'Appennino dedicato al turismo religioso che si chiama Via Mater Dei e chiede un supporto nella realizzazione di un video promozionale dell'itinerario.

Per informazioni o chiarimenti:



Giada Pagani
Editorial and Marketing Department
Cell. 328 4527680

Bologna Welcome
[Piazza Nettuno 1, 40124 Bologna](#)

bolognawelcome.com