

CONSIGLIO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

I convocazione in modalità videoconferenza

Seduta pubblica del 23/12/2024

Presiede la Consigliera metropolitana ACCORSI SARA

Per la trattazione dell'oggetto sotto specificato sono presenti i Consiglieri:

Accorsi Sara (**)	Cima Franco
Barbieri Gessica	Crescimbeni Paolo
Bassi Emanuele	De Martino Maria Luigia
Bertoni Angela	Larghetti Simona
Bittini Loretta	Montanari Matteo
Carapia Simone	Panieri Marco
Celli Davide	Vacchi Nicolas

Sono assenti i Consiglieri:

Lepore Matteo (Sindaco metropolitano) (*)

Panzacchi Barbara (*)

Polazzi Mattia

Santoni Alessandro (*)

Presenti n. 14

Scrutatori: Bertoni Angela, Celli Davide, De Martino Maria Luigia.

Partecipa la VICESEGRETARIA MONARI FRANCESCA (**)

(*) assente giustificato

(**) presente presso la sede della Città metropolitana - Via Zamboni, 13 - Bologna, collegato in videoconferenza.

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE
SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE TURISMO

Oggetto: PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA: APPROVAZIONE DEL PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) 2025

IL CONSIGLIO METROPOLITANO

Decisione

- 1) **Approva** il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025, di cui agli allegati 1), 2), 3) e 4), parti integranti e sostanziali della presente deliberazione;
- 2) **Approva**, con riferimento alle graduatorie afferenti il territorio della Città metropolitana di Bologna, di cui all'allegato 3), le percentuali di contributo sulla spesa ammessa per ciascun ambito di intervento entro i massimali previsti per ogni fascia di valutazione di merito (bassa, media, alta)¹, come definite di concerto con gli organismi del Territorio Turistico Bologna-Modena²;
- 3) **Dà atto** che, come richiesto dalla D.G.R. nr. 1372/2021, il Programma è stato suddiviso in graduatorie di ammissione a finanziamento, che afferiscono rispettivamente ai soggetti beneficiari del territorio della Città metropolitana e del territorio della Provincia di Modena, come da allegati 3) e 4) alla presente deliberazione;
- 4) **Dà atto** che la Provincia di Modena approverà per quanto di competenza con proprio apposito atto il Programma in allegato;
- 5) **Dà atto** che il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico - finanziaria dell'ente;
- 6) **Dà atto** che la Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 2123/2024 ha assegnato alla Città metropolitana di Bologna per la realizzazione del Programma risorse di natura corrente per € 400.000,00, sulla base della dotazione disponibile nel bilancio di previsione 2025-2027 in approvazione in data odierna³, a valere sui seguenti capitoli dell'annualità 2025:
 - parte entrata: € 400.000,00 sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149";
 - parte spesa:

¹ Si veda art. 5 dei requisiti e criteri per la partecipazione all'Avviso pubblico relativo al Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) 2025 del Territorio Turistico Bologna-Modena approvati con atto del Sindaco metropolitano n. 225/2024 e con atto del Presidente della Provincia di Modena n. 119/2024.

² Si vedano i verbali delle sedute del Tavolo di concertazione (P.G. n.82378/2024) e della Cabina di Regia (P.G. n. 82390/2024) del 12/12/2024.

³ Proposta IP n. 5905/2024 "Approvazione del bilancio di previsione per il triennio 2025 - 2027 e dei relativi allegati".
Riproduzione cartacea del documento informatico sottoscritto digitalmente da

- € 352.827,78 sul Cap. 106627 “Trasferimenti correnti ad Amministrazioni Locali – CdC 149”;
 - € 10.000,00 sul Cap. 106624 “Altre spese per servizi non sanitari – CdC 149”;
 - € 4.918,02 sul Cap. 106688 “Trasferimenti correnti ad altre imprese – CdC 149”;
 - € 32.254,20 sul Cap. 106628 “Trasferimenti correnti ad Istituzioni Sociali Private – CdC 149”;
- 7) **Dà atto** che l’importo dell’assegnazione dei contributi è di complessivi € 400.000,00, così ripartiti
- € 214.236,60 con riferimento all’Ambito 1, di cui:
 - € 154.786,60 per attività di informazione turistica - Ambito 1.a (€ 108.356,71 per IAT tradizionali e € 46.429,89 per gli IAT innovativi);
 - € 59.450,00 per attività di animazione e intrattenimento turistico - Ambito 1.b;
 - € 185.763,40 con riferimento alle iniziative di promozione turistica di interesse locale - Ambito 2;
- 8) **Dà atto** che il contributo assegnato al progetto di Ambito 2 a regia diretta della Città metropolitana, denominato “Iniziativa turistiche di interesse metropolitano”, è pari a € 65.191,18 a fronte di una spesa previsionale ammessa di € 66.000,00;
- 9) **Dà atto** che, con riferimento alla gestione del Programma P.T.P.L. 2025 della Città metropolitana di Bologna, si provvederà, con successive determinazioni della Dirigente dell’Area Sviluppo Economico e Sociale, all’assunzione dei relativi impegni di spesa e alla liquidazione dei contributi concessi ai beneficiari di Ambito 1 e 2, oltre agli impegni connessi alla attuazione dei progetti a gestione diretta della Città metropolitana, di cui all’allegato 1);
- 10) **Dà atto** che la Dirigente dell’Area Sviluppo Economico e Sociale potrà impegnare le eventuali economie accertate nel corso della gestione dei contributi a favore di progetti, azioni, iniziative già previsti dal Programma o di nuovi interventi coerenti con il Programma medesimo e con gli atti di indirizzo programmatici regionali;
- 11) **Conferisce** al presente atto l’immediata eseguibilità al fine di assicurare la trasmissione alla Regione Emilia-Romagna, nell’ambito del Programma annuale delle attività turistiche 2025, del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2025 entro il 31 dicembre 2024.

Motivazione

La L.R. n. 4/2016 ha previsto l’istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all’art. 1, comma 44, lett. e), della L. n. 56/2014, ha riconosciuto alla Città metropolitana di Bologna - con delibera di Giunta n. 2175/2016 - un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come

Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8/2021 “*Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023*”, la Regione ha modificato la citata L.R. n. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana in veste di Destinazione turistica e per la Provincia di Modena, di procedere alla valorizzazione di un Territorio Turistico unitario, al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica nell’ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.). È dunque maturata, per la Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione Turistica, e per la Provincia di Modena, la scelta strategica di dare attuazione al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena⁴, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della L.R. n. 4/2016.

I criteri attuativi della nuova *governance* sono stati definiti dalla Regione Emilia-Romagna tramite la Delibera di Giunta regionale nr. 1371/2021 e il conseguente adeguamento per la Città metropolitana di Bologna è avvenuto mediante l’approvazione di alcune modifiche al *Regolamento per lo svolgimento e l’organizzazione della funzione di Destinazione turistica*, istituita presso la Città metropolitana⁵. Si è poi provveduto contestualmente all’aggiornamento e all’approvazione dei regolamenti che disciplinano la composizione e le modalità di funzionamento degli organismi di rappresentanza del Territorio Turistico Bologna-Modena, denominati Tavolo di concertazione e Cabina di Regia⁶.

Al fine di garantire la piena operatività al nuovo assetto, con Delibera di Giunta regionale n. 1372/2021, la Regione Emilia-Romagna ha aggiornato i criteri attuativi relativi alle modalità di elaborazione, presentazione e finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

La Regione è poi intervenuta nuovamente, approvando ulteriori modifiche alla L.R. n. 4/2016⁷, al fine di adeguare il quadro normativo al nuovo art. 12 bis di istituzione del Territorio Turistico e ridefinire la struttura dei Programmi di attività con particolare riferimento all’art. 6, sostituito integralmente⁸.

⁴ Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 recante “*Adozione delle linee di indirizzo per l’avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena*” e l’atto della Provincia di Modena n. 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena ai sensi dell’art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

⁵ Si veda la deliberazione del Consiglio metropolitano nr. 37/2021 recante “*Approvazione delle modifiche al Regolamento per lo svolgimento e l’organizzazione della funzione di Destinazione turistica istituita presso la Città metropolitana ai sensi degli artt. 12 e 12 bis della L.R. 4/2016*” e ss.mm.ii. ed il citato atto del presidente della Provincia di Modena nr. 148 del 28/09/2021 e ss.mm.ii.

⁶ Si veda l’atto del Sindaco metropolitano nr. 259 del 29 settembre 2021 e ss.mm.ii.

⁷ Si veda la L.R. nr. 9 del 28 luglio 2022, recante “*Disposizione collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024*”.

⁸ Art. 6 L.R. 4/2016 (come sostituito dalla L.R. 9/2022) recante “*Programmi di attività delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena*”: 1. In coerenza con quanto stabilito dall’articolo 12 bis, le Destinazioni Turistiche e il Territorio Turistico Bologna-Modena, sulla base delle modalità stabilite dalla Giunta regionale e anche al fine di implementare il sistema dei finanziamenti previsti dall’articolo 7, approvano la proposta dei Programmi di attività comprensivi dei: a) Progetti di marketing e promozione

In tale contesto, il Programma annuale delle attività turistiche del Territorio Turistico Bologna-Modena deve essere predisposto in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali regionali per la promo-commercializzazione turistica⁹ e contenere:

- a) un unico Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), elaborato partendo dall'individuazione delle azioni che afferiscono i temi trasversali che interessano l'intero territorio di Bologna e di Modena;
- b) un Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) unitario, basato su criteri di selezione omogenei e suddiviso in due linee di finanziamento che afferiscono rispettivamente ai soggetti beneficiari del territorio metropolitano e del territorio della Provincia di Modena, tenuto conto delle rispettive peculiarità territoriali.

In particolare, il P.T.P.L. si propone di cofinanziare un programma di interventi finalizzati da un lato a sviluppare i servizi turistici di base dei Comuni e Unioni di Comuni (Ambito 1) - articolati in informazione e accoglienza al turista (Ambito 1.a) e animazione e intrattenimento turistico (Ambito 1.b) - dall'altro a favorire l'attuazione di iniziative di promozione turistica di interesse locale per Comuni, Unioni e loro società e organismi operativi, enti pubblici, Pro Loco, Gruppi di azione locale (GAL), Strade dei vini e dei sapori e associazioni del volontariato¹⁰ (Ambito 2).

Con riferimento al riparto delle risorse regionali, l'attuale normativa di cui alla D.G.R. n. 2188/2022 e ss.mm.ii., nonché ai *Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento*, approvati con atto del Sindaco metropolitano 177/2023 e con atto del Presidente della Provincia di Modena n. 131/2023 e recentemente modificati con atto del Sindaco metropolitano n. 206/2024 e atto del Presidente della Provincia di Modena n. 113/2024, prevede che il Territorio Turistico:

- a) nell'ambito delle risorse complessive disponibili per la realizzazione dei Programmi di attività di cui all'art. 6 della L.R. 4/2016, possa destinare al P.T.P.L. il budget massimo del 60%;
- b) possa destinare all'Ambito del P.T.P.L. - Servizi Turistici di base dei Comuni (Ambito 1) relativi all'informazione e accoglienza turistica fino a un massimo del 50% del budget definito al precedente punto a);

turistica in particolare per il mercato italiano; b) Programmi turistici di promozione locale. 2. I Progetti di marketing e promozione turistica costituiscono il Programma di promo-commercializzazione turistica per la valorizzazione dell'attrattività e dell'economia delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena. 3. Il Programma turistico di promozione locale è articolato in ambiti di attività e in particolare comprende: a) i servizi turistici di base dei comuni e delle unioni di comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico; b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale. 4. I programmi di attività delle Destinazioni Turistiche e del territorio Turistico Bologna-Modena sono approvati dalla Giunta regionale. 5. Ciascun Programma turistico di promozione locale indica i singoli progetti, anche di scala sovracomunale, ammissibili a contributo ed in particolare quelli presentati dai comuni e dalle unioni di comuni, da loro società e organismi operativi, da enti pubblici, nonché quelli presentati da Pro Loco, Gruppi di azione locale (GAL), Strade dei vini e dei sapori ed associazioni del volontariato. 6. Le spese per la promozione, valorizzazione e promo-commercializzazione effettuate a favore delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena non hanno natura di spese di rappresentanza o di relazioni pubbliche.

⁹ Le Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027 sono state approvate con D.G.R. n. 1413/2024.

¹⁰ La novella dell'art. 6 comma 5 della L.R. 4/2016 ha escluso dall'elenco dei potenziali soggetti beneficiari le associazioni di impresa. Riproduzione cartacea del documento informatico sottoscritto digitalmente da

- c) debba utilizzare una percentuale di almeno il 30% per l'anno 2025 delle risorse finanziarie destinate all'Ambito 1 del P.T.P.L. - Servizi turistici di base dei Comuni relativi ad informazione ed accoglienza turistica per finanziare le nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT Diffuso, IAT Digitale e Welcome Room);
- d) per il finanziamento di ciascun intervento di cui all'Ambito 1 non possa assegnare un contributo superiore alla percentuale massima del 50% dell'importo ammissibile.

Al fine di definire il P.T.P.L. per l'annualità 2025, con atto del Sindaco metropolitano n. 225/2024 e atto del Presidente della Provincia di Modena n. 119/2024, sono stati definiti i requisiti e criteri per l'elaborazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'annualità 2025, recepiti in apposito avviso pubblico, approvato - unitamente alla modulistica di partecipazione - con determinazione dirigenziale della Città metropolitana di Bologna n. 2221/2024 e con determinazione dirigenziale della Provincia di Modena n. 1805/2024.

Per quanto riguarda, in particolare, gli interventi a favore dei servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni (Ambito 1), con il P.T.P.L. 2025 si è inteso proseguire nel percorso di riqualificazione della rete dell'informazione e accoglienza turistica, già avviato nella precedente programmazione, in applicazione dei criteri regionali, approvati con la citata D.G.R. n. 2188/2022 e ss.mm.ii. e fatti propri dal Territorio Turistico Bologna-Modena¹¹.

Vengono infatti recepiti i criteri della riforma regionale, opportunamente configurati secondo il nuovo modello organizzativo che comprende oltre alla tipologia esistente degli Uffici IAT (IAT-Reservation se effettuano il servizio di prenotazione) anche nuove forme di punti informativi (Welcome room, IAT digitali e IAT diffusi), valorizzate dalla Regione tramite la previsione di una percentuale di budget dedicato per l'annualità 2025 di almeno il 30% delle risorse complessive assegnate per la realizzazione delle progettualità di Ambito 1 relative all'informazione ed accoglienza turistica.

L'avviso P.T.P.L. 2025 ha visto inoltre il consolidamento del requisito della valenza sovracomunale, ai fini dell'ammissibilità dei progetti, declinato con specifico riferimento all'Ambito 1 in maniera differenziata per Città metropolitana e Provincia di Modena, nel rispetto della previsione derogatoria stabilita anche per il 2025 per il territorio provinciale modenese¹² con riferimento alla previsione di presentazione della domanda di contributo tramite uno IAT R con Redazione Locale, quale soggetto capofila per tutti gli altri uffici facenti parte di uno stesso comprensorio turistico.

Per quanto riguarda l'Ambito 2, relativo alle iniziative di promozione turistica di interesse locale, il Territorio Turistico ha valutato l'opportunità di incentivare, anche con riferimento alla programmazione 2025, progetti di promozione congiunta del territorio bolognese e modenese, con

¹¹ Approvati con atto del Sindaco metropolitano n. 177/2023 e successivamente modificati con atto del Sindaco n. 206/2024.

¹² Si veda il punto 2.1, parte seconda, dei *Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento* come modificati con atto del Sindaco metropolitano n. 206/2024 e atto del Presidente della Provincia di Modena n. 113/2024.

ricadute turistiche su entrambi i territori.

L'avviso pubblico P.T.P.L. 2025 è stato trasmesso alla Regione Emilia-Romagna che, a seguito della ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico per l'attuazione dei Programmi annuali, con D.G.R. n. 2123/2024 ha assegnato al Territorio Turistico Bologna-Modena, per la realizzazione delle attività relative al proprio territorio di competenza, risorse finanziarie di natura corrente per complessivi € 571.826,45, di cui:

- € 400.000,00 concesse alla Città metropolitana di Bologna;
- € 171.826,45 alla Provincia di Modena.

Alla scadenza del termine previsto dall'Avviso pubblico, sono pervenute complessivamente n. 54 istanze di contributo, di cui n. 35 (n. 13 di Ambito 1.a, n. 6 di Ambito 1.b e n. 16 di Ambito 2) per la Città metropolitana di Bologna e n. 19 (n. 9 di Ambito 1.a, n. 4 di Ambito 1.b e n. 6 di Ambito 2) per la Provincia di Modena.

Alle proposte di ammissione a finanziamento di cui sopra si aggiunge n. 1 progetto ad iniziativa diretta della Città metropolitana di Bologna, denominato "Iniziative turistiche di interesse metropolitano", di importo pari € 66.000,00.

Delle istanze presentate, nr. 1 domanda sull'Ambito 2¹³ è risultata non ammissibile per le motivazioni meglio dettagliate nell'allegato 3) alla presente deliberazione.

Conclusa la fase di istruttoria amministrativa relativa alla verifica dei requisiti di ammissibilità delle domande pervenute¹⁴, svolta dagli uffici competenti dei due enti, ciascuno per il proprio ambito di competenza, è stato nominato¹⁵ ai sensi dell'art. 5 dell'avviso un Nucleo di valutazione congiunto, composta da funzionari e membri esperti nominati da due enti¹⁶, chiamata a valutare nel merito i contenuti dei singoli progetti presentati in base ai criteri previsti.

A conclusione della fase di istruttoria tecnica¹⁷ espletata dal Nucleo di valutazione, è stata pertanto delineata, di concerto con gli organismi del Territorio Turistico Bologna-Modena¹⁸, la proposta complessiva del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) 2025, definita come da allegati 1), 2), 3) e 4) alla presente deliberazione, ovvero da:

- un elenco complessivo delle proposte di intervento presentate sull'Ambito 1 (allegato 1) e sull'Ambito 2 (allegato 2) dai soggetti beneficiari del territorio della Città metropolitana di Bologna e del territorio della Provincia di Modena, comprensiva della descrizione degli interventi e dell'indicazione di ammissibilità e non ammissibilità delle spese;
- dalle seguenti graduatorie di ammissione a finanziamento degli interventi definite specificamente

¹³ PG. n. 75141/2024.

¹⁴ In atti al PG. n. 79293/2024.

¹⁵ Si veda la determinazione dirigenziale nr. 2672/2024.

¹⁶ Per la nomina dei componenti della Provincia di Modena, si veda la determinazione n. 2120 del 26/11/2024 della Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale della Provincia di Modena, trasmessa con comunicazione PEC PG. n. 77558/2024.

¹⁷ Verbale della seduta del 3/11/2024 in atti al PG. n. 79378/2024.

¹⁸ Si vedano i verbali delle sedute del 12 dicembre 2024 del Tavolo di Concertazione, in atti al PG. nr. 82378/2024, e della Cabina di Regia, in atti al PG. nr. 82390/2024.

per i soggetti beneficiari della Città metropolitana (allegato 3) e per i soggetti beneficiari della Provincia di Modena (allegato 4):

- **in riferimento all'Ambito 1:**
 - 1.a. progetti di informazione e accoglienza al turista:
 - *progetti relativi a IAT tradizionali* (IAT R e IAT);
 - *progetti relativi a IAT innovativi* (IAT Diffusi, IAT Digitali, Welcome room);
 - 1.b. progetti di animazione e intrattenimento turistico;
- **in riferimento all'Ambito 2:**
 - 2. progetti di promozione locale.

A fronte delle risorse complessive assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con la citata D.G.R. n. 2123/2024, si è proceduto altresì a definire il piano di assegnazione dei contributi ai soggetti beneficiari del territorio della Città metropolitana di Bologna. Sono state definite, di concerto con gli organismi del Territorio Turistico Bologna-Modena¹⁹, le percentuali di contributo sulla spesa ammessa per ciascun ambito di intervento entro i massimali previsti per ogni fascia di valutazione di merito (bassa, media, alta)²⁰, come indicate nell'allegato 3) alla presente deliberazione e di seguito riportate:

Ambito 1:

- *1.a. progetti di informazione e accoglienza al turista:*
 - *progetti relativi a IAT tradizionali* (IAT R e IAT);
 - 15,00% per i progetti di fascia alta;
 - 6,74% % per i progetti di fascia media;
 - Non sono presenti in graduatoria progetti di fascia bassa.
 - *progetti relativi a IAT innovativi* (IAT Diffusi, IAT Digitali, Welcome room);
 - 50,00% per i progetti di fascia alta;
 - 50,00% per i progetti di fascia media;
 - Non sono presenti in graduatoria progetti di fascia bassa.

Si dà atto che nel rispetto di quanto previsto all'art. 5.1.a dell'Avviso pubblico, i limiti massimi di contributo sulla spesa ammessa previsti per i progetti di fascia media degli IAT innovativi sono stati oggetto di deroga specifica (dal 40% alla misura massima del 50%) ai fini dell'allocazione della maggiore quota possibile di risorse da destinare all'Ambito 1.a, nel rispetto della misura del finanziamento prevista per questa tipologia di uffici, fissata dalla normativa regionale²¹ che impone

¹⁹ Si vedano i verbali delle sedute del Tavolo di concertazione (P.G. nr. 82378/2024) e della Cabina di Regia (P.G. nr. 82390/2024) del 12/12/2024.

²⁰ Si veda art. 5 dei requisiti e criteri per la partecipazione all'Avviso pubblico relativo al Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) 2025 del Territorio Turistico Bologna-Modena approvati con atto del Sindaco metropolitano n. 225/2024.

²¹ Si veda la D.G.R. n. 2188/2022 recante "L.R. 4/2016 e ss.mm. art.13 – Approvazione dei criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento", successivamente modificata e integrata con DGR n. 1223 del 17/07/2023.

di utilizzare almeno il 30% del budget destinato al finanziamento dei progetti di informazione ed accoglienza al turista.

Viene fatto salvo il limite imposto dalla D.G.R. n. 2188/2022 e ss.mm.ii., che non consente con riferimento all'Ambito 1 di assegnare un contributo superiore alla percentuale massima del 50% dell'importo ammissibile, già prevista per la fascia alta.

- *1.b. progetti di animazione e intrattenimento turistico:*
 - 50 % per i progetti di fascia alta;
 - Non sono presenti in graduatoria progetti di fascia media e bassa.

Ambito 2:

- *2. progetti di promozione locale.*
 - 50 % per i progetti di fascia alta;
 - 30 % per i progetti di fascia media;
 - 15 % per i progetti di fascia bassa.

Si ritiene, inoltre, di destinare al progetto di Ambito 2 denominato "Iniziativa turistica di interesse metropolitano" a regia diretta della Città metropolitana a fronte di una spesa previsionale ammessa di € 66.000,00, la somma di € 65.191,18, a copertura parziale dell'intervento, necessaria al finanziamento delle iniziative di promozione turistica di interesse metropolitano, con particolare riferimento alle convenzioni coi Comuni del territorio in materia di cammini e ciclovie e alla valorizzazione di eventi e proposte dedicati alla fruizione responsabile del territorio metropolitano.

Tutto ciò premesso e considerato, l'importo concesso dalla Regione Emilia-Romagna alla Città metropolitana per la realizzazione del P.T.P.L. 2025 pari a € 400.000,00, in applicazione delle percentuali sopra definite, viene pertanto così suddiviso, fino alla concorrenza delle risorse regionali assegnate, come di seguito riportato e in dettaglio specificato nell'allegato 3) al presente atto:

- € 214.236,60 con riferimento all'Ambito 1, di cui:
 - € 154.786,60 per attività di informazione turistica - Ambito 1.a (€ 108.356,71 per IAT tradizionali e € 46.429,89 per gli IAT innovativi);
 - € 59.450,00 per attività di animazione e intrattenimento turistico - Ambito 1.b;

▪ € 185.763,40 con riferimento alle iniziative di promozione turistica di interesse locale - Ambito 2;

Pertanto, i contributi assegnati ai soggetti beneficiari dei progetti di Ambito 1 e 2 del P.T.P.L. 2025 afferente il territorio della Città metropolitana di Bologna risultano pari a € 334.808,82, di cui € 214.236,60 con riferimento all'Ambito 1 e € 120.572,22 con riferimento all'Ambito 2, al netto del contributo assegnato al progetto a regia diretta della Città metropolitana.

Le risorse assegnate dalla Regione Emilia-Romagna pari a € 400.000,00 sono previste nel bilancio di previsione 2025-2027 in approvazione in data odierna²², a valere sui seguenti capitoli dell'annualità 2025:

- parte entrata: € 400.000,00 sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149";
- parte spesa:
 - € 352.827,78 sul Cap. 106627 "Trasferimenti correnti ad Amministrazioni Locali – CdC 149";
 - € 10.000,00 sul Cap. 106624 "Altre spese per servizi non sanitari – CdC 149";
 - € 4.918,02 sul Cap. 106688 "Trasferimenti correnti ad altre imprese – CdC 149";
 - € 32.254,20 sul Cap. 106628 "Trasferimenti correnti ad Istituzioni Sociali Private – CdC 149";

Con riferimento alla gestione del Programma P.T.P.L. 2025 della Città metropolitana di Bologna, si provvederà, con successive determinazioni della Dirigente dell'Area Sviluppo Economico e Sociale all'assunzione dei relativi impegni di spesa e alla liquidazione dei contributi concessi ai beneficiari di Ambito 1 e 2, oltre agli impegni connessi alla attuazione dei progetti a gestione diretta della Città metropolitana.

In particolare, con riferimento ai progetti di Ambito 1.a, i contributi verranno concessi e liquidati al soggetto capofila anche in relazione ai progetti degli altri Comuni ad esso afferenti e in nome e per conto dei quali ha presentato le istanze, in virtù dei protocolli di intesa, convenzioni e accordo tra le parti, allegati in sede di domanda.

Si precisa che per gli enti beneficiari di Ambito 1.a l'effettiva concessione dei contributi sarà subordinata al mantenimento della qualifica di informazione e accoglienza al turista e al rispetto dei requisiti previsti dalla normativa di riferimento²³.

Eventuali economie accertate nel corso della gestione del Programma potranno essere utilizzate dalla Città metropolitana di Bologna, con atto della Dirigente dell'Area Sviluppo Economico e Sociale, a favore di progetti, azioni, iniziative già previsti dal Programma o di nuovi interventi coerenti con il Programma medesimo e con gli atti di indirizzo programmatici regionali²⁴.

Si precisa inoltre che la Provincia di Modena approverà con proprio apposito atto il Programma e le percentuali di assegnazione dei contributi per i soggetti beneficiari del territorio provinciale di

²² Proposta IP 5905/2024 "Approvazione del bilancio di previsione per il triennio 2025 - 2027 e dei relativi allegati".

²³ D.G.R. n. 2188/2022 e ss.mm.ii., nonché ai Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento, approvati con atto del Sindaco metropolitano 177/2023 e con atto del Presidente della Provincia di Modena n. 131/2023 e recentemente modificati con atto del Sindaco metropolitano n. 206/2024 e atto del Presidente della Provincia di Modena n. 113/2024, prevede che il Territorio Turistico.

²⁴ Si vedano la D.G.R. 1732/2021 di cui alla precedente nota 1 e la D.G.R. n. 1618 del 18/10/2021 "L.R. n. 4/16 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale Triennio 2022-2024".

Modena che sarà trasmesso, unitamente al presente atto, alla Regione Emilia-Romagna per quanto di competenza.

Ai sensi dell'art. 1, comma 8, della L. n. 56/2014 il Consiglio metropolitano è l'organo di indirizzo e controllo, propone alla Conferenza lo Statuto e le sue modifiche, approva regolamenti, piani e programmi; approva o adotta ogni altro atto ad esso sottoposto dal Sindaco metropolitano; esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto. Su proposta del Sindaco metropolitano, il Consiglio adotta gli schemi di bilancio da sottoporre al parere della Conferenza metropolitana.

Lo Statuto della Città metropolitana²⁵ prevede all'articolo 27²⁶, comma 2, lett. a), che rientra tra le competenze del Consiglio deliberare gli atti fondamentali che la legge riserva alla competenza dei Consigli comunali, con particolare riferimento a regolamenti, piani e programmi.

Si ritiene, altresì, l'opportunità di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, al fine di assicurare la trasmissione alla Regione Emilia-Romagna, nell'ambito del Programma annuale delle attività turistiche 2025, del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2025 entro il 31 dicembre 2024.

La presente deliberazione comporta riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente così come precisato ai punti 5),6), 7) e 8) del dispositivo.

Pareri

Si sono espressi favorevolmente, acquisendo in atti i rispettivi pareri, il Responsabile del Servizio Territorio Turistico Bologna-Modena – Ufficio Comune Turismo, Michelangelo Stanzani, in relazione alla regolarità tecnica e la Dirigente dell'Area Risorse programmazione e organizzazione, Anna Barbieri, in relazione alla regolarità contabile.

Si dà conto che il presente atto è stato proposto dal Sindaco metropolitano.

Sentite le competenti Commissioni consiliari I e II nella seduta congiunta del 23/12/2024.

Allegati:

Allegato 1) P.T.P.L. 2025 – Progetti presentati Ambito 1;

Allegato 2) P.T.P.L. 2025 – Progetti presentati Ambito 2;

²⁵ approvato dalla Conferenza metropolitana il 23/12/2014, pubblicato sul Bollettino ufficiale della Regione E.R. n. 365 del 29/12/2014 ed efficace il 23 gennaio 2015, s.m.i.

²⁶ L'articolo 27 dello Statuto prevede che:

[omissis]

2. Spettano al Consiglio metropolitano le seguenti competenze:

a) deliberare gli atti fondamentali che la legge riserva alla competenza dei Consigli comunali, con particolare riferimento a regolamenti, piani e programmi;

[omissis]

3. Il Consiglio si esprime, con proprio parere motivato, sulle dichiarazioni e sulle linee programmatiche presentate dal Sindaco e sugli eventuali adeguamenti successivi.

Riproduzione cartacea del documento informatico sottoscritto digitalmente da

SARA ACCORSI il 24/12/2024 12:51:21

FRANCESCA MONARI il 24/12/2024 12:47:09 ai sensi dell'art. 20 e 23 del D.lgs 82/2005

DELIBERA DI CONSIGLIO: 2024 / 68 del 23/12/2024

Prot.: 2024 / 85768 del 24/12/2024

Allegato 3) P.T.P.L. 2025 – Graduatoria Ambito 1 e 2 Città metropolitana di Bologna;

Allegato 4) P.T.P.L. 2025 – Graduatoria Ambito 1 e 2 Provincia di Modena.

Per quanto concerne i contenuti della discussione svoltasi in ordine alla proposta di deliberazione in esame, si fa rinvio al resoconto integrale della seduta trascritto nel processo verbale conservato agli atti d'ufficio.

Messa ai voti dalla Consigliera metropolitana ACCORSI SARA, la presente deliberazione è approvata con voti favorevoli n. 10, (Accorsi Sara, Bassi Emanuele, Bittini Loretta, Cima Franco, Crescimbeni Paolo, Larghetti Simona, Panieri Marco, De Martino Maria Luigia, Barbieri Gessica, Montanari Matteo) contrari n. 0 e astenuti n. 4 (Bertoni Angela, Carapia Simone, Celli Davide, Vacchi Nicolas), resi mediante utilizzo di apposita piattaforma per il voto elettronico.

Il Consiglio metropolitano, inoltre, stante l'urgenza del provvedimento, con voti favorevoli n. 10, (Accorsi Sara, Bassi Emanuele, Bittini Loretta, Cima Franco, Crescimbeni Paolo, Larghetti Simona, Panieri Marco, De Martino Maria Luigia, Barbieri Gessica, Montanari Matteo), contrari n. 0 e astenuti n. 4 (Bertoni Angela, Carapia Simone, Celli Davide, Vacchi Nicolas), resi mediante utilizzo di apposita piattaforma per il voto elettronico,

DICHIARA

la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, IV comma del T.U. n. 267 del 18/08/2000.

La presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio della Città metropolitana per 15 giorni consecutivi.

Bologna, 23/12/2024

LA VICESEGRETARIA ²⁷
Francesca Monari

LA CONSIGLIERA METROPOLITANA ²⁷
Sara Accorsi

²⁷ Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art. 3 del D.Lgs. 12 febbraio 1993 n. 39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).
Riproduzione cartacea del documento informatico sottoscritto digitalmente da