

CONSIGLIO DELLA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA
I convocazione

Estratto del verbale della seduta pubblica del 22/12/2021

Presiede il Vice Sindaco MARCO PANIERI

Per la trattazione dell'oggetto sotto specificato sono presenti i Consiglieri:

PANIERI MARCO (*)	ACCORSI SARA
BACCILIERI DIEGO	BASSI EMANUELE
BERTONI ANGELA	BITTINI LORETTA
CARAPIA SIMONE	CELLI DAVIDE
CIMA FRANCO	CRESCIMBENI PAOLO
FABBRI MAURIZIO	LARGHETTI SIMONA
LEPORE MATTEO - SINDACO METROPOLITANO (**)	MANTOVANI DARIO
PANZACCHI BARBARA	POLAZZI MATTIA(**)
SANTONI ALESSANDRO	RUSCIGNO DANIELE
VERONESI GIAMPIERO	

Presenti n.17

(*) = presente presso la sede della Città metropolitana – Via Zamboni, 13 – Bologna, collegato in Videoconferenza

(**) = assente giustificato

Scrutatori: ACCORSI SARA, BACCILIERI DIEGO, RUSCIGNO DANIELE
Partecipa il Segretario Generale ROBERTO FINARDI.(*)

omissis

DELIBERA N.52 - I.P. 5037/2021 - Tit./Fasc./Anno 18.2.2.0.0/6/2021

AREA SVILUPPO ECONOMICO

SERVIZIO DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA UFFICIO UNICO METROPOLITANO

Programma Annuale delle Attività Turistiche della Destinazione Territorio turistico Bologna-Modena: approvazione del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022 della Città metropolitana di Bologna.

DISCUSSIONE

VICESINDACO METROPOLITANO PANIERI:

Possiamo procedere con il punto successivo, avente ad oggetto il turismo. Questo è il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2022.

Con l'approvazione da parte del Consiglio Metropolitano si conclude l'iter di adozione del PTPL

(Programma Turistico di Promozione Locale) per l'anno 2022, strumento basilare per la progettazione dell'attività in ambito bolognese del territorio turistico Bologna-Modena. A tutti ricordo che è stata allargata la destinazione turistica, non solo Bologna e Città Metropolitana, ma anche Bologna e Modena.

Il passaggio formale della destinazione turistica Bologna metropolitana e territorio turistico Bologna-Modena compiuto in questi mesi prevede che il 2022 sia ancora un anno di transizione. Se, infatti, il Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT) per l'anno 2022 è stato adottato congiuntamente per l'intero territorio, l'adozione di un unico PTPL da parte di Bologna e Modena è, invece, prevista a cominciare dal 2023, cioè fra due anni. Per questo anno, dunque, le Amministrazioni hanno proceduto singolarmente alla definizione del Programma, parallelamente al pronunciamento del Consiglio Metropolitan. Modena ha approvato il proprio PTPL con atto del Presidente.

Il PTPL 2022 in approvazione ha preventivamente ottenuto parere favorevole da parte del Tavolo di concertazione del territorio turistico di Bologna, riunitosi lo scorso 14 dicembre. Nessuna osservazione da parte della Cabina di regia consultata in forma scritta nei giorni precedenti.

Visto che questa è anche la prima seduta, un breve dettaglio. Come per gli anni scorsi, gli ambiti di attività del PTPL sono costituiti da due filoni. Il primo filone è quello dei servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni afferenti a interventi di sostegno a tutti gli uffici IAT e UIT. Il secondo filone è quello della promozione turistica di interesse locale e relativa promozione dell'immagine, della peculiarità e delle qualità dei prodotti turistici locali nel territorio di riferimento.

In questo caso viene riproposta la collaborazione con il Comune di Bologna in relazione al bando "Bologna Estate", con l'obiettivo, con i risultati lusinghieri anche registrati già dal 2021, di mettere assieme nel cartellone di iniziative un'offerta culturale di alto livello qualitativo per l'intera area metropolitana che qualifichi e rafforzi l'immagine di Bologna e dell'intero territorio.

A seguito della pubblicazione dell'avviso pubblico, con atto del Sindaco Metropolitan del 2021, trasmesso per opportuna conoscenza a tutti i Comuni e all'Unione dell'area metropolitana, ai Tavoli territoriali del turismo di Appennino, Pianura e Imolese, e a seguito delle risultanze delle successive istruttorie tecnico-amministrative, sono state ammesse dodici domande per il primo filone e diciassette domande per il secondo filone. A questi progetti si aggiunge il progetto trasversale della Città Metropolitana, appunto, sul secondo filone.

In particolare, il 29 novembre si sono chiusi i termini per la presentazione delle domande e sono pervenuti dodici progetti sul primo filone, tre in più dello scorso anno, Marzabotto, Camugnano e San Benedetto Val di Sambro, ventiquattro progetti sul secondo filone, di cui diciassette ammissibili, tre progetti non ammessi rispettivamente per ritardo nella presentazione delle domande, mancato rispetto del requisito della sovracomunalità, spese interamente non ammissibili acquisto beni durevoli. Un progetto della Città Metropolitana di Bologna, con cui si prevede, tra l'altro, di finanziare accordi territoriali, quali ad esempio quelli della promozione della Ciclovia del Sole, Via degli Dei, Via della Lana e della Seta e la Transappenninica. Tre progetti, poi ritirati dagli stessi soggetti che li avevano presentati, perché a una più attenta analisi è stato valutato che il PTPL non fosse il bando idoneo per sostenere questi tipi di progetti.

Pertanto, l'attribuzione delle fasce di valutazione è stata valutata in sede tecnica con la collaborazione di Bologna Welcome, sulla base dei criteri fissati dal bando.

In questa sede il Consiglio approva, dunque, il Programma come risultato costituito dei progetti pervenuti ritenuti ammissibili e la loro suddivisione per fasce di valutazione. La percentuale di contributo corrispondente a ciascuna fascia e la relativa somma da assegnare a ciascun progetto sarà, invece, oggetto di una successiva valutazione degli Organismi del territorio turistico di Bologna-Modena, che avverrà a seguito dell'assegnazione delle risorse per la realizzazione del PTPL 2022 da parte della Regione. I progetti ammessi, che costituiscono nel loro insieme il PTPL 2022 in approvazione raggiungono un valore complessivo di 1.719.000, di cui 1.230.000 con riferimento al primo filone, servizi turistici di base dei Comuni, e 481.300 con riferimento al secondo filone, promozione turistica di interesse locale. A seguito dell'approvazione in Consiglio Metropolitano il PTPL dovrà, pertanto, essere trasmesso entro la fine dell'anno, quindi per questo verrà richiesta anche in questo caso l'immediata esecutività.

A questo punto passerei la parola all'Aula, se c'è qualcuno che vuole fare delle domande o vuole approfondire il tema o vuol fare un intervento, dopodiché passiamo alla votazione. Prego.

Se non ci sono interventi, chiederei al Segretario generale di votare. Ricordo a tutti il voto doppio. Grazie.

SEGRETARIO GENERALE:

Accorsi.

ACCORSI:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Baccilieri.

BACCILIERI:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Bassi.

BASSI:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Bertoni.

Bittini.

Carapia.

CARAPIA:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Celli...

BERTONI:

Sono Bertoni, posso votare?

SEGRETARIO GENERALE:

Sì, grazie.

BERTONI:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Grazie.

Celli.

CELLI:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Cima.

CIMA:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Crescimbeni.

CRESCIMBENI:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Fabbri.

FABBRI:

Favorevole a entrambi.

SEGRETARIO GENERALE:

Larghetti.

LARGHETTI:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Mantovani.

MANTOVANI:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Panieri.

VICESINDACO METROPOLITANO PANIERI:

Favorevole a entrambi.

SEGRETARIO GENERALE:

Panzacchi.

PANZACCHI:

Favorevole a entrambi.

SEGRETARIO GENERALE:

Ruscigno.

RUSCIGNO:

Favorevole. Favorevole.

SEGRETARIO GENERALE:

Santoni.

SANTONI:

Favorevole a entrambi.

SEGRETARIO GENERALE:

Veronesi.

VERONESI:

Favorevole per entrambe.

SEGRETARIO GENERALE:

Leggo l'esito della votazione: c'è l'unanimità per l'approvazione della delibera e pure l'unanimità per la dichiarazione di immediata eseguibilità.

VICESINDACO METROPOLITANO PANIERI:

Perfetto. Grazie.

Oggetto: Programma Annuale delle Attività Turistiche della Destinazione Territorio turistico Bologna-Modena: approvazione del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022 della Città metropolitana di Bologna.

IL CONSIGLIO METROPOLITANO

Decisione

1. approva il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) della Città metropolitana di Bologna per l'anno 2022, di cui agli allegati 1), 2), 3), parti integranti e sostanziali della presente deliberazione;
2. dà atto che il Programma di cui al precedente punto 1 prevede interventi di spesa per un valore complessivo di € 1.719.412,48 di cui € 1.238.100,00 con riferimento al Filone I "Servizi turistici di base dei Comuni" ed € 481.312,48 con riferimento al Filone II "Promozione turistica di interesse locale;
3. dà atto che il Programma sarà trasmesso alla Regione Emilia Romagna per approvazione e successivo finanziamento, tramite risorse di natura corrente, con apposita Delibera di Giunta, ai sensi della L.R. 4/2016;
4. dà atto che gli importi oggetto di concessione - previ gli adeguamenti, tramite appositi atti, che si

rendesse necessario apportare agli stanziamenti di bilancio al fine di rendere coerenti gli strumenti programmatori dell'Ente a fronte dell'approvazione del finanziamento regionale - verranno accertati ed impegnati sull'attuale cdc 132 - che corrisponderà sul bilancio annualità 2022 al nuovo cdc 149 - a valere sui seguenti capitoli della annualità 2022 del bilancio di previsione della Città metropolitana di Bologna 2021-2023 e schemi di bilancio 2022-2024 in corso di approvazione:

- in entrata:

Cap. 4672 che corrisponderà al nuovo Cap. 20472/2022 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali - Sviluppo economico".

- in spesa:

Cap. 6665 che corrisponderà al nuovo Cap. 106624/2022 "Altre spese per servizi non sanitari - Sviluppo economico";

Cap. 6668 che corrisponderà al nuovo Cap. 106627/2022 "Trasferimenti correnti ad Amministrazioni Locali - Sviluppo economico";

Cap. 6669 che corrisponderà al nuovo Cap. 106628/2022 "Trasferimenti correnti ad Istituzioni Sociali Private - Sviluppo Economico";

Cap. 6670 che corrisponderà al nuovo Cap. 106629/2022 "Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Sviluppo economico";

Cap. 6677 che corrisponderà al nuovo Cap. 106688/2022 "Trasferimenti correnti ad altre imprese - Sviluppo economico_funzione regionale";

1. conferisce al presente atto l'immediata eseguibilità.

Motivazione

L'Assemblea Legislativa Regionale nel 2016 ha approvato la legge di revisione dell'organizzazione turistica regionale (L.R. nr. 4/2016) introducendo un approccio innovativo ai temi dello sviluppo del turismo, volto al superamento della valorizzazione unitaria del prodotto in favore di un modello che vede invece protagonista la destinazione turistica del territorio e la valorizzazione delle sue specificità.

La Regione ha così previsto l'istituzione, su proposta della Città metropolitana e delle Province di riferimento, del sistema delle aree vaste a finalità turistica, quali ambiti territoriali omogenei sui quali programmare ed attuare le azioni di valorizzazione e promo-commercializzazione, individuando nella Destinazione turistica - autonomo Ente strumentale con propria personalità giuridica - la nuova struttura organizzativa deputata alla attuazione degli interventi sul territorio.

La Regione ha così dato vita alle Destinazioni turistiche Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) e Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini), mentre ha voluto riconoscere alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme alla funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista dall'art. 1, comma 44 della L. 7 aprile 2014 n. 56, in coerenza con le linee di attuazione dell'Intesa quadro tra Regione Emilia-Romagna e Città metropolitana.

Si è proceduto, con l'istituzione formale della Destinazione turistica, a incardinare la funzione nella Città metropolitana e a disegnare al suo interno la *governance* istituzionale della funzione stessa.

Nel periodo immediatamente successivo si è avviata, tra la Città metropolitana e la Provincia di Modena una fase di consultazione politica e tecnica finalizzata a definire un accordo per la condivisione di specifiche funzioni della destinazione in relazione ad ambiti di valorizzazione turistica di interesse comune. All'esito della consultazione politica e tecnica, la Città metropolitana e la Provincia di Modena hanno definito i termini dell'accordo per l'esercizio delle funzioni e le modalità di partecipazione della Provincia agli organi della Destinazione turistica definendo, in apposita convenzione, l'esercizio coordinato della funzione, le modalità di raccordo fra gli organi istituzionali, le forme di concertazione con i soggetti privati sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promo-commercializzazione.

La valutazione del primo triennio di attuazione della Convenzione con la Provincia di Modena, sottoscritta in data 31 luglio 2017¹ e con termine al 31 dicembre 2021², è stata nel complesso positiva; è tuttavia emersa la difficoltà a sviluppare in modo integrato una strategia complessiva di promozione turistica, che ha avuto tuttavia il merito di evidenziare l'opportunità di avviare i necessari approfondimenti per un'evoluzione della Destinazione turistica verso un maggiore consolidamento dell'area vasta di intervento costituita dai rispettivi territori di competenza, superando così la focalizzazione su singoli prodotti turistici.

In considerazione del confronto tecnico avviato, la Regione Emilia-Romagna ha predisposto una proposta di riforma della citata L.R. 4/2016 per la definizione delle linee di promozione unitaria dell'area vasta a vocazione turistica bolognese e modenese nel suo complesso, avente ad oggetto non più la promozione di specifici prodotti, bensì la valorizzazione di un nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena.

Per giungere a tale obiettivo si è optato per la modifica³ della L.R. 4/2016, tramite l'introduzione del nuovo art. 12 bis "Territorio Turistico Bologna-Modena" che ha previsto la facoltà, per la Città metropolitana in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, di procedere alla costituzione di un Territorio turistico unitario, al fine di consentire agli enti, nell'ambito di un unico Programma Annuale delle attività turistiche, l'attuazione congiunta del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) e del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.).

In tale quadro è dunque maturata, per la Città Metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione Turistica, e per la Provincia di Modena la scelta di aderire al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena⁴, al fine di costruire tra i due territori un assetto stabile di medio-lungo periodo, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis.

I criteri attuativi della nuova *governance* sono stati definiti dalla Regione tramite la Delibera di Giunta regionale n° 1371 del 06/09/2021 ed il conseguente adeguamento per la Città metropolitana di Bologna è avvenuta mediante l'approvazione di alcune modifiche al Regolamento per lo svolgimento e l'organizzazione

¹ La convenzione è stata approvata con Delibera di Consiglio metropolitano n° 39 del 26 luglio 2017.

² Si veda la deliberazione del Consiglio metropolitano n° 9 del 28/04/2021 - I.P. 1364/2021 relativa alla proroga al 31/12/2021

³ Si veda l'art. 6 della legge regionale n. 8 del 29 luglio 2021 "Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023"

⁴ Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano n° 34/2021 recante "Adozione delle linee di indirizzo per l'avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena" e l'atto della Provincia di Modena n° 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena ai sensi dell'art. 12bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

della funzione di Destinazione turistica istituita presso la Città metropolitana⁵. Si è poi provveduto contestualmente all'aggiornamento e all'approvazione dei regolamenti che disciplinano la composizione e le modalità di funzionamento dei nuovi organismi di rappresentanza del Territorio Turistico Bologna-Modena, denominati Tavolo di concertazione e Cabina di Regia del Territorio Turistico di Bologna-Modena⁶.

Al fine di garantire la piena operatività al nuovo assetto e attivare il sistema dei finanziamenti di cui all'art. 7, comma 2, lett. b) e all'art. 6, comma 4 della L.R. 4/2016, con deliberazione di Giunta regionale n° 1372 del 06/09/2021, la Regione Emilia-Romagna ha altresì aggiornato i criteri attuativi relativi alle modalità di elaborazione, presentazione e finanziamento del Programma Annuale delle Attività Turistiche del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Il Programma dovrà essere predisposto in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali regionali per la promo-commercializzazione turistica, e contenere:

- a) Linee strategiche programmatiche (anche denominate Linee di indirizzo pluriennali) per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;
- b) un unico Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), elaborato partendo dall'individuazione delle azioni che afferiscono i temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena;
- c) un unico Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.), basato su criteri di selezione omogenei e suddiviso in due linee di finanziamento che afferiscono rispettivamente ai soggetti beneficiari del territorio metropolitano e del territorio della Provincia di Modena.

Per quanto concerne nello specifico le tempistiche di attuazione del Programma per l'annualità 2022, in attesa del compimento del percorso istituzionale di costruzione del nuovo territorio turistico, la Regione Emilia-Romagna ha definito alcune disposizioni transitorie⁷ stabilendo che - con riferimento all'annualità 2022 - il Territorio turistico Bologna-Modena proceda alla predisposizione unitaria del solo Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.). Per quanto riguarda l'elaborazione del Programma turistico di promozione locale si procederà pertanto alla approvazione del Programma con riferimento al solo territorio della Città metropolitana di Bologna rimettendo al 2023 l'approvazione del Programma annuale delle attività turistiche per il territorio turistico Bologna Modena, consentendo così agli Enti coinvolti di definire e condividere criteri di selezione omogenei, tenuto conto delle proprie peculiarità territoriali.

Il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) del Territorio Turistico Bologna - Modena per l'anno 2022 è stato pertanto approvato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 46 del 24 novembre 2021.

Per quanto concerne specificamente il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022, l'iter per la sua definizione ha avuto inizio tramite la pubblicazione, in data 30 settembre 2021, di un apposito avviso

⁵Si veda la deliberazione del Consiglio metropolitano N° 37/2021 recante approvazione delle modifiche al Regolamento per l'esercizio delle funzioni di destinazione turistica, ed il citato atto del presidente della Provincia di Modena n° 148 del 28/09/2021.

⁶Si veda l'atto del Sindaco metropolitano N° 259/ 2021 - I.P. 3693/2021

⁷Si veda la delibera di Giunta regionale n° 1372 del 06/09/2021.

pubblico⁸, con scadenza al 29 ottobre 2021, al fine di individuare le iniziative e le progettualità di promozione turistica del solo territorio metropolitano, secondo le ordinarie modalità di gestione.

Alla scadenza del termine sono pervenute n. 12 domande sul Filone 1 e n. 23 domande sul Filone 2.

Delle domande presentate sul Filone 2, n. 3 domande di contributo non sono risultate ammissibili⁹ per le motivazioni meglio specificate nell'allegato 2) alla presente deliberazione, mentre per n. 3 domande di contributo, nelle more della fase di valutazione, è sopraggiunta formale richiesta di rinuncia¹⁰ da parte dei soggetti istanti.

A conclusione della fase di istruttoria amministrativa e tecnica è stato pertanto definito il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022, come da allegati 1), 2) e 3) alla presente deliberazione, oggetto di concertazione da parte della Cabina di Regia, tramite apposita consultazione scritta¹¹, e del Tavolo di concertazione¹² del Territorio Turistico Bologna – Modena.

Si procederà, successivamente, alla trasmissione alla Regione Emilia-Romagna del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022 ai fini della sua definitiva approvazione e per l'assegnazione dei finanziamenti per la sua realizzazione.

L'assegnazione delle risorse ai singoli beneficiari del P.T.P.L. avverrà nel corso del 2022, a seguito della quantificazione da parte della Regione Emilia-Romagna delle risorse che saranno assegnate alla Destinazione turistica Bologna metropolitana per la realizzazione del proprio Programma di promozione turistica locale per l'anno di riferimento.

Eventuali economie accertate nel corso della gestione dei contributi potranno essere utilizzate dalla Città metropolitana di Bologna con atto del dirigente competente in materia di turismo per rafforzare progetti, azioni, iniziative già previste dal programma o per nuovi interventi coerenti con il P.T.P.L. per l'anno in corso e con gli atti di indirizzo programmatici regionali.

Lo Statuto della Città metropolitana¹³ prevede all'articolo 27¹⁴, comma 2 lett. a) che rientra tra le competenze

⁸ Approvato con Atto del Sindaco metropolitano n. 260 del 29/09/2021.

⁹ Si rinvia alle motivazioni di non ammissibilità riportate nell'allegato 2) alla presente determinazione relative ai progetti dell'Accademia Culturale dei Castelli in Aria APS (PG. nr. 64874 del 29 ottobre 2021 e successive comunicazioni in atti al fascicolo 18.2.2/33/2021), dell'Associazione Vitruvio A.s.d. (PG. nr. 65223 del 2 novembre 2021 e successive comunicazioni in atti al fascicolo 18.2.2/38/2021) e dell'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese (PG. 64195/2021 del 28 ottobre 2021 e successive comunicazioni in atti al fascicolo 18.2.2/17/2021).

¹⁰ Si vedano le rinunce alle domande di contributo presentate dal Comune di Bologna (PG. nr. 71814 del 30/11/2021), dalla società Appennino Slow (PG. nr. 72956 del 03/12/2021) e dal Comune di Calderara di Reno (PG. nr. 71084 del 26/11/2021).

¹¹ Si veda l'avviso di consultazione scritta della Cabina di Regia P.G. nr. 74418 del 9/12/2021, le cui risultanze sono agli atti al P.G. n. 75863 del 15/12/2021.

¹² Si veda il verbale del Tavolo di concertazione PG. nr. 75865 del 15/12/2021.

¹³ Approvato dalla Conferenza metropolitana il 23-12-2014, pubblicato sul Bollettino ufficiale della Regione Emilia-Romagna n. 365 del 29/12/2014 ed efficace il 23 gennaio 2015, s.m.i.

¹⁴ L'articolo 27 dello Statuto prevede che:

1. Il Consiglio metropolitano è organo con funzioni normative e deliberative, nonché di indirizzo, programmazione e controllo sull'attività politico-amministrativa della Città metropolitana.

2. Spettano al Consiglio metropolitano le seguenti competenze:

a) deliberare gli atti fondamentali che la legge riserva alla competenza dei Consigli comunali, con particolare riferimento a regolamenti, piani e programmi;

b) proporre alla Conferenza metropolitana lo Statuto e le sue modifiche;

c) approvare gli atti di organizzazione dei servizi pubblici di ambito metropolitano;

d) adotta, su proposta del Sindaco metropolitano, gli schemi di bilancio da sottoporre al parere della Conferenza metropolitana e approvare le variazioni agli stanziamenti di competenza delle missioni e dei programmi;

del Consiglio deliberare gli atti fondamentali che la legge riserva alla competenza dei Consigli comunali, con particolare riferimento a regolamenti, piani e programmi.

Il Regolamento per lo svolgimento e l'organizzazione della funzione di Destinazione Turistica¹⁵ prevede all'art. 3, comma 4, la competenza del Consiglio metropolitano in merito alla approvazione del Programma annuale delle Attività Turistiche.

Si rileva, altresì, l'opportunità di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, al fine di consentire la trasmissione del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022 alla Regione Emilia-Romagna entro l'anno in corso.

La presente deliberazione comporta riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente, così come precisato ai punti 2), 3), e 4) del dispositivo.

Pareri

Si sono espressi favorevolmente, acquisendo in atti i rispettivi pareri, il Dirigente dell'Area Sviluppo Economico in relazione alla regolarità tecnica ed il Direttore del Settore Programmazione e gestione risorse in relazione alla regolarità contabile.

Si dà conto che il presente atto è stato proposto dal Sindaco metropolitano.

Si dà conto che il presente atto è stato proposto all'esame della Conferenza dei Capigruppo, nella seduta del 22/12/2021, con funzioni istruttorie nelle more della costituzione delle competenti commissioni consiliari.

Il presente atto viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per 15 giorni consecutivi.

Allegati:

Allegato 1) Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022 Filone I

Allegato 2) Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022 Filone II;

Allegato 3) Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022 Riepilogo risorse.

Messo ai voti dal Vice Sindaco, il su esteso partito di deliberazione è approvato all'unanimità con voti favorevoli n.17 (PANIERI MARCO, ACCORSI SARA, BACCILIERI DIEGO, BASSI EMANUELE, BERTONI ANGELA, BITTINI LORETTA, CARAPIA SIMONE, CELLI DAVIDE, CIMA FRANCO, CRESCIMBENI PAOLO, FABBRI MAURIZIO, LARGHETTI SIMONA, MANTOVANI DARIO, PANZACCHI BARBARA, SANTONI ALESSANDRO, RUSCIGNO DANIELE, VERONESI GIAMPIERO), contrari n.0 e astenuti n.0, resi per chiamata nominale.

e) approvare l'adesione e la partecipazione a istituti, associazioni e altre organizzazioni pubbliche e private, nonché il relativo recesso;

f) deliberare i criteri per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati;

g) definire le delimitazioni territoriali e le perimetrazioni di competenza della Città metropolitana;

h) adottare ogni atto che sia sottoposto dal Sindaco metropolitano;

i) esercitare le altre funzioni a esso attribuite dallo statuto.

3. Il Consiglio si esprime, con proprio parere motivato, sulle dichiarazioni e sulle linee programmatiche presentate dal Sindaco e sugli eventuali adeguamenti successivi.

¹⁵Approvato con Delibera di Consiglio metropolitano n° 8 del 22 febbraio 2017.

Il Consiglio, inoltre, stante l'urgenza del provvedimento, all'unanimità

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, IV comma, del T.U. 18.8.2000, n. 267.

omissis

Il Vice Sindaco MARCO PANIERI - Il Segretario Generale ROBERTO FINARDI
Estratto conforme all'originale.

La presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio della Città metropolitana per gg.15 consecutivi dal 24/12/2021 al 07/01/2022.

Bologna, 23/12/2021

IL SEGRETARIO GENERALE

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 dicembre 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).