

VERBALE INCONTRO TAVOLO IMOLESE DEL 16/2/2021

Il tavolo si è svolto in modalità virtuale ed è coordinato da Rita Lugaresi, referente del tavolo del turismo del Circondario Imolese. L'invito a partecipare è stato esteso anche a diversi operatori turistici del territorio. L'Ordine del Giorno dell'incontro è:

1. Saluto del Sindaco di Dozza, Luca Albertazzi, delegato al Turismo del Nuovo Circondario Imolese
2. PTPL 2021 – Michelangelo Stanzani – Destinazione Turistica
3. BOLOGNA ESTATE 2021 – Lucia Brunetti – Destinazione Turistica
4. CRINALI 2021 – Marco Tamarri – Unione Appennino Bolognese
5. PROGETTUALITA' BOLOGNA WELCOME 2021 – Stefano D'Aquino – Bologna Welcome
 - Linee di prodotto e promo - commercializzazione per il 2021
 - ExtraBo: sintesi del piano operativo
 - presentazione web App "My Bologna"
6. Varie ed Eventuali

1. SALUTO DEL SINDACO DI DOZZA, LUCA ALBERTAZZI, Delegato al Turismo del Nuovo Circondario Imolese

Il Tavolo, anche se si svolge in videoconferenza, è un momento molto importante per tenere vivo e rafforzare il rapporto tra gli enti deputati ad organizzare il settore turistico e gli operatori turistici del territorio, per raccontarsi a vicenda che cosa si sta facendo e farsi trovare pronti per la ripartenza. In questo periodo si sta lavorando su nuovi progetti che vedranno nascere nuove prospettive di sviluppo su tutto il Circondario.

Scopo di questo tavolo è fare il punto sui nuovi progetti, illustrare le modalità operative (per esempio sui PTPL) e illustrare i nuovi bandi e le nuove opportunità come Crinali o Bologna Estate, che devono essere condivisi fra tutti gli operatori e possono portare nuove opportunità. Bologna Welcome farà poi il punto sulle attività di promo-commercializzazione previste per il territorio del Circondario Imolese, quale territorio di riferimento extra mura cittadine.

Si sottolinea inoltre l'importanza di intensificare la sinergia con IF, operatore locale che si è aggiudicato da poco il bando di promo-commercializzazione del Circondario Imolese per i prossimi quattro anni. Questa aggiudicazione consentirà una programmazione sul medio/lungo termine che fino ad ora non era stata possibile, programmazione utile e necessaria per trattare il settore turistico come vera e propria attività produttiva.

2. PTPL 2021 – Michelangelo Stanzani – Destinazione Turistica

Nel 2020 sono state raccolte le rendicontazioni e sono state preparate le relazioni, entro fine febbraio verranno rendicontate alla Regione i progetti 2020 per procedere poi alla relativa liquidazione, ad eccezione del "Progetto Unico Metropolitano" all'interno del quale erano raccolti alcuni progetti che, a causa dell'emergenza, non si sono potuti sviluppare e per il quale è stata richiesta una proroga al 31/03/2021. Entro quella data dovranno quindi concludersi gli interventi che erano stati sospesi o che hanno bisogno della fase conclusiva per poter essere rendicontati.

Per il 2021 è stato approvato il PTPL, dal territorio del Circondario Imolese sono pervenuti molti progetti di qualità. Sono progetti che agganciano in maniera importante il territorio, caratteristica che si chiede di

mantenere anche in fase di realizzazione degli stessi. Sono state inviate a tutti delle raccomandazioni nella stesura e realizzazione dei progetti tra cui l'utilizzo dell'immagine coordinata, dei loghi della Destinazione e di mantenere un confronto con la Destinazione Turistica nella produzione di materiale promozionale. L'immagine di coesione del territorio che si è avuta a livello progettuale si deve riflettere anche nella comunicazione.

Destinazione Turistica è a disposizione degli operatori per aiutarli nei vari passaggi di realizzazione dei progetti e soprattutto per la parte di comunicazione.

Altra novità significativa del PTPL 2021 per il territorio Imolese è il riconoscimento di un ulteriore ufficio di informazione turistica presso la Rocca di Dozza.

Per quanto riguarda l'importo stanziato dalla Regione E.R. per il PTPL 2021 viene riconfermata la somma di € 400.000 complessivi. Entro un mese circa verranno approvate le ripartizioni delle percentuali di contributo ai progetti per fascia di valutazione in modo da fare le eventuali riprogettazioni in base alle risorse effettivamente disponibili.

ASSESSORE AL TURISMO DEL COMUNE DI IMOLA – ELENA PENNAZZI

L'intervento dell'Assessore Pennazzi è volto ad illustrare il PTPL sul Territorio Imolese.

Il progetto chiave del territorio per il PTPL 2021 è la CICLOVIA DEL SANTERNO, che verrà illustrata meglio dal Sindaco di Fontanelice, Gabriele Meluzzi. La Ciclovia del Santerno si collega a tutto il percorso turistico 2021 che verrà presentato in conferenza stampa il 19 febbraio 2021, conferenza su Focus "Imola destinazione turistica".

Per tutto il Circondario la ripartenza rimane comunque l'appuntamento con il Gran Premio di F1, che si terrà in Autodromo il 18 Aprile 2021. In questa edizione il Gran Premio sarà intitolato "Gran Premio Del Made in Italy e dell'Emilia Romagna", questo titolo sta a sottolineare che la Regione E.R. continua a credere nel territorio dell'indotto imolese come una delle sedi di destinazione della Motor Valley. A questo si aggiunge il fatto che ICE – Istituto Commercio Estero e il Ministero degli Esteri si sono spesi con questo grande progetto del Made in Italy e come focus principale del progetto stesso hanno scelto il territorio imolese, il Gran Premio di F1, la Moto GP di Misano, il Motor Valley Fest e tutta la Motor Valley. La promozione del Made in Italy dal punto di vista turistico, culturale ed enogastronomico avverrà in 26 paesi del mondo.

E' riconfermato inoltre per il 2021 un forte impegno della Regione su un altro evento importante, il Ciclismo che tornerà ad Imola il 20 e 21 giugno 2021, la gara si svilupperà nelle colline e territori circostanti sullo stesso percorso del Mondiale 2021, con punto di arrivo in Autodromo.

L'amministrazione comunale si sta impegnando a capire se si potranno avere altri eventi ma tutto dipenderà dall'andamento dell'epidemia.

Altre manifestazioni importanti e storiche per Imola sono BACCANALE e IMOLA IN MUSICA. Si spera di poter coinvolgere in qualche modo anche l'Autodromo per poter lanciare altre manifestazioni musicali e/o concerti anche di più piccole dimensioni, anche in questo caso tutto dipenderà dalla situazione pandemica.

SINDACO DEL COMUNE DI FONTANELICE – GABRIELE MELUZZI

Il Comune di Fontanelice è il comune capofila del Progetto della CICLOVIA DEL SANTERNO finanziato con PTPL 2021.

Questo progetto è il risultato di un lavoro di gruppo di tutti i comuni attraversati dalla Ciclovia che sono, oltre appunto a Fontanelice, il Comune di Mordano, il Comune di Imola, il Comune di Casal Fiumanese, il Comune di Borgo Tossignano e il Comune di Castel del Rio.

Il progetto presentato si è focalizzato sull'identità visiva della Ciclovia del Santerno, lo scopo del progetto stesso è quello di sfruttare l'opportunità data da questa nuova infrastruttura non solo per promuovere l'infrastruttura stessa ma anche per promuovere i territori attraversati. A supporto del progetto sarà realizzato un sito internet/portale di promozione del territorio e una cartellonistica coordinata e unitaria fra tutti i comuni attraversati.

Tutte le amministrazioni comunali sono molto sensibili al tema della Ciclovia del Santerno in quanto è molto importante per lo sviluppo del territorio.

SINDACO DEL COMUNE DI DOZZA – LUCA ALBERTAZZI

Il Sindaco del Comune di Dozza fa il punto sui progetti del suo comune finanziati con PTPL

"SENTIERO DEL VINO": si tratta di un percorso Trekking che dall'Enoteca di Dozza raggiunge le principali aziende vitivinicole della zona, su un tracciato di circa 6/7 km che passa attraverso le principali emergenze paesaggistiche. Si tratta di un percorso di una giornata intera. Il progetto vedrà la luce nelle prossime settimane.

"FANTASTIKA": si tratta di un evento biennale che normalmente si alterna con il "MURO DIPINTO". Nel 2020 è stata annullata e riprogrammata per il 2021. E' una delle attrattive più importanti a livello nazionale relativamente ad arte e letteratura fantastica.

La Fondazione Dozza Città D'Arte sta lavorando ad un'edizione che si possa fare indipendentemente dalla situazione pandemica, quasi tutto verrà svolto da remoto con materiali on line che fungeranno da promozione per l'evento biennale.

"MOSTRA IN PRESENZA DI BASOLI": in collaborazione con il Comune di Castel Guelfo essendo Basoli un pittore guelfese. Il suo ruolo è stato molto importante all'interno della manifestazione Fantastika sia per la scenografia che per alcune istanze artistiche. La mostra si terrà presso il Museo della Rocca di Dozza.

Si sottolinea poi la sottoscrizione di un'importante collaborazione tra il Comune di Dozza e i Comuni della Valle del Tesino, dove ogni anno si svolge il "Simposio del Legno". L'idea è che alcuni artisti della Valle del Tesino vengano a Dozza per realizzare due o tre sculture di legno a dimensione naturale. Si vedrà se sarà possibile svolgere l'evento in presenza o meno in un week end di fine maggio. Le sculture che verranno realizzate entreranno a far parte del patrimonio del comune e se sarà possibile consolidare l'evento si pensa di creare un percorso tra le sculture all'interno del borgo di Dozza.

"FESTA DEL VINO": non sarà possibile svolgerla ma si sta comunque facendo una interlocuzione con i produttori

"MURO DIPINTO": la Fondazione Dozza Città D'Arte sta lavorando affinché l'edizione di settembre 2021 si possa tenere nella modalità standard ma al momento è prematuro parlarne.

Un altro elemento caratterizzante del territorio è che da quest'anno la biglietteria della Rocca di Dozza ha ricevuto il riconoscimento UIT

ASSESSORE AL TURISMO DEL COMUNE DI CASTEL GUELFO – GIANLUIGI TOZZOLI

Il Comune di Castel Guelfo ospita sia iniziative che rientrano nell'ambito di progetti di cui è capofila il Comune di Dozza, come per esempio Fantastika che iniziative nell'ambito di progetti di cui è capofila il Comune di Castel San Pietro Terme, come per esempio Outdoor Tours.

"OUTDOOR TOURS": come contributo a questo progetto il Comune di Castel Guelfo ha previsto di organizzare in due domeniche di giugno o luglio un percorso in mountain bike lungo il Sillaro e il passaggio nei comuni di Dozza e Castel San Pietro Terme, il tutto con l'aiuto di un'associazione locale. Le due giornate

avranno durate diverse: uno dei tours avrà la durata di una giornata intera, l'altro avrà un percorso e una durata più corta per dare la possibilità ai partecipanti di sostare nel centro storico di Castel Guelfo e, se possibile, la pro loco organizzerà uno stand gastronomico.

RITA LUGARESÌ, su DELEGA DEL SINDACO DEL COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME

Viene riportato il saluto del sindaco Fausto Tinti che non può essere presente perché impegnato in una riunione con il Presidente Bonaccini.

"OUTDOOR TOURS": Viene presentato il progetto che è stato allargato anche ai comuni limitrofi che non fanno parte del Circondario Imolese ma che hanno territori contermini, questo per dare un'immagine più completa del territorio e costruire un prodotto che abbia una valenza per la destinazione turistica. I comuni coinvolti sono sei: Comune di Castel San Pietro Terme (capofila del progetto) – Comune di Dozza – Comune di Castel Guelfo – Comune di Medicina – Comune di Ozzano Dell'Emilia – Comune di Monterenzio. Il progetto è dedicato al turismo sostenibile e collegato ai temi cultura, sport ed enogastronomia. Il fulcro del progetto sono le attività svolte con cicloturismo o cammini. Per le proposte di cicloturismo ci saranno attività dedicate al *Gravel*, pratica americana che sta avendo una grande diffusione. Le iniziative dedicate al territorio verranno illustrate su guide e avranno un fulcro di rappresentazione nella manifestazione "VERY BIKE" che si svolgerà all'interno di "VERY SLOW" che si dovrebbe svolgere nel comune di Castel San Pietro Terme il 24 e 25 aprile 2021. Il progetto "Outdoor Tours" è itinerante nei vari comuni per tutto il 2021, con partenze dei percorsi da Extrabo. Le ciclo-escursioni avranno un'apposita App e gli itinerari toccheranno aspetti culturali, enogastronomici e tutte le eccellenze del territorio.

Per quanto riguarda i cammini e le passeggiate saranno diverse: passeggiate d'arte organizzate in occasione del "Muro Dipinto" (Comune di Dozza), passeggiate in occasione della rassegna "Assaggi e Passaggi" (Comune di Ozzano dell'Emilia) per arrivare fino al Comune di Monterenzio. Come azioni promozionali saranno previste audio-video guide digitali e cartoguide.

"WEEK END NOTTE CELESTE 2021": saranno coinvolti i tre comuni termali dell'area metropolitana, Comune di Altoreno Terme, Comune di Monterenzio, Comune di Castel San Pietro Terme. I tre comuni costruiranno insieme un progetto turistico finanziato dal PTPL 2021 che prevede sia iniziative scientifiche che iniziative culturali ed enogastronomiche.

3. BOLOGNA ESTATE 2021 – Lucia Brunetti – Destinazione Turistica

Il bando BOLOGNA ESTATE è il cartellone di eventi estivi coordinato e promosso dal Comune di Bologna in collaborazione con Destinazione Turistica Città Metropolitana. Dal 2018 nel bando sono stati introdotti anche eventi dell'area metropolitana.

Gli obiettivi del bando sono: promuovere l'area metropolitana; proporre una programmazione di alto livello; incontrare pubblici diversi.

La selezione dei progetti avviene con pubblicazione di avviso pubblico uscito in data odierna (16 febbraio 2021) sul sito del Comune di Bologna, area "Concorsi e Avvisi/altri bandi".

La novità del 2021 è che il bando è esteso nella durata e avrà come periodo delle iniziative 15 aprile – 15 ottobre 2021.

Possono partecipare al bando le associazioni, altre istituzioni private e altri soggetti del terzo settore, imprese che operano in ambito culturale/sportivo e di promozione del territorio, liberi professionisti attivi in ambito culturale/sportivo e di promozione del territorio.

Le linee guida per la presentazione dei progetti sono in linea di massima:

- Progetti pensati per un'ambientazione esterna

- Progetti flessibili rispetto al cartellone complessivo di Bologna Estate, sia in termini di programmazione che di spazi
- Progetti che valorizzano il patrimonio culturale e il paesaggio naturale attraverso itinerari tematici
- Progetti che sappiano creare sinergie e reti tra diverse realtà
- Un particolare interesse avranno i progetti che coinvolgono artisti e maestranze del territorio

Per la valutazione delle proposte si farà un'istruttoria tecnica condotta da Città Metropolitana. I progetti metropolitani saranno inseriti in una graduatoria separata rispetto ai progetti che si terranno nel Comune di Bologna. La valutazione artistica prevede questi criteri:

- Livello qualitativo della proposta anche in relazione alle linee guida indicate
- Capacità di coinvolgimento di artisti e maestranze del territorio
- Adeguatezza della proposta al luogo e al periodo prescelto
- Disponibilità a realizzare il progetto nel mese di agosto
- Capacità di attivazione di reti sul territorio
- Potenzialità di coinvolgimento di pubblico del territorio
- Attrattività turistica della proposta, in particolare del turismo di prossimità

Per la valutazione tecnica i criteri sono:

- Fattibilità tecnico/organizzativa
- Esperienza specifica del titolare nell'ambito di organizzazione di eventi
- Sostenibilità e congruità economica, anche attraverso il reperimento di sponsor e risorse proprie
- Sostenibilità ambientale del progetto ed accessibilità

Le forme di sostegno dei progetti sono essenzialmente due:

- **Promozione:** tutti i progetti scelti rientreranno nella promozione e comunicazione di Bologna Estate e sarà veicolata attraverso diversi canali. Molto probabilmente anche per il 2021 non verrà stampato il programma cartaceo
- **Contributo economico:** il contributo sarà a parziale copertura dei costi e in ogni caso non superiore al 80% delle spese indicate nel piano finanziario del progetto. L'erogazione del contributo avverrà a manifestazione conclusa e su presentazione della rendicontazione del progetto.
Se il progetto non verrà realizzato nei tempi e nei modi stabiliti per motivi non imputabili alla situazione dell'andamento epidemiologico, il contributo concesso potrà essere ridotto o revocato

In line di massima si chiede di progettare eventi in presenza, la presentazione di progetti on line dovrà avvenire solo in casi eccezionali.

Oltre ai progetti selezionati attraverso il bando, il cartellone di Bologna Estate includerà anche una selezione di eventi promossi dai Comuni e dalle Unioni di Comuni che non possono partecipare all'avviso pubblico. I criteri per scegliere questi eventi saranno: - Linee di prodotto e promo - commercializzazione per il 2021

- ExtraBo: sintesi del piano operativo

- presentazione web App "My Bologna"

- Attrattività turistica (no sagre)
- Coerenza con l'impianto generale di Bologna Estate
- Equilibrio fra i vari generi di produzione culturale

Per informazioni o chiarimenti sul bando è possibile scrivere a: bolognaestate@comune.bologna.it

A conclusione della presentazione del progetto si riportano alcuni dati di Bologna Estate 2020. La durata è stata dal 15 giugno al 30 settembre 2020.

Nella sola area metropolitana, quindi escluso il Comune di Bologna, ci sono stati circa 71.000 spettatori, 110 progetti in cartellone, 850 eventi realizzati, 220 luoghi in 53 comuni dell'area metropolitana.

4. CRINALI 2021 – Marco Tamarri – Unione Appennino Bolognese

“CRINALI” è nato dalla necessità di ideare un format che potesse essere a prova di DPCM e che potesse mettere al centro la valorizzazione dei luoghi, è un progetto di carattere turistico culturale. L'idea è stata quella di organizzare gruppi di massimo 20 persone che potessero essere accompagnate, lungo un tragitto naturalistico e alla scoperta delle emergenze del territorio, da una guida professionista. Lungo il tragitto si incontrano, ma non si sa mai esattamente dove, l'artista o gli artisti (musica, teatro, arte circense) che regalano un momento di intrattenimento alle persone. Nel 2020 sono stati realizzati più di 150 appuntamenti tutti sold out. Il periodo di copertura di CRINALI 2021 è dal 15 maggio al 2 ottobre 2021. Il progetto è stato scelto dall'Assessore alla Cultura e al Paesaggio della Regione Emilia Romagna, Mauro Felicori, come format per la regione e coinvolgerà tutta la dorsale appenninica da Piacenza a Rimini. Nel 2021 hanno già aderito più di 26 comuni dell'area metropolitana.

Dalla collaborazione tra gli organizzatori, Bologna Welcome e Destinazione Turistica sono stati pensati dei benefit a supporto dei comuni che parteciperanno e dell'evento stesso che saranno, in breve:

- Piattaforma di prenotazione agli eventi direttamente su sito di Bologna Welcome
- Importante lavoro cartaceo con una linea di comunicazione e materiali condivisi in modo che il progetto sia immediatamente riconoscibile
- Gestione di social e televisioni
- Utilizzo del punto Extrabo come punto di partenza degli eventi, conferenze stampa, presentazioni, incontri con gli autori ecc

L'idea è quella di inserire tutti gli eventi nella progettualità entro fine marzo in modo da partire con la comunicazione di lancio entro aprile.

Insieme a Bologna Welcome inoltre si lavora affinché il progetto CRINALI si inserisca in un progetto più ampio di creazione di pacchetti turistici.

Per il progetto inoltre la regione definirà un budget quindi ci saranno delle opportunità importanti.

Nel 2020 Crinali ha visto passare sui territori toccati più di 13.000 persone in cammino per questo motivo è importantissimo definire al più presto quali saranno i comuni che parteciperanno.

In chiusura di questo intervento Rita Lugaresi conferma che ci saranno iniziative importanti legate a CRINALI anche sul territorio del Circondario Imolese.

5. PROGETTUALITA' BOLOGNA WELCOME 2021 – Stefano D'Aquino – Bologna Welcome

- Linee di prodotto e promo - commercializzazione per il 2021

Stefano D'Aquino è responsabile dell'area incoming di Bologna Welcome, all'interno della quale ci si occupa di prodotti turistici e della loro promo commercializzazione.

Si riconferma la forte collaborazione tra Bologna Welcome e CRINALI. Uno dei successi di questo progetto è la calendarizzazione, elemento fondamentale per il settore turistico che si è colto in tutti gli interventi precedenti. C'è una progettualità che può contribuire a raggiungere uno degli obiettivi della Destinazione Turistica e di Bologna Welcome e cioè la destagionalizzazione. Compito di Bologna Welcome, insieme ad IF

che è il riferimento sul territorio del Circondario Imolese e con la quale c'è una buona sintonia, è realizzare questa progettualità.

Le linee di prodotto indicate nella programmazione pluriennale della Destinazione Turistica 2021 – 2023, e che vedono la loro messa a terra nel piano di promo commercializzazione nel 2021, fanno riferimento ai prodotti che sono stati evidenziati dagli operatori negli interventi precedenti: cicloturismo, outdoor, eventi in autodromo, Motor Valley, enogastronomia, enoturismo, turismo culturale.

Bisogna costruire il prodotto turistico tutti insieme, tenendo presente che il target di riferimento del 2021 sarà lo stesso del 2020, e cioè un turismo domestico, di prossimità.

Il messaggio da condividere non sarà solo "Vieni a scoprire il territorio imolese" ma soprattutto "Vieni nel territorio dell'imolese a fare delle esperienze", e dovrà esserci una promozione specifica.

Per fare questo con IF si dovrà costruire un'offerta che abbia caratteristiche di qualità, individuare date, far sì che i percorsi e gli itinerari non richiedano dei minimi di partecipanti per lo svolgimento ma che siano sempre garantiti, lavorare sull'accoglienza del visitatore, coinvolgere gli operatori locali quali testimonial interni che raccontino il territorio ai visitatori, individuare una logica di prezzo adeguata ad un turismo familiare. Questi saranno gli elementi programmatici fondamentali che si dovranno sviluppare a breve e che dovranno essere condivisi con le istituzioni e gli operatori commerciali che saranno coinvolti nella costruzione dei prodotti.

Negli interventi precedenti si è parlato molto della CICLOVIA DEL SANTERNO, questo progetto potrà diventare un prodotto turistico aggregando in maniera forte i servizi di base e i servizi accessori. I prodotti turistici verranno presentati in una serie di appuntamenti promo commerciali come fiere e workshop, organizzati da ENIT e APT in Italia o all'Estero. In tutto abbiamo programmato 15 incontri in presenza o virtuali. Per promuovere questi prodotti avrà inoltre un ruolo fondamentale ExtraBo.

- ExtraBo

Il punto ExtraBo è stato inaugurato il 13 dicembre 2019 e ha subito una serie di stop and go quindi, fino ad ora, è stato difficile farne un punto di grande valorizzazione. Il rilancio di ExtraBo sarà identificarlo come punto di partenza di una serie di itinerari che coinvolgeranno necessariamente l'area imolese. E' in programma un incontro con le cordate di riferimento della gestione operativa, tra cui IF, per identificare il piano che porterà alla gestione del punto per i prossimi tre anni.

Tutta l'intensa attività presentata fino ad ora necessita di un piano di comunicazione che è presentato da **Giovanni Arata, responsabile area comunicazione di Bologna Welcome.**

Bologna Welcome, nella sua parte di comunicazione, si occupa di vari aspetti: curare l'immagine coordinata per la Destinazione Turistica e la DMO, supportare i comuni e i diversi proponenti pubblici e privati nello sviluppo dei loro supporti di comunicazione, sviluppare campagne di comunicazione vere e proprie, seguire le attività on line (web app, sito di Bologna Welcome completamente rinnovato a giugno 2020, newsletter, social ecc...), curare gli spazi off line (realizzazione di materiali pieghevoli, gestione delle sedi, allestimenti fieristici, organizzazione di eventi come conferenze stampa Bologna Welcome è inoltre autore per alcune trasmissioni TV. Il tutto sotto l'immagine coordinata della Destinazione Turistica e sempre in coordinamento con ExtraBo, IF e i diversi organi di destinazione.

Per lo sviluppo del PPTC il piano di Bologna Welcome insieme a Destinazione Turistica è quello di lavorare per i comuni e con i comuni su due versanti: supporto all'immagine coordinata e supporto alla Destinazione nella consulenza ai comuni.

Nei prossimi giorni/mesi ci sarà l'allestimento di una grande campagna di comunicazione in corrispondenza con gli eventi della primavera.

Per quanto riguarda il ruolo di autore di Bologna Welcome si lavora con E'TV e TRC per puntate speciali di racconto e promozione del territorio soprattutto per un contesto locale

- presentazione web App "My Bologna" – da parte di Maite Nannini di Bologna Welcome

La Web App My Bologna è uno strumento per scoprire Bologna in modo semplice e sicuro.

Essendo una Web App non necessita di essere scaricata ed è sempre aggiornata. E' raggiungibile scaricando il QR Code o digitando l'indirizzo app.bolognawelcome.com

Questo strumento è stato progettato per il visitatore che è già in città e vuole scoprire il territorio. L'approccio è quello di andare a scoprire i bisogni, le necessità ma anche i problemi del turista in viaggio.

In Home page della App si trovano le funzioni principali (Contatto Infopoint – Spostarsi – Prenotare biglietti per le attrazioni – Visitare – Mangiare); nella parte più bassa della schermata si trovano tutte le funzioni strettamente legate al visitatore (carrello, ticket, ecc.).

I contenuti sono mirati e si trova anche una sezione "Scelti per te" e una sezione "Imperdibili" curata dalla redazione di Bologna Welcome con l'indicazione di attrazioni o eventi di punta. L'esperienza su My Bologna può essere personalizzata rispondendo ad un breve questionario iniziale.

My Bologna risulta quindi essere un canale di comunicazione immediato ed attivo con la presenza anche di un assistente digitale (Lucio) che presenta le modalità di contatto di Bologna Welcome. Inoltre, supporta il visitatore nella navigazione guidata della App. Il contatto con l'utente finale rimane attivo tramite notifiche visibili solo se vengono attivate.

E' inoltre presente una sezione dedicata alle esperienze che possono essere acquistate in pochi passi.

My Bologna non è solo un supporto completare l'esperienza del visitatore ma anche un supporto per gli addetti ai lavori.

6.Varie ed Eventuali

Rita Lugaresi apre lo spazio per eventuali domande o interventi.

ANTONIO GOTTARELLI, Università Di Bologna, Direttore del Museo Archeologico di Monterenzio e del Parco Archeologico e Naturalistico di Monte Bibeale

Il Dr. Gottarelli espone il progetto del Museo Archeologico e del Parco e la volontà di creare attorno a questi luoghi una forte destinazione turistica. La Provincia di Bologna è la zona con più musei archeologici al mondo, solo nell'area metropolitana se ne contano 12.

L'Associazione AR.CA. Monte Bibeale è attiva nel partecipare a iniziative e nel crearne. Una iniziativa molto importante riguarda anche il territorio del Circondario Imolese:

- Realizzazione di una nuova via "Scoperta di tracce della Via Flaminia Minore" che, partendo da Claterna (Comune di Ozzano Dell'Emilia), passa dal territorio di Castel San Pietro Terme fino a Monterenzio.
Questa iniziativa può diventare una meta turistica in sé ma anche un veicolo per altre mete turistiche. Il progetto, ambizioso, è quello di riuscire a costruire un percorso che da Claterna arrivi ai crinali di Idice/San Lazzaro.

Un altro progetto molto importante che sta portando avanti l'Associazione AR.CA. è il Centro Servizi costruito ai piedi di Monte Bibeale, l'ambizione è portare qui anche il Museo Archeologico di Monterenzio.

E' stato fondato un comitato tecnico-scientifico che ha costituito il format AR.CA. – archeologia ambiente, da esportare anche in altre realtà, il cui scopo è quello di avere tutti intorno allo stesso tavolo tutti i proprietari di un bene culturale, per poter decidere cosa farne. Nel caso specifico di Monterenzio e Monte Bibele sono stati coinvolti il Comune di Monterenzio quale proprietario del contenitore, tutte le Sovrintendeze in rappresentanza dello Stato quali proprietari del contenuto archeologico, l'Università di Bologna quale proprietaria intellettuale delle ricerche fatte. AR.CA è un parco archeologico in rete.

Per la prima volta lo Stato ha accettato di considerare il bene culturale nelle sue inter relazioni culturali e territoriali. Questo permette di gestire un parco archeologico in rete: il Museo Archeologico di Monterenzio, il Parco Archeologico di Monte Bibele e tutto il materiale possibile materiale archeologico nell' Alta Valle dell'Idice. Questo format restituisce al bene culturale la sua vera dimensione economica, un bene che va vissuto in forma esperenziale.

CHIUSURA DEL SINDACO LUCA ALBERTAZZI

Bisogna mettere in campo tutte le sinergie e le opportunità che il mondo della cultura e del turismo offrono. La via che il Circondario Imolese sta iniziando a intraprendere, e che si auspicano anche la Regione e la Città Metropolitana è quella giusta ed è volta a stimolare la collaborazione e la coesione tra i vari enti. Ci si augura che gli operatori culturali e privati che hanno partecipato al tavolo odierno diventino elementi costanti del tavolo con l'auspicio che insieme si possano costruire prospettive nuove, che devono anche portare a conseguenze economiche positive. Dalla cultura e dal turismo si può e si deve generare un volano economico positivo.

Saluto finale di Rita Lugaesi.