

ALLEGATO A) PIANO DI SPESA – P.T.P.L. 2020

P.T.P.L. 2020 – FILONE 1 “SERVIZI TURISTICI DI BASE DEI COMUNI”

Richiedente	Sede uffici	Fascia di valutazione	Piano finanziario iniziale	Piano finanziario post ricognizione Covid-19	Spese ammissibili	Contributo richiesto (su spese ammissibili)	% su contributo richiesto	Contributo
1 Comune di Bologna (2 IAT-R)	Palazzo del Podestà Piazza Maggiore, 1/e Aeroporto Internazionale “G. Marconi” Via Triumvirato, 84	ALTA	€ 630.000,00	€ 630.000,00	€ 630.000,00	€ 320.000,00	-	€ 100.000,00
2 Comune di Castel San Pietro Terme (1 UIT)	Piazza XX Settembre, 4	ALTA	€ 38.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 20.000,00	60%	€ 12.000,00
3 Comune di Imola (1 IAT)	Galleria Centro Cittadino Via Emilia, 135	ALTA	€ 107.500,00	€ 107.500,00	€ 107.500,00	€ 35.000,00	60%	€ 21.000,00
4 Comune di Sasso Marconi (1 UIT)	Via Porrettana, 314	ALTA	€ 79.450,00	€ 79.450,00	€ 79.450,00	€ 20.000,00	60%	€ 12.000,00
5 Comune di Zola Predosa (1 IAT)	Via Masini, 11	ALTA	€ 41.700,00	€ 33.700,00	€ 33.700,00	€ 6.000,00	60%	€ 3.600,00

6	Comune di Alto Reno Terme - Porretta Terme (1 IAT) - Molino del Pallone (1 UIT)	Piazza della Libertà, 11 Porretta Terme Via Roma, 56/1 Molino del Pallone	ALTA	€ 58.950,00	€ 58.950,00	€ 58.950,00	€ 28.500,00	60%	€ 17.100,00
7	Comune di Monghidoro (1 IAT)	Via Matteotti, 1	ALTA	€ 37.271,55	€ 37.271,55	€ 37.271,55	€ 18.635,77	60%	€ 11.181,46
8	Città metropolitana di Bologna	Via Zamboni, 13		€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	-	€ 10.000,00
9	Comune di Lizzano in Belvedere (2 IAT)	Piazza Marconi, 6 Lizzano in Belvedere Via Marconi, 31 Vidiciatico	MEDIA	€ 57.000,00	€ 57.000,00	€ 57.000,00	€ 28.500,00	48%	€ 13.680,00
TOTALI				€ 1.059.871,55	€ 1.043.871,55	€ 1.043.871,55	€ 486.635,77		€ 200.561,46

P.T.P.L. 2020 - FILONE 2 “INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI PROMOZIONE LOCALE”

Richiedente		Progetti	Fascia di valutazione	Piano finanziario iniziale	Piano finanziario post ricognizione Covid-19	Spese ammissibili	Contributo richiesto (su spese ammissibili)	% su contributo richiesto	Contributo
1	Comune di Bologna	XVII Giornata Nazionale Urbana Trekking	MEDIA	€ 18.000,00	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ 13.000,00	48%	€ 6.240,00
2	Comune di Castel del Rio	Geovagando – Alla scoperta dei geositi più belli sulle orme di Giuseppe Scarabelli	ALTA	€ 9.769,00	€ 6.860,00	€ 6.860,00	€ 6.832,00	60%	€ 4.099,20
3	Comune di Castel San Pietro Terme	La Notte Celeste 2020: cultura, benessere e divertimento	MEDIA	€ 28.060,00	€ 20.081,20	€ 20.081,20	€ 18.239,00	48%	€ 8.754,72
4	Comune di Castel San Pietro Terme	Slow tours: eventi di cultura enogastronomica	ALTA	€ 47.580,00	€ 35.380,00	€ 35.380,00	€ 30.927,00	60%	€ 18.556,20
5	Comune di Dozza	Progetto Fantastika il volo del drago su 4 borghi	RINUNCIA						
6	Comune di Imola	Baccanale 2020 - Rassegna culturale ed enogastronomica	ALTA	€ 80.520,00	€ 67.100,00	€ 67.100,00	€ 25.000,00	60%	€ 15.000,00
7	Comune di Sasso Marconi	Un motivo in più. Eventi e Slow tourism	MEDIA	€ 53.500,00	€ 37.500,00	€ 37.500,00	€ 26.750,00	48%	€ 12.840,00
8	Unione di Comuni Appennino Bolognese	Lagolandia 2020/Eurovelo Ciclovía del Sole	ALTA	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€ 30.000,00	60%	€ 18.000,00

9	Unione dei Comuni Savena-Idice	App & around	ALTA	€ 15.372,00	€ 15.372,00	€ 15.372,00	€ 12.322,00	60%	€ 7.393,20
10	Imola Faenza Tourism Company-IF (società d'area)	Enjoy Routes. Percorsi esperienziali per gustare il territorio	ALTA	€ 18.300,00	€ 18.300,00	€ 15.000,00	€ 10.370,00	60%	€ 6.222,00
11	Associazione di promozione sociale ArcA Monte Bibele	Monte Bibele porta dell'Appennino: storie in transito	MEDIA	€ 17.100,00	€ 12.250,00	€ 10.245,00	€ 11.970,00	48%	€ 5.745,60
12	Associazione di Promozione Sociale YODA	IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: percorsi di turismo responsabile, accessibile e inclusivo	BASSA	€ 75.000,00	€ 52.500,00	€ 52.500,00	€ 35.000,00	21,0553%	€ 7.369,35
13	Associazione Fitness Valley	Fitness Valley: un brand per la Valle del Sillaro	MEDIA	€ 21.960,00	€ 21.960,00	€ 19.520,00	€ 10.980,00	48%	€ 5.270,40
14	Associazione IPedalalenta	Una Greenway per la città metropolitana	RINUNCIA						
15	Associazione turistica Pro Loco di Castel San Pietro Terme	Identità e cultura del territorio: dal Medioevo le radici di moderni saperi nelle "Terre di Mezzo" da Bologna verso oriente	RINUNCIA						
16	Associazione turistica Pro Loco di Monteveglio	Pignoletto Wine Festival: tre valli per un vino	RINUNCIA						
17	Associazione Ville Storiche Bolognesi	Dal Castello alla Villa tra Medioevo ed Eta' neoclassica	RINUNCIA						

18	Associazione Vitruvio a.s.d.	Appennino magico e alchemico E' Bologna: tre proposte per scoprire un'altra faccia della montagna	BASSA	€ 24.173,38	€ 13.473,38	€ 13.473,38	€ 12.430,00	21,0553%	€ 2.617,17
19	Città Metropolitana di Bologna	Comunicazione e promozione turistica		€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	-	€ 50.000,00
	Città Metropolitana di Bologna	Progetto unico di ambito metropolitano a sostegno del territorio			€ 31.330,69	€ 31.330,69	€ 31.330,69	-	€ 31.330,69
TOTALI				€ 634.743,38	€ 478.607,27	€ 470.862,27	€ 325.150,69		€ 199.438,54