

# **Piano Metropolitano annuale per l'orientamento e il successo formativo (2020)**

## Piano Metropolitano annuale per l'orientamento e il successo formativo (2020)



Il Piano annuale 2020, costituisce la seconda annualità del **Piano Triennale** della Città metropolitana e si inserisce all'interno di una **strategia condivisa con il territorio** che fa riferimento a:

- **Piano Strategico Metropolitano (PSM) 2.0**
- **Accordo fra Regione Emilia Romagna e Città Metropolitana di Bologna per lo sviluppo economico e sociale**, in particolare negli ambiti dell'istruzione, della formazione e del lavoro in attuazione dell'art 5 dell'Intesa Generale Quadro ed ai sensi della normativa di riordino della LR 13/2015
- **Atto di Indirizzo e Coordinamento Triennale (2018-2020) della Conferenza Territoriale e Sanitaria Metropolitana di Bologna.**

## Piano Metropolitano annuale per l'orientamento e il successo formativo (2020)



L' **obiettivo generale** del Progetto nella sua seconda annualità è:

***Promuovere, progettare, coordinare e realizzare, in una cornice metodologica unitaria, un set diversificato di servizi per rispondere ai bisogni orientativi***

- ♦ ***degli studenti,***
- ♦ ***delle famiglie,***
- ♦ ***degli insegnanti,***
- ♦ ***degli operatori.***

## Piano Metropolitano annuale per l'orientamento e il successo formativo (2020)



Gli **obiettivi specifici** del Piano nel processo di coprogettazione sono:

- **Sviluppare servizi orientativi/riorientativi di prossimità** presso i Distretti per l'Istruzione e socio sanitari dell'area metropolitana, anche con **interventi tempestivi e mirati su situazioni di rischio di abbandono scolastico.**
- **Offrire ai sistemi territoriali la disponibilità di azioni specifiche in grado di supportare particolari target** (giovani e famiglie di studenti stranieri di seconda generazione, disabili, situazioni ad alta complessità di problematiche) soprattutto nei **momenti delle transizioni** in una prospettiva di **orientamento e contrasto dell'abbandono scolastico.**

## STRATEGIA

- utilizzare l'infrastruttura Presidio metropolitano/Presidi Distrettuali per la **programmazione** delle azioni dirette verso gli utenti, **concordata** e **partecipata** con i territori
- raccordare le azioni orientative con le **opportunità e i progetti attivi su dimensione distrettuale** nel territorio metropolitano
- sviluppare il **collegamento delle politiche di orientamento con l'inclusione scolastica e formativa** dei soggetti in difficoltà, tra i quali si riscontrano i tassi più significativi di abbandono

## Piano Metropolitano annuale per l'orientamento e il successo formativo (2020)



Come per la prima annualità del Piano, la Regione ha messo a disposizione della Città metropolitana risorse di FSE.

La Città metropolitana ha emanato un

### **Invito pubblico per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse per la ricerca di Enti di formazione accreditati**

con cui avviare la **co-progettazione** delle Operazioni 1, 2, 3 previste dall'Invito regionale.

E' pervenuta un'unica offerta da AECA, titolare di un partenariato di Enti accreditati e soggetti con competenze riconosciute, rappresentativo dell'intero territorio metropolitano.

La Regione ha approvato le tre Operazioni presentate da AECA.

# Piano Metropolitano annuale per l'orientamento e il successo formativo (2020)



## IL PARTENARIATO ATTUATORE

- ❖ **AECA** (*soggetto titolare*)
- ❖ **IAL** Emilia-Romagna
- ❖ **IRECOOP** Emilia Romagna
- ❖ **DEMETRA FORMAZIONE** srl
- ❖ **FONDAZIONE ALDINI VALERIANI**
- ❖ **FUTURA** Soc. Cons. a R.L.
- ❖ **IFOA** Bologna
- ❖ **ISCOM ER**
- ❖ **NUOVO CESCOT E.R.** SCARL
- ❖ **CSAPSA** soc.coop ONLUS
- ❖ **ECIPAR Bologna** Soc. cons. A.r.l.
- ❖ **OFICINA** Impresa sociale Srl
- ❖ **ENFAP** Emilia Romagna
- ❖ **DINAMICA** Soc. Cons. a R.L.
- ❖ **FORMART**
- ❖ **ABSOLUT**
- ❖ **IRS** – *Istituto per la ricerca sociale*

## LA STRUTTURA DEL PIANO

Il progetto di intervento complessivo di attuazione del Piano è strutturato in tre Operazioni e prevede:

### ⊙ **Operazione 1:**

Realizzazione di attività direttamente rivolte ai giovani: orientamento specialistico individuale, accompagnamento nei percorsi individuali di transizione e attività laboratoriali.

- ▶ Per l'Operazione 1 è previsto un budget di € 175.020,00

### ⊙ **Operazione 2:**

Coordinamento complessivo del Piano, monitoraggio e supporto alla rete distrettuale, promozione del Piano attraverso azioni innovative, di formazione degli operatori, di aggiornamento dei siti e dei materiali documentali (Centro risorse).

- ▶ Per l'Operazione 2 è previsto un budget di € 389.312,00

### ⊙ **Operazione 3:**

Azioni specifiche di sviluppo della cultura tecnica secondo un'ottica di genere.

- ▶ Per l'Operazione 3 è previsto un budget di € 214.183,00

## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA (1)

La **CABINA DI REGIA** costituisce il luogo della **governance** e della elaborazione di **strategie condivise di intervento**.

Attraverso la formulazione del **PIANO OPERATIVO** definisce le modalità di realizzazione delle attività, il crono programma, le responsabilità di ciascun attore e ne monitora l'esecuzione.

E' composta da:

- **Città Metropolitana** (*Responsabile di attuazione del Piano*)
- **Aeca** (*Ente titolare*)
- **Rappresentanti dei 7 Distretti Istruzione e Socio Sanitari metropolitani,**
- **Rappresentanti dei 4 Ambiti scolastici**
- **USR – Ufficio V - Ambito Territoriale Bologna**
- **Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna**
- **IRS**
- **Absolut Eventi & Comunicazione**
- **Istituzione Minguzzi della Città metropolitana**
- **ART-ER**
- **ERGO**

## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA (2)

Il **PRESIDIO METROPOLITANO** costituisce il centro di sviluppo del sistema metropolitano per l'orientamento e il contrasto alla dispersione scolastica e formativa.

E' il punto di **coordinamento** e di **animazione** della rete dei sette Presidi Territoriali che sono dislocati, in accordo con gli Enti Locali competenti, presso le sedi dei Distretti per l'Istruzione e socio sanitari dell'area metropolitana, e **si relazionano con essi** per **organizzare**, in maniera capillare e coerente con gli obiettivi del Progetto, le azioni da sviluppare in funzione delle richieste dei territori.

Il Presidio metropolitano è collocato presso gli Uffici dell'Area Sviluppo Sociale della Città metropolitana di Bologna, in Via San Felice, 25.

## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA (3)

I sette **PRESIDI TERRITORIALI** costituiscono l'articolazione **distrettuale** del Presidio metropolitano e garantiscono il raccordo tra il Presidio metropolitano e i distretti, nelle diverse fasi di *programmazione, progettazione, realizzazione e presidio della qualità* delle azioni rivolte a insegnanti, operatori e operatrici, studenti, studentesse e famiglie.

Sono formati dai referenti degli **Uffici di Piano e dei Distretti per l'Istruzione e la formazione**, dai **referenti territoriali di progetto** (Aeca) e dai **referenti del sistema scolastico** per effettuare:

- il coordinamento delle strategie e delle azioni locali,
- la massima diffusione delle informazioni e delle attività nelle reti locali e nei presidi educativi già attivi,
- il coordinamento operativo tra settori diversi (istruzione, sociale, cultura, sport, lavoro, politiche giovanili, pari opportunità).

## IL FLUSSO OPERATIVO E GESTIONALE

La **Cabina di regia** presidia l'attuazione del **Piano annuale**, nel quale sono condivisi gli obiettivi, i fabbisogni e le modalità generali di erogazione delle azioni.

Il **Presidio metropolitano** coordina l'azione dei **Presidi territoriali** che, attraverso le figure di riferimento, **individuano** in maniera specifica i fabbisogni, **programmano** con il territorio le azioni e offrono alla Cabina di Regia **feedback specifici** sull'andamento delle attività e sugli adattamenti in itinere.

## LE AZIONI ORIENTATIVE DA REALIZZARSI SUL TERRITORIO

Rispetto al Piano annuale 2018/2019, relativamente all'Operazione 1, sulla base dei bisogni rilevati dai *Presidi territoriali* e in accordo con i Distretti, sono state apportate le seguenti modifiche:

- ampliamento delle azioni di orientamento specialistico;
- diminuzione delle azioni di orientamento nei percorsi individuali di transizione;
- potenziamento dei laboratori di orientamento;
- eliminazione dei laboratori di rimotivazione.

Si prevede il proseguimento di azioni di formazione per gli orientatori coinvolti, nell'ottica di una omogeneizzazione dei servizi erogati.

# Piano Metropolitano annuale per l'orientamento e il successo formativo (2020)



Le azioni previste:

## **AZIONI DI ORIENTAMENTO SPECIALISTICO INDIVIDUALE**

Durata media: **4 ore**

Destinatari minimi per tutti i Distretti: **542**

## **AZIONI DI ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO NEI PERCORSI INDIVIDUALI DI TRANSIZIONE**

Durata media: **14 ore**

Destinatari minimi per tutti i Distretti: **62**

## **LABORATORI PER L'ORIENTAMENTO**

Durata **12 ore**

Destinatari minimi per tutti i Distretti: **400**

## LE ALTRE ATTIVITA' PROGETTUALI (1)

A sostegno del perseguimento degli obiettivi saranno realizzate le seguenti attività:

- Prosecuzione, in collaborazione con Istituzione Minguzzi della Città Metropolitana, del **processo di accompagnamento dei professionisti operanti all'interno degli sportelli d'Ascolto** al fine di costruire una comunità professionale permanente che si integri con i servizi educativi, sociali e sanitari del territorio e che individui modelli e modalità d'intervento condivise,
- **Attivazione del Centro Risorse Metropolitano per l'Orientamento** sulla base della progettazione esecutiva definita nella prima annualità e promozione di incontri territoriali a carattere seminariale volti alla qualificazione e innovazione delle modalità, metodologie di intervento, strumenti e professionalità degli operatori dell'orientamento del sistema,
- **Sviluppo e consolidamento di azioni innovative di orientamento** a partire dalle esperienze territoriali più significative e virtuose.

## LE ALTRE ATTIVITA' PROGETTUALI (2)

- Divulgazione della cultura tecnica-tecnologica-scientifica tramite l'edizione 2020 del **Festival della Cultura tecnica**.

Le iniziative previste **per l'edizione metropolitana bolognese** sono:

### **FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA**

Organizzazione e comunicazione del Festival

### **FIERA DELLE IDEE NELL'AMBITO DEL FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA**

Nell'ambito della giornata d'apertura del Festival della Cultura Tecnica (ottobre 2020)

## LE ALTRE ATTIVITA' PROGETTUALI (3)

### ▶ **EVENTO "TECNICA E GENERE" NELL'AMBITO DEL FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA**

Seminario di una giornata

### ▶ **TECHNORAGAZZE DAYS**

Non meno di **30 laboratori** su tematiche tecnico-scientifiche previsti all'interno del Festival della Cultura Tecnica su tutto il territorio metropolitano e rivolti a ragazze in età 12-19 (studentesse della secondaria di primo grado, ragazze NEET, studentesse CPIA, studentesse delle secondarie di secondo grado)

### ▶ **SUPPORTO ALLE EDIZIONI PROVINCIALI DEL FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA 2020 IN EMILIA-ROMAGNA**

## ATTIVITA' TRASVERSALI DI SISTEMA

### COMUNICAZIONE

Comunicazione classica e digitale sulla realizzazione del Piano annuale (es.: comunicazione web e social; progettazione di locandine, dépliant e altri strumenti promozionali dedicati a singoli eventi; partecipazione ad eventi in tema organizzati da altri soggetti, ecc.): l'azione di comunicazione accompagnerà l'evoluzione del Piano, al fine di far conoscere le attività svolte e i risultati raggiunti.

### MONITORAGGIO, VALUTAZIONE E DOCUMENTAZIONE

La realizzazione del Piano d'azione annuale è accompagnata da un sistema di monitoraggio fisico (di tipo quantitativo e qualitativo) che rappresenta anche la base necessaria per una valutazione del Piano d'azione annuale.

La valutazione si articola su due distinti livelli: da un lato l'efficacia rispetto ai destinatari finali delle azioni realizzate secondo la prospettiva triennale del Piano; dall'altro, l'efficacia del modello d'intervento adottato, nella prospettiva di definire delle best practices.