



**DIDATTICA ORIENTATIVA E CURRICOLO  
TERRITORIALE NELLA SECONDARIA DI I GRADO  
PER INTEGRARSI NELLO SVILUPPO CULTURALE,  
SOCIALE, ECONOMICO DELLE COMUNITÀ**

L'articolazione dell'istruzione secondaria di  
secondo grado e della rete politecnica regionale

Carla Conti

22 Ottobre 2020

Ufficio V - Ambito territoriale di Bologna

# Linee guida nazionali per l'orientamento permanente

Nota MIUR 19.02.2014

Alla scuola spetta il compito centrale di realizzare, autonomamente e/o in rete con gli altri soggetti pubblici e privati, attività di orientamento, finalizzate alla costruzione e al potenziamento di specifiche competenze orientative, che si sviluppano attraverso

**orientamento formativo o didattica orientativa/orientante per lo sviluppo delle competenze orientative di base, tramite:**

- attività di accompagnamento e di consulenza orientativa, di sostegno alla progettualità individuale, esercitate attraverso competenze di monitoraggio/gestione del percorso individuale per dare consapevolezza all'apprendimento individuale;
- azione strategica nella lotta alla dispersione e all'insuccesso formativo delle studentesse e degli studenti.

# Didattica Orientativa

Nota MIUR 19.02.2014

Si realizza nell'insegnamento/apprendimento disciplinare per:

- conoscenze, acquisizione dei saperi di base
- abilità cognitive, logiche e metodologiche
- abilità trasversali comunicative metacognitive, ovvero competenze orientative di base e propedeutiche - life skills (come competenze legate ad atteggiamenti proattivi)

## Orientamento permanente

per l'educazione della persona, per sostenere la formazione di competenze che coinvolgano e sostengano la volontà, la libertà e la responsabilità di ciascuno

# Azioni di accompagnamento

Nota MIUR 19.02.2014

Servono a costruire/potenziare le competenze di monitoraggio e di sviluppo e si realizzano in esperienze disciplinari/non curricolari (oggi **Competenza Imprenditoriale** secondo la Raccomandazione del Consiglio UE 2018/C 189/01)

## Obiettivo

trovare una mediazione sostenibile tra tutte le variabili e individuare un progetto concreto/fattibile per realizzarle  
(compiti orientativi - compiti di realtà)

# Azione strategica contro la dispersione scolastica

L'orientamento assume una funzione centrale e strategica nella lotta alla dispersione e all'insuccesso formativo, che provoca:

- effetti sull'evoluzione delle storie personali individuali (formative, lavorative, sociali)
- problematiche nel funzionamento dell'intero sistema scolastico

# La dimensione orientativa dei percorsi formativi

## Linee guida per l'orientamento permanente

- Rafforzamento delle competenze trasversali di base
- Formazione attraverso percorsi esperienziali centrati sull'apprendimento autonomo e responsabile anche in un contesto non formale
- Docente come facilitatore dell'orientamento nel definire approcci e strumenti in grado di sostenere le studentesse e gli studenti nella scelta consapevole
- Centralità dello studente nell'azione educativa attraverso la collaborazione con il contesto territoriale
- Acquisizione di conoscenze, abilità e atteggiamenti che consentono comportamenti adeguati alle varie situazioni, da quella più semplice a quella più complessa

# Formazione dei docenti

Nota MIUR 19.02.2014

**Orientamento come parte integrante del curriculum scolastico e patrimonio culturale di ogni docente**

Nei percorsi di formazione diretti a tutti i docenti in servizio:

- **conoscenza del contesto socio-economico, del mondo del lavoro e dell'imprenditorialità**
- della **cultura e dell'etica del lavoro**, anche in dimensione internazionale, con un forte impatto della mobilità sia in uscita che in entrata
- percorsi comuni ad insegnanti e operatori di altri servizi (formazione professionale, operatori dei Centri per l'impiego, Servizi per il lavoro, Terzo Settore, ecc.) per **condividere linguaggi e metodologie**

# Sviluppo integrato nel territorio





# Conoscenza, dominio e immersione nell'identità sociale e professionale del territorio di riferimento

**Conoscere il contesto**----- (input) → Competenze di lettura

- dell'organizzazione scolastica
- delle professioni dei componenti della rete familiare e/o amicale
- della professione dell'insegnante
- delle emergenze del territorio

**Comprendere il contesto**----- (output) → Competenze di abilità

- definire le competenze di un ruolo professionale
- definire le necessità del territorio (in ambito di green economy e sostenibilità; il digitale, la salute e benessere)

**Risultato finale** (outcome) --→ atteggiamento nei confronti di un nuovo contesto

# Istruzione PROFESSIONALE

un continuo rapporto con il mondo delle imprese, attraverso una metodologia esperienziale, porta al conseguimento di competenze subito spendibili nel mondo del lavoro

## SETTORE DEI SERVIZI - indirizzi:

1. Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane
2. Pesca commerciale e produzioni ittiche
3. Industria e artigianato per il *made in Italy*
4. Manutenzione e assistenza tecnica
5. Gestione delle acque e risanamento ambientale
6. Servizi commerciali
7. Enogastronomia e ospitalità alberghiera
8. Servizi culturali e dello spettacolo
9. Servizi per la sanità e l'assistenza sociale
10. Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: odontotecnico
11. Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: ottico

RETE  
METROPOLITANA

Riforma D. Del. 2017: **dall'a.s. 2018/2019 11 indirizzi** (D.Lgs. n. 61/2017)

# ISTRUZIONE PROFESSIONALE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

## Istruzione Professionale

MIUR - Istituti Professionali

Biennio e Triennio

V anno – possibilità di crediti IFTS

Esame di Stato e Diploma di Istruzione Professionale

## Percorsi IeFP

Regione E.R.

Enti di Formazione Accreditati  
Ist. Professionali in sussidiarietà

Percorsi triennali e Qualifica Professionale

Sperimentazione percorsi di IV anno e diploma professionale

Eventuale accesso IFTS

# Istruzione **TECNICA**

superate la concezione culturale fondata su un rapporto sequenziale tra teoria e pratica

## Settore ECONOMICO

RETE  
METROPOLITANA

- Amministrazione finanza e marketing (articolarioni R.I.M. e S.I.A.)
- Turistico

## Settore TECNOLOGICO

- Chimica materiali e biotecnologie
- Meccanica, meccatronica e energia
- Trasporti e logistica
- Elettronica ed elettrotecnica
- Informatica e telecomunicazioni
- Grafica e comunicazioni
- Sistema moda
- Agraria, agroalimentare e agroindustria
- Costruzioni, ambiente e territorio

RETE  
METROPOLITANA

# Licei

forniscono strumenti culturali e metodologici utili alla formazione di competenze adeguate al proseguimento degli studi

- *Artistico* (con varie articolazioni)
- *Classico* (con varie sperimentazioni)
- *Scientifico*
  - -----→ Opzione scienze applicate
  - -----→ Sez. indirizzo sportivo
- *Linguistico*
- *Musicale e coreutico*
- *Scienze Umane*
  - -----→ Opzione economico- sociale

# Istruzione post- secondaria

- Istruzione universitaria
- Alta formazione artistica e musicale

## Istruzione terziaria professionalizzante

- Percorsi finanziati con FSE e approvati con bando della Regione Emilia-Romagna

---→ IFTS contemplan diverse specializzazioni rilasciano un certificato di specializzazione superiore valido a livello nazionale (800 ore)

----→ ITS rilasciano un Diploma Tecnico superiore (EQF5), durata 1.800/2.000ore con prova di accesso

La sfida-----→ rispondere alle esigenze d'innovazione e competitività

Come-----→ valorizzando le competenze acquisite e l'aspetto emotivo e relazionale

Quali-----→ le competenze trasversali (personali, sociali, in materia di cittadinanza, imprenditoriali..)

Perché-----→ grado di trasferibilità  
-----→ rilevano il grado di consapevolezza personale attivato dalla studentessa e dallo studente