

## La Rete ITE presenta LA SIMULAZIONE D'IMPRESA

La rete degli Istituti Tecnici Economici della Città Metropolitana di Bologna realizza il progetto **SIMULinRETE**, applicando il modello pedagogico della **simulazione di impresa**, che favorisce un apprendimento mediato dall'esperienza concreta (*learning by doing*).

La simulazione d'impresa viene attuata mediante la costituzione di un'azienda virtuale gestita direttamente dagli studenti/esse, la quale svolge un'attività commerciale all'interno di una rete nazionale e può accedere anche a una rete internazionale estesa a più di quaranta Paesi nel mondo e a oltre 7.000 imprese simulate.

L'**impresa simulata** riproduce fedelmente il modo di operare di un'azienda, avvalendosi possibilmente del supporto di un'impresa reale (detta "**impresa madrina**" o "**impresa tutor**") che rappresenta un modello di riferimento importantissimo.

Una volta che la classe, assieme ai docenti, avrà scelto la forma giuridica, il settore merceologico, i prodotti e/o servizi da realizzare e l'azienda madrina, l'impresa simulata viene collocata in un laboratorio che assume un **setting idoneo al lavoro**, per favorire la suddivisione degli studenti/esse in gruppi corrispondenti ai dipartimenti aziendali (amministrazione, commerciale, gestione del personale, marketing, ecc.).

A ogni studente/essa viene assegnato un ruolo all'interno del dipartimento di cui fa parte; ogni ruolo si concretizza in un **compito di realtà interdisciplinare**, commisurato a obiettivi formativi realistici e personalizzabili.

Il compito di realtà prevede, a seconda dei vari ruoli aziendali, la produzione di una o più **evidenze** (catalogo prodotti, preventivi, ordini di acquisto, fatture, operazioni bancarie, promozioni, sito web e profili social dell'impresa simulata, ecc.) che diventano l'oggetto della valutazione da parte dei docenti.

Gli studenti/esse, man mano che acquisiscono le competenze necessarie per presidiare una funzione operativa, attuano **rotazioni all'interno dell'impresa simulata**, cambiando ruolo e postazione, al fine di conseguire una visione più globale possibile delle funzioni aziendali.

Le transazioni commerciali, l'amministrazione, il marketing sono le attività quotidiane principali della classe/impresa durante le ore di simulazione, in relazione con le altre imprese simulate della rete e con la **Centrale nazionale di Ferrara**, che rappresenta il mondo esterno per tutte le imprese simulate italiane (fungendo da banca, clienti, fornitori, servizi di leasing, di noleggio, immobiliari, turistici, ecc.).

Uno dei momenti più significativi del lavoro in simulazione di impresa è la **Fiera annuale delle imprese simulate** durante la quale gli studenti/esse avranno il compito di allestire il loro stand, studiarne e realizzarne la grafica, promuovere e vendere i propri prodotti, presentare il loro Istituto o Ente formativo, la loro azienda madrina e il loro territorio.