

Imprese e Orientamento scolastico e professionale.

Il modello di servizio delle Camere di commercio italiane
e le realizzazioni della Camera di commercio di Bologna

Claudio Gagliardi

ViceSegretario Generale,  | UNIONCAMERE



Orientamento al lavoro e alle professioni

Riferimenti normativi

E' nel DNA del sistema camerale occuparsi di orientamento al lavoro e alle professioni.

Legge 580/93: le Camere di commercio sono chiamate a svolgere funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali.

Le Camere hanno maturato nel tempo una specifica attenzione al capitale umano in riferimento alla sua occupabilità, provvedendo a costruire un modello di servizio per l'orientamento.

Decreto Legislativo 219/2016 affida al sistema camerale il compito dell'orientamento al lavoro e alle professioni, presidiando in particolare le funzioni di:

Orientamento

Alternanza scuola/lavoro ora PCTO

Certificazione delle competenze

Transizione scuola-lavoro/università-lavoro e supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro

Sistemi informativi anche a carattere previsionale su lavoro e professioni



Orientamento al lavoro e alle professioni

Il sistema Informativo Excelsior

Excelsior, la domanda delle imprese. *Il sistema Informativo Excelsior è la fonte statistica principale per conoscere i fabbisogni professionali e formativi e di competenze delle imprese.*

Che cos'è Excelsior

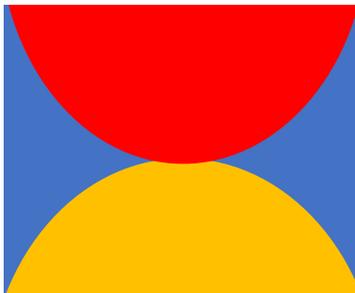
- Excelsior è il più ampio **sistema informativo sulla domanda di profili professionali** delle imprese italiane
- E' tra le indagini ufficiali del **Sistema Statistico Nazionale (SISTAN)** italiano
- E' promosso da oltre 20 anni da Unioncamere insieme a Ministero del **Lavoro/Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL)**, con il coinvolgimento delle **Camere di Commercio**
- E' fondato sul **Registro delle Imprese, integrato con le informazioni occupazionali provenienti da fonte INPS**
- E' supportato dalla **rete delle Camere di Commercio** - coinvolgendo su tutto il territorio nazionale più di **480 funzionari specializzati**, che si occupano mensilmente di sensibilizzare e facilitare la compilazione da parte delle imprese di maggiori dimensioni del territorio di competenza
- Attualmente ha come **campo di osservazione tutte le imprese iscritte ai Registri delle Camere di commercio**, con almeno un addetto dipendente dei diversi settori economici (**esclusa l'agricoltura e la PA**)
- Portale Excelsior_ <https://excelsior.unioncamere.net>



Orientamento al lavoro e alle professioni

Il modello del sistema camerale italiano

- ha come destinatari primari **studenti e giovani**;
- riguarda la finalità generale della loro **occupabilità**;
- sostiene la loro preparazione, in vista delle scelte e delle **transizioni scolastiche e professionali**;
- traduce le proprie funzioni in una filiera di **programmi operativi**, che condividono le dimensioni di
- **conoscenza** delle imprese e contesto produttivo, dei fabbisogni formativi, professionali e di competenze;
- **esperienza** in impresa anche attraverso l'educazione all'imprenditorialità/cultura di impresa;
- **networking e condivisione di pratiche** con l'utilizzo di piattaforme digitali.
- adotta uno **standard di servizio** per tutto il territorio nazionale.



‘Connettere e facilitare il dialogo e l’interazione tra mondo della formazione e del lavoro’ è il nucleo fondante del modello. Conoscenza ed esperienza sono le due dimensioni specialistiche, il networking è la dimensione trasversale di condivisione di pratiche intra ed extracamerale.



Orientamento al lavoro e alle professioni

Orientamento e PCTO: conoscere e fare esperienza

I contenuti finalizzati a supportare i **giovani nelle transizioni di studio - dalle medie alle superiori e dalle superiori al canale terziario:**



- puntano alla **conoscenza del contesto produttivo** e dei fabbisogni formativi e professionali espressi dalle imprese (Registro delle Imprese – Sistema Informativo Excelsior);

- approfondiscono le **emergenti competenze tematiche**, green e digitale, e **professionali** in collegamento con l’offerta formativa secondaria e terziaria (ITS, percorsi universitari, VET);

- incentivano **l’esperienza di impresa** nei PCTO (visite aziendali, jobshadowing, stage);
- sensibilizzano alla **cultura di impresa e all’educazione imprenditoriale**, come componente basilca per il lavoro prossimo;

- valorizzano lo **story-telling** delle esperienze di PCTO;

- promuovono **l’utilizzo del Registro per l’ASL** nella co-progettazione dei PCTO



Orientamento al lavoro e alle professioni

Supporto D/O di lavoro – Placement: conoscere e fare esperienza

I contenuti finalizzati a supportare **i giovani nelle transizioni:**

- approfondiscono la **conoscenza delle professioni e i titoli di studio più richiesti, delle competenze trasversali e tematiche innovative ed emergenti** (soft skills, green e digitali) nei mercati locali del lavoro e delle maggiori difficoltà di reperimento di figure professionali (dati SIExcelsior);
- promuovono le **modalità di accesso al mondo del lavoro** attraverso l'**APPRENDISTATO di I e III livello**;
- creano **sessioni esperienziali propedeutiche al matching** (dalla preparazione/redazione del CV, simulazione di colloqui e di prove selettive) anche attraverso piattaforme digitali;
- **sperimentano eventi di matching** - anche virtuale - per giovani diplomati e laureati, basati sull'utilizzo del Database dei CV dei Laureati del Consorzio Universitario AlmaLaurea (DB ALMALAUREA) e del Database dei CV_Unioncamere (DB_UC);
- sviluppano **percorsi seminariali e formativi per la creazione di nuove imprese** e di assistenza tecnica alla redazione del BP.



Orientamento al lavoro e alle professioni

Certificazione delle competenze non formali e informali: conoscere e fare esperienza

I contenuti sono finalizzati



- alla sensibilizzazione e **promozione a scala territoriale** con scuole e altri stakeholder formativi, imprenditoriali, associativi e istituzionali, del modello - messo a punto dal sistema camerale per gli ambiti del digitale, meccatronica e turismo - di **certificazione delle competenze non formali e informali**, acquisite dai giovani in contesti lavorativi a partire dai percorsi di ASL/PCTO;
- alla **sperimentazione del processo** (valutazione delle candidature, organizzazione delle sessioni di test sull'apposita piattaforma, rilascio di open badge), con i soggetti interessati.



Orientamento al lavoro e alle professioni

Le iniziative della Camera di commercio di Bologna: una buona prassi nazionale.

2020

1. LABORATORI DELLA CAMERA DI COMMERCIO

1046 studenti, 19 laboratori

Oltre 300 studenti incontrati direttamente dal Presidente Veronesi

5. PREMIO STORIE DI ALTERNANZA

4 istituti in concorso, assegnati premi per Euro 7.000,00

2. ORIENTAMENTO

Oltre 200 studenti e insegnanti, 10 incontri

6. REGISTRO ALTERNANZA

7. SPORTELLO GENESI per l'imprenditorialità

3. PARTNERSHIP CON LA CITTA' METROPOLITANA

Oltre 900 studenti, insegnanti e genitori, 16 incontri

8. IDEE IN AZIONE e SAN PATRIGNANO PLACEMENT E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

250 studenti, 15 classi/progetti, 5 istituti
(avvio sperimentazioni regionali e/o nazionali)

4. CONTRIBUTI ALLE IMPRESE per i PCTO

hanno rendicontato 44 imprese

Oltre **2.300** tra studenti, insegnanti e genitori coinvolti per iniziative di Orientamento e Supporto alla transizione scuola-lavoro



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Orientamento al lavoro e alle professioni

Le iniziative della Camera di commercio di Bologna.

2021

Senza soluzione di continuità con le annualità precedenti, anzi ancora più consapevoli delle difficoltà che il Paese sta attraversando, causate dalla pandemia di Corona Virus, e quindi della necessità di proseguire e intensificare, grazie anche l'utilizzo di modalità *blended /on line*, le attività camerali per accompagnare nella transizione scolastica e lavorativa i giovani:



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



Incontri di orientamento con studenti, famiglie e insegnanti con illustrazione delle caratteristiche economiche del territorio bolognese e le professionalità e competenze richieste dalle imprese.

'per gli studenti delle scuole medie inferiori'

PCTO/Laboratori teorico-pratici per consentire a giovani e studenti di conoscere i servizi offerti e le funzioni svolte dalle Camere di commercio e realizzare concretamente attività utili come futuri lavoratori / imprenditori e cittadini-consumatori.

iniziative di sistema regionale nell'ambito dei PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento:

IDEE IN AZIONE,
SAN PATRIGNANO,
PLACEMENT,
CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

