

**EDUCAZIONE, TERRITORIO, ECONOMIA
E SOCIETA'**

FOCUS



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia





FOCUS ON:



MERCATO DEL LAVORO

nuovi profili professionali



FORME DI LAVORO

autoimprenditorialità
autoimpiego
intraprenditorialità

COMPETENZE AL LAVORO

per svolgere la
professione che interessa



MERCATO DEL LAVORO

NUOVI PROFILI PROFESSIONALI



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia





I lavori ancora da conoscere





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

<https://www.youtube.com/watch?v=KnokBXDT9Qg>

FOCUS COMPETENZE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia





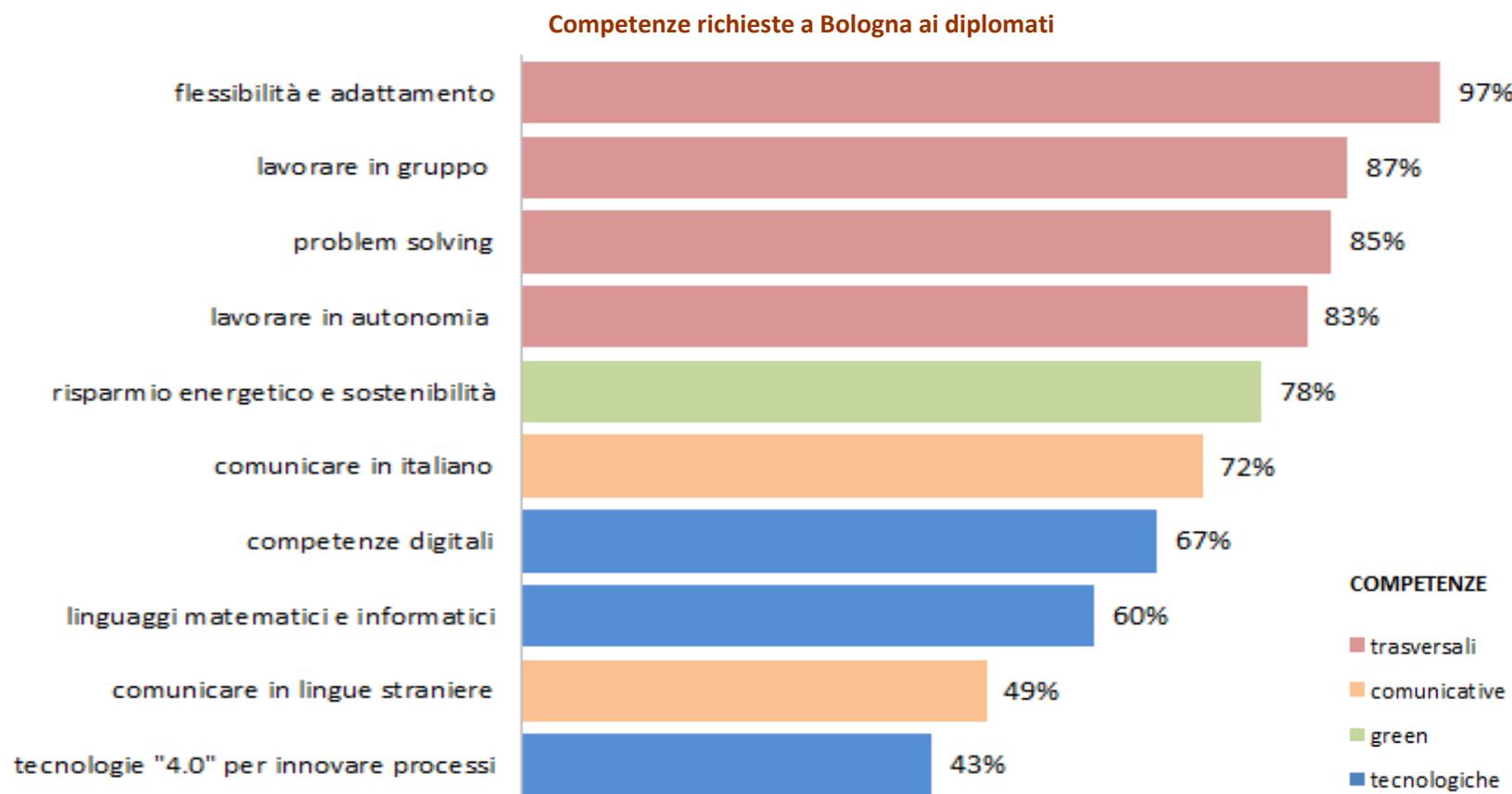
COMPETENZE CHIAVE APPRENDIMENTO PERMANENTE CONSIGLIO EUROPEO 2018

- **Competenza alfabetica funzionale**
- **Competenza multilinguistica**
- **Competenza matematica, in scienze, tecnologie e ingegneria**
- **Competenza digitale**
- **Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare**
- **Competenza in materia di cittadinanza**
- **Competenza imprenditoriale**
- **Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale**



COMPETENZE DAL SISTEMA EXCELSIOR BOLOGNA

Non sempre un titolo di studio è sufficiente per trovare lavoro: servono **esperienza**, che può essere **settoriale** (in imprese dello stesso settore) o **professionale** (nella stessa professione che viene offerta) e **competenze**





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Chi è il “competente”?

Una persona è competente quando sa produrre un output richiesto/atteso.

Condizioni collegate:

- *l'output e la performance devono essere visibili*
- *non si è “competenti” soltanto dichiarandolo ma lo si deve dimostrare*
- Per produrre l'output la persona compie un'attività che richiede la un mix di proprie risorse (conoscenze, abilità, comportamenti)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

UN ESEMPIO

Una persona “competente” nella costruzione di aquiloni come si riconosce?

Se gli si chiede di costruire un determinato aquilone (ad esempio di forma tradizionale: output richiesto) è in grado di produrlo.

Svolgendo un'attività otterrà un output.

Per svolgere l'attività ed ottenere l'output attiverà proprie risorse personali:

conoscenze: materiali da utilizzare nella costruzione, loro caratteristiche, forme di aquiloni tradizionali

abilità: incollare, legare, tagliare

caratteristiche personali: precisione



Link: video tutorial

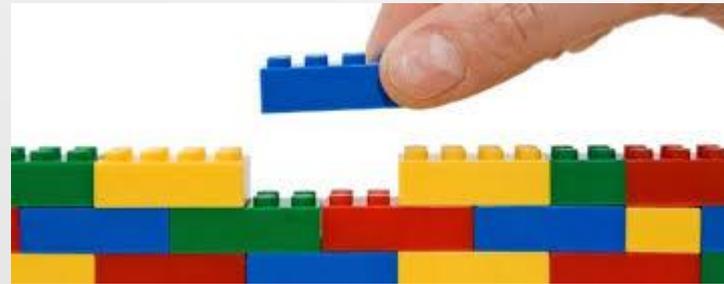


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



pngfree.com



Le competenze rappresentano i mattoni sul quale si fonda il profilo professionale.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Esempio di profilo professionale richiesto

Qui di seguito riportiamo un profilo professionale di esempio per la ricerca di una persona che ricopra la posizione vacante di marketing manager:

Il vostro profilo:

Laurea in economia o in scienze della comunicazione con specializzazione nel marketing o una qualifica comparabile.

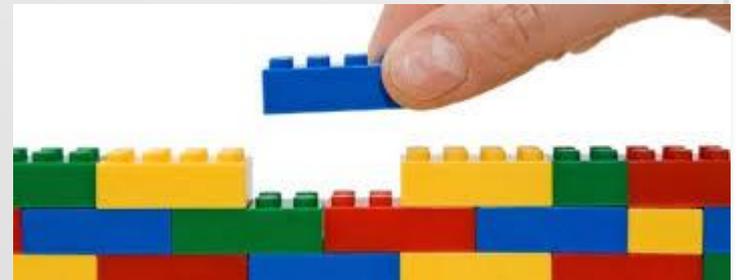
Idealmente esperienza nel settore del marketing o dell'online marketing.

Spiccate capacità analitiche.

Attitudine proattiva e orientata al raggiungimento dei risultati.

Grande spirito d'iniziativa.

Eccellenti capacità comunicative.



FOCUS AUTOIMPREDITORIALITA'



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

IMPRESA E IMPRENDITORE

L'imprenditorialità è innanzitutto uno stato mentale. Si tratta della motivazione e della capacità del singolo, da solo o nell'ambito di un'organizzazione, di riconoscere un'occasione e di trarne profitto al fine di produrre nuovo valore o il successo economico. Creatività o innovazione sono necessarie per entrare in un mercato esistente rimanendo competitivi, per cambiarlo o persino crearne uno nuovo.

Libro verde. L'imprenditorialità in Europa

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/ALL/?uri=CELEX%3A52003DC0027>



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

IMPRESA E IMPRENDITORE

L'impresa è un'attività economica professionalmente organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o servizi.

Il concetto di "impresa" non va confuso con quello di "azienda", che identifica invece il complesso dei beni organizzati dal suo titolare (imprenditore) per l'esercizio dell'attività di impresa



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

<https://youtu.be/u2Iw8ny0Y28>



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

IMPRESA E IMPRENDITORE

Obiettivi didattici

Stimolare l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività

Avvicinare e preparare al mondo del lavoro, presentando i ruoli professionali,

Rendere più consapevoli verso l'eventuale scelta imprenditoriale



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

IMPRESA E IMPRENDITORE

Competenze

Creatività e innovazione

Alfabetizzazione finanziaria

Organizzazione delle risorse

Lavoro di gruppo

Problem solving



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

DELFI

DELFI - Test di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali

È uno strumento di autovalutazione delle proprie capacità imprenditoriali, che incidono spesso - e in modo determinante - sulle possibilità di successo: la propensione al rischio, la creatività, la capacità di stabilire buone relazioni umane, ecc.

<http://delfi.sicamera.it/>

Realizzato dal Prof. Enzo Spaltro con la collaborazione del Dr. Giancarlo Barnabei e del Dr. Luca Amovilli - Cattedra di psicologia del lavoro Università di Bologna - è distribuito a cura di RETECAMERE (Società delle Camere di Commercio per i progetti e servizi integrati). Questa proposta è l'ultima versione 2.1, riveduta e corretta dal Prof. Sergio Vitale.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

DELFI

TEST ATTITUDINALE: Strumento inteso a misurare nell'individuo l'espressione delle conoscenze, capacità e abilità.

Non un test della personalità, ma una focalizzazione sulle specifiche competenze e attitudini richieste per ricoprire un ruolo professionale quale quello dell'imprenditore.

PERCHE': per riflettere sulla propria crescita personale e professionale, per valutare le proprie attitudini imprenditoriali così da metterle in gioco nel modo più efficace.



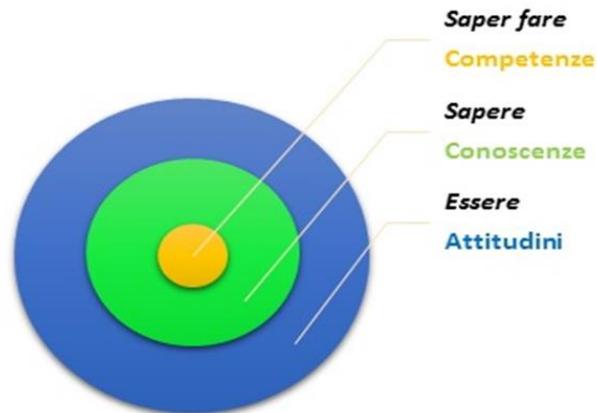
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

DELPHI

ATTITUDINI: rappresentano il nostro «ESSERE», regolano il nostro processo decisionale, le nostre relazioni e il modo in cui affrontiamo le difficoltà.

Distinguono veramente una persona dall'altra.





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Il test è composto da **8 gruppi di domande** corrispondenti ad altrettante attitudini imprenditoriali:

MOTIVAZIONE AL SUCCESSO *CAPACITÀ DI INVESTIRE IN MODO CONTINUO E DURATURO LE ENERGIE PERSONALI PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI.*

ABILITÀ RELAZIONALI *CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, DI NEGOZIAZIONE, DI LEADERSHIP.*

LOCUS OF CONTROL *CONVINZIONE DI POTER ESERCITARE UN CONTROLLO SU QUANTO ACCADE NELLA VITA E NEL LAVORO.*

GESTIONE DELLO STRESS *CAPACITÀ DI GESTIRE E TOLLERARE LO STRESS.*

BISOGNO DI POTERE *ORIENTAMENTO A GESTIRE ATTIVAMENTE UN RUOLO DECISIONALE E DI COMANDO.*

BISOGNO DI AUTONOMIA *CAPACITÀ DI COMPIERE SCELTE IN MODO PONDERATO E INDIPENDENTE.*

PROPENSIONE AL RISCHIO *PROPENSIONE AD AFFRONTARE SITUAZIONI CHE COMPORTANO UN MARGINE DI INCERTEZZA E DI RISCHIO.*

CREATIVITÀ *CAPACITÀ DI RISOLUZIONE DEI PROBLEMI, APERTURA AL CAMBIAMENTO, FLESSIBILITÀ*



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Il programma per le scuole

***Crescere che impresa!* è un programma didattico di educazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria dedicato agli studenti delle scuole superiori di primo grado. Il programma si compone di 3 incontri della durata di 2 ore ciascuno, svolti in classe da un docente interno alla scuola, che può, a seconda delle disponibilità, essere affiancato da un volontario d'azienda adeguatamente formato.**

<http://www.crescerecheimpresa.it/>



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Riepilogo LINK

<http://delfi.sicamera.it/>

<http://www.crescerecheimpresa.it/>

<https://www.orientamentoirreer.it/>

<https://www.youtube.com/watch?v=KnokBXDT9Qg> – WORLD ECONOMIC FORUM



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Grazie per l'attenzione

ampia documentazione ed ulteriori approfondimenti sono disponibili sul sito della Camera di commercio di Bologna

www.bo.camcom.gov.it

