



PIANO TRIENNALE METROPOLITANO PER L'ORIENTAMENTO E IL SUCCESSO FORMATIVO

PIANI D'AZIONE ANNUALI CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA

1 annualità 2019/2020
2 annualità 2020/2021 *(al 31 luglio 2021)*
3 annualità 2021/2022 *(al 31 ottobre 2022)*

Allegato al Report di Monitoraggio e Valutazione

Operazione Rif. P.A. 2020/14975-RER

approvata con **DGR 1567/2020 del 9/11/2020**

Progetto 3

INDICE DELL'ALLEGATO AL REPORT DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE IN PROGRESS

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Il monitoraggio del Piano triennale metropolitano per l'orientamento e il successo formativo | 3 |
| Azione 1 - Opportunità orientative e di promozione del successo formativo | 3 |
| 1. Azioni di orientamento specialistico individuale | 6 |
| 2. Azioni di orientamento e accompagnamento nei percorsi individuali di transizione | 10 |
| 3. Azioni di orientamento specialistico in piccolo gruppo (min. 3 utenti) | 12 |
| 4. Laboratori per l'orientamento | 13 |
| 5. Laboratori per la rimotivazione | 14 |
| Azione 2 - Azione di sistema per la qualificazione, innovazione e valutazione delle azioni di orientamento e di promozione del successo formativo | 15 |
| A Analisi dei bisogni e delle opportunità | 15 |
| 1. Ricognizione opportunità metropolitane in tema di orientamento e contrasto alla dispersione scolastica e promozione del successo formativo | 15 |
| 2. Ricognizione funzionamento degli Sportelli d'Ascolto scolastici in raccordo con l'Istituzione Minguzzi | 19 |
| 3. Sviluppo Centro Risorse Metropolitano per l'orientamento | 21 |
| * il dato è riferito al numero di contatti utili (docenti, orientatori ecc.) presenti nell'indirizzario del Presidio Metropolitano | 24 |
| B. Sostegno soggetti che operano in ambito orientamento e contro dispersione (aprile/luglio 2019) | 25 |
| 1. Formazione/Seminari e accompagnamento operatori Sportelli d'Ascolto | 25 |
| 2. Formazione per operatori e referenti di Distretto per la costruzione di un linguaggio e un approccio condiviso sul tema dell'orientamento | 28 |
| 3. Progettazione attività "Relazione Scuole Imprese" | 31 |
| 4. Coprogettazione azioni per il riorientamento di studenti del biennio | 32 |
| 5. Individuazione e prima progettazione di azioni di orientamento innovative sul territorio | 34 |
| 6. Festival della Cultura Tecnica | 38 |
| 7. Supporto alle edizioni provinciali del festival della Cultura Tecnica 2019 in Emilia Romagna | 45 |
| Azione 3 - Azione di sistema per parità di genere - Attività di divulgazione cultura tecnico-scientifica (marzo/dicembre 2019) | 47 |
| 1. Fiera delle Idee nell'ambito del Festival della Cultura Tecnica | 47 |
| 2. Evento "Tecnica e Genere" nell'ambito del Festival della Cultura Tecnica | 51 |
| 3. Technoragazze Days | 53 |
| Azione di comunicazione del Piano Triennale | 68 |

Il monitoraggio del Piano triennale metropolitano per l'orientamento e il successo formativo

Azione 1 - Opportunità orientative e di promozione del successo formativo

1° annualità – 2019/2020

L'Azione 1 prevede lo sviluppo di azioni orientative rivolte direttamente all'utenza secondo una logica di sviluppo distrettuali.

Tra le tipologie di intervento previste, che tengono conto dei vincoli gestionali FSE, vi sono:

- l'erogazione dei servizi di orientamento individuali e di accompagnamento in raccordo con i Distretti e il sistema scolastico;
- l'erogazione dei servizi di orientamento di gruppo in raccordo con i Distretti ed il sistema scolastico;
- l'erogazione dei servizi di orientamento individuali e accompagnamento per MSNA in raccordo con l'ASP città di Bologna e con il Distretto di Imola;
- una eventuale implementazione delle attività di alcuni Sportelli d'Ascolto.

Le azioni di orientamento sono state realizzate in tutti i Distretti e sono terminate, a fronte delle proroghe autorizzate dalla Regione Emilia Romagna in considerazione del perdurare delle misure restrittive volte al contenimento del contagio epidemiologico COVID19, il 16/10/2020.

Per quanto riguarda la programmazione delle attività rivolte ai MSNA è stato realizzato un incontro con i referenti della Città Metropolitana di Bologna, ASP Città di Bologna, di CSAPSA che si è occupata della realizzazione delle attività con gli utenti e un referente del Presidio Metropolitano in data 29 aprile 2019. Per l'organizzazione degli interventi di orientamento rivolti ai minori dei 7 Distretti sono stati organizzati diversi incontri di programmazione ad agosto, a settembre, ad ottobre, novembre 2019, a febbraio 2020 con i referenti distrettuali e del sistema scolastico.

Ulteriori incontri sono stati realizzati ad ottobre e aprile con gli orientatori coinvolti nelle attività dell'Azione 1.

Di seguito la tabella di suddivisione delle ore in relazione alla popolazione scolastica, concordata con l'Ufficio Scolastico di Bologna che illustra il quadro generale della programmazione iniziale delle attività di orientamento.

Tab. 1 - Suddivisione della attività di orientamento per Distretto in relazione alla popolazione residente (11-17 anni) – I annualità

| DISTRETTO | % POPOLAZIONE 11-17 ANNI | 1. AZIONI DI ORIENTAMENTO SPECIALISTICO INDIVIDUALE MINIMO 270 DESTINATARI (durata media 4 ore. Ore complessive da erogare 1080) * | 2. AZIONI DI ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO NEI PERCORSI INDIVIDUALI DI TRANSIZIONE MINIMO 120 DESTINATARI (durata media 14 ore. Ore complessive da erogare 1680) * | 3. AZIONI DI ORIENTAMENTO SPECIALISTICO IN PICCOLO GRUPPO 24 EDIZIONI PER MINIMO 72 DESTINATARI (durata media 3 ore. Ore complessive da erogare 72) | 4. LABORATORI PER L'ORIENTAMENTO TOTALE 20 EDIZIONI (durata 12 ore ciascuno, minimo 10 destinatari per edizione) | LABORATORI DI RIMOTIVAZIONE TOTALE 7 EDIZIONI (durata 32 ore ciascuno, minimo 10 destinatari per edizione) |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Città di Bologna | 33,5 % | 90 | 40 | 8 | 6 | 1 |
| Pianura Ovest | 9,3% | 25 | 11 | 2 | 2 | 1 |
| Pianura Est | 17,5% | 47 | 21 | 4 | 4 | 1 |
| San Lazzaro di Savena | 8,1% | 23 | 10 | 2 | 2 | 1 |
| Appennino bolognese | 5,3% | 15 | 7 | 2 | 1 | 1 |
| Reno, Lavino. Samoggia | 12% | 32 | 14 | 3 | 2 | 1 |
| Imola | 14% | 38 | 17 | 3 | 3 | 1 |

*Comprensivi di eventuali azioni da realizzare presso Sportelli di Ascolto (potenziale budget 35.000 ossia 985 ore su 2760 complessive di azioni orientative individuali 1 e 2)

Sono dedicate inoltre le seguenti azioni ad hoc per **MSNA** gestite direttamente da CSAPSA e trasversali a tutti i Distretti:

Azione 1 30 Azioni di orientamento specialistico individuale della durata di 4 ore medie (totale 120 ore);

Azione 2 12 Azioni di orientamento e accompagnamento nei percorsi individuali di transizione della durata media di 14 ore (ore complessive da erogare 168)

2° annualità – 2020/2021

L'Azione 1 prevede lo sviluppo di azioni orientative rivolte direttamente all'utenza secondo una logica di sviluppo distrettuale.

Rispetto alla prima annualità, a fronte delle esigenze evidenziate sui territori, sono state ridefinite le attività di orientamento con un aumento delle ore dedicate all'orientamento individuale e ai laboratori per l'orientamento, mentre non sono state confermati i servizi di orientamento in piccoli gruppi ed i laboratori per la rimotivazione. Complessivamente sono state previste 3120 ore di orientamento.

Le azioni di orientamento sono state realizzate in tutti i Distretti e, a fronte delle proroghe autorizzate dalla Regione Emilia Romagna dell'intera Operazione (Rif.PA 2019/12623-RER) si sono concluse a giugno 2022.

Di seguito la tabella di suddivisione delle ore in relazione alla popolazione scolastica, concordata con l'Ufficio Scolastico di Bologna che illustra il quadro generale della programmazione iniziale delle attività di orientamento. Nel corso della seconda annualità è stata mantenuta la suddivisione delle ore in relazione alla popolazione scolastica.

Tab. 2 - Suddivisione della attività di orientamento per Distretto in relazione alla popolazione residente (11-17 anni) – II annualità

| DISTRETTO | % POPOLAZIONE 11-17 ANNI | 1. AZIONI DI ORIENTAMENTO SPECIALISTICO INDIVIDUALE MINIMO 512 DESTINATARI (durata media 4 ore. Ore complessive da erogare 2048) (*) | 2. AZIONI DI ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO NEI PERCORSI INDIVIDUALI DI TRANSIZIONE MINIMO 50 DESTINATARI (durata media 14 ore. Ore complessive da erogare 700) (*) | 3. LABORATORI PER L'ORIENTAMENTO TOTALE 40 EDIZIONI (durata 12 ore ciascuno, minimo 10 destinatari per edizione) (**) |
|------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Città di Bologna | 33,5 % | 172 | 16 | <i>trasversali</i> |
| Pianura Ovest | 9,3% | 48 | 5 | <i>trasversali</i> |
| Pianura Est | 17,5% | 90 | 9 | <i>trasversali</i> |
| San Lazzaro di Savena | 8,1% | 41 | 4 | <i>trasversali</i> |
| Appennino bolognese | 5,3% | 28 | 3 | <i>trasversali</i> |
| Reno, Lavino. Samoggia | 12% | 61 | 6 | <i>trasversali</i> |
| Imola | 14% | 72 | 7 | <i>trasversali</i> |

*Sono dedicate inoltre le seguenti azioni ad hoc per **MSNA** gestite direttamente da CSAPSA e trasversali a tutti i Distretti:

Azione 1 30 Azioni di orientamento specialistico individuale della durata di 4 ore medie (totale 120 ore);

Azione 2 12 Azioni di orientamento e accompagnamento nei percorsi individuali di transizione della durata media di 14 ore (ore complessive da erogare 168)

**Anche i Laboratori per l'orientamento sono stati progettati nella seconda annualità come trasversali a tutti i Distretti.

1. Azioni di orientamento specialistico individuale

1° annualità – 2019/2020

Le azioni di orientamento individuale rivolte a studenti delle scuole medie inferiori e delle scuole superiori prevedono una durata media di 4 ore di attività. Sono stati previsti 300 destinatari minimi complessivi, di cui 30 MSNA (Minori stranieri non accompagnati).

L'attività di orientamento rivolta ai ragazzi e ragazze è stata suddivisa per Distretto in relazione alla popolazione residente 11-17 anni, sulla base della tabella sopraindicata (si veda pag.4).

Solo le attività di orientamento rivolte ai 30 Minori stranieri non accompagnati non sono state suddivise per Distretto, poiché dell'organizzazione per questo specifico target se n'è occupata in modo centralizzato l'ASP Città di Bologna in collaborazione con CSAPSA.

Al 16 ottobre 2020, data di chiusura dell'Azione 1, hanno completato l'attività di orientamento 329 ragazzi e ragazze sui 270 previsti e 30 Minori stranieri non accompagnati sui 30 previsti. Ciascun partecipante ha usufruito di 3 ore di attività di orientamento, mentre 1 ora di attività è stata dedicata alle attività di back office.

Il sistema di monitoraggio interno relativo all'Azione 1 sviluppato nella prima annualità del Piano ha raccolto solo il dato totale, ma non ha consentito di raccogliere invece i dati in modo disaggregato (per sesso, per distretto, per tipologia di istituto scolastico).

DATI UTILI PER MIGLIORARE IL MONITORAGGIO PER LA PROSSIMA ANNUALITÀ

Dati disaggregati per sesso, Distretto, tipologia di scuola.

2° annualità – 2020/2021

Le azioni di orientamento individuale rivolte a studenti delle scuole medie inferiori e delle scuole superiori prevedono una durata media di 4 ore di attività. Sono state progettate 2048 ore complessive suddivise per i 7 distretti per 512 destinatari e ulteriori 120 ore dedicate a 30 MSNA (Minori stranieri non accompagnati).

L'attività di orientamento rivolta ai ragazzi e ragazze è stata suddivisa per Distretto in relazione alla popolazione residente 11-17 anni, sulla base della tabella sopraindicata (si veda pag.5).

Solo le attività di orientamento rivolte ai 30 Minori stranieri non accompagnati non sono state suddivise per Distretto, poiché, per questo specifico target, l'organizzazione, in capo ad ASP Città di Bologna, è centralizzata. Le attività di orientamento sono gestite da CSAPSA.

Al 31 luglio 2021 hanno partecipato alle attività di orientamento 522 studenti (di cui 217 femmine) sui 512 previsti e 32 Minori stranieri non accompagnati (di cui 6 femmine) sui 30 previsti.

Il sistema di monitoraggio interno relativo all'Azione 1, ha quest'anno, recepito alcuni dei suggerimenti del valutatore, ed ha raccolto non solo il dato totale, ma anche il dato disaggregato per sesso. Rispetto alla disaggregazione per distretti è stato raccolto il dato relativo alle ore realizzate su quelle previste, ma non relativo ai partecipanti.

DATI UTILI PER MIGLIORARE IL MONITORAGGIO

Dati dei partecipanti disaggregati per Distretto e per tipologia di scuola.

3° annualità – 2021/2022 Finanziata a valere sull'azione 2 Rif. PA 20/14975-RER

Le azioni di orientamento individuale, come evidenziato finanziate per la terza annualità a valere sull'azione 2 Rif. PA 20/14975-RER e rivolte a studenti delle scuole medie inferiori e delle scuole superiori, sono state inizialmente progettate per un complessivo di 1461 ore suddivise per i 7 distretti.

A fronte della proroga che ha consentito la realizzazione delle attività fino al 30 giugno 2022, il monte ore previsto è stato incrementato con ulteriori 434 ore per un totale di 1895 ore.

L'attività di orientamento rivolta ai ragazzi e ragazze è stata suddivisa per Distretto in relazione alla popolazione residente 11-17 anni, sulla base della tabella sopraindicata (si veda pag.5). Per la terza annualità non sono state previste, come per le precedenti, le attività di orientamento rivolte a Minori stranieri non accompagnati.

Al 30 giugno 2022 hanno partecipato alle attività di orientamento 912 studenti (di cui 392 femmine).

Il sistema di monitoraggio interno relativo all'Azione 1, ha quest'anno, recepito alcuni dei suggerimenti del valutatore, ed ha raccolto non solo il dato totale, ma anche il dato disaggregato per sesso. Rispetto alla disaggregazione per distretti è stato raccolto il dato relativo alle ore realizzate su quelle previste, e quello relativo ai partecipanti.

Relativamente ai Distretti, Pianura Est e Reno, Savino, Samoggia, come nella seconda annualità, sono stati i territori che hanno utilizzato tutte le ore previste. Nella terza annualità tutti i territori hanno presentato percentuali di realizzazioni leggermente superiori alla precedente annualità, ad eccezione del Distretto di Bologna che nel terzo anno ha utilizzato solo il 38% delle ore disponibili contro il 98% dell'anno precedente.

| Azioni di orientamento specialistico individuale | | | | | |
|---------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di efficacia dell'azione per i MSNA | N. complessivo MSNA effettivi/ N. totale MSNA previsti | 30/ 30 | 100% |
| II | 1 | Grado di efficacia dell'azione per i MSNA | N. complessivo MSNA effettivi/ N. totale MSNA previsti | 32 / 30 | 107% |
| II | 1 bis | Grado di partecipazione all'azione delle MSNA femmine | N. partecipanti MSNA femmine / N. complessivo partecipanti MNSA | 6 / 32 | 20% |
| I | 2 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nei Distretti | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 329 / 270 | 122% |
| II | 2 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nei Distretti | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 522 / 512 | 102% |
| III | 2 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nei Distretti | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 912 / nd | |
| II | 2 bis | Grado di partecipazione all'azione delle ragazze nei Distretti | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 217/522 | 42% |
| III | 2 bis | Grado di partecipazione all'azione delle ragazze nei Distretti | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 392 / nd | |
| I | 3 | Grado di attuazione dell'azione MSNA | N. di ore realizzare/ N. ore previste | 120/120 | 100% |
| II | 3 | Grado di attuazione dell'azione MSNA | N. di ore realizzare/ N. ore previste | 120/120 | 100% |

| | | | | | |
|----|---|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|------|
| I | 4 | Grado di attuazione dell'azione nei Distretti | N. di ore realizzare/ N. ore previste | 1316/1080 | 122% |
| II | 4 | Grado di attuazione dell'azione nei Distretti | N. di ore realizzare/ N. ore previste | 1811,50 / 2048,00 | 88% |
| I | 5 | Grado di attuazione complessivo dell'azione | N. di ore complessive realizzare/ N. ore complessive previste | 1436/1200 | 120% |
| II | 5 | Grado di attuazione complessivo dell'azione | N. di ore complessive realizzare/ N. ore complessive previste | 1857,50 / /2168 | 86% |

| Azioni di orientamento specialistico individuale | | | | | |
|--------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| A) DISTRETTI | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| II | 1 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Bologna | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 677,30 / 688 | 98% |
| III | 1 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Bologna | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 210 / 550 | 38% |
| II | 2 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Pianura Ovest | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 78,40 / 192 | 41% |
| III | 2 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Pianura Ovest | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 146 / 199 | 73% |
| II | 3 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Pianura Est | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 370,4 / 360 | 103% |
| III | 3 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Pianura Est | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 400 / 319 | 125% |
| II | 4 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto San Lazzaro di Savena | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 135 / 164 | 82% |
| III | 4 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto San Lazzaro di Savena | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 151 / 181 | 83% |
| II | 5 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto Appennino bolognese | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 103,30 / 112 | 92% |
| III | 5 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto Appennino bolognese | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 115 / 140 | 82% |
| II | 6 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto Reno, Lavino. Samoggia | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 255,50 / 244 | 104% |
| III | 6 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto Reno, Lavino. Samoggia | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 240 / 238 | 101% |
| II | 7 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Imola | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 190,4 / 288 | 66% |
| III | 7 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Imola | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 210 / 268 | 78% |
| III | 8 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nel Distretto di Bologna | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 60 / nd | |
| III | 8 bis | Grado di Grado di partecipazione | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 28 / 60 | 47% |

| | | | | | |
|-----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|-----|
| | | all'azione delle ragazze nel Distretto di Bologna | | | |
| III | 9 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nel Distretto di Pianura Ovest | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 116 / nd | |
| III | 9 bis | Grado di partecipazione all'azione delle ragazze nel Distretto di Pianura Ovest | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 53 / 116 | 46% |
| III | 10 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nel Distretto di Pianura Est | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 285 / nd | |
| III | 10 bis | Grado di partecipazione all'azione delle ragazze nel Distretto di Pianura Est | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 114 / 285 | 40% |
| III | 11 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nel Distretto San Lazzaro di Savena | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 42 / nd | |
| III | 11 bis | Grado di partecipazione all'azione delle ragazze nel Distretto San Lazzaro di Savena | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 17 / 42 | 40% |
| III | 12 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nel Distretto Appennino bolognese | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 106 / nd | |
| III | 12 bis | Grado di partecipazione all'azione delle ragazze nel Distretto Appennino bolognese | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 39 / 106 | 37% |
| III | 13 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nel Distretto Reno, Lavino. Samoggia | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 202/ nd | |
| III | 13bis | Grado di partecipazione all'azione delle ragazze nel Distretto Reno, Lavino. Samoggia | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 81 / 202 | 40% |
| III | 14 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nel Distretto di Imola | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 101 / nd | |
| III | 14 bis | Grado di partecipazione all'azione delle ragazze nel Distretto di Imola | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 60 / 101 | 59% |

2. Azioni di orientamento e accompagnamento nei percorsi individuali di transizione

1° annualità – 2019/2020

Le azioni di orientamento e di accompagnamento nei percorsi individuali in transizione hanno previsto una durata media di 14 ore e una partecipazione minima di 132 ragazzi e ragazze, di cui 12 MSNA.

Come per la precedente azione, i 12 minori MSNA non sono suddivisi per Distretto, mentre i restanti 120 ragazze e ragazzi sono stati suddivisi per Distretto in relazione alla popolazione residente 11-17 anni, sulla base della tabella sopraindicata (si veda pag.4).

Al 16 ottobre 2020, data di chiusura dell’Azione 1, hanno completato complessivamente l’attività di orientamento 91 partecipanti di cui 79 ragazzi e ragazze sui 132 previsti e 12 Minori stranieri non accompagnati sui 30 previsti. Ciascun partecipante ha usufruito di 11 ore di attività di orientamento, mentre 3 ore di attività sono state dedicate alle attività di back office.

Il sistema di monitoraggio interno relativo all’Azione 1 sviluppato nella prima annualità del Piano ha raccolto solo il dato totale, ma non ha consentito di raccogliere invece i dati in modo disaggregato (per sesso, per distretto, per tipologia di istituto scolastico).

DATI UTILI PER MIGLIORARE IL MONITORAGGIO PER LA PROSSIMA ANNUALITÀ

Dati disaggregati per sesso, Distretto, tipologia di scuola.

2° annualità – 2020/2021

Nella seconda annualità le azioni di orientamento e di accompagnamento nei percorsi individuali in transizione hanno previsto una durata media di 14 ore e una partecipazione minima di 50 ragazzi e ragazze e di 12 MSNA.

Come per la precedente azione, sono state progettate 700 suddivise per distretto per Distretto in relazione alla popolazione residente 11-17 anni, mentre le ore destinate ai Minori stranieri non accompagnati sono state progettate trasversalmente ai distretti.

Al 30 giugno 2022, hanno partecipato ai percorsi individuali di transizione 53 ragazze e ragazzi nei Distretti sui 50 previsti e 28 Minori stranieri non accompagnati sui 12 previsti, per un totale di 641,15 ore erogate di attività di orientamento e accompagnamento nei percorsi individuali di transizione.

Il sistema di monitoraggio interno relativo all’Azione 1 sviluppato nella seconda annualità del Piano ha recepito alcuni dei suggerimenti del valutatore, consentendo di raccogliere non solo il dato totale, ma anche il dato disaggregato per sesso. Rispetto alla disaggregazione per distretti è stato raccolto il dato relativo alle ore realizzate su quelle previste, ma non relativo ai partecipanti.

DATI UTILI PER MIGLIORARE IL MONITORAGGIO

Dati dei partecipanti disaggregati per Distretto e per tipologia di scuola.

| Azioni di orientamento individuale in transizione | | | | | |
|---------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di efficacia dell'azione per i MSNA | N. complessivo MSNA effettivi/ N. totale MSNA previsti | 12/12 | 100% |
| II | 1 | Grado di efficacia dell'azione per i MSNA | N. complessivo MSNA effettivi/ N. totale MSNA previsti | 28/12 | 233% |
| II | 1 bis | Grado di partecipazione all'azione delle MSNA femmine | N. partecipanti MSNA femmine / N. complessivo partecipanti MNSA | 2 / 28 | 5% |
| I | 2 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nei Distretti | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 79/120 | 66% |
| II | 2 | Grado di efficacia dell'azione per le ragazze e i ragazzi nei Distretti | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 53 / 50 | 106% |
| II | 2 bis | Grado di partecipazione all'azione delle ragazze nei Distretti | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 6/ 53 | 10% |
| I | 3 | Grado di attuazione dell'azione MSNA | N. di ore realizzare/ N. ore previste | 168/168 | 100% |
| II | 3 | Grado di attuazione dell'azione MSNA | N. di ore realizzare/ N. ore previste | 46 / 168 | 27% |
| I | 4 | Grado di attuazione dell'azione nei Distretti | N. di ore realizzare/ N. ore previste | 1106/1680 | 66% |
| II | 4 | Grado di attuazione dell'azione nei Distretti | N. di ore realizzare/ N. ore previste | 595,15 / 700 | 86% |
| I | 5 | Grado di attuazione complessivo dell'azione | N. di ore complessive realizzare/ N. ore complessive previste | 1274/1848 | 69% |
| II | 5 | Grado di attuazione complessivo dell'azione | N. di ore complessive realizzare/ N. ore complessive previste | 641,15 / 868 | 74% |

| Azioni di orientamento individuale in transizione | | | | | |
|---------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|------------|
| A) DISTRETTI | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| II | 1 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Bologna | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 242,30 / 224 | 108% |
| II | 2 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Pianura Ovest | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 42,5 / 70 | 61% |
| II | 3 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Pianura Est | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 117,40 / 126 | 93% |
| II | 4 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto San Lazzaro di Savena | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 9 / 56 | 16% |
| II | 5 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto Appennino bolognese | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 14 / 42 | 33% |
| II | 6 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto Reno, Lavino, Samoggia | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 88,15 / 84 | 105% |
| II | 7 | Grado di attuazione dell'azione nel Distretto di Imola | N. di ore realizzate/ N. di ore previste | 80,30 / 98 | 82% |

3. Azioni di orientamento specialistico in piccolo gruppo (min. 3 utenti)

1° annualità – 2019/2020

Le azioni di orientamento specialistico in piccolo gruppo sono rivolti a ragazzi e ragazze e realizzati presso gli Istituti Scolastici. Sono stati previsti 24 percorsi di orientamento specialistico in piccolo gruppo (con un minimo di 3 utenti per gruppo) della durata media di 3 ore, rivolta a 72 ragazzi e ragazze, suddivisi per Distretto in relazione alla popolazione residente 11-17 anni, sulla base della tabella sopraindicata (si veda pag.4).

Al 16 ottobre 2020, data di chiusura dell'Azione 1, hanno completato complessivamente l'attività di orientamento in piccolo gruppo 162 ragazzi e ragazze sui 72 previsti. I gruppi hanno usufruito di 3 ore di attività di orientamento, più di 1 ora di back office.

L'azione è stata realizzata solo nella prima annualità. In fase di programmazione della seconda annualità, a fronte delle esigenze evidenziate sui territori, è stato deciso di ampliare il numero di ore di intervento individuali e le ore dedicate ai laboratori di orientamento, invece che dedicare risorse a servizi di orientamento specialistico in piccolo gruppo.

| Azioni di orientamento specialistico in piccolo gruppo | | | | |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------|------------|
| A) AZIONI | | | | |
| Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| Indicatori di risultato | | | | |
| 1 | Grado di efficacia dell'azione | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 162/72 | 225% |
| 2 | Grado di attuazione complessivo dell'azione | N. di ore complessive realizzare/ N. ore complessive previste | 94/72 | 130% |

4. Laboratori per l'orientamento

1° annualità – 2019/2020

I laboratori per l'orientamento sono rivolti un massimo di 200 ragazze e ragazzi, suddivisi per Distretto in relazione alla popolazione residente 11-17 anni, sulla base della tabella sopraindicata (si veda pag.4). Sono state previste 20 edizioni di 12 ore di attività rivolte, ciascuna ad un massimo di 10 utenti. I laboratori, definiti in stretto raccordo con i Distretti ed il sistema scolastico, sono stati gestiti dai partner attuatori (FAV, Oficina, Formart, Ecipar).

Al 16 ottobre 2020, data di chiusura dell'Azione 1, sono stati realizzate le 20 edizioni dei laboratori che hanno coinvolto complessivamente 233 ragazzi e ragazze sui 200 previsti.

DATI UTILI PER MIGLIORARE IL MONITORAGGIO PER LA PROSSIMA ANNUALITÀ

Dati disaggregati per sesso, Distretto, tipologia di scuola.

2° annualità – 2020/2021

I laboratori per l'orientamento, sono stati, nella seconda annualità, progettati in modo trasversale, dunque senza suddividere le ore per Distretto in relazione alla popolazione residente 11-17 (come da tabella a pag. 5).

Sono stati previsti in fase di progettazione 40 edizioni della durata di 12 ore ciascuno per un minimo di 10 destinatari per ciascuna edizione. I laboratori, definiti in stretto raccordo con i Distretti ed il sistema scolastico, sono stati gestiti dai partner attuatori (FAV, Oficina, Formart, Ecipar, Ial e Enfap).

Al 30 giugno 2022 sono stati attivati tutti i 20 laboratori sul territorio metropolitano: coinvolgendo 1180 partecipanti di cui 480 femmine.

| Laboratori per l'orientamento | | | | | |
|--------------------------------|--------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| Indicatori di risultato | | | | | |
| I | 1 | Grado di efficacia dell'azione | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 233 / 200 | 116% |
| II | 1 | Grado di efficacia dell'azione | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 1180 / 400 ^(*) | 295% |
| II | 1 bis | Grado di partecipazione all'azione delle ragazze | N. partecipanti femmine / N. complessivo partecipanti | 480 / 1180 | 40% |
| I | 2 | Grado di attuazione complessivo dell'azione | N. di ore complessive realizzare/ N. ore complessive previste | 240 / 240 | 100% |
| II | 2 | Grado di attuazione complessivo dell'azione | N. di ore complessive realizzare/ N. ore complessive previste | 480 / 480 | 100% |

^(*) N. minimo destinatari previsto.

DATI UTILI PER MIGLIORARE IL MONITORAGGIO PER LA PROSSIMA ANNUALITÀ

Dati disaggregati Distretto, tipologia di scuola.

5. Laboratori per la rimotivazione

1° annualità – 2019/2020

Infine, è stato previsto un laboratorio per la rimotivazione della durata totale di 32 ore rivolto ad almeno 10 partecipanti. Sono state progettate 7 edizioni, una per Distretto per un totale di almeno 70 partecipanti complessivi.

Al 16 ottobre 2020, data di chiusura dell'Azione 1, sono state realizzate le 7 edizioni previste dei laboratori per la motivazione che hanno coinvolto complessivamente 96 allievi, per un totale di 224 ore.

DATI UTILI PER MIGLIORARE IL MONITORAGGIO PER LA PROSSIMA ANNUALITÀ

Dati disaggregati per sesso, Distretto, tipologia di scuola.

L'azione non è stata realizzata nella seconda annualità. In fase di programmazione, infatti, a fronte delle esigenze evidenziate sui territori, è stato deciso di ampliare il numero di ore di intervento individuali e le ore dedicate ai laboratori di orientamento, invece che dedicare risorse a laboratori per la rimotivazione.

| Laboratori per la rimotivazione | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------|------------|
| A) AZIONI | | | | |
| Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | |
| 1 | Grado di efficacia dell'azione | N. complessivo di partecipanti effettivi/ N. totale previsti | 96/70 | 137% |
| 2 | Grado di attuazione complessivo dell'azione | N. di ore complessive realizzare/ N. ore complessive previste | 224/224 | 100% |

Azione 2 - Azione di sistema per la qualificazione, innovazione e valutazione delle azioni di orientamento e di promozione del successo formativo

A Analisi dei bisogni e delle opportunità

1. Ricognizione opportunità metropolitane in tema di orientamento e contrasto alla dispersione scolastica e promozione del successo formativo

1° annualità – 2019/2020

La ricognizione delle opportunità metropolitane in tema di orientamento e contrasto alla dispersione scolastica e promozione del successo formativo è stata attuata con il contributo attivo dei Presidi Territoriali in raccordo con il Presidio Metropolitano e dell'Università di Bologna.

In un incontro del 4 aprile 2019 che si è tenuto presso la Città Metropolitana di Bologna sono stati condivisi gli strumenti di rilevazione delle attività di orientamento e di contrasto alla dispersione scolastica. Uno specifico incontro sulla progettazione delle schede informatizzate è stato realizzato il 23 settembre 2019.

Nell'ambito dell'attività sono stati realizzati alcuni incontri con le coppie di distretto (5 referenti di progetto e 9 referenti scolastici), responsabili della raccolta di informazioni sul proprio territorio di pertinenza- finalizzati alla coprogettazione della mappatura.

- Nell'incontro del 26 giugno 2019 sono stati condivisi gli approcci teorici di riferimento ed è stata presentata una prima ipotesi di file di mappatura informatizzata e la scelta degli indicatori principali da utilizzare.
- Nel secondo incontro del 4 settembre 2019 è stato testato il file di mappatura e a partire dai punti di forza e dalle criticità emerse sono stati modificati gli indicatori.
- Infine nel terzo incontro del 30 settembre 2019, dopo aver condiviso strumenti ed indicatori finali, sono stati definiti gli aspetti operativi della mappatura.

Da metà novembre è partita l'attività di mappatura, con l'invio delle schede ai referenti di progetto e ai referenti scolastici per la raccolta delle informazioni. Le coppie di distretto hanno scelto quale progetto mappare tra quelli già conclusi e ancora attivi, realizzati da singole scuole o da reti di scuole e rivolti a studenti, insegnanti, genitori.

Per l'anno solare 2019 la mappatura, conclusa a febbraio 2020, ha riguardato solo 1 progetto per ciascun distretto (Appennino Bolognese, Bologna, Nuovo Circondario Imolese, Pianura Est, Pianura Ovest, Reno-Lavino-Samoggia, San Lazzaro), per un totale di 7 progetti di orientamento.

Sono state restituite le mappature di tutti e 7 i distretti. Di queste una scheda è stata restituita informatizzata, mentre le restanti 6, a fronte delle difficoltà delle scuole di installare Access (software scelto per l'informatizzazione dei dati), sono state restituite in formato PDF. I risultati della ricognizione sono stati raccolti in un report elaborato dall'Università di Bologna.

2° annualità – 2020/2021

Nella seconda annualità è proseguita l'attività di mappatura delle opportunità metropolitane in tema di orientamento e contrasto alla dispersione scolastica e promozione del successo formativo sempre con il contributo attivo dei Presidi Territoriali in raccordo con il Presidio Metropolitano e dell'Università di Bologna.

Dopo un incontro il 4 maggio 2020 di presentazione dei risultati della mappatura realizzata nella prima annualità dall'Università di Bologna con le coppie di Distretto, a fronte della nomina di nuovi referenti della scuola nelle coppie, è stato organizzato un incontro il 1 ottobre 2020 volto a ri-condividere e co-progettare il lavoro di mappatura da realizzare nella seconda annualità. Particolare attenzione è stata posta agli strumenti e agli aspetti teorico-metodologici di riferimento, per proseguire il lavoro, iniziato nella prima annualità, di condivisione del linguaggio e costruzione di metodologie di lavoro comuni. A tal proposito, il 3 febbraio 2021 è stato organizzato un incontro per monitorare il lavoro di mappatura e presentare la scheda informatizzata per l'invio dei dati.

A fronte delle difficoltà emerse nella precedente annualità da parte delle scuole di installare Access (software scelto per l'informatizzazione dei dati), per la nuova attività di mappatura si è scelto di utilizzare uno strumento online (JotForm), di più facile utilizzo.

L'attività, realizzata in collaborazione con l'Università di Bologna ha coinvolto, dunque, le coppie di Distretto (5 referenti di progetto e 10 referenti scolastici), responsabili della raccolta di informazioni sul proprio territorio di pertinenza.

Se per l'anno solare 2019 la mappatura, conclusa a febbraio 2020, aveva riguardato solo 1 progetto per ciascun distretto (Appennino Bolognese, Bologna, Nuovo Circondario Imolese, Pianura Est, Pianura Ovest, Reno-Lavino-Samoggia, San Lazzaro), per un totale di 7 progetti di orientamento, nella seconda annualità si è scelto di mappare almeno 2 progetti per Distretto. Rispetto al precedente anno si è raccomandato di scegliere progetti realizzati da soggetti istituzionali, fondazioni, cooperative e altri soggetti, rivolti, non solo a studenti delle scuole superiori di primo grado, ma anche a studenti delle scuole superiori di secondo grado.

L'attività si è svolta da inizio febbraio a metà aprile 2021. Complessivamente sono stati mappati 16 progetti: 2 per i Distretti Appennino Bolognese, Bologna, Nuovo Circondario Imolese, Pianura Est, Reno, Lavino, Samoggia e San Lazzaro, 4 sono stati selezionati per Pianura Ovest.

I risultati della ricognizione sono stati raccolti in un report elaborato dall'Università di Bologna. I materiali raccolti confluiranno nel Centro Risorse al fine di creare una cultura condivisa sui temi dell'orientamento.

3° annualità – 2021/2021

Nella terza annualità sono state consolidate, in continuità con quanto realizzato nelle annualità precedenti, le attività di mappatura delle opportunità metropolitane in tema di orientamento e contrasto alla dispersione scolastica e promozione del successo formativo, guidate dall'Università di Bologna - Dipartimento di Scienze dell'Educazione che hanno coinvolto le coppie di distretto.

Le attività sono iniziate con l'incontro del 22 novembre 2021 che ha avuto la finalità di condividere i risultati del lavoro di mappatura delle precedenti annualità e organizzare modalità e tempi di raccolta dei dati. Come per la precedente annualità si è raccomandato di selezionare almeno 2 progetti per distretto territoriale e di individuare opportunità di orientamento non solo per studenti e studentesse delle scuole superiori di primo grado, ma anche delle scuole superiori di secondo grado.

Per la realizzazione della mappatura si è scelto di utilizzare, come nella seconda annualità, lo strumento online (JotForm).

Le attività si sono concluse a febbraio 2022 con la mappatura di 22 progetti:

- 2 per i Distretti Appennino Bolognese, Nuovo Circondario Imolese, Pianura Est, Reno, Lavino, Samoggia, San Lazzaro
- 5 per il Distretto di Bologna Bologna,

- 6 per il Distretto Pianura Ovest.

| Ricognizione opportunità metropolitane in tema di orientamento e contrasto alla dispersione scolastica e promozione del successo formativo | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di realizzazione complessiva dell'azione | N. report realizzati/N. report previsti | 1/1 | 100% |
| II | 1 | Grado di realizzazione complessiva dell'azione | N. report realizzati/N. report previsti | 1/1 | 100% |
| III | 1 | Grado di realizzazione complessiva dell'azione | N. report realizzati/N. report previsti | 1/1 | 100% |
| I | 2 | Grado di efficacia dell'azione | N. partecipanti (coppie distretto) effettivi/N partecipanti (coppie distretto) previsti | 14/14 | 100% |
| II | 2 | Grado di efficacia dell'azione | N. partecipanti (coppie distretto) effettivi/N partecipanti (coppie distretto) previsti | 15/15 | 100% |
| III | 2 | Grado di efficacia dell'azione | N. partecipanti (coppie distretto) effettivi/N partecipanti (coppie distretto) previsti | 15/15 | 100% |
| I | 3 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione | N. complessivo delle schede raccolte/N. complessivo delle schede previsto | 7/7 | 100% |
| II | 3 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione | N. complessivo delle schede raccolte/N. complessivo delle schede previsto | 16/14 | 114% |
| III | 3 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione | N. complessivo delle schede raccolte/N. complessivo delle schede previsto | 21/14 | 150% |
| I | 4 | Grado di informatizzazione delle schede | N. complessivo schede informatizzate/N. totale schede raccolte | 1/7 | 14,3% |
| II | 4 | Grado di informatizzazione delle schede | N. complessivo schede informatizzate/N. totale schede raccolte | 16/16 | 100% |
| III | 4 | Grado di informatizzazione delle schede | N. complessivo schede informatizzate/N. totale schede raccolte | 21/21 | 100% |

| B) DISTRETTI | | | | | |
|--------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Appennino Bolognese | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Appennino Bolognese/N. totale delle schede raccolte | 1 / 7 | 14,3% |
| II | 1 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Appennino Bolognese | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Appennino Bolognese/N. totale delle schede raccolte | 2 / 16 | 12,5% |
| III | 1 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Appennino Bolognese | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Appennino Bolognese/N. totale delle schede raccolte | 2 / 21 | 10% |

| | | | | | |
|-----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| | | Distretto Appennino Bolognese | | | |
| I | 2 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Bologna Città | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Bologna Città/N. totale delle schede raccolte | 1 / 7 | 14,3% |
| II | 2 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Bologna Città | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Bologna Città/N. totale delle schede raccolte | 2 / 16 | 12,5% |
| III | 2 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Bologna Città | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Bologna Città/N. totale delle schede raccolte | 5 / 21 | 24% |
| I | 3 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Nuovo Circondario Imolese | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Nuovo Circondario Imolese /N. totale delle schede raccolte | 1 / 7 | 14,3% |
| II | 3 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Nuovo Circondario Imolese | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Nuovo Circondario Imolese /N. totale delle schede raccolte | 2 / 16 | 12,5% |
| III | 3 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Nuovo Circondario Imolese | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Nuovo Circondario Imolese /N. totale delle schede raccolte | 2 / 21 | 10% |
| I | 4 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Pianura Est | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Pianura Est/N. totale delle schede raccolte | 1 / 7 | 14,3% |
| II | 4 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Pianura Est | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Pianura Est/N. totale delle schede raccolte | 2 / 16 | 12,5% |
| III | 4 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Pianura Est | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Pianura Est/N. totale delle schede raccolte | 2 / 16 | 12,5% |
| I | 5 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Pianura Ovest | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Pianura Ovest/N. totale delle schede raccolte | 1 / 7 | 14,3% |
| II | 5 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Pianura Ovest | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Pianura Ovest/N. totale delle schede raccolte | 4 / 16 | 25 % |
| II | 5 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Pianura Ovest | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Pianura Ovest/N. totale delle schede raccolte | 6/21 | 29% |
| I | 6 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Reno Lavino Samoggia | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Reno Lavino Samoggia/N. totale delle schede raccolte | 1 / 7 | 14,3% |

| | | | | | |
|-----|---|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| II | 6 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Reno Lavino Samoggia | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Reno Lavino Samoggia/N. totale delle schede raccolte | 2 / 16 | 12,5% |
| III | 6 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto Reno Lavino Samoggia | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto Reno Lavino Samoggia/N. totale delle schede raccolte | 2 / 21 | 10% |
| I | 7 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto San Lazzaro | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto San Lazzaro/N. totale delle schede raccolte | 1 / 7 | 14,3% |
| II | 7 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto San Lazzaro | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto San Lazzaro/N. totale delle schede raccolte | 2 / 16 | 12,5% |
| III | 7 | Grado di attuazione dell'azione di ricognizione per Distretto San Lazzaro | N. complessivo delle schede raccolte per Distretto San Lazzaro/N. totale delle schede raccolte | 2 / 21 | 10% |

2. Ricognizione funzionamento degli Sportelli d'Ascolto scolastici in raccordo con l'Istituzione Minguzzi

1° annualità – 2019/2020

La ricognizione del funzionamento degli Sportelli d'Ascolto scolastici è stata effettuata in raccordo con l'Istituzione Minguzzi tra aprile e dicembre dell'anno 2019. La ricognizione ha previsto l'individuazione di aree di miglioramento con particolare riferimento alla relazione con il sistema dei servizi e alla qualificazione degli operatori, da realizzarsi con il contributo attivo dei Presidi Territoriali in raccordo con il Presidio Metropolitano.

È stata elaborata una scheda di rilevazione del funzionamento degli sportelli di ascolto di raccolta delle informazioni sull'attivazione o meno del servizio, sulla fonte di finanziamento, sul personale che lo gestisce, sulla tipologia di professionalità coinvolte, sulle principali problematiche incontrate, sulle modalità organizzative del servizio e sulle tipologie di servizi offerti, su eventuali attività di monitoraggio dei dati degli sportelli attivate.

Gli Sportelli d'Ascolto attivati nel 2019 sul territorio bolognese sono suddivisi nel seguente modo:

- 31 sportelli delle scuole secondarie;
- 45 sportelli degli istituti comprensivi;
- 1 sportello del CPIA dell'Appennino.

Sono state previste azioni seminariali rivolte agli addetti agli sportelli in cui trattare temi trasversali e specifici per gli operatori sui territori, con l'obiettivo di creare collegamenti efficaci tra le scuole, i servizi del territorio e gli assistenti sociali per risolvere le problematiche più complesse.

È stato elaborato il report finale a giugno 2019, in cui è stata presentata l'indagine sugli Sportelli d'Ascolto effettuata nelle singole scuole con l'aiuto dell'Ufficio scolastico, mediante la

somministrazione di questionario. Nel report sono state individuate le problematiche e modalità di organizzative degli Sportelli, con affondo sui singoli Distretti e sugli enti formazione.

Sono stati organizzati incontri di presentazione dei dati sulla mappatura e sulle problematiche emerse nei 7 territori distrettuali.

Il report è stato rieditato a seguito della raccolta di tutti i dati mancanti richiesti alle scuole.

2° annualità – 2020/2021

Il lavoro di ricognizione si è concluso nella prima annualità, mentre proseguono le attività attinenti di formazione e di accompagnamento (si veda paragrafo *Formazione/Seminari e accompagnamento operatori Sportelli d'Ascolto* a pag. 25) per gli operatori degli sportelli di ascolto, già attivati nella prima annualità.

3° annualità – 2021/2022

Sebbene l'analisi delle attività degli sportelli di ascolto e del loro funzionamento sia stata prevista e realizzata nell'ambito del Piano Triennale solo nella prima annualità, il lavoro di monitoraggio svolto dall'Istituzione Minguzzi è proseguito nell'anno scolastico 2020-2021 e 2021-2022, realizzato dal *Gruppo di lavoro Referenti Distrettuali Coordinamento metropolitano Infanzia e Adolescenza e della Città metropolitana di Bologna*. I risultati dell'indagine confluiranno in un report di prossima pubblicazione.

Un lavoro particolarmente prezioso di cui si è avvalso, per i dati relativi al territorio metropolitano di Bologna, anche la Regione Emilia Romagna nella realizzazione di una attività di monitoraggio sugli sportelli di ascolto su tutto il territorio regionale.

| Ricognizione funzionamento degli Sportelli d'Ascolto scolastici in raccordo con l'Istituzione Minguzzi | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|----------------|-------------------|
| A) AZIONI | | | | |
| Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| Indicatori di risultato | | | | |
| 1 | Grado di efficacia dell'azione | N. prodotti realizzati/N. prodotti previsti | 1/1 | 100% |

3. Sviluppo Centro Risorse Metropolitano per l'orientamento

1° annualità – 2019/2020

Tra aprile e gennaio 2020 è stata avviata la riprogettazione delle funzioni e delle attività del Centro Risorse Metropolitano con il supporto dell'Università di Bologna. Il Centro Risorse per l'orientamento, struttura di secondo livello a servizio del sistema metropolitano per l'orientamento (scuole, servizi, professionisti), nasce nel territorio Bolognese nel 2008 su impulso della Provincia di Bologna, con la collaborazione del Centro per le Transizioni (CETRANS). Ha svolto attività di promozione di una cultura orientativa condivisa da tutto il sistema educativo e formativo e ha reso disponibile un patrimonio di materiali atti al raggiungimento degli obiettivi orientativi tramite il portale dell'orientamento.

In continuità con l'esperienza precedente, è oggi parte integrante del "Piano Triennale per l'orientamento della Città Metropolitana" costituendone il nucleo di sviluppo e di promozione qualitativa del sistema nel suo complesso. La prospettiva di un Centro Risorse quale "cuore pulsante" del sistema metropolitano dell'orientamento pone la necessità di integrarlo fortemente con gli altri elementi costitutivi dello stesso:

- Infrastruttura organizzativa costruita nel primo anno di progetto: Presidio Metropolitano centrale e i sette Presidi territoriali distrettuali che sono stati individuati quali luoghi di prossimità per la traduzione operativa sui territori delle politiche per l'orientamento individuate nell'ambito del Piano triennale.
- Insieme delle azioni orientative previste nel Piano Triennale (svolte direttamente da orientatori professionisti o direttamente dalle scuole quali progettualità innovative e di sistema).
- Percorso di qualificazione e potenziamento degli Sportelli d'Ascolto delle scuole a partire da una ricognizione complessiva curata dall'Istituzione Minguzzi.

Nel corso della prima annualità del Piano Triennale è stato avviato un percorso di coprogettazione partecipata del Centro Risorse che ha visto coinvolti: la Città Metropolitana di Bologna, il Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna e Aeca quale soggetto attuatore del Piano Metropolitano stesso.

Il percorso si è sviluppato attraverso le seguenti fasi:

- Costituzione del Gruppo di Lavoro e condivisione della finalità del Centro Risorse e della sua collocazione strategica nell'ambito del Piano triennale metropolitano per l'orientamento.
- Raccolta cartacea e in formato elettronico degli strumenti di orientamento già utilizzati nell'ambito della precedente attività del Centro Risorse.
- Tre incontri di confronto e co-progettazione nell'ambito del Gruppo di Lavoro.
- Predisposizione di una traccia progettuale alla quale hanno contribuito attivamente tutti i componenti del Gruppo di lavoro.
- Redazione finale del progetto.

Il Centro rappresenta il Core business del progetto e rimarrà attivo anche dopo la realizzazione del progetto, come punto di riferimento da parte delle scuole sulla documentazione e sulle buone pratiche prodotte. Il Centro oltre a fornire la documentazione, oggi eroga alcuni servizi specifici.

2° annualità – 2020/2021

La seconda annualità ha visto l'avvio del Centro Risorse Metropolitano con attività di sistematizzazione degli strumenti, costruzione del sito internet, predisposizione di uno spazio fisico, individuazione dei professionisti che erogheranno i servizi e la predisposizione di materiale informativo, grazie al contributo tecnico scientifico del Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna.

Il 16 novembre 2021 si è tenuto online l'evento di lancio finalizzato a presentare pubblicamente il nuovo Centro Risorse quale luogo sia fisico che virtuale (sito web) per creare una cultura condivisa dell'orientamento sul territorio metropolitano, che ha visto la partecipazione di 104 utenti. L'evento è stato inserito nel calendario del Festival della Cultura Tecnica.

È stato realizzato inoltre un breve video di presentazione del Centro Risorse e una brochure informativa fruibile sul sito.

Da fine novembre gli operatori dell'orientamento (orientatori, insegnanti, operatori della formazione professionale e dei servizi educativi, sociali e sanitari) possono iscriversi al Centro Risorse per poter fruire di materiali raccolti (metodologie, strumenti, esperienze e buone pratiche maturate a livello locale, nazionale ed internazionale), ricatalogati alla luce del linguaggio condiviso durante le attività formative con le coppie di distretto (referenti di progetto e referenti scolastici) e con gli orientatori.

I materiali sono consultabili non solo digitalmente nello spazio virtuale (sito tematico), ma anche in formato cartaceo nello spazio fisico di via San Felice 25 – 1° piano, previo appuntamento nel rispetto della normativa anti-Covid19. Anche le attività di consulenza sono possibili previo appuntamento contattando il Centro Risorse attraverso la mail dedicata: centrorisorse@cittametropolitana.bo.it.

La pubblicazione dei materiali è periodica, quindicinale. Dal 1 dicembre al 31 luglio 2021, sono stati pubblicati, complessivamente, 15 aggiornamenti.

Al 31 luglio 2021 risultano 113 soggetti iscritti al Centro Risorse a cui viene inviata una email di avvenuta pubblicazione dei nuovi aggiornamenti. Il potenziale di operatori presso cui promuovere le attività del Centro Risorse è attualmente composto da ulteriori 109 soggetti - operatori dell'orientamento (che hanno partecipato a iniziative realizzate nell'ambito del Piano Triennale per l'orientamento ed il successo formativo) che ricevono comunque l'email di avvenuta pubblicazione di nuovi contenuti sul sito e che vengono invitati a effettuare l'iscrizione.

Nell'ambito delle attività del Centro Risorse nel corso della seconda annualità sono stati realizzati online alcuni interventi consulenziali, dedicati alle scuole secondarie di primo grado, nello specifico:

- 23 novembre 2020 ore 15.30-17.00 "L'insegnante come " bussola" – Distretto Appennino (23 partecipanti)
- 30 novembre 2020 ore 15.00-17.30 "Verso la scelta. Come attivare scelte consapevoli nei nostri studenti Distretto Pianura Est (45 partecipanti)
- 14 dicembre 2020 - ore 17.30 - 19.30 "Verso il futuro" Distretto di Imola (32 partecipanti)

È prevista una attività di monitoraggio e di valutazione del Centro Risorse, realizzata nella seconda annualità dall'Università di Bologna. In particolare sono stati calendarizzati due monitoraggi, il primo già realizzato tra maggio e giugno 2021 ed il secondo sarà realizzato tra novembre e dicembre.

Le attività di monitoraggio hanno coinvolto differenti interlocutori (orientatori, insegnanti, referenti delle coppie di distretto e gruppo di coordinamento e componenti del gruppo di animazione) che hanno composto 4 gruppi omogenei. Sono stati realizzati 4 focus group (3 e 10 maggio, 10 e 14 giugno 2021) con i 4 gruppi omogenei individuati, utilizzando l'analisi SWOT per individuare punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce nella fruizione del servizio. L'analisi ha consentito di individuare azioni migliorative da attuare, riportate nel primo report di monitoraggio di luglio 2021.

3° annualità – 2021/2022

La terza annualità rappresenta l'anno di consolidamento del Centro Risorse. Nel corso dell'anno 2021/2022 sono proseguite e sono state intensificate le attività del Centro Risorse.

Oltre agli incontri del gruppo tecnico che si è incontrato periodicamente, tra le attività rientrano i periodici "Aggiornamenti Tecnici" del Centro Risorse per l'Orientamento Maria Luisa Pombeni.

L'ultimo aggiornamento (Aggiornamento XXXV) è stato pubblicato in data 1 agosto 2022, la base di dati inserita supera le 150 risorse uniche.

Al fine di valorizzare i materiali messi a disposizione dal Centro Risorse e i servizi sono stati organizzati online degli Open Day:

- 11 ottobre 2021: primo Open Day di presentazione dei servizi del Centro Risorse della Città Metropolitana di Bologna
- 20 dicembre 2021: secondo Open Day di presentazione dei servizi del Centro Risorse della Città Metropolitana di Bologna
- 14 febbraio 2022: terzo Open Day di presentazione dei servizi del Centro Risorse della Città Metropolitana di Bologna

Tra i servizi il Centro Risorse ha offerto incontri in presenza e in forma mista, come seminari e convegni tra cui si evidenziano:

- 8 e 25 ottobre 2021: Seminari IN-FORMATIVI per docenti sull'orientamento alla scelta scolastica rivolti a: IC Bazzano-Monteveglio, IC Castello di Serravalle, IC Crespellano
- 4 novembre 2021: Convegno "Le nuove prospettive dell'Orientamento", aperto al pubblico.

Sempre nell'ambito delle attività del Centro Risorse è stato organizzato un ciclo di incontri in collaborazione con la Camera di Commercio:

- 27 novembre 2021 - AZIONI ORIENTATIVE PER UNA SCELTA CONSAPEVOLE DEL PERCORSO SUPERIORE - INCONTRI CON LE FAMIGLIE. Per i territori di Porretta Terme, Gaggio Montano e Vergato/Grizzana Morandi
- 11 dicembre 2021 - AZIONI ORIENTATIVE PER UNA SCELTA CONSAPEVOLE DEL PERCORSO SUPERIORE - INCONTRI CON LE FAMIGLIE. Per i territori di Castiglione dei Pepoli/Camugnano/San Benedetto Val di Sambro, Vado/Monzuno e Marzabotto
- 11 gennaio 2022 - Mancanza di profili tecnici nel nostro territorio: incontro partecipato con le famiglie degli studenti secondarie primo grado

Un altro ciclo di incontri online (webinar) è stato, invece, realizzato nel mese di novembre 2021 con il Comune di Bologna:

- 3 novembre 2021 dalle ore 17.30 alle ore 19.30 - "Genitori e insegnanti nel processo di orientamento"
- 11 novembre 2021 dalle ore 17.30 alle ore 19.30 - "Presentazione dei percorsi liceali, tecnici, professionali e leFP"
- 18 novembre 2021 dalle ore 14.30 alle ore 17.00 - "Guardare avanti. Per un orientamento inclusivo degli allievi di origine straniera"
- 25 novembre 2021 dalle ore 17.30 alle ore 19.30 - "Le professionalità richieste dalle imprese oggi e uno sguardo al futuro/I percorsi della Rete politecnica: ITS-IFTS /La ricerca attiva del lavoro"

Ulteriori incontri sono stati organizzati nelle seguenti date:

- 21 febbraio 2022 Laboratorio Formativo "Competenze orientative, competenze di vita: Sviluppo e Monitoraggio." Dott.sa Francesca Giosuè
- 24 marzo 2022 incontro "Focus Group Orientamento - Centro Risorse" Occasione di scambio vertente sul *Centro Risorse per l'Orientamento Maria Luisa Pombeni* e sui servizi offerti dallo stesso
- 23 maggio 2022 incontro online "Orientamento verticale: riflessioni per il successo scolastico", momento di condivisione su nuove strategie orientative da mettere in campo e sulla ripresa e diffusione di buone prassi.

Sono state attivate anche consulenze individuali, tramite contatti telefonici e via mail, soprattutto di supporto all'azione orientativa o per specifici target (ad esempio disabili).

Inoltre, è proseguita l'azione di monitoraggio e di valutazione del Centro Risorse, realizzata dall'Università di Bologna. Come la precedente annualità sono stati realizzati due monitoraggi: il primo tra maggio e giugno 2021 ed il secondo monitoraggio tra marzo e aprile 2022, mentre la valutazione finale è stata realizzata a giugno 2022. A tale scopo sono stati coinvolti differenti interlocutori (orientatori, insegnanti, referenti delle coppie di distretto e gruppo di coordinamento e componenti del gruppo di animazione). In primis è stato rivolto agli iscritti al portale e/o a coloro che hanno beneficiato dei servizi. un format informatizzato diffuso via email. La seconda fase, invece, ha visto il coinvolgimento diretto di 4 gruppi omogenei che sono stati coinvolti in focus group (coppie di distretto 15 marzo 2022; docenti 24 marzo 2022; gruppo coordinamento e animazione (11 aprile) o a cui è stato sottoposto un form (orientatori). Come nella precedente annualità l'analisi ha consentito di individuare azioni migliorative da attuare, riportate nel report di monitoraggio di giugno 2022.

| Sviluppo Centro Risorse Metropolitano per l'orientamento | | | | | |
|----------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di realizzazione complessiva dell'azione (redazione del progetto) | N. progetti realizzati/ N. progetti previsti | 1 / 1 | 100% |
| II | 1 | Grado di realizzazione complessiva dell'azione (web site) | N. siti web realizzati/N. siti web previsti | 1/1 | 100% |
| II | 1 bis | Grado di realizzazione complessiva dell'azione (spazio fisico) | N. spazi fisici predisposti / N. spazi fisici previsti | 1 / 1 | 100% |
| II | 2 | Grado di efficacia dell'azione (iscritti Centro Risorse) | N. iscritti reali / N. iscritti potenziali (*) | 113 / 222 | 51% |
| III | 2 | Grado di efficacia dell'azione (iscritti Centro Risorse) | N. iscritti reali / N. iscritti potenziali (*) | 224 / 222 | 101% |
| II | 2 | Grado di efficacia dell'azione (partecipanti agli incontri di consulenza) | N. partecipanti effettivi agli incontri/ N. partecipanti previsti | 100 / 0 | - |

* il dato è riferito al numero di contatti utili (docenti, orientatori ecc.) presenti nell'indirizzario del Presidio Metropolitano

B. Sostegno soggetti che operano in ambito orientamento e contro dispersione (aprile/luglio 2019)

1. Formazione/Seminari e accompagnamento operatori Sportelli d'Ascolto

1° annualità – 2019/2020

L'attività ha previsto la realizzazione di seminari di accompagnamento degli operatori degli Sportelli d'Ascolto. Gli incontri sono stati realizzati tra novembre 2019 e gennaio 2020 con il coinvolgimento dell'Istituto Minguzzi.

Un incontro di coordinamento con gli operatori degli sportelli è stato realizzato in data 5 novembre 2019 presso AECA.

Di seguito l'elenco dei 6 incontri realizzati sui territori (è stato realizzato un unico incontro per il Distretto di Bologna Città e di San Lazzaro):

- 18 novembre 2019, Distretto Reno Lavino Samoggia
- 2 dicembre 2019, Distretto Appennino
- 9 dicembre 2019, Distretto Imola
- 10 dicembre 2019, Distretto di Bologna e Distretto di San Lazzaro
- 12 dicembre 2019, Distretto Pianura Ovest
- 15 gennaio 2020, Distretto Pianura Est

2° annualità – 2020/2021

L'attività di accompagnamento agli operatori degli sportelli di ascolto è proseguita nel corso della seconda annualità. Dall'attività di "Ricognizione funzionamento degli Sportelli d'Ascolto scolastici" realizzata nel corso della prima annualità in raccordo con l'Istituzione Minguzzi, sono emersi alcuni temi particolarmente rilevanti su cui è stata posta attenzione nella seconda annualità. In particolare è stato organizzato, all'interno del cartellone del Festival della Cultura Tecnica, un webinar sulla privacy, tema particolarmente sentito dagli operatori degli sportelli di ascolto, prevalentemente psicologi, poiché, come da codice deontologico, sono tenuti al rispetto di precise regole di gestione dei dati dei minori. Sono stati registrati 46 partecipanti al webinar che si è tenuto il 29 ottobre 2020.

Un altro tema di particolare rilevanza, emerso sempre dall'attività di ricognizione della prima annualità, è quello della connessione degli sportelli di ascolto presenti nelle scuole con i servizi del territorio. Un tema che è stato discusso e condiviso anche dal Coordinamento Tecnico Metropolitano Infanzia Adolescenza (costituito da un referente sociale dell'area sociale della Città Metropolitana e dai referenti degli uffici di Piano dei 7 distretti - area servizi socio-educativi).

Proprio per favorire la conoscenza tra i servizi sono stati organizzati e realizzati a partire da marzo 2021 7 incontri, uno per ciascun Distretto (ad eccezione di Pianura Ovest che ha organizzato 2 incontri), a cui hanno partecipato complessivamente 387 persone. In ciascun territorio l'Ufficio di Piano ha organizzato l'incontro coinvolgendo gli operatori dei servizi territoriali (SERT, Consulitori, servizi socio-educativi ecc..) e gli operatori degli sportelli d'ascolto (psicologi, docenti e referenti

scolastici), in stretto raccordo con il Tavolo di Coordinamento Tecnico Metropolitan Infanzia Adolescenza. Di seguito le date e il numero di partecipanti per ciascuno degli incontri distrettuali:

- 31 marzo 2021 Incontro nel Distretto Appennino: 41 partecipanti
- 18 marzo 2021 Incontro nel Distretto Città di Bologna: 120 partecipanti
- 26 aprile 2021 Incontro nel Distretto di Imola: 54 partecipanti
- 30 marzo 2021 Incontro nel Distretto Pianura Est: 68 partecipanti
- 15 marzo Incontro nel Pianura Ovest: 27 partecipanti (primo incontro)
- 29 marzo Incontro nel Pianura Ovest: 28 partecipanti (secondo incontro)
- 11 marzo 2021 Incontro nel Distretto Reno-Lavino-Samoggia: 28 partecipanti
- 6 maggio 2021 Incontro nel Distretto di San Lazzaro: 21

Gli incontri hanno avuto una durata di circa 2 ore ciascuno e hanno consentito una conoscenza approfondita dei servizi presenti sul proprio territorio, necessaria per favorire una effettiva connessione con gli operatori degli sportelli di ascolto delle scuole.

Complessivamente, dunque, sono stati 433 (46 ai webinar e 387 agli incontri nei distretti) i partecipanti complessivi all'attività.

3° annualità – 2021/2022

Anche per la terza annualità è stata realizzata un'attività dedicata alla qualificazione degli operatori degli sportelli di ascolto, finalizzata a uniformare azioni e strumenti, facilitare il lavoro di rete, la relazione con i servizi sociali e sanitari del territorio.

In particolare è stato organizzato il 18 maggio 2022 un incontro, in modalità online, di 2 ore dal titolo "Studenti in contesti migratori: ascoltare, comprendere, agire" con un focus sugli orientamenti interculturali e sulle seconde e terze generazioni impegnate in percorsi scolastici. Una occasione di scambio di esperienze tra le operatrici e gli operatori degli sportelli di ascolto e di riflessione sulle problematiche incontrate all'interno delle scuole.

Complessivamente all'incontro hanno partecipato 49 operatori/trici.

| Formazione/Seminari e accompagnamento degli operatori degli sportelli di ascolto | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di realizzazione dell'azione | N. complessivo degli incontri seminariali realizzati / N. totale incontri previsti | 6/6 | 100% |
| II | 1 | Grado di realizzazione dell'azione | N. complessivo degli incontri seminariali realizzati / N. totale incontri previsti | 9/7 | 128% |
| III | 1 | Grado di realizzazione dell'azione | N. complessivo degli incontri seminariali realizzati / N. totale incontri previsti | 1/1 | 100% |
| I | 2 | Grado di efficacia dell'azione | N. partecipanti effettivi agli incontri/ N. partecipanti previsti | 83/0 | - |
| II | 2 | Grado di efficacia dell'azione | N. partecipanti effettivi agli incontri/ N. partecipanti previsti | 433/0 | - |
| III | 2 | Grado di efficacia dell'azione | N. partecipanti effettivi agli incontri/ N. partecipanti previsti | 49/0 | - |

| Formazione/Seminari e accompagnamento degli operatori degli sportelli di ascolto | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| B) DISTRETTI | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Appennino | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Appennino/ N. totale incontri realizzati | 1/6 | 16,7% |
| II | 1 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Appennino | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Appennino/ N. totale incontri realizzati | 1/8 | 12,5% |
| I | 2 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Città di Bologna e San Lazzaro | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Città di Bologna e San Lazzaro/ N. totale incontri realizzati | 1/6 | 16,7% |
| II | 2 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Città di Bologna | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Città di Bologna/ N. totale incontri realizzati | 1/8 | 12,5% |
| II | 2 bis | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto San Lazzaro | N. incontri seminariali realizzati per Distretto San Lazzaro/ N. totale incontri realizzati | 1/8 | 12,5% |
| I | 3 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Imola | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Imola/ N. totale incontri realizzati | 1/6 | 16,7% |
| II | 3 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Imola | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Imola/ N. totale incontri realizzati | 1/8 | 12,5% |
| I | 4 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Pianura Est | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Pianura Est/ N. totale incontri realizzati | 1/6 | 16,7% |
| II | 4 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Pianura Est | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Pianura Est/ N. totale incontri realizzati | 1/8 | 12,5% |
| I | 5 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Pianura Ovest | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Pianura Ovest/ N. totale incontri realizzati | 1/6 | 16,7% |
| II | 5 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Pianura Ovest | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Pianura Ovest/ N. totale incontri realizzati | 2/8 | 25% |
| I | 6 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Reno Lavino Samoggia | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Reno Lavino Samoggia/ N. totale incontri realizzati | 1/6 | 16,7% |
| II | 6 | Grado di realizzazione dell'azione per Distretto Reno Lavino Samoggia | N. incontri seminariali realizzati per Distretto Reno Lavino Samoggia/ N. totale incontri realizzati | 1/8 | 12,5% |

2. Formazione per operatori e referenti di Distretto per la costruzione di un linguaggio e un approccio condiviso sul tema dell'orientamento

1° annualità – 2019/2020

Il Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna, in coordinamento con i referenti di Aeca e della Città Metropolitana ha organizzato otto incontri seminariali di formazione, di cui 4 con gli orientatori individuati dal partenariato nell'Ambito del Progetto ed 4 con i referenti distrettuali per le scuole ed i referenti distrettuali per ente locale.

Gli incontri con gli orientatori si sono tenuti da maggio a settembre 2019.

1. Il primo incontro seminariale rivolto al gruppo degli "orientatori" si è tenuto il 26 maggio 2019 (ore 10-12) presso il Dipartimento di Scienze dell'educazione. La formazione degli orientatori si è svolta con l'intento di realizzare i seguenti obiettivi:
 - condivisione degli obiettivi generali e specifici del progetto;
 - condivisione delle azioni specifiche degli orientatori;
 - condivisione di un linguaggio comune relativo al tema dell'orientamento;
 - individuazione degli eventuali bisogni formativi specifici del gruppo (ipotesi di percorso di incontri successivi lungo il progetto);
 - condivisione strumento di monitoraggio dei percorsi orientativi. In occasione della prima giornata di seminario sono state affrontate le tematiche relative ai primi 3 punti. L'incontro ha rappresentato un primo step di un percorso di accompagnamento che si svilupperà durante il progetto.
2. Il secondo incontro seminariale rivolto al gruppo degli "orientatori" si è tenuto il 28 giugno 2019 (ore 9.30-12.30) presso il Dipartimento di Scienze dell'educazione dell'Università di Bologna. È stata presentata la documentazione di riferimento e è stato avviato il project work.
3. Il terzo incontro seminariale rivolto al gruppo degli orientatori si è tenuto il 17 settembre 2019 (ore 9.30-12.30) presso il Dipartimento di Scienze dell'educazione dell'Università di Bologna, con un focus sui modelli e approcci teorici dell'orientamento e sul legame tra i diversi approcci e le diverse tipologie di colloquio.
4. Il quarto incontro seminariale rivolto al gruppo degli orientatori si è tenuto il 30 settembre 2019 (ore 9.00-12.30) presso il Dipartimento di Scienze dell'educazione dell'Università di Bologna, con un focus sulla progettazione della scheda di colloquio.

Gli incontri con i referenti delle "coppie di Distretto" si sono tenuti, sempre presso il Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna da giugno a settembre 2019.

La formazione delle "coppie di Distretto" si è svolta con l'intento di realizzare i seguenti obiettivi: condividere degli obiettivi generali e specifici del progetto; condividere delle azioni specifiche dei Distretti; condividere di un linguaggio comune relativo al tema dell'orientamento; individuare eventuali bisogni formativi specifici del gruppo (ipotesi di percorso di incontri successivi lungo il progetto); presentare delle schede di monitoraggio per la raccolta di dati quanti-qualitativi sul territorio riguardo alle azioni di orientamento già presenti (costruzione di una mappatura delle azioni di orientamento sul territorio metropolitano); condividere modalità di programmazione sui territori di seminari di approfondimento su tematiche orientative.

1. Il primo incontro seminariale rivolto al gruppo “coppie di Distretto” si è svolto il 26 giugno 2019 (ore 15-18) presso il Dipartimento di Scienze dell'educazione. In occasione della prima giornata di seminario sono stati condivisi gli obiettivi generali e specifici e le azioni specifiche realizzate sui territori.
2. Il secondo incontro seminariale rivolto al gruppo “coppie di Distretto” si è svolto il 30 luglio 2019 (ore 15-18) presso il Dipartimento di Scienze dell'educazione.
3. Il terzo incontro seminariale rivolto al gruppo “coppie di Distretto” si è svolto il 4 settembre 2019 (ore 10-13) presso il Dipartimento di Scienze dell'educazione.
4. Il quarto incontro seminariale rivolto al gruppo “coppie di Distretto” si è svolto il 30 settembre 2019 (ore 15-17.30) presso il Dipartimento di Scienze dell'educazione.

A conclusione dei due percorsi è stato inoltre organizzato un incontro finale di restituzione che si è tenuto il 3 febbraio 2020 presso Dipartimento di Scienze dell'educazione dell'Università di Bologna, che ha avuto l'obiettivo di realizzare un allineamento teorico- metodologico e condivisione degli strumenti da utilizzare nell'attività orientativa (individuale e di gruppo) e raccogliere feedback e suggerimenti di miglioramento dei materiali utilizzati.

2° annualità – 2020/2021

Nella seconda annualità sono proseguite le attività di formazione rivolte agli orientatori e alle coppie di distretto, organizzate dal Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna in coordinamento con AECA e con la Città Metropolitana di Bologna.

In particolare, sono stati organizzati due incontri rivolti ai nuovi orientatori o a coloro che non avevano potuto seguire le occasioni di allineamento metodologico realizzate nella prima annualità.

Gli incontri seminariali si sono tenuti online nelle seguenti date:

- Primo incontro rivolto al gruppo degli orientatori: 17 settembre 2020 ore 14.30 – 16.30
- Secondo incontro rivolto al gruppo degli orientatori: 08 ottobre 2020 ore 14.30 – 17.00

Nel corso del primo incontro, dopo la presentazione del progetto Orientamento per i nuovi partecipanti, si è lavorato sull'allineamento teorico-metodologico e sono state presentate le schede di colloquio elaborate nel corso della prima annualità e il Centro Risorse quale luogo fisico e virtuale di consolidamento di linguaggi e pratiche condivise.

Nel corso del secondo incontro, invece, sono stati raccolti feedback in merito alla realizzazione dei colloqui e all'utilizzo delle schede di colloquio. Un focus specifico è stato realizzato sull'avanzamento dello sviluppo del Centro Risorse e la realizzazione della versione beta. È stato, inoltre, presentato il piano di monitoraggio e di valutazione del Centro Risorse che vede anche il coinvolgimento del gruppo orientatori.

L'allineamento teorico-metodologico è stato realizzato anche con le coppie di distretto, con particolare attenzione alla condivisione dell'approccio teorico di riferimento, dei bisogni e delle finalità orientative e degli strumenti con i nuovi referenti scolastici delle coppie di distretto che lo scorso anno non erano stati coinvolti nelle attività di formazione. Un'attività di condivisione di un linguaggio comune necessario per realizzare il lavoro di mappatura (si veda pag. 15). A tale scopo l'allineamento teorico-metodologico è stato realizzato nel corso degli incontri di co-progettazione del lavoro di mappatura (1 ottobre 2020 e 4 febbraio 2021).

3° annualità – 2021/2022

Sono proseguiti anche nella terza annualità gli incontri, grazie al supporto dell'Università di Bologna - Dipartimento di Scienze dell'Educazione, con i referenti dei Presidi territoriali (coppie di Distretto) e gli orientatori e le orientatrici coinvolti nel progetto per un confronto e un aggiornamento sul tema orientamento.

Incontri che, alla luce del lavoro svolto nelle precedenti annualità, sono stati organizzati in forma di Focus Group e rientrano nelle attività di monitoraggio del Centro Risorse. Hanno visto il coinvolgimento, oltre che delle orientatrici e degli orientatori (iscritti al Centro Risorse) e delle coppie di distretto, anche di docenti referenti per l'orientamento nelle scuole e del gruppo interno di coordinamento ed animazione del Centro Risorse. Per gli orientatori/trici è stato previsto un approfondimento tramite Google form.

Sono stati invitati a partecipare alle attività 30 docenti e 21 orientatori/trici. Complessivamente sono stati 14 i partecipanti (10 docenti e 4 orientatori/trici).

| Formazione/Seminari di aggiornamento sulle tematiche orientative | | | | | |
|------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di efficacia dei percorsi per gli orientatori | N. complessivo degli orientatori partecipanti/ N. totale degli orientatori previsti | 19/0 | - |
| II | 1 | Grado di efficacia dei percorsi per gli orientatori | N. complessivo degli orientatori partecipanti/ N. totale degli orientatori previsti | 26/0 | - |
| III | 1 | Grado di efficacia dei percorsi per gli orientatori/docenti | N. complessivo degli orientatori e docenti partecipanti/ N. totale degli orientatori e docenti previsti | 14/51 | 27% |
| I | 2 | Grado di efficacia dei percorsi seminariali per le coppie di Distretto | N. complessivo dei referenti partecipanti/ N. totale dei referenti previsti | 14/14 | 100% |
| II | 2 | Grado di efficacia dei percorsi seminariali per le coppie di Distretto | N. complessivo dei referenti partecipanti/ N. totale dei referenti previsti | 15/15 | 100% |
| III | 2 | Grado di efficacia dei percorsi seminariali per le coppie di Distretto | N. complessivo dei referenti partecipanti/ N. totale dei referenti previsti | 15/15 | 100% |

3. Progettazione attività “Relazione Scuole Imprese”

1° annualità – 2019/2020

L'attività previste hanno riguardato l'implementazione di una piattaforma web attivata nell'ambito del progetto pilota "Curriculum della cultura tecnica" finanziato dalla Città metropolitana di Bologna con proprie risorse che, avviato in una prima fase di durata biennale, ha l'obiettivo di creare e sperimentare nelle scuole secondarie di primo grado strumenti didattici avanzati e concepiti in stretto riferimento con le realtà territoriali metropolitane.

Il portale, ad oggi realizzato in versione demo, sarà diviso in due sezioni: una pubblica accessibile a tutti ed una sezione autenticata di progettazione/amministrazione.

Il portale raccoglierà le Unità di Apprendimento progettate nell'ambito del progetto biennale "Curriculum della cultura tecnica" e consentirà di visualizzare i casi d'uso derivati dalle Unità di Apprendimento progettate.

2° annualità – 2020/2021

L'attività che prevedeva la realizzazione della piattaforma web è stata realizzata nella prima annualità.

Il sito è stato presentato nel corso del webinar “CULTURA TECNICA NEL I GRADO. PROGETTO, PORTALE E ATTIVITÀ”, organizzato dalla città Metropolitana in collaborazione con l'Ufficio Soclastico Regionale Emilia Romagna – Ambito territoriale di Bologna, che si è tenuto giovedì 10 dicembre dalle ore 14.30 alle ore 16.30, all'interno del cartellone del Festival della Cultura Tecnica 2020.

| Progettazione attività “Relazione Scuole Imprese” | | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|------------|
| A) AZIONI | | | | |
| Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| Indicatori di risultato | | | | |
| 1 | Grado di efficacia dell'azione | N. prodotti realizzati/ N. prodotti previsti | In corso di realizzazione | - |

4. Coprogettazione azioni per il riorientamento di studenti del biennio

1° annualità – 2019/2020

L'attività di coprogettazione di azioni per il riorientamento di studenti del biennio, definita come "Passerelle", rappresenta uno strumento di promozione del benessere dello studente e del successo formativo.

Sono stati previsti gruppi di lavoro coinvolgenti gli insegnanti e i dirigenti scolastici delle varie scuole, che lavorano insieme alla realizzazione di itinerari che conducono i ragazzi ad orientarsi nelle loro scelte scolastiche.

Il progetto si propone di perseguire le seguenti azioni:

- predisporre un Protocollo operativo, da condividere con gli Istituti superiori di secondo grado del territorio bolognese, al fine di fornire a tutte le scuole un quadro unitario;
- individuare gli aspetti curriculari e metodologici delle discipline, in relazione al cambio di indirizzo di studi e di istituto scolastico;
- progettare una piattaforma web per la gestione delle disponibilità nelle varie classi e nei diversi indirizzi, con l'obiettivo di fornire un quadro aggiornato delle possibilità di inserimento degli studenti nel corso dell'anno scolastico.

Sono stati realizzati 2 incontri presso la sede della Città metropolitana di Bologna, uno organizzativo che ha coinvolto i referenti del Presidio Metropolitano il 13 novembre 2019 e uno il 14 gennaio 2020 che ha visto la partecipazione dell'Ufficio Regionale Scolastico Ambito territoriale di Bologna, AECA, l'Istituto Belluzzi -Fioravanti.

Operativamente sono stati costituiti tre gruppi di lavoro in corrispondenza delle azioni individuate:

1. il primo, composto dai dirigenti scolastici (5 dirigenti coinvolti), ha il compito di redire il Protocollo operativo;
2. il secondo, composto dai docenti delle scuole secondarie di secondo grado (9 docenti), ha come obiettivo l'individuazione di criteri e dei parametri tra indirizzi diversi, individuando moduli di raccordo;
3. il terzo (3 referenti) svolge funzioni di coordinamento territoriale, predisponendo una piattaforma web finalizzata alla gestione delle disponibilità nel corso dell'anno scolastico.

2° annualità – 2020/2021

Nella seconda annualità sono proseguite le attività del progetto Passerelle, realizzato in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale Emilia-Romagna - Ambito territoriale di Bologna, volto a mettere a disposizione del sistema scolastico, dei professionisti dell'orientamento e delle famiglie, strumenti e pratiche condivise.

In particolare è stato implementato un sistema condiviso per la gestione delle informazioni riguardanti le opportunità di passaggio e inserimento di studenti e studentesse del biennio in corso d'anno scolastico. Oltre a numerosi incontri operativi che si sono tenuti da maggio con l'insediamento del gruppo docenti, a seguito dell'aggiornamento e del testing del software "Checkpoint" per la gestione delle disponibilità di inserimento, sono stati realizzati 2 incontri, uno rivolto ai docenti ed uno rivolto al personale tecnico amministrativo che hanno coinvolto, complessivamente 80 partecipanti:

- 22 febbraio 2021 – incontro online rivolto ai docenti (55 partecipanti)

- 26 febbraio 2021 – incontro online rivolto al personale ATA (25 partecipanti)

Con apposita comunicazione l'Ufficio Scolastico Regionale ha invitato tutti gli istituti scolastici di secondo grado del territorio bolognese ad utilizzare, in via sperimentale, lo strumento di rilevazione checkpoint. Per supportare il personale amministrativo nell'utilizzo del checkpoint è stato, inoltre, realizzato un apposito manuale

3° annualità – 2021/2022

La terza annualità ha visto proseguire anche le attività del Progetto Passarelle, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale – Ufficio V ambito territoriale di Bologna. Il progetto ha sviluppato il software "Checkpoint" che supporta la gestione delle informazioni sulle opportunità di inserimento, in corso d'anno scolastico, di studenti e studentesse in scuole secondarie di secondo grado. In particolare, nella terza annualità, sono proseguite le attività di promozione dello strumento per la gestione delle passerelle e la condivisione degli approcci più efficaci per il ri-orientamento.

A tale proposito è stato organizzato il 23 maggio 2022 l'incontro "Orientamento verticale: riflessioni per il successo scolastico" a cui hanno partecipato 53 tra dirigenti e docenti delle scuole del territorio metropolitano.

| Coprogettazione azioni per il riorientamento di studenti del biennio | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di realizzazione del percorso | N. complessivo di gruppi di lavoro attivati / N. complessivo dei gruppi di lavoro previsti | 3 / 3 | 100% |
| II | 1 | Grado di efficacia del percorsi | N. partecipanti effettivi/ N. partecipanti previsti | 80/0 | - |
| III | 1 | Grado di efficacia del percorsi | N. partecipanti effettivi/ N. partecipanti previsti | 53/0 | - |
| I | 2 | Grado di realizzazione dell'azione | N. di prodotti realizzati / N. di prodotti previsti | In corso di realizzazione | - |
| II | 2 | Grado di realizzazione dell'azione | N. di prodotti realizzati/ N. prodotti previsti | 1/ 1 | 100% |

5. Individuazione e prima progettazione di azioni di orientamento innovative sul territorio

1° annualità – 2019/2020

Le azioni in programma prevedono momenti di progettazione di attività nell'ambito della "relazione scuole imprese", attraverso la continuazione e lo sviluppo di quanto fatto finora, oltre che la coprogettazione di azioni per il ri-orientamento di studenti del biennio presso Istituti secondari di secondo grado ad anno scolastico avviato, in raccordo con l'Ufficio Scolastico.

Sono stati selezionati dai presidi territoriali e attivati sul territorio alcuni progetti e iniziative particolarmente innovative rivolte a studenti, studentesse e/o famiglie sui temi dell'orientamento e della "scelta".

Nell'ambito della prima annualità sono stati individuati e realizzati i seguenti progetti innovativi:

1) **Percorso di educazione alla scelta rivolto a studenti delle seconde superiori dell'Istituto Rosa Luxemburg** ideato per valutare la scelta dei percorsi del triennio. Il progetto ha visto il coinvolgimento dell'Università di Bologna, AlmaDiploma e di alcuni docenti dell'Istituto (Distretto Bologna).

2) **Continuazione delle attività di orientamento alla scelta della scuola per gli istituti scolastici di primo grado, in prosecuzione del progetto INS** – Insieme per la Scuola, promosso negli anni scorsi dalla Fondazione del Monte e finalizzato ad ampliare l'offerta formativa degli alunni tra i 12 e i 17 anni, ovvero la fascia più sensibile in tema di dispersione scolastica (Distretto Reno Lavino Samoggia).

3) **3 incontri rivolti alle famiglie degli studenti della terza classe di primo grado** per supportarli alla scelta della Scuola di secondo grado, grazie all'intervento di uno psicologo (Distretto Imola).

4) **3 incontri rivolti alle famiglie degli studenti della terza classe di primo grado** per supportarli alla scelta della Scuola di secondo grado, grazie all'intervento di uno psicologo e della Camera di Commercio (Distretto Reno Lavino Samoggia).

5) **Progetto Almamedie**, nato e sviluppato grazie alla collaborazione ed al lavoro sinergico dell'associazione AlmaDiploma, del Consorzio interuniversitario AlmaLaurea, del Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna e della rete di scuole AlmaRete. Il progetto è un percorso di educazione alla scelta che si articola sul secondo e sul terzo anno della scuola secondaria di I grado, coinvolge contemporaneamente studenti genitori e docenti ed è finalizzato a promuovere l'autonomia dei ragazzi rispetto alla scelta, alla gestione dei loro percorsi formativi e, in prospettiva, lavorativi. L'intento è quindi quello di aiutarli a mobilitare le risorse personali e di contesto, nonché a sviluppare un metodo che permetta loro di affrontare al meglio la transizione scolastica. Tutte le attività per gli studenti vengono svolte sotto la guida e la supervisione sistematica dei docenti, che hanno l'importante compito di stimolare la riflessione e la condivisione, garantire il corretto uso degli strumenti e l'adeguata comprensione delle proposte.

Il progetto è stato approvato da 12 Istituti Comprensivi (oltre 1.100 alunni) distribuiti nell'intero territorio metropolitano e sono stati individuati 87 docenti coinvolti nella formazione specifica ad essi dedicata.

2° annualità – 2020/2021

Nella seconda annualità è proseguita l'attività per il supporto ai momenti di transizione, scelta e contrasto alla dispersione rivolta sia alle famiglie sia agli studenti e studentesse in ingresso e/o in

uscita dai cicli di istruzione, così come sono proseguite le attività di diffusione e di utilizzo dei percorsi Almamedie di educazione alla scelta nelle scuole secondarie di primo grado.

Per l'individuazione e progettazione dei progetti innovativi è stata predisposta una specifica scheda che è stata compilata dai soggetti segnalanti, contenente informazioni sui progetti (obiettivi, tipologia e n. di destinatari, eventuali altri soggetti coinvolti, descrizione delle azioni e attività per le quali si richiede il finanziamento, risultati attesi, risorse umane coinvolte, eventuali attrezzature e materiali da acquistare)

Nella seconda annualità sono stati individuati e realizzati i seguenti progetti innovativi:

1) Per una scelta consapevole, ciclo di incontri in modalità remota a supporto di genitori e alunni in procinto di scegliere la scuola superiore, segnalato dal Distretto Appennino rivolto a genitori e alunni frequentanti l'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado. I tre incontri, che si sono svolti in modalità remota, hanno avuto l'obiettivo di fornire un adeguato accompagnamento psicologico (psicologa), illustrativo dell'offerta formativa (Ufficio Scolastico) e delle opportunità lavorative (Camera di Commercio) a tutti gli alunni delle terze medie del Distretto.

Di seguito i tre incontri realizzati:

- 14 novembre 2020 ore 10-12 "Per una scelta consapevole delle scuole superiori" IC Porretta Gaggio M. (100 partecipanti di cui 50% donne)
- 28 novembre 2020 ore 10-12 "Per una scelta consapevole delle scuole superiori" APPENNINO IC Castiglione _Camugnano-San Benedetto/Vado-Monzuno (90 partecipanti di cui 40% donne)
- 05 dicembre 2020 ore 10-12 "Per una scelta consapevole delle scuole superiori" – APPENNINO IC Vergato – Grizzana M./Marzabotto (90 partecipanti di cui 40% donne)

2) Un video contenente breve presentazione (pillole) di ciascun centro di formazione professionale che eroga percorsi di leFP su Bologna, proposto dal Comune di Bologna rivolto a docenti, famiglie, studenti delle scuole superiori di I grado (orientamento) e II grado (ri orientamento) e agli orientatori che operano all'interno e all'esterno della scuola. Il video fornisce anche una serie di informazioni di tipo trasversale ai percorsi (ad esempio modalità, pre-requisiti di accesso e tempistiche per l'iscrizione ai percorsi leFP).

3) Digi-Peer, proposto dal Liceo "Rambaldi-Valeriani-Alessandro da Imola", finalizzato a ostendere la motivazione nello studio e contrastare l'insuccesso scolastico attraverso l'attività di peer-tutoring. IL progetto coinvolge 65 studenti tutor delle classi terze e quarte dei diversi indirizzi liceali (scientifico, classico, linguistico, scienze umane, scienze umane opz. economico-sociale) e 82 studenti delle classi prime e seconde di tutti gli indirizzi.

4) Orientiamoci per mare, proposto dall'Ufficio di Piano Terre d'Acqua è volto a sostenere le scelte del percorso formativo al termine del terzo anno degli studenti le scuole secondarie di I grado. In particolare le attività sono rivolte a 780 studenti frequentanti il 2° anno di tutti gli istituti presenti sui comuni dell'Unione Terre d'Acqua. Il progetto valorizza una iniziativa laboratoriale già in corso da alcuni anni nell'ambito di "Aspettando Giù di Festival", sviluppando una applicazione che utilizza il gioco come metodologia per approfondire il tema della scelta scolastica.

5) Per una scelta consapevole, ciclo di incontri a supporto di genitori e alunni in procinto di scegliere la scuola superiore, segnalato dal Distretto Reno Lavino Samoggia. Gli incontri sono stati svolti in remoto con l'obiettivo di fornire un adeguato accompagnamento psicologico (psicologa), illustrativo dell'offerta formativa (orientatore) e delle opportunità lavorative (Camera di Commercio) a tutti gli alunni delle terze medie del Distretto.

Di seguito i tre incontri realizzati:

- 24 ottobre 2020 ore 10-12 “Per una scelta consapevole. Incontro con le famiglie e le imprese” – Zola e Monte San Pietro (80 partecipanti di cui 56% donne)
- 07 novembre 2020 ore 10-12 “Per una scelta consapevole. Incontro con le famiglie e le imprese” – Valsamoggia (105 partecipanti di cui 67% donne)
- 21 novembre ore 10-12 “Per una scelta consapevole. Incontro con le famiglie e le imprese” – Casalecchio e Sasso Marconi (65 partecipanti di cui 62% donne)

6) STANZE ON LINE: primo approccio alla scelta della scuola secondaria, segnato dall'IC2 di San Lazzaro, è rivolto a 150 alunni delle classi seconde della scuola secondaria di primo grado e rispettive famiglie per supportarli nella scelta della scuola superiore. Il progetto ha previsto incontri con la psicologa e l'attivazione delle “Stanze on line” per permettere alle famiglie di chiedere tramite appuntamento un incontro-confronto con un dialogo costruttivo sulle molteplici scelte e sulle peculiarità che il ragazzo deve avere per affrontare una certa tipologia di scuola. Le Stanze sono attivate dai ragazzi di seconda media con supporto dei tutor di terza media, precedentemente formati.

7) Costituzione di un'Associazione Cooperativa Scolastica (A.C.S.), segnalato dall'IC di Ozzano, il progetto che coinvolge 40 studenti (una seconda e una terza) è finalizzato a dar vita ad un'organizzazione i cui fondamenti sono simili ad una cooperativa, ma i cui obiettivi sono esclusivamente didattici, educativi, formativi e sperimentali, orientativi. L'ACS, una volta costituita, realizza alcuni laboratori:

- creazione di un orto “didattico” da parte degli studenti, nello spazio verde antistante il plesso E. Panzacchi e all'interno dello spazio scolastico cura e manutenzione del verde
- adozione di un parco pubblico, in collaborazione con il Comune per la manutenzione del parco della Resistenza e del vialetto della scuola e raccolta differenziata all'interno della scuola.

3° annualità – 2021/2022

Anche per la terza annualità è proseguita l'attività per il supporto ai momenti di transizione, scelta e contrasto alla dispersione rivolta sia alle famiglie sia agli studenti e studentesse in ingresso e/o in uscita dai cicli di istruzione. Sono stati individuati e realizzati i seguenti percorsi:

1) Progetto “... ma tu che lavoro fai?”, progetto di orientamento rivolto prioritariamente alle scuole secondarie di primo grado che ha previsto la realizzazione di un video e alcune schede per sviluppare l'attività di orientamento con studenti/esse. Il progetto è stato realizzato dai Distretti Pianura est e Ovest con il coordinamento della Prof.ssa Annamaria Balboni referente del Distretto Pianura est e con la collaborazione della referente Ornella Cavicchioli referente Aeca dei distretti Pianura est/ovest (105 ore).

2) Progetto “A scuola di bottega”, progetto finalizzato alla promozione e alla diffusione della cultura dell'artigianato italiano con i valori di una tradizione rinnovata e creativa. È stato realizzato dal IC8 Guinizelli di Bologna (130 ore).

3) Progetto: “L'Intelligenza nelle mani”, realizzato da CNOS FAP, sede di Castel de' Britti, San Lazzaro di Savena Distretto Savena Idice. L'obiettivo del progetto è stato quello dare l'opportunità agli alunni di esprimersi attraverso laboratori pratici in cui sperimentare la propria manualità, scoprire le proprie attitudini ed accendere piccoli focolai di entusiasmo e passione (70 ore).

4) Progetto DiGI PEER (seconda annualità, già realizzato nell'anno precedente), progetto di Peer Education realizzato nel Distretto Imolese ha visto la partecipazione dell'Istituto Scappi di Castel San Pietro Terme e dell'Istituto Alberghetti. Sono stati coinvolti :15 tutor studenti che affiancano 15

studenti in difficoltà a rischio dispersione. Il progetto è stato coordinato Prof.ssa Cristina Vignali docente ref. Distretto Imolese (54 ore)

Allo stesso tempo sono proseguite le attività di diffusione e di utilizzo dei percorsi Almamedie e Almafuturo.

5) **Almamedie** è un percorso di educazione alla scelta dei percorsi formativi che si articola sulla seconda e terza annualità della scuola secondaria di I grado che coinvolge contemporaneamente studenti, genitori e docenti.

6) **Almafuturo** è un percorso sviluppato all'interno degli ITC che fanno parte della RETE ITE Città metropolitana di Bologna, che accompagna il processo di scelta dell'indirizzo-articolazione del triennio offrendo uno spazio per l'esplorazione dei propri interessi, capacità e aspirazioni per il futuro.

Di seguito alcuni dati sui tre progetti attivi nel corso delle precedenti annualità (DiGi Peer, Almamedie e Almafuturo)

| Alma futuro | | 2020/2021 | 2021/2022 |
|--------------------|--------------------|-----------|-----------|
| | Istituti coinvolti | 2 | 6 |
| Classi coinvolte | 14 | 40 | |
| Studenti coinvolti | 255 | 830 | |

| Alma medie | | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|---------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| | Istituti coinvolti | 10 | 11 | 11 |
| n. account studenti | 805 | 949 | 961 | |
| n. account docenti | 86 | 98 | 90 | |

| DIGI-PEER | | 2020/2021 | 2021/2022 |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| | Liceo Rambaldi Valeriani Imola | 65 tutor volontari 80 studenti affiancati | prosegue con finanziamento autonomo |
| Istituto Scappi e Alberghetti | | 15 tutor volontari 15 studenti affiancati | |

| Individuazione e prima progettazione di azioni di orientamento innovative sul territorio | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di individuazione dei progetti innovativi | N. progetti innovativi individuati/ N. progetti innovativi previsti | 5/0 | - |
| II | 1 | Grado di individuazione dei progetti innovativi | N. progetti innovativi individuati 2 annualità/ N. progetti innovativi 1 annualità (anno precedente) | 7/5 | 140% |
| III | 1 | Grado di individuazione dei progetti innovativi | N. progetti innovativi individuati 3 annualità/ N. progetti innovativi 2 annualità (anno precedente) | 6/7 | 86% |

6. Festival della Cultura Tecnica

Supporto strategico ed operativo per l'organizzazione dell'edizione 2019 del Festival della Cultura tecnica – edizione metropolitana bolognese.

1° annualità – 2019/2020

Oltre al lavoro di ricerca, analisi, confronto, approfondimento e progettazione Absolut eventi&comunicazione è stato impegnato nell'attività di promozione e sensibilizzazione della nuova edizione del Festival nei confronti di partner storici e nuovi soggetti, finalizzata ad ampliare il numero di eventi in cartellone. Sono stati realizzati in particolare moduli di candidatura on line e pagine web quali:

- n° 8 moduli on line, uno per ciascuna opportunità di adesione e partecipazione al Festival.
- n° 3 pagine web, dedicate rispettivamente a Istituti di istruzione secondaria di primo grado, Istituti di istruzione secondaria di secondo grado ed Enti di formazione professionale le FP.

Da giugno sono partiti gli inviti per diffusione della call di adesione alla rassegna (In data 10 e 12 luglio è stato inviato un *remind*). Sono stati raggiunti, tra gli altri, istituti scolastici di ogni ordine e grado, enti di formazione del sistema leFP, Fondazioni ITS, soggetti pubblici e privati ed operatori dell'area socio-educativa, imprese e associazioni, Fablab del territorio metropolitano, Distretti socio-sanitari e referenti per i Distretti istruzione-formazione-lavoro.

Contestualmente alla sensibilizzazione della rete dei partner sull'importanza di aderire alla manifestazione, è stata portata avanti d'intesa con i referenti della Città metropolitana di Bologna e delle Regione Emilia-Romagna la definizione dell'impianto dell'edizione 2019 del Festival.

Il Festival è stato pubblicizzato anche in occasione di due eventi ritenuti in target con la manifestazione: "Farete Scuola" (4 e 5 settembre), organizzato da Confindustria Emilia, e "Cosa abbiamo in Comune", organizzato dal Comune di Bologna (in data 10 settembre).

Inoltre, roll up e volantini del Festival sono stati esposti in occasione dell'evento "Be style - Moda e sport per tutti" (8 settembre), iniziativa promossa da Kreizy - giovane start-up e partner del Festival - con l'obiettivo di raggiungere studenti/esse tra i 14 e i 19 anni.

Absolute ha implementato un sistema per la raccolta delle informazioni relative alle candidature 2019 che ha restituito uno schema ordinato e organizzato per campi di corrispondenza (data, sede, orario, titolo, descrizione, informazioni e iscrizioni) e che ha costituito la base per redigere il testo finale in vista dell'impaginazione grafica.

Il calendario definitivo del Festival ha raccolto oltre 200 appuntamenti, realizzati con circa 150 partner pubblici e privati, di cui 47 scuole, enti di formazione e fondazioni ITS.

2° annualità – 2020/2021

Absolut come nella prima annualità si è occupato di supportare l'organizzazione operativa della Festival della Cultura Tecnica edizione 2020 che ha avuto come focus "Sviluppo sostenibile e resilienza". A fronte dell'emergenza sanitaria si è deciso di affiancare alla tradizionale dimensione in presenza della rassegna una nuova connotazione virtuale/a distanza. Sono stati predisposti gli strumenti utili per la gestione delle adesioni del cartellone che hanno visto la realizzazione e l'impostazione di una pagina web dedicata, caratterizzata da 2 sezioni: una per la parte relativa agli allegati (inserimento e cancellazione iniziativa) e una per il form online, impostato per la raccolta e l'archiviazione delle informazioni relative alle iniziative da inserire in cartellone.

Da giugno, sono partite gli invii della call al cartellone del Festival, spediti via mail a: istituti scolastici di ogni ordine e grado, enti di formazione del sistema leFP, Fondazioni ITS, soggetti pubblici e privati ed operatori dell'area socio-educativa, imprese e associazioni, Fablab del territorio metropolitano, Distretti socio-sanitari e referenti per i Distretti istruzione-formazione-lavoro.

Successivamente al lancio della call, il lavoro si è concentrato sulla progettazione e sulla definizione della struttura del Festival che, a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria, ha dovuto trovare differenti soluzioni organizzative (eventi online).

Dal mese di luglio sono, invece, stati definiti i principali appuntamenti da inserire in rassegna, organizzati dalla Committenza. La definizione del cartellone è proseguita attraverso recall mirati, comunicazioni e videoconferenze, proseguiti anche nel mese di settembre, con una costante attività di monitoraggio e di aggiornamento del cartellone.

Definito un nuovo impianto del cartellone, inserendo anche le modalità di svolgimento di ciascuna iniziativa (in presenza/a distanza/altra modalità), il programma definitivo è stato sottoposto all'approvazione della Committenza e, successivamente, inviato a tutti i partner coinvolti, anche per una più ampia visibilità e promozione del Festival.

Il programma è stato costantemente aggiornato a causa di cambiamenti relativi alla realizzazione delle iniziative (modifiche e integrazioni che si sono rese necessarie a causa dell'emergenza sanitaria).

Il Festival è stato pubblicizzato anche con la stampa e distribuzione di manifesti cartacei e attraverso l'aggiornamento del database utilizzato nelle precedenti edizioni (inserimento nuovi partner, revisione dei contatti già presenti), oltre che con l'attività sui social network e con la realizzazione della rubrica settimanale a cura dell'ufficio stampa.

Complessivamente sono stati raccolti nel calendario oltre 200 eventi realizzati in collaborazione con la rete dei soggetti organizzatori (circa 140).

3° annualità – 2021/2022

Anche per la terza annualità Absolut si è occupata della organizzazione del Festival della Cultura Tecnica 2021, edizione che è stata realizzata in forma ibrida (in presenza e online), secondo uno schema di lavoro ormai collaudato nel corso degli anni: ideazione del concept definizione degli strumenti per la gestione delle adesioni al cartellone; invii della call a tutti gli attori di riferimento (istituti scolastici di ogni ordine e grado, enti di formazione del sistema leFP, Fondazioni ITS, soggetti pubblici e privati ed operatori dell'area socio-educativa, imprese e associazioni, Fablab del territorio metropolitano, Distretti socio-sanitari e referenti per i Distretti istruzione-formazione-lavoro); definizione del cartellone ed implementazione, organizzazione di incontri/eventi, gestione e monitoraggio dei partner definizione strumenti promozionali e pubblicizzazione del Festival (stampa, manifesti, social network ecc.).

Il Festival della Cultura Tecnica 2021 ha avuto come focus "Per una istruzione di qualità, equa e inclusiva", con diretto riferimento all'Obiettivo 4 dell'Agenda

L'edizione 2021, come anticipato, è stata realizzata, a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria, in forma ibrida, con eventi in presenza e online. Il cartellone si è arricchito arrivando a 270 eventi in calendario, coinvolgendo 170 partner organizzatori.

Progettazione e implementazione del piano di comunicazione del Festival della Cultura tecnica – edizione metropolitana bolognese.

1° annualità – 2019/2020

Absolut eventi&comunicazione ha curato la progettazione ed implementazione del piano di comunicazione per l'edizione metropolitana bolognese 2019. La campagna pubblicitaria ha rinnovato la creatività della rassegna annuale del Festival arricchendola di nuovi elementi grafici, mantenendo saldi i tratti distintivi dell'evento come nel caso del marchio-logo (creatività marchio-centrica). La creatività, approvata dai soggetti promotori, è stata declinata sui diversi strumenti promozionali nel rispetto delle norme di comunicazione e pubblicità del co-finanziamento del Fondo Sociale Europeo 2014-2020.

È stato progettato e impaginato il programma del Festival della Cultura tecnica – formato tabloid 16 pagine formato A2 aperto, A4 chiuso – in vista della spedizione a Istituti, Istituzioni ed Enti coinvolti nel progetto prima dell'avvio della sesta edizione della rassegna programmata per giovedì 17 ottobre a Palazzo Re Enzo. Sono stati mandati in stampa 18.000 copie del programma e 600 manifesti dell'edizione 2019 del Festival.

L'agenzia si è occupata della realizzazione sito web per l'anno 2018 e del rinnovo dell'hosting e dei servizi collegati per l'anno 2019 (www.festivalculturatecnica.it). L'agenzia di comunicazione ha aggiornato la grafica del sito Internet seguendo le linee-guida della nuova campagna di comunicazione 2019. Nel dettaglio, è stata creata una pagina di rimando all'edizione 2018 e sono stati redatti e pubblicati i nuovi testi in:

- Home page.
- Il Festival.
- Giornata inaugurale 2019.
- Blog.
- Logo enti promotori.
- Edizione precedenti (creazione pagina edizione 2018).

In particolare, l'agenzia ha dedicato attenzione alla sezione del blog, studiando una strategia digitale ad hoc che mira alla condivisione di notizie e curiosità sulla cultura tecnica e scientifica, alternandole a informazioni su "tecnica e genere". Le informazioni pubblicate sono state riprese all'interno della newsletter che viene inviata settimanalmente dalla Città metropolitana di Bologna ai propri contatti territoriali e veicolate sui canali social del Festival.

È stata inoltre progettata, realizzata e pubblicata un'infografica sul sito del Festival all'interno dell'area riservata che riassume le opportunità esistenti per le scuole secondarie di primo grado per partecipare alle iniziative del Festival.

A seguito della definizione del piano editoriale redatto per i canali social esistenti (Facebook e Twitter), l'agenzia ha lanciato l'hashtag #CulturaTecnica19 per facilitare l'attività di raccolta, selezione e diffusione del materiale prodotto e veicolato in rete. Per una migliore organizzazione e gestione dei contenuti sono state istituite alcune rubriche dedicate ai temi della rassegna.

In vista della giornata inaugurale del Festival della Cultura tecnica, Absolut ha curato ideazione, realizzazione esecutiva e finalizzazione per la stampa e per il web di una serie di strumenti volti a promuovere la singola iniziativa e l'intera manifestazione. Sono stati in particolare prodotti:

- Manifesto 70x100 cm e locandina A3.
- Pieghevole con il programma degli eventi n.18.000 copie (solo stampa, progettazione ascrivibile a fase precedente).

- Slide di presentazione per la conferenza stampa di presentazione del Festival.
- Banner per canali social e web.
- Campagna stampa, web e social.
- Campagna affissioni.
- Contenuti digitali utili alla promozione del Festival.
- Video-clip dedicate ai referenti istituzionali legati al Festival.
- Locandine A4 per autobus Tper e video-promo per proiezione c/o uffici informazioni.
- Materiale informativo-promozionale per la “Fiera delle idee”: segnaletica, pianta guida, filmato istituzionale ecc.

In particolare sono state pianificate le seguenti uscite su:

- Il Resto del Carlino – ed. Bologna.
- n. 2 mezze pagine (16 e 17 ottobre).
- Repubblica – ed. Bologna.
- n. 2 mezze pagine (16 e 17 ottobre).
- n. 2 settimane web, formato big rectangle (250x300 px) su bologna.repubblica.it.

Affissioni

Flight di 15 gg

60 postazioni su circuito MUPI 120x180 cm

Digital advertising

Nel periodo 1-31 ottobre 2019, Absolut ha realizzato quattro campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, con l’obiettivo di promuovere la consultazione del calendario del Festival. Le iniziative promozionali hanno ottenuto una copertura di 22.000 utenti unici e 500 clic sul sito web

Sono state realizzate riunioni di coordinamento per l’organizzazione del festival in data 2 luglio 2019 ed in data 8 ottobre 2019 (tra i partecipanti AECA ed Absolut). Il 30 di ottobre è stato effettuato un incontro con Absolut comunicazione ed AECA per la definizione del piano di comunicazione del Festival.

2° annualità – 2020/2021

Anche nella seconda annualità Absolut si è occupato della progettazione e dell’implementazione del piano di comunicazione dell’edizione 2020 metropolitana bolognese del Festival della Cultura tecnica, con una intensa attività di comunicazione partita dalla primavera 2021. Da maggio sono stati predisposti tutti gli strumenti utili:

Materiali promozionali

- presentazione di oltre 10 proposte grafiche per la campagna di comunicazione;
- realizzazione della proposta scelta nella versione metropolitana e regionale;
- realizzazione del logo 2020;
- realizzazione dell’advertising per uscite pubblicitarie;

- declinazioni per i diversi strumenti di comunicazione (copertine social, banner per sito web, carta intestata, presentazione in .ppt, google form, ecc.);
- backdrop per interviste;
- presentazione in .ppt animata per partecipazione a iniziativa online “Cosa abbiamo in Comune”;
- videointervista per partecipazione a contest video Premio “PA Sostenibile e resiliente” di ForumPA

Sito web

Aggiornamento del sito web festivalculturatecnica.it, utilizzando le declinazioni grafiche prodotte e attualizzando i contenuti presenti nelle varie sezioni:

- Home page
- Festival
- Giornata inaugurale
- Technoragazze Days
- Edizioni precedenti
- I programma 2020
- Media room

Sono stati realizzati, inoltre:

- Manifesto 70x100 cm e locandina A3
- Pieghevole con il programma degli eventi, stampato in 500 copie
- Gonfalone affisso sotto il portico di Via Zamboni a Bologna
- Slide di presentazione per la conferenza stampa di presentazione del Festival
- Banner per canali social e web
- Campagna stampa, web e social
- Contenuti digitali utili alla promozione del Festival
- Video-clip dedicate ai referenti istituzionali legati al Festival
- Materiale promozionale per collaborazione con Tper: locandine A4 per autobus, manifesto cm 60x100, banner per sito web, filmato promo 60” in formato mp4 per proiezione c/o uffici informazioni
- Declinazione banner per diretta streaming conferenza stampa
- Materiali descrittivi e promozionali per inserimento Festival all’interno del programma della Settimana europea della formazione professionale (filmato promo 60” in versione inglese, testimonianze, ecc.)
- Materiali descrittivi e promozionali per la partecipazione all’iniziativa online “Cosa abbiamo in Comune” del Comune di Bologna (presentazione animata, banner web, ecc.)
- Materiali descrittivi e promozionali per la partecipazione alla seconda fase del “Premio PA sostenibile. 100 progetti per raggiungere gli obiettivi dell’Agenda 2030” organizzato da ForumPA (filmato, schede progetto, ecc.)

In particolare sono state pianificate le seguenti uscite sui principali quotidiani:

- Il Resto del Carlino –ed. Bologna: n. 2 mezze pagine (13 e 14 ottobre 2020)
- Repubblica –ed. Bologna: n. 2 mezze pagine (13 e 14 ottobre)

Digital advertising

Dal 1° ottobre 2020 al 26 febbraio 2021, Absolut ha realizzato n.14 campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, con l’obiettivo di promuovere la consultazione del calendario del Festival, incentivare il traffico sul sito web e incoraggiare la fruizione dei contenuti video pubblicati sulla piattaforma.

Le iniziative promozionali (250.000 annunci mostrati sui canali social) hanno ottenuto una copertura di 72.500 utenti unici e di 1.500 clic sul sito web.

3° annualità – 2021/2022

Anche per la terza annualità il Progetto orientamento ha previsto il finanziamento delle attività di comunicazione del Festival della Cultura Tecnica edizione bolognese.

Come gli anni passati sono stati predisposti tutti gli strumenti utili come materiali promozionali, l'aggiornamento del sito web con l'implementazione dei contenuti relativi all'edizione 2021 e tutti gli altri materiali di comunicazione utilizzati anche negli anni precedenti, ovviamente ridefiniti e rinnovati con la grafica scelta per l'edizione 2021.

La comunicazione a mezzo stampa, come gli anni precedenti, ha pianificato le uscite sui principali quotidiani (Resto del Carlino, Repubblica, IlSole24Ore, Ansa Emilia Romagna ecc.).

| Festival della Cultura Tecnica | | | | | |
|--------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di efficacia del coinvolgimento dei partner | N. complessivo dei partner organizzatori ed. 2019 / N. complessivo dei partner organizzatori ediz. 2018 | 150/ 130 | +15% |
| II | 1 | Grado di efficacia del coinvolgimento dei partner | N. complessivo dei partner organizzatori ed. 2020 / N. complessivo dei partner organizzatori ediz. 2019 | 140/ 150 | -7% |
| III | 1 | Grado di efficacia del coinvolgimento dei partner | N. complessivo dei partner organizzatori ed. 2021 / N. complessivo dei partner organizzatori ediz. 2020 | 170/150 | 113% |
| I | 2 | Grado di efficacia del coinvolgimento dei partner della scuola, formazione ITS | N. complessivo dei partner (scuola, formazione ITS)/ N. complessivo dei partner | 47/150 | 31% |
| II | 2 | Grado di efficacia del coinvolgimento dei partner della scuola, formazione ITS | N. complessivo dei partner (scuola, formazione ITS)/ N. complessivo dei partner | 47/140 | 34% |
| III | 2 | Grado di efficacia del coinvolgimento dei partner della scuola, formazione ITS | N. complessivo dei partner (scuola, formazione ITS)/ N. complessivo dei partner | 47/170 | 34% |
| I | 3 | Grado di efficacia dell'organizzazione degli eventi | N. complessivo eventi ediz. 2019/ N. complessivo eventi ediz. 2018 | 200 /100 | +100% |
| II | 3 | Grado di efficacia dell'organizzazione degli eventi | N. complessivo eventi ediz. 2020/ N. complessivo eventi ediz. 2019 | 200/200 | 0% |
| III | 3 | Grado di efficacia dell'organizzazione degli eventi | N. complessivo eventi ediz. 2021/ N. complessivo eventi ediz. 2020 | 300/200 | +150% |
| I | 4 | Grado di efficacia comunicazione sul web - sessioni | N. totale di sessioni sul sito web ott—dic 19/ N. totale di sessioni sul sito web lugl-sett 19 | 23.090 / 13.250 | +74% |
| II | 4 | Grado di efficacia comunicazione sul web - sessioni | N. totale di sessioni sul sito web ott 20.-febr/ 21N. totale di sessioni sul sito ott—dic 19 | 22.780 / 23.090 | -1,34% |
| III | 4 | Grado di efficacia comunicazione sul web - sessioni | N. totale di sessioni sul sito web ott 20.-febr 21 / N. totale di sessioni sul sito sett—dic 21 | 18.300/ 22.780 | -19,67% |

| Festival della Cultura Tecnica | | | | | |
|--------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 5 | Grado di efficacia della comunicazione sul web – visitatori unici | N. totale di visitatori unici sul sito web ott-dic 19/ N. totale di visitatori sul sito web lugl-sett 19 | 17.750 /9.750 | +82% |
| II | 5 | Grado di efficacia della comunicazione sul web – visitatori unici | N. totale di visitatori unici sul sito mar 20.-febr 21/ N. totale di visitatori sul sito ott—dic 19 | 17.600/ 17.750 | -0,85% |
| III | 5 | Grado di efficacia della comunicazione sul web – visitatori unici | / N. totale di visitatori sul sito sett—dic 21/ N. totale di visitatori unici sul sito mar 20.-febr 21 | 12.230/17.600/ | - 30,5% |
| I | 6 | Grado di efficacia comunicazione sui social (facebook) | N. totale di follower facebook ott-dic 19/ N. totale di follower facebook lugl-sett. 19 | 4000/3000 | +33% |
| II | 6 | Grado di efficacia comunicazione sui social (facebook) | N. totale nuovi follower facebook mar 20.-febr 21/ N. totale follower facebook ott—dic 19 | 4070/4000 | +2% |
| III | 6 | Grado di efficacia comunicazione sui social (facebook) | N. totale follower facebook sett—dic 21 / N. totale nuovi follower facebook mar 20.-febr 21 | 4210/4070 | +3 |
| I | 7 | Grado di efficacia comunicazione sui social (twitter) | N. totale di follower twitter ott-dic / N. totale di follower twitter lugl-sett | 300/270 | +11% |
| II | 7 | Grado di efficacia comunicazione sui social (twitter) | N. totale follower twitter mar 20.-febr 21/ N. totale follower twitter ott—dic 19 | 440/300 | +47% |
| II | 7 | Grado di efficacia comunicazione sui social (twitter) | / N. totale follower twitter sett—dic 21 / N. totale nuovi follower twitter mar 20.-febr 21 | 545/440 | +24 |
| I | 8 | Grado di efficacia comunicazione sui social (instagram) | N. totale di follower instagram ott-dic/N.totale di follower instagram lugl-sett | 300/150 | +100% |
| II | 8 | Grado di efficacia comunicazione sui social (instagram) | N. totale follower instagram mar 20.-febr 21/ /N.totale follower instagram ott—dic 19 | 540/300 | +80% |
| II | 8 | Grado di efficacia comunicazione sui social (instagram) | N.totale follower instagram sett—dic 21 /N. totale follower instagram mar 20.-febr 21 | 605/540 | +12 |

7. Supporto alle edizioni provinciali del festival della Cultura Tecnica 2019 in Emilia Romagna

1° annualità – 2019/2020

Dalla prima edizione bolognese a oggi, la rassegna è cresciuta in modo significativo per interesse e partecipazione, arrivando nel 2018 alla diffusione del format a livello regionale. Il Festival della Cultura tecnica è promosso dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Regione Emilia-Romagna, che co-finanzia il progetto tramite il Fondo Sociale Europeo P.O. 2014-2020 (rif. PA 2018/10705/RER), ed è realizzato in collaborazione con le province di Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia.

Per la realizzazione dei Festival Provinciali è stato organizzato un incontro il 17 aprile 2019 presso la sede della Città metropolitana di Bologna a cui hanno partecipato gli enti promotori, i partner di progetto e i referenti provinciali. L'incontro è stato inoltre l'occasione per condividere le modalità operative con i team di lavoro, con l'obiettivo di rendere più efficiente il processo comunicativo e proseguire nel percorso di progressivo riconoscimento del Festival nei diversi territori, e a livello nazionale, grazie all'utilizzo dell'immagine coordinata.

Absolut ha confezionato ciascun kit di comunicazione in funzione delle indicazioni ricevute dai referenti provinciali.

Ha quindi predisposto una cartella di lavoro composta da:

- Adv istituzionale (formato A3)
- Cartellone eventi (formato A3)
- Locandina evento singolo (formato A3)
- Testata loghi di progetto
- Logo Festival 2019
- Logo "nell'ambito del Festival della Cultura tecnica 2019"
- Logo "anteprima Festival 2019"

Le edizioni provinciali del Festival sono state promosse anche tramite l'azione di ufficio stampa: all'interno della cartella stampa di presentazione – condivisa con una mailing list di contatti attivi anche sul territorio nazionale – è stato infatti inserito un comunicato dedicato alla diffusione a livello regionale della manifestazione.

Oltre alla redazione di calendari editoriali per la pagina ufficiale Facebook del Festival di Bologna, Absolut ha creato 8 gruppi Facebook dedicati alla promozione degli eventi in programma nelle 8 province emiliano-romagnole di Ferrara, Rimini, Reggio Emilia, Piacenza, Modena, Parma, Forlì-Cesena e Ravenna.

2° annualità – 2020/2021

Le attività di supporto alla comunicazione alle edizioni provinciali del Festival della Cultura Tecnica, curate da Absolute, si sono svolte parallelamente all'organizzazione dell'edizione bolognese. Nel mese di maggio sono state presentate le proposte per la campagna e a seguito dell'approvazione si è proceduto ad aggiornare la veste grafica ed i contenuti delle sezioni provinciali sul sito web.

Con ciascun referente territoriale, sono stati poi avviate le attività relative al lancio delle call territoriali finalizzate alla costruzione del cartellone degli eventi. Sono stati condivisi i materiali di

comunicazione con i formati più opportuni in cui predisporre i kit grafici personalizzati a seconda delle diverse necessità. A seguito del confronto con i referenti territoriali è stata predisposta una cartella di lavoro contenente:

- Adv istituzionale (formato A3)
- Cartellone eventi (formato A3)
- Locandina evento singolo (formato A3)
- Testata loghi di progetto
- Logo Festival 2020
- Logo “nell’ambito del Festival della Cultura tecnica 2020”
- Logo “anteprima Festival 2020”

Oltre alle attività di comunicazione, Absolut ha fornito anche supporto ai referenti territoriali per l’impostazione dei form di raccolta dei dati per il cartello del Festival. A luglio sono stati condivisi gli aggiornamenti territoriali in un incontro ad hoc e da settembre sono state svolte le attività di comunicazione per la finalizzazione del programma e per la sua diffusione, in particolare con l’aggiornamento delle sezioni provinciali del Festival della Cultura Tecnica. Inoltre, è proseguita anche l’attività di comunicazione sui canali social.

3° annualità – 2021/2022

Anche per la terza annualità sono state realizzate le attività di supporto alle edizioni provinciali del Festival della Cultura Tecnica, come per le altre attività di supporto, secondo uno schema fortemente consolidato negli anni: presentazione delle proposte per la campagna, grafica e contenuti per la sezione provinciale del sito del Festival; lancio della call con i referenti provinciali, composizione del cartellone, predisposizione e condivisione degli strumenti di comunicazione, comunicazione sui canali social.

L’edizione 2021 ha visto l’organizzazione complessiva di 300 eventi.

| Supporto alle edizioni provinciali | | | | | |
|------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di ampliamento delle iniziative sul territorio regionale | N. di eventi complessivi edizioni provinciali 2019 (esclusa Bologna) / N. totale eventi edizioni provinciali (2018) | 271 / 259 | + 5% |
| II | 1 | Grado di ampliamento delle iniziative sul territorio regionale | N. di eventi edizioni provinciali 2020 (esclusa Bologna) / N. totale eventi edizioni provinciali 2019 (esclusa Bologna) | 319/271 | + 18% |
| III | 1 | Grado di ampliamento delle iniziative sul territorio regionale | N. totale eventi edizioni provinciali 2021 (esclusa Bologna) / N. di eventi edizioni provinciali 2020 (esclusa Bologna) | 325/319 | +2% |

Azione 3 - Azione di sistema per parità di genere - Attività di divulgazione cultura tecnico-scientifica (marzo/dicembre 2019)

1. Fiera delle Idee nell'ambito del Festival della Cultura Tecnica

1° annualità – 2019/2020

Incontro di apertura del Festival della Cultura Tecnica 2019 (Palazzo Re Enzo, 17 ottobre 2019)

Il 17 ottobre 2019 la **Fiera delle Idee** ha inaugurato l'apertura del Festival della Cultura Tecnica presso il Palazzo Re Enzo. Durante la giornata si sono susseguite dimostrazioni ed esperimenti con l'obiettivo di sottolineare come la tecnica e la scienza possono contribuire all'abbattimento degli stereotipi di genere.

Durante l'evento sono stati realizzati **laboratori didattici** dove i giovani visitatori hanno potuto approfondire le tecnologie più affascinanti presentate in oltre **170 desk** dagli Istituti Tecnici e dagli Istituti Professionali del territorio metropolitano, i Centri di formazione professionale, le Fondazioni ITS, le scuole secondarie di primo grado e altre organizzazioni pubbliche e private.

Nel corso della giornata inaugurale si è tenuta anche la speciale iniziativa "**Caccia al futuro – La tecnica è un gioco da ragazz...e**", basata sull'approccio educativo *learning by doing*. L'iniziativa ha inaugurato l'evento delle *Technoragazze Days* e ha offerto alle giovani studentesse l'opportunità di avvicinarsi alla cultura tecnica giocando.

La *caccia al futuro* si è articolata in cinque tappe che hanno permesso alle squadre di studentesse di misurarsi con l'uso delle tecnologie, di apprendere come esprimersi attraverso gli strumenti della tecnica e creare soluzioni innovative.

Per l'organizzazione sono stati realizzati diversi incontri, Un primo incontro l'8 luglio 2019 presso la sede della Città Metropolitana con referenti degli Sportelli Technoragazze, sportelli presenti negli Istituti tecnici, Istituti professionali ed Enti di formazione del sistema leFP con percorsi a prevalente frequenza maschile, e altri soggetti appartenenti alla rete di operatori con cui la Città metropolitana di Bologna dialoga abitualmente su questi temi. Un successivo incontro è stato organizzato in data 12 settembre presso la sede della Città Metropolitana di Bologna a cui hanno partecipato, oltre ai referenti della partnership, numerosi referenti degli istituti tecnici e professionali coinvolti.

In vista della giornata inaugurale del Festival della Cultura tecnica, Absolut ha curato ideazione, realizzazione esecutiva e finalizzazione per la stampa e per il web di una serie di strumenti volti a promuovere la singola iniziativa e l'intera manifestazione. La giornata inaugurale del Festival e l'iniziativa collaterale "Caccia al futuro - la Tecnica è un gioco da ragazz...e" sono state accompagnate da un'intensificazione dell'attività redazionale sul sito web. Le piattaforme social del Festival - Facebook, Twitter e Instagram - hanno anticipato il programma e raccontato in tempo reale lo svolgimento della giornata inaugurale.

2° annualità – 2020/2021

L'incontro di apertura del Festival della Cultura Tecnica si è tenuto il 14 ottobre 2020 in modalità mista, in presenza e a distanza. Dopo la Cerimonia inaugurale a livello regionale (evento a distanza in collegamento tutti i territori provinciali), si è tenuto l'evento la Fiera delle Idee, oltre 60 pillole di Cultura tecnica" in diretta web, per incontrare in mille modi la tecnica e la scienza, con un focus sull'ottica di genere. Gli Istituti professionali, gli Istituti tecnici, i Centri di formazione professionale del sistema leFP hanno presentato e mostrato alle scuole secondarie di primo grado i progetti e invenzioni con giochi, simulazioni, esperimenti, e con una particolare attenzione all'ottica di genere.

L'ipotesi di realizzare in modalità mista l'evento era già emersa nel mese di giugno durante gli incontri organizzativi, alla luce del perdurare dell'emergenza sanitaria COVID-19. Durante la fase organizzativa è stata programmata anche una seconda giornata della Fiera delle Idee (15 ottobre), al fine di consentire una più ampia fruizione dei contenuti proposti.

Absolut, oltre agli aspetti organizzativi e logistici delle due fasi della giornata inaugurale, si è occupata della gestione delle dirette web, successivamente raccolti in una playlist "Fiera delle idee online 2020", presente sul canale Youtube del Festival.

All'evento del 14 e del 15 ottobre hanno partecipato alle dirette web complessivamente 3.210 tra studenti e studentesse delle scuole superiori "tutor" (290) che hanno condotto le dirette e studenti e studentesse delle scuole di primo grado che le hanno seguite (2920).

In vista della giornata inaugurale Absolut si è occupata dell'ideazione e realizzazione degli strumenti promozionali. In particolare, per la Fiera delle Idee sono stati prodotti molti materiali, tra cui la locandina giornata inaugurale, save the date, programma inaugurazione regionale, landing page per la diretta streaming, banner per canali social e web, campagna stampa, web e social, filmato istituzionale "Fiera delle idee" e reportage fotografico presso Palazzo Malvezzi, video-clip "Fiera delle idee - Pillole di Cultura tecnica" con riprese presso alcuni Istituti, palinsesto "Pillole di Cultura tecnica", 46 miniature per "pillole", slide copertina per video prodotti dagli Istituti.

Vista la natura dell'evento che nel 2020 si è tenuto online, si evidenzia che i dati sono difficilmente comparabili con quelli del 2019 che, invece, fanno riferimento all'evento in presenza che ha coinvolto una più ampia platea di attori.

3° annualità – 2021/2022

Il consueto incontro di apertura del Festival della Cultura Tecnica si è tenuto mercoledì 20 ottobre dalle 11.00 alle 13.00 e giovedì 21 ottobre dalle 9.00 alle 13.00. In tutto il territorio emiliano-romagnolo studentesse e studenti di istituti professionali, istituti tecnici, enti di formazione IeFP e fondazioni ITS hanno svolto dalle proprie sedi – in brevi dirette streaming – esperimenti, dimostrazioni e attività di laboratorio coerenti con il proprio indirizzo di studio.

Un innovativo evento digitale in cui studentesse e studenti hanno presentato in diretta web oltre 100 pillole di cultura tecnica, con l'obiettivo di far conoscere alle ragazze e ai ragazzi delle secondarie di primo grado le varie applicazioni della scienza e della tecnica, di tutti i settori.

In vista della giornata inaugurale Absolut si è occupata dell'ideazione e realizzazione degli strumenti promozionali, oltre che di tutti gli aspetti tecnici per la realizzazione online degli eventi.

Oltre 1980 gli studenti che hanno partecipato online all'evento:

- Alunni e alunne "tutor" che hanno condotto le dirette: 71 maschi e 57 femmine;
- Alunni e alunne che hanno assistito alle dirette 976 maschi e 883 femmine.

Vista la natura dell'evento che nel 2021 si è tenuto online, si evidenzia che i dati sono difficilmente comparabili con quelli precedenti, anche per la difficoltà di disaggregazione per tipologia di istituto e altri enti.

Fiera delle Idee nell'ambito del Festival della Cultura Tecnica

A) AZIONE

| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
|--------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
| Indicatori di risultato | | | | | |
| I | 1 | Grado di efficacia per gli istituti di istruzione di primo grado | N. totale degli istituti di istruzione secondaria di primo grado partecipanti all'azione / N. totale degli istituti potenziali | 18/102* | 17% |
| II | 1 | Grado di efficacia per gli istituti di istruzione di primo grado | N. totale degli istituti di istruzione secondaria di primo grado partecipanti all'azione / N. totale degli istituti potenziali | 27/102* | 26% |
| I | 2 | Grado di efficacia per gli istituti di istruzione di secondo grado | N. totale degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado partecipanti all'azione / N. totale degli istituti potenziali | 23/109* | 21% |
| II | 2 | Grado di efficacia per gli istituti di istruzione di secondo grado | N. totale degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado partecipanti all'azione / N. totale degli istituti potenziali | 11/109* | 10% |
| I | 3 | Grado di partecipazione delle studentesse degli istituti di istruzione primaria | N. totale delle studentesse degli istituti di primo grado partecipanti all'azione / N. totale degli studenti degli istituti di primo grado partecipanti | 375 / 796 | 47% |
| II | 3 | Grado di partecipazione delle studentesse degli istituti di istruzione primaria | N. totale delle studentesse degli istituti di primo grado partecipanti all'azione / N. totale degli studenti degli istituti di primo grado partecipanti | 1448/2920 | 50% |
| III | 3 | Grado di partecipazione delle studentesse degli istituti di istruzione primaria | N. totale delle studentesse partecipanti all'azione / N. totale degli studenti partecipanti | 940/1987 | 47% |
| I | 4 | Grado di partecipazione per le studentesse all'iniziativa "Caccia al futuro – La tecnica è un gioco da ragazz...e" | N. totale delle studentesse che hanno partecipato all'iniziativa "Caccia al futuro – La tecnica è un gioco da ragazz...e". / N. totale delle studentesse partecipanti all'azione | 225 / 375 | 60% |
| I | 5 | Grado di partecipazione degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado | N. totale degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado partecipanti all'azione / N. totale degli istituti/enti partecipanti | 23 / 63 | 36% |
| II | 5 | Grado di partecipazione degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado | N. totale degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado partecipanti all'azione / N. totale degli istituti/enti partecipanti | 11/42 | 26% |
| I | 6 | Grado di partecipazione degli istituti di istruzione secondaria di primo grado | N. totale degli istituti di istruzione secondaria di primo grado partecipanti all'azione / N. totale degli istituti/enti partecipanti | 18 / 63 | 28% |
| II | 6 | Grado di partecipazione degli istituti di istruzione secondaria di primo grado | N. totale degli istituti di istruzione secondaria di primo grado partecipanti all'azione / N. totale degli istituti/enti partecipanti | 27/42 | 64% |
| I | 7 | Grado di partecipazione degli enti di formazione | N. totale degli enti di formazione professionale partecipanti all'azione / N. totale degli istituti/enti partecipanti | 8 / 63 | 13 % |

| Fiera delle Idee nell'ambito del Festival della Cultura Tecnica | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| II | 7 | Grado di partecipazione degli enti di formazione | N. totale degli enti di formazione professionale partecipanti all'azione / N. totale degli istituti/enti partecipanti | 5/42 | 12% |
| I | 8 | Grado di partecipazione degli ITS e altri enti | N. totale degli ITS e altri enti partecipanti all'azione / N. totale degli istituti/enti partecipanti | 9 / 63 | 14% |
| II | 8 | Grado di partecipazione degli ITS e altri enti | N. totale degli ITS e altri enti partecipanti all'azione / N. totale degli istituti/enti partecipanti | 0/42 | - |
| I | 9 | Grado di partecipazione degli enti istituzionali | N. totale degli enti istituzionali partecipanti all'azione / N. totale enti partecipanti | 21 / 63 | 33% |
| II | 9 | Grado di partecipazione degli enti istituzionali | N. totale degli enti istituzionali partecipanti all'azione / N. totale enti partecipanti | 0/42 | - |

* Fonte: Scuola in Chiaro

2. Evento “Tecnica e Genere” nell’ambito del Festival della Cultura Tecnica

Seminario di una giornata.

1° annualità – 2019/2020

Nell’ambito del Festival della Cultura Tecnica è stato organizzato il seminario “Tecnica e Genere” che si è tenuto a Bologna in data 5 dicembre 2019 dalle ore 9.00 alle ore 15.00, presso il Teatro Celebrazioni in via Saragozza. L’evento è promosso dalla Città metropolitana di Bologna in collaborazione con AECA (Associazione Emiliano Romagnola Centri Autonomi) ed è ideato con il contributo creativo della compagnia teatrale di ERT Emilia-Romagna Teatro Fondazione. Il progetto prevede la collaborazione di CAPO D, Comunità di Aziende per le Pari Opportunità.

Il seminario ha visto la partecipazione di 548 ragazzi e ragazze del territorio bolognese che hanno incontrato le istituzioni e le imprese del territorio per un confronto sulle nuove opportunità di studio e lavoro in ambito tecnico e scientifico, ed circa un centinaio tra referenti di istituzioni, aziende, enti di formazione, istituti scolastici.

Durante la giornata sono state presentate testimonianze femminili provenienti dalle principali istituzioni coinvolte e dal mondo delle imprese, e le opinioni delle studentesse degli istituti tecnici e professionali del territorio che hanno aderito all’iniziativa.

Durante il seminario viene data la possibilità ai giovani che desiderano studiare e lavorare in ambito tecnico e scientifico, insieme alle loro scuole e agli enti di formazione, di incontrare le istituzioni e le imprese del territorio metropolitano per parlare di valori, passioni e progetti.

L’evento è rivolto particolarmente alle studentesse e agli studenti degli Istituti tecnici e professionali, e agli utenti di percorsi formativi ad indirizzo prevalentemente “maschile”.

Per l’organizzazione dell’evento è stato realizzato un incontro il 27 marzo 2019 a cui hanno partecipato i referenti della Città metropolitana, degli enti partner e dell’agenzia di comunicazione.

2° annualità – 2020/2021

Nella seconda annualità, nell’ambito del Festival della Cultura Tecnica, è stato organizzato l’evento “Tecnica e Genere” in modalità online, a causa del perdurare dell’emergenza sanitaria COVID-19. A partire dal focus tematico del Festival 2020 “Sviluppo sostenibile e resilienza”, l’evento, promosso da Città metropolitana di Bologna, Regione Emilia-Romagna e AECA, in collaborazione con il Comitato scientifico regionale del Festival della Cultura tecnica, è stato progettato ed organizzato al fine di promuovere dell’uguaglianza di genere, tema centrale in tutti gli obiettivi di sviluppo sostenibile (17 SDG dell’Agenda 2030).

L’evento regionale “Agenda 2030: Femminile Plurale” si è tenuto online (trasmesso in streaming) il 12 novembre dalle ore dalle 9.00 alle 11.30 ed ha visto la partecipazione di 751 persone, di cui di cui 329 studenti e 251 studentesse.

Moderato dalla giornalista de il Sole 24 Ore e presidente dell’associazione ‘Tutto un altro genere’, Manuela Perrone, ha visto gli interventi istituzionali di Mariaraffaella Ferri, consigliera delegata allo Sviluppo sociale, Contrasto alle discriminazioni e alla violenza di genere e Progetto Stanza Rosa della Città metropolitana di Bologna; Barbara Lori, assessora alla Montagna, Aree interne, Programmazione territoriale, Pari opportunità della Regione Emilia-Romagna; Paola Salomoni, assessora alla Scuola, Università, Ricerca, Agenda digitale della Regione Emilia-Romagna, ed Elly Schlein, vicepresidente e assessora al Contrasto alle disuguaglianze e transizione ecologica: Patto per il clima, Welfare, Politiche abitative, Politiche giovanili, Cooperazione internazionale allo sviluppo, Relazioni internazionali, Rapporti con l’UE della Regione Emilia-Romagna.

Sono seguite le testimonianze di Francesca Soavi, professoressa associata di Chimica Inorganica presso il Dipartimento di Chimica Giacomo Ciamician dell'Università di Bologna e co-fondatrice della StartUp Bettery; Mariangela Ravaioli, scienziata biogeochimica marina ISMAR-CNR e Donne e Scienza e membro del Comitato Scientifico regionale del Festival della Cultura tecnica, e Anna Fiscale, fondatrice e presidente di QUID, impresa sociale che tramite il proprio brand di moda etica e sostenibile – progetto QUID – crea collezioni di moda utilizzando tessuto di rimanenza e includendo persone con trascorsi di fragilità. Infine, è intervenuta Anna Barbieri, Policy Officer della DG Employment, Social Affairs and Inclusion della Commissione europea.

Vista la natura dell'evento che nel 2020 si è tenuto online e del differente format, si evidenzia che i dati sono scarsamente comparabili con quelli del 2019.

| Evento "Tecnica e Genere" nell'ambito del Festival della Cultura Tecnica | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di efficacia dell'azione per gli istituti tecnici | N. complessivo degli Istituti tecnici partecipanti/ N. totale degli istituti potenziali | 19 / 27* | 70% |
| I | 2 | Grado di efficacia dell'azione per gli istituti professionali | N. complessivo degli Istituti professionali partecipanti/ N. totale degli istituti potenziali | 15 /20* | 75 % |
| I | 3 | Grado di efficacia dell'azione per gli enti di formazione | N. complessivo degli enti di formazione partecipanti / N. totale degli enti potenziali | 4 / 22** | 18% |
| II | 3 | Grado di efficacia dell'azione per gli enti di formazione | N. complessivo degli enti di formazione partecipanti / N. totale enti potenziali | 4 / 22** | 18% |
| I | 4 | Grado di partecipazione dell'azione complessiva per genere | N. complessivo di studentesse partecipanti/ N. totale degli studenti partecipanti | 236 / 508 | 46% |
| II | 4 | Grado di partecipazione dell'azione complessiva per genere | N. complessivo di studentesse partecipanti/ N. totale degli studenti partecipanti | 351 / 580 | 43% |
| I | 5 | Grado di partecipazione all'evento delle aziende | N. testimonianze di lavoratrici di aziende del territorio realizzate / N. totale di testimonianze realizzate | 10 / 26 | 38% |
| I | 6 | Grado di partecipazione all'evento delle studentesse | N. testimonianze di studentesse/ N. totale di testimonianze | 10 / 26 | 38% |
| I | 7 | Grado di partecipazione all'evento di istituzioni | N. testimonianze di referenti istituzionali donne / N. totale di testimonianze realizzate | 5 / 26 | 19% |

* Fonte: Scuola in Chiaro

** Fonte: Regione Emilia Romagna

3. Technoragazze Days

1° annualità – 2019/2020

Technoragazze Days è una campagna di laboratori su tematiche legate all'orientamento di genere, rivolta alle studentesse degli Istituti di istruzione secondaria di primo e di secondo grado, alle allieve dei CPIA e del sistema leFP, ed alle ragazze NEET, con l'obiettivo di avvicinare le giovani ai settori tecnico-scientifici. L'iniziativa è promossa dalla Città metropolitana di Bologna in collaborazione con l'Ufficio Scolastico di Ambito territoriale di Bologna, gli Istituti di istruzione secondaria di secondo grado e gli enti di formazione professionale del territorio metropolitano. Nell'ambito del Piano Triennale, sono stati realizzati, in particolare, i laboratori realizzati in collaborazione con gli enti di formazione professionale. Sono stati previsti 21 laboratori, ma ne sono stati realizzati 34 (4 laboratori sono stati realizzati nel periodo da febbraio-maggio 2020).

Sono stati realizzati alcuni incontri di coordinamento per l'organizzazione dei laboratori il 16 luglio 2019, il 12 settembre 2019 ed il 4 novembre 2019.

Nell'incontro di coordinamento del 16 luglio 2019 sono state definite le modalità di preparazione degli interventi relative ai "Technoragazze days". Tra i partecipanti all'incontro vi sono i rappresentanti di: Città metropolitana di Bologna, AECA, DEMETRA, ENFAP, NUOVA CESCOT, IRECOP, IAL e Absolut.

Il 12 settembre si è tenuto l'incontro relativo alle attività degli Sportelli Technoragazze e "sono cose da maschi?", rientranti nell'ambito della Fiera delle Idee. All'incontro hanno partecipato 13 Istituti superiori, CIOFS, FUTURA, Absolut e la Città Metropolitana di Bologna.

Il 4 novembre si è tenuto l'incontro di coordinamento con i CFP partner per l'avvio dei laboratori Technoragazze, a cui hanno partecipato: AECA, IFOA, CIOFS, DEMETRA, IRECOOP, ENFAP, NUOVA CESCOT, FUTURA, ITS MAKER, IIPLE, IALER, Absolut, FAV.

Laboratori studentesse secondarie di primo grado

1. CIOFS-FP/ER – LIGHT YOUR LAMP

Date: 20/11/2019 – ore 8:30-11:30

Attività: Realizzazione di una lampada da tavolo

Settore: Elettronica ed elettrotecnica

Sede: CIOFS-FP/ER, via San Savino 35-37, Bologna

Istituto scolastico: IC 15 Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 11/15

2. CIOFS-FP/ER – FLASH YOUR LIGHTS

Date: 04/12/2019 – ore 8:30-11:30

Attività: Realizzazione circuito Led e batteria

Settore: Elettronica ed elettrotecnica

Sede: CIOFS-FP/ER, via San Savino 35-37, Bologna

Istituto scolastico: IC 15 Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 12/15

3. FUTURA – ELETTROLAB

Date: 14/11/2019 – ore 10.20-11.50

Attività: Attraverso giochi ed esperimenti (circuito elettrico creato con la matita - grafite), le studentesse si sono avvicinate ad alcuni concetti base dell'elettrotecnica e dell'elettronica

Settore: Elettronica ed elettrotecnica

Sede: Futura Soc. Cons. r.l., via Bologna 96/e, San Giovanni in Persiceto (BO)

Istituto scolastico: IC 2 San Giovanni in Persiceto e studenti Ente

Numero partecipanti sul n. max previsto: 11/15

4. FUTURA – ELETTROLAB

Date: 26/11/2019 – ore 11.15-12.45

Attività: Attraverso giochi ed esperimenti (circuito elettrico creato con la matita - grafite), le studentesse si sono avvicinate ad alcuni concetti base dell'elettrotecnica e dell'elettronica

Settore: Elettronica ed elettrotecnica

Sede: Futura Soc. Cons. r.l., via Bologna 96/e, San Giovanni in Persiceto (BO)

Istituto scolastico: IC San Pietro in Casale

Numero partecipanti sul n. max previsto: 15/15

5 – IIPLE – L'EDILIZIA AL FEMMINILE: UNA SFIDA APERTA

Date: 18/12/2019 – ore 9.00-12.00

Attività: Nell'evento, è stata proposta una sfida di genere per dimostrare che ragazzi e ragazze hanno le stesse possibilità di successo nel settore edile. La sfida, dal taglio pratico, riguarderà non soltanto le lavorazioni edili tradizionali, ma anche le innovazioni tecnologiche del settore (tecniche di decorazione, costruzioni antisismiche, scannerizzazione e stampa 3D, BIM e realtà aumentata).

Settore: Informatica; Costruzioni

Sede: IIPLE, via del Gomito 7, Bologna

Istituto scolastico: IC 1 Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 19/30

6 – FONDAZIONE ALDINI VALERIANI - MECCANICA: SOSTANTIVO FEMMINILE

Date: 13/11/2019 – ore 14.30-16.30

Attività: Semplici attività di autoriparazione e di montaggio meccanico

Settore: Logistica; Meccanica e mecatronica

Sede: Fondazione Aldini Valeriani - via Sario Bassanelli 9/11 Bologna

Istituto scolastico: IC Castel Maggiore (BO), IC Loiano-Monghidoro, IC1 Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 6/12

7 – FONDAZIONE ALDINI VALERIANI - MECCANICA: SOSTANTIVO FEMMINILE

Date: 28/11/2019 – ore 09.00-11.00

Attività: Semplici attività di autoriparazione e di montaggio meccanico

Settore: Logistica; Meccanica e mecatronica

Sede: Fondazione Aldini Valeriani - via Sario Bassanelli 9/11 Bologna

Istituto scolastico: IC 5 Testoni Fioravanti

Numero partecipanti sul n. max previsto: 10/12

8 – FONDAZIONE ALDINI VALERIANI - MECCANICA: SOSTANTIVO FEMMINILE

Date: 02/11/2019 – ore 10.00-12.00

Attività: Semplici attività di autoriparazione e di montaggio meccanico

Settore: Logistica; Meccanica e mecatronica

Sede: Fondazione Aldini Valeriani - via Sario Bassanelli 9/11 Bologna

Istituto scolastico: IC 15 Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 8/12

Laboratori per le studentesse delle scuole secondarie di secondo grado (età: 14-19 anni):

9 – DEMETRA - H-D: HEALTHCARE DIGITALISATION. IL DIGITALE AL SERVIZIO DELLA SANITÀ DEL FUTURO

Date: 10/12/2019 – ore 10.00-12.00

Istituto Ramazzini di Bologna, cooperativa sociale che opera nel settore sanitario ha presentato progetti di ricerca innovativi in ambito medico e percorsi di innovazione digitale utili e funzionali ad una sanità più rapida e che va incontro alle persone. Modello sperimentale uomo-equivalente utilizzato per studi tossicologici relativi ad agenti chimici, fisici presenti nell'ambiente di vita – Rapporto tra ambiente e salute – Principali aree di ricerca comprendenti: studio sperimentale relativo alla tossicità dell'erbicida Glifosato e dei relativi formulati commerciali che lo contengono; effetti dell'esposizione a radiofrequenze e lo sviluppo della nuova tecnologia 5G.

Settore: Informatica, servizi socio-sanitari

Sede: Istituto Scarabelli-Ghini, Imola (BO)

Istituto scolastico: Istituto Scarabelli-Ghini, Imola (BO)

Numero partecipanti sul n. max previsto: 16/15

10 – DEMETRA - H-D: HEALTHCARE DIGITALISATION. IL DIGITALE AL SERVIZIO DELLA SANITÀ DEL FUTURO

Date: 13/12/2019 – ore 09.00-11.00

Istituto Ramazzini di Bologna, cooperativa sociale che opera nel settore sanitario ha presentato progetti di ricerca innovativi in ambito medico e percorsi di innovazione digitale utili e funzionali ad una sanità più rapida e che va incontro alle persone. Modello sperimentale uomo-equivalente utilizzato per studi tossicologici relativi ad agenti chimici, fisici presenti nell'ambiente di vita – Rapporto tra ambiente e salute – Principali aree di ricerca comprendenti: studio sperimentale relativo alla tossicità dell'erbicida Glifosato e dei relativi formulati commerciali che lo contengono; effetti dell'esposizione a radiofrequenze e lo sviluppo della nuova tecnologia 5G.

Settore: Informatica, servizi socio-sanitari

Sede: IIS Majorana, San Lazzaro di Savena (BO)

Istituto scolastico: istituto Majorana - San Lazzaro (BO)

Numero partecipanti sul n. max previsto: 7/15

11 – DEMETRA - H-D: HEALTHCARE DIGITALISATION. IL DIGITALE AL SERVIZIO DELLA SANITÀ DEL FUTURO

Date: 13/12/2019 – 11.00-13.00

Istituto Ramazzini di Bologna, cooperativa sociale che opera nel settore sanitario ha presentato progetti di ricerca innovativi in ambito medico e percorsi di innovazione digitale utili e funzionali ad una sanità più rapida e che va incontro alle persone. Modello sperimentale uomo-equivalente utilizzato per studi tossicologici relativi ad agenti chimici, fisici presenti nell'ambiente di vita – Rapporto tra ambiente e salute – Principali aree di ricerca comprendenti: studio sperimentale relativo alla tossicità dell'erbicida Glifosato e dei relativi formulati commerciali che lo contengono; effetti dell'esposizione a radiofrequenze e lo sviluppo della nuova tecnologia 5G.

Settore: Informatica, servizi socio-sanitari

Sede: IIS Majorana, San Lazzaro di Savena (BO)

Istituto scolastico: IIS Majorana, San Lazzaro di Savena (BO)

Numero partecipanti sul n. max previsto: 12/15

12 - ENFAP EMILIA-ROMAGNA – LA MECCANICA DELLE DONNE. STORIA DI UNA DONNA TRA TUTE BLU.

Date: 05/11/2019 – ore 08:00-10:00

Attività: Il laboratorio è stata un'esperienza di conoscenza - per le studentesse - di una donna che occupa un ruolo di prestigio all'interno di un contesto di lavoro tipicamente maschile. Dopo la testimonianza della relatrice c'è stato uno scambio tra quest'ultima e le studentesse che si sono mostrate interessate e incuriosite sia dal ruolo che dal percorso di studi della dott.ssa.

Settore: Costruzioni, Ambiente ed energia

Sede: ISS J.M. KEYNES, via Bondanello, 30, Castel Maggiore (Bo)
Istituto scolastico: ISS J.M. KEYNES Castel Maggiore (Bo)
Numero partecipanti sul n. max previsto: 11/15

13 - ENFAP EMILIA-ROMAGNA - FOTOGRAFICAMENTE: ESSERE LIBERE PROFESSIONISTE TECNICHE SI PUO'!

Date: 11/11/2019 – ore 11:00-13:00

Attività: Il laboratorio è stata un'esperienza di conoscenza per le studentesse di una nota fotografa libera professionista che negli anni ha operato molto sul territorio in qualità di presidente dell'associazione "Donne Fotografe" attraverso diversi lavori. Alla fine dell'esposizione le studentesse hanno posto domande in merito ad alcuni lavori personali mostrati, dimostrando entusiasmo e interesse nei confronti di tale lavoro e della fotografia in generale: argomento oggi particolarmente sensibile per i giovani.

Settore: Informatica, grafica e design industriale in ambito commerciale e turistico

Sede: ITCS Luxemburg, via Dalla Volta 4, Bologna

Istituto scolastico: ITCS Luxemburg, Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 14/15

14 - ENFAP EMILIA-ROMAGNA - IL GRANDE POTENZIALE DELLE DONNE NELLA RICERCA & SVILUPPO

Date: 28/11/2019 – ore 12:00-14:00

Attività: Il laboratorio per le studentesse è stato occasione di conoscenza di una lavoratrice che occupa un ruolo di prestigio all'interno di un contesto lavorativo tipicamente maschile. Appena terminata l'esposizione è stato dedicato uno spazio alle ragazze per poter esporre domande e curiosità circa il percorso di studi e quello professionale della relatrice. Nel caso specifico, essendo l'esperienza della nostra ospite ricca e piena di eventi atipici, le studentesse hanno fatto delle domande specifiche relative a questi ma anche al settore lavorativo di riferimento.

Settore: Chimica, Agraria e Agroindustria

Sede: Laboratori Enfap Emilia Romagna presso IIS E.MAJORANA, 26, San Lazzaro di Savena (Bo)

Istituto scolastico: IIS E.MAJORANA, San Lazzaro di Savena (Bo)

Numero partecipanti sul n. max previsto: 24/20

15 - ENFAP EMILIA-ROMAGNA - ATTIVITÀ E COMPETENZE DELLE LIBERE PROFESSIONISTE TECNICHE NEL SETTORE DELLA FOTOGRAFIA. PERCORSO ESPERIENZIALE.

Date: 28/11/2019 – ore 15:00-17:00

Attività: Il laboratorio esperienziale si è concretizzato nella visita guidata da parte della relatrice di una mostra di fotografie dal titolo "Invisibile- mostra di donne fotografe" esposta presso la Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna, a cura dell'associazione Donne Fotografe di cui è Presidente la stessa relatrice. Le studentesse hanno avuto modo di ammirare scatti di donne fotografe di tutto il mondo grazie anche alla spiegazione dettagliata della dott.ssa. Nello specifico, le studentesse, hanno posto domande circa gli scatti e le autrici di questi ultimi, entrando nel merito dei percorsi professionali e nelle scelte di vita di donne coraggiose che hanno scelto di raccontare anche contesti pericolosi tramite i propri scatti e il proprio lavoro.

Settore: Informatica, grafica e design industriale in ambito commerciale e turistico

Sede: Laboratori Enfap Emilia Romagna: Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio, Piazza Galvani, 1, Bologna BO

Istituto scolastico: ITC Rosa Luxemburg, Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 12/15

16 – FONDAZIONE ALDINI VALERIANI - LE CITTÀ DEL FUTURO: MOBILITÀ SOSTENIBILE E LEADERSHIP FEMMINILE

Date: 16/12/2019 – ore 10.00-12.00

Attività: Laboratorio interattivo sul tema della Mobilità sostenibile e le soft skills: presentazione di diverse figure femminili che si sono affermate nel campo delle materie tecniche, approfondimento delle soft skills, attività di gruppo e discussione sulle diverse visioni della città del futuro.

Settore: Logistica; Meccanica e mecatronica; Elettronica ed elettrotecnica; Informatica; Chimica; Fisica; Grafica e design industriale; Costruzioni; Ambiente; Agraria e agroindustria
Sede: IISS John Maynard Keynes, Castelmaggiore (BO)

Istituto scolastico: IISS John Maynard Keynes, Castelmaggiore (BO)

Numero partecipanti sul n. max previsto: 12/15

17 – FONDAZIONE ALDINI VALERIANI - LE CITTÀ DEL FUTURO: MOBILITÀ SOSTENIBILE E LEADERSHIP FEMMINILE

Date: 28/01/20120 – ore 09.00-11.00

Attività: Presentazione di alcune figure femminili che si sono affermate nel campo della tecnica, Analisi delle soft skills, attività di gruppo e discussione sui temi della sostenibilità legata ai trasporti

Settore: Logistica; Meccanica e mecatronica; Elettronica ed elettrotecnica; Informatica; Chimica; Fisica; Grafica e design industriale; Costruzioni; Ambiente; Agraria e agroindustria
Sede: IIS Belluzzi Fioravanti (Bologna)

Istituto scolastico: IIS Belluzzi Fioravanti (Bologna)

Numero partecipanti sul n. max previsto:12/15

18 – IAL EMILIA-ROMAGNA- FUTURO RESPONSABILE E SOSTENIBILE

Date: 21/11/2019 – ore 10.30-12.30

Attività: Caccia al tesoro a squadre in realtà aumentata sull'economia circolare. "Hortus": attraverso tecnologie digitali, coltivazione in remoto di una propria pianta in vasca idroponica.

Settore: Agraria, agroalimentare e agroindustria
Sede: FICO Eataly World, v. P. Canali 8, Bologna (zona CAAB)

Istituto scolastico: IIS Veronelli Casalecchio di Reno

Numero partecipanti sul n. max previsto:18/20

19 – IAL EMILIA-ROMAGNA- DIGITALIZZAZIONE E SMART BUILDING

Date: 10/12/2019 – ore 09.00-11.00

Attività: Simulazione di impianti domotici per il risparmio energetico

Sede: IIS Archimede S. Giovanni in Persiceto

Istituto scolastico: IIS Archimede S. Giovanni in Persiceto

Numero partecipanti sul n. max previsto:25/20

20 - IAL – 3D4TEENS: STAMPARE LE PROPRIE IDEE

Date: martedì 10/12/2019 – ore 11.00-13.00

Attività: Processo scientifico: costruzione di un'ipotesi (disegno e progettazione CAD di un oggetto) e utilizzo degli errori per la verifica (creazione in coworking, miglioramento/correzione degli errori, realizzazione di un nuovo oggetto).

Settore: Meccanica e mecatronica, informatica, grafica e design industriale
Sede: IIS F. Alberghetti, via S. Benedetto, 10, Imola (BO)

Istituto scolastico: IIS F. Alberghetti, (BO)

Numero partecipanti sul n. max previsto:20/20

21 – IFOA – STAMPA 3D: DAL BIT ALL'ATOMO

Date: 08/11/2019 – ore 08.10-10.10

Attività: Utilizzo di software di modellazione 3D e tecnologie additive disponibili ora a mercato; processo che ha inizio con la creazione di oggetti virtuali e termina con la fedele riproduzione in stampa 3D.

Settore: Meccanica e mecatronica; Informatica

Sede: I.P.C. MANFREDI – I.T.C. TANARI, viale Felsina 40, Bologna

Istituto scolastico: I.P.C. MANFREDI – I.T.C. TANARI

Numero partecipanti sul n. max previsto:13/15

22 – IFOA – STAMPA 3D: DAL BIT ALL'ATOMO

Date: 21/11/2019 – ore 10.10-12.10

Attività: Utilizzo di software di modellazione 3D e tecnologie additive disponibili ora a mercato; processo che ha inizio con la creazione di oggetti virtuali e termina con la fedele riproduzione in stampa 3D.

Settore: Meccanica e mecatronica; Informatica

Sede: I.P.C. MANFREDI – I.T.C. TANARI, viale Felsina 40, Bologna

Istituto scolastico: I.P.C. MANFREDI – I.T.C. TANARI

Numero partecipanti sul n. max previsto:10/15

23 – IFOA – STAMPA 3D: DAL BIT ALL'ATOMO

Date: 29/11/2019 – ore 09.10-11.00

Attività: Utilizzo di software di modellazione 3D e tecnologie additive disponibili ora a mercato; processo che ha inizio con la creazione di oggetti virtuali e termina con la fedele riproduzione in stampa 3D.

Settore: Meccanica e mecatronica; Informatica

Sede: I.P.C. MANFREDI – I.T.C. TANARI, viale Felsina 40, Bologna

Istituto scolastico: I.P.C. MANFREDI – I.T.C. TANARI

Numero partecipanti sul n. max previsto:10/15

24 - IRECOOP EMILIA-ROMAGNA – DIGITAL GARDENING

Date: giovedì 28/11/2019 – ore 10.00-14.00

Attività: Durante il laboratorio le studentesse, suddivise in piccoli gruppi e guidate dai consulenti hanno sperimentato la programmazione di una serra digitale. utilizzando la piattaforma hardware Arduino si è incoraggiata la loro creatività consentendo così di sviluppare le proprie idee per divenire utenti attivi, dei divide di uso quotidiano.

Settore: Agraria e agroindustria

Sede: IIS Serpieri – Ist. Ferrarini, v. Ponte Albano 43, Sasso Marconi (BO)

Istituto scolastico: IIS Serpieri, Sasso Marconi (Bo)

Numero partecipanti sul n. max previsto:12/15

25 –IRECOOP DIGITAL GARDENING

Date: 02/12/2019 – ore 13.30-17.30

Attività: Durante il laboratorio le studentesse, suddivise in piccoli gruppi e guidate dai consulenti hanno sperimentato la programmazione di una serra digitale. utilizzando la piattaforma hardware Arduino si è incoraggiata la loro creatività consentendo così di sviluppare le proprie idee per divenire utenti attivi, dei divide di uso quotidiano.

Settore: Agraria e agroindustria

Sede: IIS Serpieri, via Peglion 25, Bologna

Istituto scolastico: IIS Serpieri, Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto:8/15

26 –IRECOOP DIGITAL GARDENING

Date: 04/12/2019 – ore 10.00-14.00

Attività: Durante il laboratorio le studentesse, suddivise in piccoli gruppi e guidate dai consulenti hanno sperimentato la programmazione di una serra digitale. utilizzando la piattaforma hardware Arduino si è incoraggiata la loro creatività consentendo così di sviluppare le proprie idee per divenire utenti attivi, dei divide di uso quotidiano.

Settore: Agraria e agroindustria

Sede: IIS Serpieri – Ist. Noé, via Roma 3/1, Loiano (BO)

Istituto scolastico: IIS Serpieri, Loiano (Bo)

Numero partecipanti sul n. max previsto:13/15

27 – NUOVO CESCOT EMILIA-ROMAGNA – NEI SUOI PANNI – IMMAGINI CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

Date: venerdì 22/11/2019 – ore 9.00-12.00

Attività: Nel laboratorio le ragazze hanno realizzato un prodotto grafico sul tema della violenza nei confronti delle donne, con il software Photoshop. Nella prima parte una breve lezione sull'utilizzo del software e sul processo di ideazione di un poster. Le allieve hanno elaborato le loro proposte, dallo studio del testo alla scelta delle immagini. Le immagini realizzate dalle ragazze sono state stampate in formato poster in modo da comporre una esposizione in occasione della giornata mondiale contro la violenza sulle donne.

Settore: Grafica e design industriale

Sede: Nuovo Cescot E.R., via Don G. Bedetti 26, Bologna

Istituto scolastico: IPSAR LUIGI VERONELLI

Numero partecipanti sul n. max previsto: 8/15

28 – NUOVA CESCOT TOURISM LAB – COME NASCE UN BLOG DI VIAGGIO

Date: lunedì 25/11/2019 – ore 9.00-12.00

Attività: Nel laboratorio le studentesse hanno progettato e realizzato un blog di viaggio composto da testi ed elementi multimediali. Nella prima parte sono state presentati gli elementi tecnici base per la progettazione e l'uso degli strumenti. Con il laboratorio pratico in poche ore hanno affrontato la base della comunicazione tramite internet, partendo dal lavoro di squadra, la ricerca di contenuti, la creazione ed infine l'assemblaggio di foto e video storytelling.

Settore: Turismo e ambiente

Sede: Nuovo Cescot E.R., via Don G. Bedetti 26, Bologna

Istituto scolastico: ITCS ROSA LUXEMBURG

Numero partecipanti sul n. max previsto:16/15

29 - ITS Maker - INDUSTRIA 4.0 - RAGAZZE INDUSTRIOSE

Date: lunedì 16/12/2019 – ore 9.30-12.30

Attività: visita al laboratorio interattivo della fabbrica del futuro, presentazione corsi ITS Maker e dialogo con ex studentessa ITS Maker

Settore: Meccanica e mecatronica, Elettronica ed elettrotecnica, Grafica e design industriale

Sede: Museo del Patrimonio Industriale

Istituto scolastico: ITS Belluzzi Fioravanti

Numero partecipanti sul n. max previsto:25/25

30 - ENFAP EMILIA-ROMAGNA - FOTOGRAFICAMENTE: ESSERE LIBERE PROFESSIONISTE TECNICHE SI PUO'!

Date: 11/02/2020 – ore 11:00-13:00

Attività: Il laboratorio è stata un'esperienza di conoscenza per le studentesse di una nota fotografa libera professionista che negli anni ha operato molto sul territorio in qualità di presidente dell'associazione "Donne Fotografe" attraverso diversi lavori. Alla fine dell'esposizione le studentesse hanno posto domande in merito ad alcuni lavori personali mostrati, dimostrando entusiasmo e interesse nei confronti di tale lavoro e della fotografia in generale: argomento oggi particolarmente sensibile per i giovani.

Settore: Informatica, grafica e design industriale in ambito commerciale e turistico

Sede: ITCS Luxemburg, via Dalla Volta 4, Bologna

Istituto scolastico: ITCS Luxemburg, Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 20/15

31 - ENFAP EMILIA-ROMAGNA - FOTOGRAFICAMENTE: ESSERE LIBERE PROFESSIONISTE TECNICHE SI PUO'!

Date: 18/02/2020 – ore 11:00-13:00

Attività: Il laboratorio è stata un'esperienza di conoscenza per le studentesse di una nota fotografa libera professionista che negli anni ha operato molto sul territorio in qualità di presidente dell'associazione "Donne Fotografe" attraverso diversi lavori. Alla fine dell'esposizione le studentesse hanno posto domande in merito ad alcuni lavori personali mostrati, dimostrando entusiasmo e interesse nei confronti di tale lavoro e della fotografia in generale: argomento oggi particolarmente sensibile per i giovani.

Settore: Informatica, grafica e design industriale in ambito commerciale e turistico

Sede: ITCS Luxemburg, via Dalla Volta 4, Bologna

Istituto scolastico: ITCS Luxemburg, Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 14/15

32 - ENFAP EMILIA-ROMAGNA - FOTOGRAFICAMENTE: ESSERE LIBERE PROFESSIONISTE TECNICHE SI PUO'!

Date: 05/05/2020 – ore 11:00-13:00

Attività: Il laboratorio è stata un'esperienza di conoscenza per le studentesse di una nota fotografa libera professionista che negli anni ha operato molto sul territorio in qualità di presidente dell'associazione "Donne Fotografe" attraverso diversi lavori. Alla fine dell'esposizione le studentesse hanno posto domande in merito ad alcuni lavori personali mostrati, dimostrando entusiasmo e interesse nei confronti di tale lavoro e della fotografia in generale: argomento oggi particolarmente sensibile per i giovani.

Settore: Informatica, grafica e design industriale in ambito commerciale e turistico

Sede: ITCS Luxemburg, via Dalla Volta 4, Bologna

Istituto scolastico: ITCS Luxemburg, Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 12/15

33 - ENFAP EMILIA-ROMAGNA - PROCREATIVA. IL MESTIERE DELL'ART DIRECTOR AL FEMMINILE

Date: 27/05/2020 – ore 11:00-13:00

Attività: Il laboratorio è stata un'esperienza di conoscenza per le studentesse di una nota fotografa libera professionista che negli anni ha operato molto sul territorio in qualità di presidente dell'associazione "Donne Fotografe" attraverso diversi lavori. Alla fine dell'esposizione le studentesse hanno posto domande in merito ad alcuni lavori personali mostrati, dimostrando entusiasmo e interesse nei confronti di tale lavoro e della fotografia in generale: argomento oggi particolarmente sensibile per i giovani.

Settore: Informatica, grafica e design industriale in ambito commerciale e turistico

Sede: ITCS Luxemburg, via Dalla Volta 4, Bologna

Istituto scolastico: ITCS Luxemburg, Bologna

Numero partecipanti sul n. max previsto: 9/15

2° annualità – 2020/2021

Nel corso della seconda annualità è stata riprogettata la campagna di laboratori (oltre 45) rivolti alle studentesse degli Istituti di istruzione secondaria di primo e di secondo grado e del sistema leFP, volti a far conoscere e sperimentare alle ragazze i settori della tecnica e della scienza verso cui sono frequenti le maggiori difficoltà ad interessarsi e rivolgersi, nell'area manifatturiera ma non solo. In particolare, nell'ambito del Piano Triennale sono stati programmati e realizzati al 30 giugno 2022 30 laboratori con 564 partecipanti di cui 490 ragazze (non disponibile un dato disaggregato di maggiore dettaglio). Di seguito il calendario dei 30 laboratori realizzati:

Laboratori studentesse secondarie di primo grado

1 – CEFAL – INVERTIAMO GLI STEREOTIPI

Date: 10/12/2020 – ore 15:00-17:00

Attività: Le ragazze si metteranno alla prova nei due diversi laboratori, provando ad individuare mansioni e attività di solito attribuite ai due diversi ragazzi si metteranno generi. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./20**

2 - CIOFS-FP/ER – COSTRUISCI LA TUA LAMPADA!

Date: 10/12/2020 – ore 10:00-13:00

Attività: Nel corso dell'attività verrà realizzata una lampada utilizzando dei vasetti modello "Bormioli". A partire da un progetto sarà realizzato il cablaggio, il montaggio di interruttore, spina e portalamapada in modo da poter studiare e sperimentare alcune semplici operazioni di allestimento impianti elettrici. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./24**

3 - FOMAL – DARE UN PESO ALLE FORME

Date: 16/12/2020 – ore 11:30-12:30

Attività: Le studentesse costruiranno delle figure solide per dimostrare l'equivalenza tra volumi e capacità, con ulteriori strumenti calcoleranno e verificheranno massa e peso, densità e peso specifico nei fluidi alimentari. inviteremo le ragazze della secondaria di primo grado a riprodurre ed integrare l'esperimento a casa propria, per creare una collaborazione efficace sul piano didattico. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./10**

4 - Fondazione Aldini Valeriani – MECCANICA: SOSTANTIVO FEMMINILE

Date: 10/12/2020 – ore 14.30-16.30

Attività: Per l'Operatore Meccatronico dell'Autoriparazione le studentesse potranno sostituire un pneumatico, controllare i livelli di un'automobile o posizionare la cinghia di servizio; per l'Operatore Meccanico di Sistemi le studentesse potranno svolgere attività meccaniche di aggiustaggio come forare una piastra di metallo, alesare un foro o creare una filettatura utilizzando attrezzature tecniche specifiche della lavorazione al banco. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./8**

5 - Fondazione Aldini Valeriani – MECCANICA: SOSTANTIVO FEMMINILE

Date: 17/12/2020 – ore 14.30-16.30

Attività: Per l'Operatore Meccatronico dell'Autoriparazione le studentesse potranno sostituire un pneumatico, controllare i livelli di un'automobile o posizionare la cinghia di servizio; per l'Operatore Meccanico di Sistemi le studentesse potranno svolgere attività meccaniche di aggiustaggio come forare una piastra di metallo, alesare un foro o creare una filettatura utilizzando attrezzature tecniche specifiche della lavorazione al banco. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./8**

6 – Futura – ELETTROLAB

Date: 24/11/2020 – ore 10.30-11.30

Attività: Attraverso giochi ed esperimenti, scopriamo i concetti base dell'elettrotecnica e dell'elettronica. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./30**

7 – Futura – ELETTROLAB

Date: 15/12/2020 – ore 10.30-11.30

Attività: Attraverso giochi ed esperimenti, scopriamo i concetti base dell'elettrotecnica e dell'elettronica. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./30**

8 - IIPLE - EDILIZIA, TECNOLOGIA, INNOVAZIONE

Date: da definire

Attività: L'evento avrà caratteristiche diverse a seconda della modalità di fruizione. Se in presenza, verrà proposta una sfida di genere per dimostrare che ragazzi e ragazze hanno le stesse possibilità di successo nel settore edile. La sfida, dal taglio pratico, riguarderà non solo le lavorazioni edili tradizionali, ma anche le innovazioni tecnologiche del settore (BIM, realtà aumentata, scannerizzazione e stampa 3D, costruzioni antisismiche). Se a distanza, sarà un intervento svolto con un formatore e una nostra allieva con contenuti simili al percorso in presenza. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./15**

9 - IIPLE - EDILIZIA, TECNOLOGIA, INNOVAZIONE

Date: da definire

Attività: L'evento avrà caratteristiche diverse a seconda della modalità di fruizione. Se in presenza, verrà proposta una sfida di genere per dimostrare che ragazzi e ragazze hanno le stesse possibilità di successo nel settore edile. La sfida, dal taglio pratico, riguarderà non solo le lavorazioni edili tradizionali, ma anche le innovazioni tecnologiche del settore (BIM, realtà aumentata, scannerizzazione e stampa 3D, costruzioni antisismiche). Se a distanza, sarà un intervento svolto con un formatore e una nostra allieva con contenuti simili al percorso in presenza. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./15**

10 - OFICINA - NUOVE TECNOLOGIE, ENERGIA E AMBIENTE: RAGAZZE...C'È BISOGNO DI VOI!

Date: 09/12/2020 – ore 09.00-10.30

Attività: Attività di laboratorio tecnologico sull'impiego di nuove energie che rispettano l'ambiente e aggancio con le esperienze svolte nelle aziende stage del settore elettrico: perché le aziende richiedono di formare le ragazze in questo ambito di lavoro? **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./20**

Laboratori studentesse secondarie di secondo grado

11 - Demetra Formazione - RIGENERARE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: IL BIG DATA TECHNOPOLE

Date: 02/12/2020 – ore 10.00-12.00

Attività: La rigenerazione urbana è uno driver dello sviluppo sostenibile del nostro paese e il Big Data Technopole, progetto di trasformazione dell'area della Ex Manifattura Tabacchi è un caso esemplare. Qui avrà sede uno polo scientifico di livello internazionale sul supercalcolo, ad illustrarlo sarà Serena Maioli, architetto e project manager dell'Unità Infrastrutture per l'innovazione di ART-ER. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 11/15**

12 - Demetra Formazione - RIGENERAZIONE URBANA E SVILUPPO SOSTENIBILE PROGETTO HYGEIA LA CASA CHE CRESCE

Date: 10/12/2020 – ore 10.00-12.00

Attività: L'abitare è uno degli ambiti più importanti della vita delle persone, attraverso i processi di rigenerazione urbana è possibile sviluppare soluzioni innovative, che consentono alle persone di vivere la casa in modo nuovo ed avere soluzioni abitative che crescono insieme alla famiglia. È il caso del progetto "HYGEIA la casa che cresce" che sarà presentato dalla dott.ssa Barbara Lontani Responsabile Ufficio Tecnico e RAQ di Coop Dozza. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 11/15**

13 - Demetra Formazione - RIGENERARE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: HUB PER STUDIARE E LAVORARE

Date: 14/01/2021 – ore 10.00-12.00

Attività: La rigenerazione urbana - driver dello sviluppo sostenibile del nostro paese – riguarda anche gli spazi di studio e lavoro, saranno gli architetti Cecilia Falavigna e Angela Rosati di Open Project a raccontare le esperienze realizzate con il Worklife Innovation Hub di Casalecchio e The Student Hotel in Bolognina, entrambi progetti di rigenerazione e riqualificazione di aree a forte rischio di degrado. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 11/15**

14 - ENFAP Emilia-Romagna - CHE GENERE DI LAVORO? RUOLI E COMPETENZE ROSA NEL MONDO DEL LAVORO

Date: 16/11/2021 – ore 10.00-12.00

Attività: Attività seminariale avente lo scopo di portare la testimonianza, alle studentesse, di un'esperta del mercato del lavoro in relazione ai temi del Festival della Cultura Tecnica 2020 e all'obiettivo n° 5 - Parità di genere - dell'Agenza 2030. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./25**

15 - ENFAP Emilia-Romagna - TUTTI AL LAVORO! L'INSERIMENTO DELLE PERSONE CON DISABILITÀ NEL MONDO DEL LAVORO

Date: 19/11/2021 – ore 10.00-12.00

Attività: Attività seminariale avente lo scopo di portare la testimonianza, alle studentesse, di un'esperta del mercato del lavoro in relazione ai temi del Festival della Cultura Tecnica 2020 e all'obiettivo n° 5 - Parità di genere - dell'Agenza 2030. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d./25**

16 - ENFAP Emilia-Romagna - IL LAVORO NELLA RICERCA. LE BIOTECNOLOGIE A SUPPORTO DELLA SALUTE

Date: 03/12/2021 – ore 11.00-13.00

Attività: Attività seminariale avente lo scopo di portare la testimonianza, alle studentesse, di un'esperta del mercato del lavoro in relazione ai temi del Festival della Cultura Tecnica 2020 e all'obiettivo n° 5 - Parità di genere - dell'Agenza 2030. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 11/25**

17 - ENFAP Emilia-Romagna - IL MONDO È BIO! SVILUPPO SOSTENIBILE E CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'AMBITO DEL BIOLOGICO

Date: 07/12/2021 – ore 10.00-12.00

Attività: Attività seminariale avente lo scopo di portare la testimonianza, alle studentesse, di un'esperta del mercato del lavoro in relazione ai temi del Festival della Cultura Tecnica 2020 e all'obiettivo n° 5 - Parità di genere - dell'Agenza 2030. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d /25**

18 - Fondazione Aldini Valeriani - 3D CHALLENGE

Date: 24/11/2021 – ore 15.00-17.30

Attività: Disegnare e stampare in 3D oggi è alla portata di tutti e semplici prototipi sono ottenibili con pochi click. Partecipa alla 3D CHALLENGE ed avrai la possibilità di imparare velocemente a disegnare ed arrivare per prima a consegnare il file esecutivo che sarà stampato. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 13/30**

**19 - Fondazione ITS MAKER - CYBER WOMAN: L'INTERFACCIA DONNA-MACCHINA
Scopriamo insieme un nuovo sistema da remoto**

Date: 14/12/2021 – ore 09.30-12.30

Attività: Introduzione e sviluppo di un sistema remoto di Supervisione di una Macchina Automatica. Testimonianze delle studentesse di ITS Maker. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 49/100**

20 - IAL EMILIA-ROMAGNA - DIGITALIZZAZIONE E SMART BUILDING

Date: 20/11/2020 – ore 10:00-12:00

Attività: Disegno di una mappa concettuale come strumento di razionalizzazione dei concetti complessi di smart building. Verrà fornito un layout architettonico su cui lavorare seguendo concetti di automazioni, sensoristica ed ergonomia. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 18/40**

21 - IAL EMILIA-ROMAGNA - SOCIAL vs. FOOD

Date: 04/12/2020 – ore 12:00-14:00

Attività: Il ruolo chiave giocato dalle immagini nei social network: l'importanza di scattare foto curiose, colorate, accattivanti. Come modificarle e farle diventare virali fra gli utenti, acquistando visibilità e follower. Esempi di successo nel settore agroalimentare. I social più adatti allo scopo (analisi dei dati). **Numero partecipanti sul n. max previsto: 37/40**

22 - IAL EMILIA-ROMAGNA - 3D4TEENS: STAMPARE LE PROPRIE IDEE

Date: 16/12/2020 – ore 15:00-17:00

Attività: Le ragazze verranno coinvolte in attività di meccanica di laboratorio (idea, preparazione del progetto, progetto, realizzazione). **Numero partecipanti sul n. max previsto: 23/30**

23 – IFOA - INTERNET OF THINGS

Date: 30/11/2020 – ore 10:00-12:00

Attività: Introduzione al tema IoT. Utilizzo della piattaforma education di CISCO. ABC di Internet usando la piattaforma di CISCO per fare “esperimenti”. Come è fatta una soluzione IoT e come funziona ARDUINO. “Costruzione” e simulazione in ambiente CISCO di un circuito semplice con Arduino“Costruzione” e simulazione in ambiente CISCO di una soluzione domotica. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d /20**

24 – IFOA - INTERNET OF THINGS

Date: 02/12/2020 – ore 10:00-12:00

Attività: Introduzione al tema IoT. Utilizzo della piattaforma education di CISCO. ABC di Internet usando la piattaforma di CISCO per fare “esperimenti”. Come è fatta una soluzione IoT e come funziona ARDUINO. “Costruzione” e simulazione in ambiente CISCO di un circuito semplice con Arduino“Costruzione” e simulazione in ambiente CISCO di una soluzione domotica. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d /20**

25 – IFOA - INTERNET OF THINGS

Date: 14/12/2020 – ore 10:00-12:00

Attività: Introduzione al tema IoT. Utilizzo della piattaforma education di CISCO. ABC di Internet usando la piattaforma di CISCO per fare “esperimenti”. Come è fatta una soluzione IoT e come funziona ARDUINO. “Costruzione” e simulazione in ambiente CISCO di un circuito semplice con Arduino“Costruzione” e simulazione in ambiente CISCO di una soluzione domotica. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d /20**

26 – IRECOOP - FISICA CON LA SMART PHONE E DATA WIZ

Date: 14/12/2020 – ore 09:30-13:30

Attività: Nel laboratorio, le ragazze si cimenteranno con l'analisi dei dati sperimentali ottenuti sui loro smartphone attraverso l'app scientifica Science Journal, per produrre interpretazioni grafiche e storytelling efficaci usando il software di data viz Tableau Public. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 17/15**

27 – NUOVO CESCOT - IMPRESE RESILIENTI: IL COMMERCIO POST COVID

Date: 24/11/2020 – ore 09:00-12:00

Attività: In che modo è cambiato o sta cambiando il commercio a seguito della pandemia mondiale? L'obiettivo del laboratorio è analizzare le migliori strategie di innovazione adottate dalle piccole e medie imprese per far fronte alla crisi, e affrontare uno studio di caso concreto. **Numero partecipanti sul n. max previsto: n.d/20**

28 – NUOVO CESCOT - BE DIFFERENT: GIRLS WHO CODE

Date: 03/12/2020 – ore 09:00-12:00

Attività: La programmazione non è un mestiere per donne? Perché ci sono così poche donne programmatrici? Il Laboratorio ha l'obiettivo di sfatare questo luogo comune. Verranno date le nozioni di base di coding in linguaggio HTML, utili per la creazione di un piccolo sito web. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 17/20**

29 – NUOVO CESCOT - TOURISM LAB Progettare un itinerario turistico sostenibile (realizzato)

Date: 26/11/2020 – ore 09:00-12:00

Attività: A tutti piace viaggiare, ma quanti di noi hanno viaggiato, almeno una volta, in maniera sostenibile? Il Laboratorio si configura come una fucina di nuove idee per un turismo sempre più responsabile. Nello specifico, impareremo a creare un itinerario turistico sostenibile: dalla pianificazione, all'organizzazione, alla logistica. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 21/20**

LABORATORI RIPROGRAMMATI RISPETTO ALLA PRIMA CALENDARIZZAZIONE E REALIZZATI AL 30/06/2022

30– NUOVO CESCOT - TOURISM LAB Progettare un itinerario turistico sostenibile (realizzato)

Date: 02/12/2020 – ore 09:00-12:00

Attività: A tutti piace viaggiare, ma quanti di noi hanno viaggiato, almeno una volta, in maniera sostenibile? Il Laboratorio si configura come una fucina di nuove idee per un turismo sempre più responsabile. Nello specifico, impareremo a creare un itinerario turistico sostenibile: dalla pianificazione, all'organizzazione, alla logistica. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 22/20**

31 – IRECOOP - FISICA CON LA SMART PHONE E DATA WIZ (realizzato)

Date: 16/12/2020 – ore 15:30-17:00

Attività: Nel laboratorio, le ragazze si cimenteranno con l'analisi dei dati sperimentali ottenuti sui loro smartphone attraverso l'app scientifica Science Journal, per produrre interpretazioni grafiche e storytelling efficaci usando il software di data viz Tableau Public. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 12/15**

32 – IRECOOP - FISICA CON LA SMART PHONE E DATA WIZ (realizzato)

Date: 22/12/2020 – ore 15:30-17:00

Attività: Nel laboratorio, le ragazze si cimenteranno con l'analisi dei dati sperimentali ottenuti sui loro smartphone attraverso l'app scientifica Science Journal, per produrre interpretazioni grafiche e storytelling efficaci usando il software di data viz Tableau Public. **Numero partecipanti sul n. max previsto: 11/15**

33 – IFOA – CYBERSECURITY

Date: 19/02/2021 – ore 09:00-11.00

Attività: In questo momento dove l'uso delle tecnologie è sempre più diffuso capire quali sono le minacce cui siamo costantemente esposti e le principali vulnerabilità che i nostri dispositivi e servizi informatici presentano può aiutare a difendersi. • Chi sono i cybersecurity Criminals: chi sono, come ragionano, cosa cercano di ottenere • Le minacce più frequenti: malware, DOS, worm, trojan,... Come agiscono e come riconosciamo di essere sotto attacco • Cenni di sicurezza per smartphone • Come ci si può difendere? • Cosa fare quando ormai è troppo tardi per difendersi? **Numero partecipanti sul n. max previsto: 10/20**

33 – IFOA – CYBERSECURITY

Date: 23/02/2021 – ore 12:00-14.00

Attività: In questo momento dove l'uso delle tecnologie è sempre più diffuso capire quali sono le minacce cui siamo costantemente esposti e le principali vulnerabilità che i nostri dispositivi e servizi informatici presentano può aiutare a difendersi. • Chi sono i cybersecurity Criminals: chi sono, come ragionano, cosa cercano di ottenere • Le minacce più frequenti: malware, DOS, worm, trojan,... Come agiscono e come riconosciamo di essere sotto attacco • Cenni di sicurezza per smartphone • Come ci si può difendere? • Cosa fare quando ormai è troppo tardi per difendersi? **Numero partecipanti sul n. max previsto: 10/20**

34 – IFOA – CYBERSECURITY

Date: 01/03/2021 – ore 11:00-13.00

Attività: In questo momento dove l'uso delle tecnologie è sempre più diffuso capire quali sono le minacce cui siamo costantemente esposti e le principali vulnerabilità che i nostri dispositivi e servizi informatici presentano può aiutare a difendersi. • Chi sono i cybersecurity Criminals: chi sono, come ragionano, cosa cercano di ottenere • Le minacce più frequenti: malware, DOS, worm, trojan,... Come agiscono e come riconosciamo di essere sotto attacco • Cenni di sicurezza per smartphone • Come ci si può difendere? • Cosa fare quando ormai è troppo tardi per difendersi? **Numero partecipanti sul n. max previsto: 10/20**

| Technoragazze Day | | | | | |
|--------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| A) AZIONE | | | | | |
| Annualità | Numero | Denominazione | Definizione | Calcolo | Indicatore |
| <i>Indicatori di risultato</i> | | | | | |
| I | 1 | Grado di efficacia dell'azione per gli enti di formazione | N. totale degli enti di formazione partecipanti / N. totale degli enti di formazione potenziali | 11/14 | 78% |
| II | 1 | Grado di efficacia dell'azione per gli enti di formazione | N. totale degli enti di formazione partecipanti / N. totale degli enti di formazione potenziali | 8**/14 | 57% |
| I | 2* | Grado di efficacia dell'azione delle scuole secondarie di primo grado | N. totale delle scuole secondarie di primo grado partecipanti / N. totale delle scuole secondarie di primo grado potenziali | 7/8 | 87 % |
| I | 3* | Grado di efficacia dell'azione delle scuole secondarie di secondo grado | N. totale delle scuole secondarie di secondo grado partecipanti / N. totale delle scuole secondarie di secondo grado potenziali | 14/25 | 56 % |
| I | 4 | Grado di efficacia dell'azione per le studentesse delle scuole di primo grado | N. totale delle studentesse delle scuole secondarie di primo grado partecipanti / N. totale delle studentesse delle scuole secondarie di primo grado potenziali | 92/126 | 73% |
| II | 4 | Grado di efficacia dell'azione per le studentesse delle scuole di primo grado | N. totale delle studentesse delle scuole secondarie di primo grado partecipanti / N. totale delle studentesse delle scuole secondarie di primo grado potenziali | n.d/180 | - |
| I | 5 | Grado di efficacia dell'azione per le studentesse delle scuole di secondo grado | N. totale delle studentesse delle scuole secondarie di secondo grado partecipanti / N. totale delle studentesse delle scuole secondarie di secondo grado potenziali | 354/ 405 | 87% |
| II | 5 | Grado di efficacia dell'azione per le studentesse delle scuole di secondo grado | N. totale delle studentesse delle scuole secondarie di secondo grado partecipanti / N. totale delle studentesse delle scuole secondarie di secondo grado potenziali | 319**/520 | 61% |
| I | 6 | Grado di efficacia dell'azione complessivo per le studentesse | N. totale delle studentesse partecipanti / N. totale delle studentesse potenziali | 446/531 | 84% |
| II | 6 | Grado di efficacia dell'azione complessivo per le studentesse | N. totale delle studentesse/studenti partecipanti / N. totale delle studentesse/studenti potenziali | 564/700 | 80% |
| II | 6 | Grado di efficacia dell'azione complessivo per le studentesse | N. totale delle studentesse partecipanti / N. totale dei partecipanti effettivi | 490/564 | 87% |
| I | 7 | Grado di realizzazione dell'azione per le scuole secondarie di primo grado | N. laboratori per scuole secondarie di primo grado realizzati/ N. totale di laboratori per le scuole secondarie di primo grado previsti | 8/4 | 200% |
| II | 7 | Grado di realizzazione dell'azione per le scuole secondarie di primo grado | N. laboratori per scuole secondarie di primo grado realizzati/ N. totale di laboratori per le scuole secondarie di primo grado previsti | 10/10 | 100% |
| I | 8 | Grado di realizzazione dell'azione per le scuole secondarie di secondo grado | N. laboratori per scuole secondarie di secondo grado realizzati/ N. totale di laboratori per le scuole secondarie di secondo grado previsti | 25/24 | 104% |

| | | | | | |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| II | 8 | Grado di realizzazione dell'azione per le scuole secondarie di secondo grado | N. laboratori per scuole secondarie di secondo grado realizzati/ N. totale di laboratori per le scuole secondarie di secondo grado previsti | 20/20 | 100% |
| I | 9 | Grado di realizzazione complessiva dell'azione | N. complessivo dei laboratori realizzati / N. complessivo dei laboratori previsti | 29/21 | 138% |
| II | 9 | Grado di realizzazione complessiva dell'azione | N. complessivo dei laboratori realizzati / N. complessivo dei laboratori previsti | 30/30 | 100% |

* non calcolabile come nella precedente annualità, poiché gli eventi si sono tenuti online e non presso le scuole (non disponibile dunque il numero di scuole potenziali)

** Aggiornato parzialmente, non disponibile dato totale disaggregato.

Azione di comunicazione del Piano Triennale

1° annualità – 2019/2020

Con l'avvio attività del 26 marzo scorso, è partita la riflessione su tempistica e contenuti più opportuni per la realizzazione delle azioni di comunicazione di supporto al progetto Orientamento nel suo complesso, di cui è partner responsabile **Absolut eventi&comunicazione**. La scelta è stata quella di attendere l'insediamento del presidio metropolitano e le prime risultanze della rilevazione capillare sul territorio dei fabbisogni, per meglio orientare le priorità d'azione in termini di comunicazione. Nella riunione di approfondimento dedicata al tema svoltasi il 21 giugno sono state individuate ed approfondite le seguenti priorità:

- popolamento con contenuti dedicati della sezione Orientamento del sito della Regione Emilia-Romagna, con link al sito della Città metropolitana di Bologna;
- popolamento con contenuti dedicati di una nuova sezione "Orientamento e successo formativo" del sito della Città metropolitana di Bologna, con link al sito regionale, in cui raccogliere o quantomeno collegare in una modalità di chiara e immediata visibilità per la cittadinanza tutte le iniziative realizzate dall'Ente sul tema e anche i percorsi formativi post-diploma alternativi all'Università (come le Fondazioni ITS);
- valorizzazione, all'interno della sezione suddetta, delle attività e delle iniziative svolte nei vari Distretti metropolitani, con coinvolgimento diretto dei relativi Presidi per il reperimento e la pubblicazione delle informazioni.

Nel loro insieme, queste attività vanno a costituire il Piano di Comunicazione del Progetto Orientamento, presentandosi con un impianto di immagine coordinata ed un logo identificativo del progetto.

In attesa di raccogliere i primi output da parte dei neo-insediati Presidio metropolitano e presidi territoriali, unitamente all'analisi dei dati e degli studi svolti in collaborazione con l'Istituzione Minguzzi e l'Università di Bologna, si è confermata la necessità di popolare, con contenuti dedicati, la sezione Orientamento del sito della Regione Emilia-Romagna e di creare una nuova sezione, con testi e immagini realizzati ad hoc, del sito della Città metropolitana di Bologna da destinare alle azioni interne alle Azioni orientative per il successo formativo. Si è inoltre confermata l'intenzione di provvedere allo studio di un piano di comunicazione, comprensivo di logo e immagine coordinata del progetto. D'intesa con la Città metropolitana si è stabilito di posticipare gli interventi a fine 2019-inizio 2020 con l'obiettivo di comunicare all'esterno quanto realizzato in una fase successiva del progetto.

Il mese di ottobre ha permesso all'Agenzia e agli altri soggetti coinvolti di continuare la fase di progettazione relativa agli interventi e alle tempistiche di azione in rapporto al progetto Orientamento della Città metropolitana nella sua interezza, confermando l'intenzione di agire attraverso:

- Studio/progettazione marchio/logo.
- Studio/progettazione brochure dedicate a ciascuna annualità.
- Aggiornamento siti web della Città metropolitana e della Regione Emilia-Romagna.

D'intesa con la Città metropolitana si è stabilito di posticipare gli interventi a inizio 2020 con l'obiettivo di comunicare all'esterno quanto realizzato a conclusione della prima annualità progetto.

Prodotti prima annualità:



- [Sezione Orientamento Bologna – sito web Formazione e Lavoro della Regione Emilia Romagna](#)
- [Brochure Progetto Orientamento 1° annualità](#)
- [Sezione Orientamento – Progetto Orientamento Metropolitano – sito web Città Metropolitana di Bologna](#)

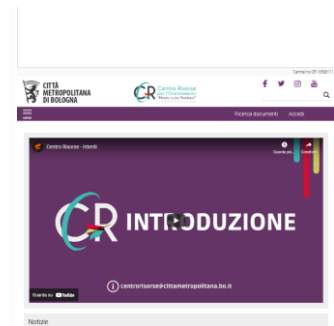
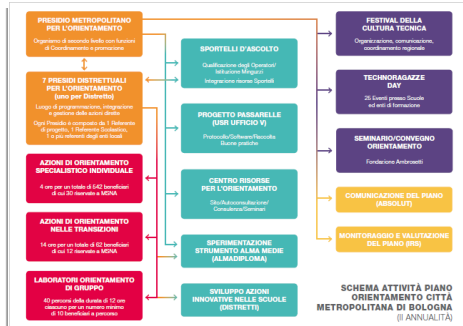
2° annualità – 2020/2021

Le attività di comunicazione è proseguita con un costante coordinamento e confronto tra la Committenza e Absolut eventi&comunicazione. In particolare l'agenzia si è occupata dell'ideazione e della realizzazione della brochure di presentazione della seconda annualità del progetto Orientamento e della ideazione e finalizzazione della infografica di sintesi delle attività del progetto, materiale di comunicazione che è stato inserito nel sito di progetto.

Con l'attivazione del Centro Risorse è stato altresì ideato e finalizzato il logo distintivo, il layout grafico per il sito e la locandina per l'evento di presentazione.

L'agenzia ha, inoltre, curato la promozione del Convegno "Orientare al futuro: dai progetti al sistema" (18 febbraio) con l'ideazione e realizzazione dei materiali (save-the-date, invito programma), il coordinamento per la partecipazione dei relatori, la predisposizione personalizzata della grafica della piattaforma Streamyard per la realizzazione della diretta, la gestione della diretta web e social dell'evento, la predisposizione e condivisione della registrazione del convegno.

Alcuni dei prodotti della seconda annualità:



- [Brochure Progetto Orientamento 2° annualità](#)
- [Logo Centro Risorse](#)
- [Grafica Sito Web Centro Risorse](#)
- [Materiali e strumenti promozionali Orientare al futuro: dai progetti al sistema](#)