

Prodotto

Storia



Gestione

Funzioni aziendali

Indirizzo Internet:

- www.ducati.it
- Sito ducati.

Indirizzo stradale:

- Via Cavaliere Ducati, 3.
- Bologna

Quartiere Borgo Panigale

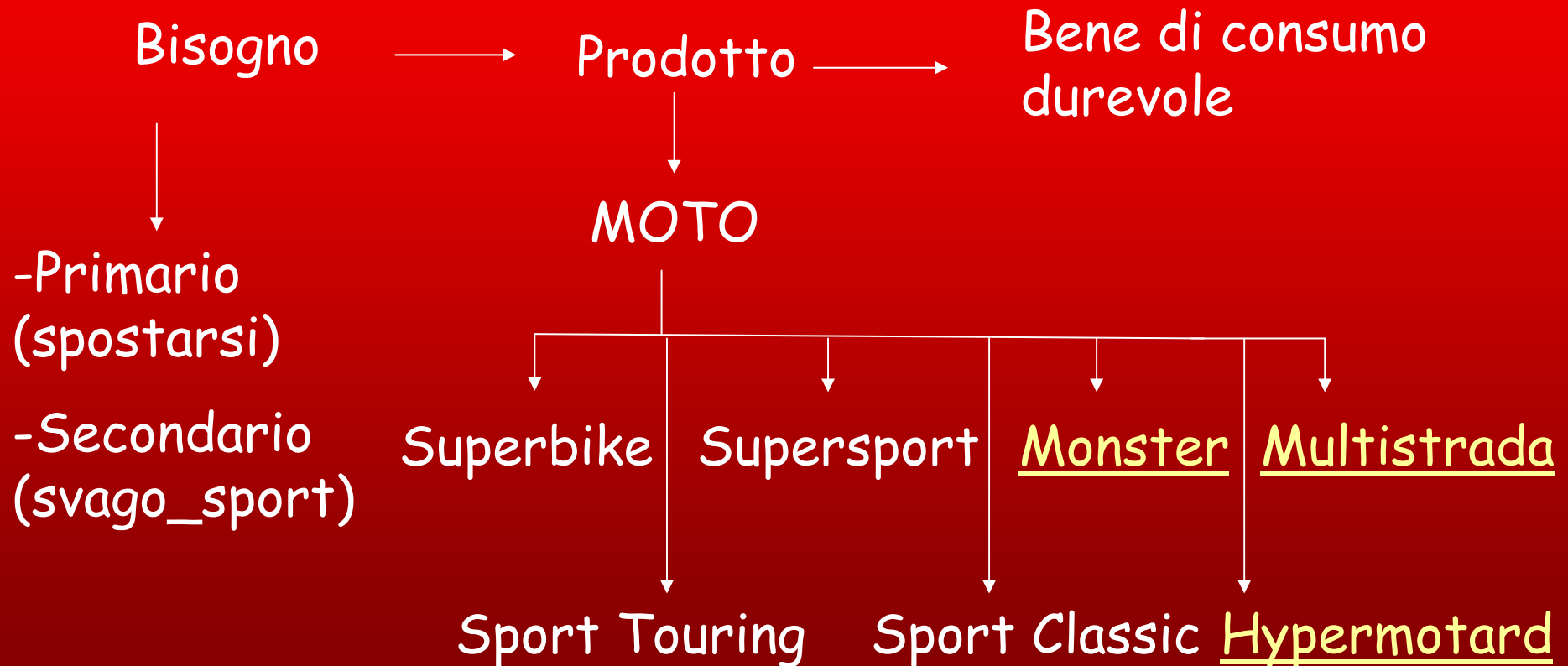


Mercati





DUCATI MOTOR HOLDING SPA



Hyper Motard



La ricerca di alte prestazioni inizia dal carattere: la Hypermotard è la più aggressiva di tutta la famiglia Ducati. Ridotta all'essenziale, è una moto esagerata, sempre alla ricerca di nuove sfide. Offre qualcosa che nessuna comune supermotard può vantare: velocità in pista superiori ai 220 Km/h, alimentazione a iniezione, e 90 CV Desmo, il tutto confezionato con l'inconfondibile stile Ducati che esprime passione sconfinata per moto uniche e entusiasmanti.





MONSTER

Il Monster è la prima motocicletta "nuda": lanciato con scalpore nello scorso decennio, ha inaugurato una nuova idea di motocicletta e si è imposto come icona del design italiano. Oggi più che mai rappresenta la moto preferita da stilisti celebri, divi di Hollywood e piloti di Formula Uno.

E per l'anno 2008, Ducati presenta in anteprima il nuovo Monster 696





multistrada



La Ducati Multistrada rappresenta una nuova generazione di moto sportive in grado di eccellere su tutte le strade offrendo prestazioni straordinarie, comfort eccezionale e la giusta versatilità per l'utilizzo quotidiano. Moto ideale per una gita in collina, il tragitto casa-lavoro o il viaggio del fine settimana, la Multistrada diventa aggressiva come una vera sportiva quando le strade si fanno tortuose, ma sa anche essere confortevole e turistica quando la situazione lo richiede.



Mercati di acquisizione

Fornitori :
90% italiani

- materie prime
- parti componenti
- semilavorati
- servizi
- risorse finanziarie
- risorse umane

Attività economica

↓
Produzione moto

**Ducati Motor
Holding S.p.A**

↓
Aziende concorrenti:

- Yamaha
- Honda
- Suzuki
- Kawasaki

Mercati di sbocco

Clienti:

Più di 60 paesi in tutto il mondo

25% Italia

24% U.S.A

9% Francia

8% Giappone



Fasi di gestione

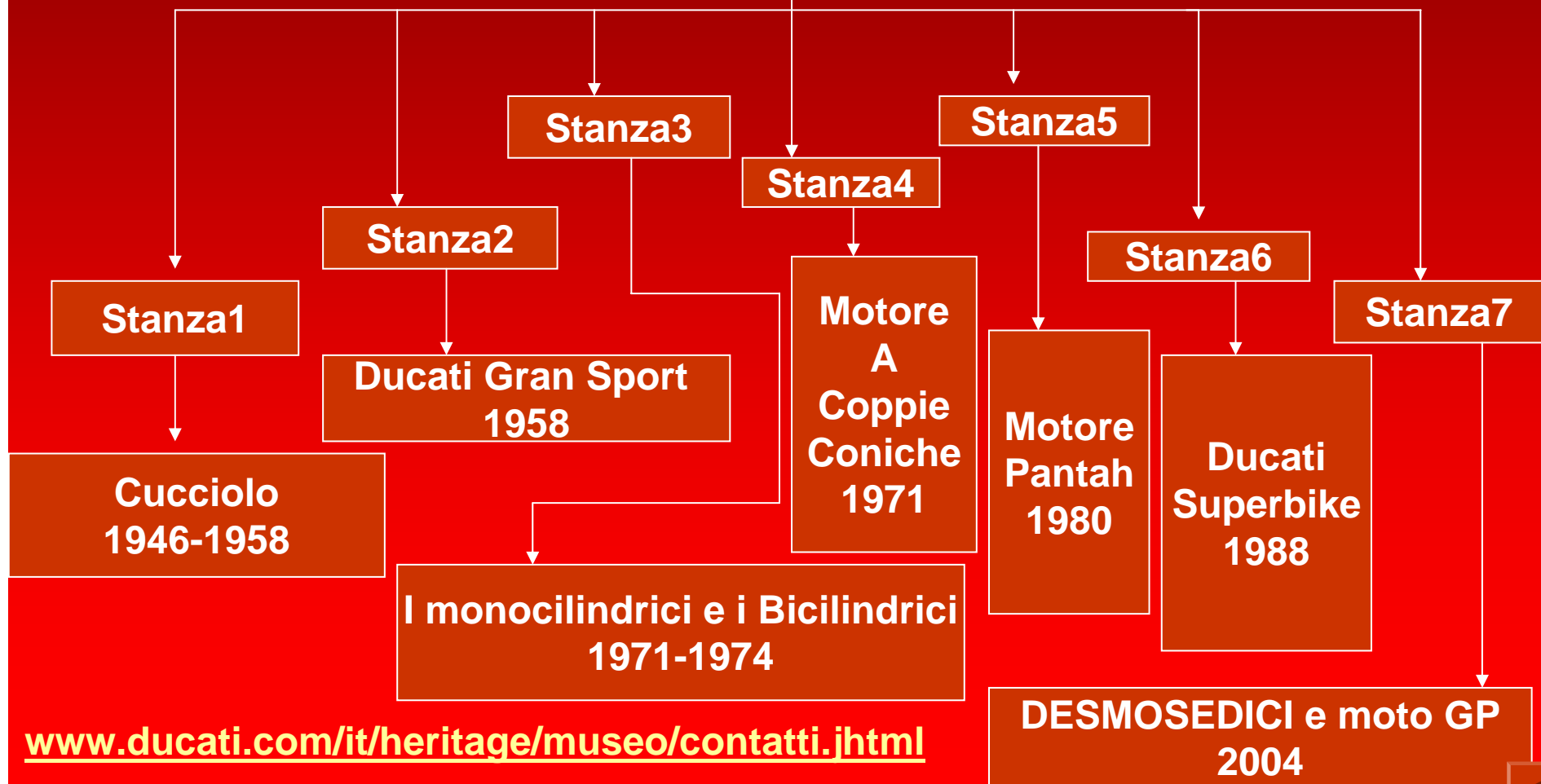




Museo Ducati



Struttura Museo Ducati



www.ducati.com/it/heritage/museo/contatti.jhtml





Storia Ducati

La Ducati è un'azienda bolognese nata nel 1926, grazie all'opera dei fratelli Ducati.



L'azienda è specializzata nella produzione di moto, divenne famosa nel 1946, grazie all'invenzione del Cucciolo, un motore applicabile alle biciclette. Dopo questa invenzione la Ducati divenne un'azienda ancora più famosa sino a diventare statale.

Alla sua fondazione la Ducati non era nata come azienda meccanica, ma produceva rasoi e apparecchi radio e nel primo giugno 1935 l'azienda venne trasferita a Borgo Panigale, nella previsione di creare un moderno polo industriale.



Durante la Seconda Guerra Mondiale gli stabilimenti di Borgo Panigale vennero rasi al suolo, ma i fratelli Ducati, fortunatamente, studiarono e progettaronu nuovi prodotti da proporre sui mercati internazionali alla conclusione del conflitto.

Il primo motore comparve nel settembre del 1946, il Cucciolo.



L'azienda ebbe un notevole successo negli anni grazie al suo motore innovativo detto **desmodromico**. Negli anni '50 l'azienda divenne statale per poi ritornare privata negli anni '90.

Nel 1993 le moto Ducati iniziarono ad essere utilizzate in gare motociclistiche e nel 2007 la **Ducati** viene considerata **la miglior moto al mondo**.



TAPPE

1926 : a Bologna, la famiglia Cavalieri Ducati ed altri investitori bolognesi fondano la Società Radio Brevetti Ducati, con l'intento di produrre industrialmente componenti per la nascente industria delle trasmissioni radio, basati su brevetti di Adriano Ducati. L'azienda ottiene un grande successo in tutto il mondo, permettendo l'espansione dell'attività.

1935: lo stabilimento si trasferisce dal centro della città al nuovo stabilimento di Borgo Panigale divenendo la più importante industria di Bologna

1944-46: a seguito dei bombardamenti alleati la fabbrica viene distrutta poi parzialmente ricostruita e riconvertita la produzione verso prodotti adeguati ai nuovi bisogni di spostamento.

1946 : nasce il "Cucciolo", un ciclomotore a quattro tempi.

1950 : nasce la 100 monoalbero che vinse molte volte nelle principali corse di gran fondo col soprannome di "Marianna".

1958 : Fabio Taglioni introduce la distribuzione desmodromica. In quest'anno la Desmo 125 Grand Prix mancò di poco l'obiettivo del Campionato Mondiale.

1970 : il motore desmodromico venne applicato anche ai motori di serie monocilindrici e al nuovo 750 bicilindrico.

1972 : il 750 bicilindrico vince alla 200 Miglia di Imola.

.

1975 : esce la 900SS, che verrà in seguito prodotta anche nella variante MHR.

1979 : nasce la Pantah 500, disegnata da Fabio Taglioni.

1982 : esce la 900 S2.

1985 : la Ducati venne acquistata dal Gruppo Cagiva.

1998 : passa interamente nelle mani del Texas Pacific Group.

24 marzo 1999 : la Ducati è anche quotata alle Borse di Milano e New York

1986 : Paso, disegnata da Massimo Tamburini.

1993 : Monster, disegnata da Miguel Galluzzi.

1994 : 916, disegnata da Massimo Tamburini, sviluppata negli anni seguenti con i nomi (derivati dall'aumento del volume della cilindrata) di Ducati 996, Ducati 998.

2002 : nasce la Ducati 999, disegnata da Pierre Terblanche.

2004 : Desmosedici RR.

2005: Ducati annuncia il progetto Hypermotard, la cui produzione sarà completata due anni più tardi. A dicembre il gruppo italiano Investindustrial diventa l'azionista di maggioranza di Ducati

2007 : esce la 1098, che è dotata del motore bicilindrico stradale più potente della storia del motociclismo, erogando la bellezza di 160 cv. In quest'anno esce l' Hypermotard, con cui Ducati scende nel campo delle supermotard.



ANNO 2007

Il **2007** verrà ricordato nella storia come l'anno in cui **Ducati** ha conquistato il **primo titolo Piloti** in campionato **Moto GP**.



FUNZIONI AZIENDALI

Primarie

- Produzione
- Marketing
- Vendite
- Logistica

Di supporto

- Approvvigionamento
- Personale
- Ricerca & sviluppo

Infrastrutturali

- Finanza
- Contabilità
- Direzione generale
- Programmazione e controllo



Produzione

La ducati basa la sua produzione non su una catena di montaggio tradizionale, ma su un sistema organizzato per fasi di lavorazione (*lavoro in linea*), così ogni operatore segue un'intera fase di cui è responsabile. In tal modo si riducono i difetti di lavorazione, si valorizza la competenza del lavoratore e si riduce l'alienazione del lavoro in quanto non vengono svolte mansioni ripetitive.

La produzione della Ducati è caratterizzata da una lavorazione di tipo tradizionale e artigianale, dove è fondamentale il lavoro umano che permette di ottenere prodotti di alta qualità, quindi al di fuori della competizione con le grandi produzioni in serie delle case giapponesi.

Vengono prodotte circa 4000 moto all'anno, circa 100 al mese nel periodo invernale e 200/220 nel periodo estivo in cui aumenta la domanda.

All'interno dello stabilimento si producono 4 pezzi fondamentali del motore e si fa assemblaggio di pezzi prodotti da altre fabbriche soprattutto della zona.

Per produrre una moto completa sono necessari 3-4 giorni di lavorazione.

La produzione avviene esclusivamente nella fabbrica di Borgo Panigale ma la società ha filiali commerciali in tutto il mondo:

Ducati North America

Ducati Motor Deutschland

Ducati United Kingdom

Ducati Japan

Ducati France

Ducati North Europe



Marketing

La Ducati ha creato un'immagine di qualità dell'impresa attraverso l'offerta di beni che soddisfano le esigenze e i bisogni della clientela.

Questo è stato possibile utilizzando vari strumenti e strategie tra cui :

-politiche di prodotto:

ampia gamma di prodotti offerti caratterizzati dallo stile e dal design italiano che si distingue per moto dalle forme slanciate, stile aggressivo e gamma di colori monocromatica

-comunicazione commerciale:

-creazione di un sito Web di comunicazione con la clientela già acquisita e con quella potenziale.

-creazione di una Community, che unisce i possessori Ducati, i fan, i dipendenti e che supera i confini geografici e di lingua, che ha portato alla creazione dei club DOC, 160 club sparsi in tutto il mondo che raggruppano tutti i proprietari Ducati.

-utilizzo delle immagini e dei volti dei dipendenti, dei piloti e dei tifosi sia nel sito internet che nelle varie forme di pubblicità. In questo modo si ha un maggior coinvolgimento di tutte le persone interessate all'attività aziendale in modo che ognuno si possa sentire "parte" dell'azienda.

-sviluppo di una linea di merchandising Ducati corse



Personale

Il capitale umano è la risorsa più delicata ed importante di cui l'impresa dispone. Il successo dell'impresa, il suo sviluppo sono legati in gran parte alle persone che vi lavorano, alle loro competenze, al loro impegno e alla qualità dei rapporti umani che si stabiliscono al suo interno. Per questo motivo la Ducati utilizza, nell'organizzazione del lavoro, uno stile di direzione partecipativo, che si basa sulla responsabilizzazione dei dipendenti nello svolgimento delle loro mansioni.



Ricerca & Sviluppo

Esprime la capacità innovativa dell'impresa, occupandosi della progettazione, della sperimentazione e della realizzazione di nuovi prodotti e di nuove tecniche di produzione.

E' suddivisa in due gruppi di lavoro che si occupano della progettazione e dello sviluppo delle moto che partecipano al Campionato MotoGP e a quello Superbike.

Il patrimonio tecnologico e la capacità innovativa sono condizioni del successo aziendale.



