

Volete partecipare o saperne di più?

Questa è la mia storia. O la nostra?

Potete diffondere i materiali di AMITIE e gli strumenti della campagna ai vostri contatti e mailing list o segnalando sui social media AMITIE le vostre attività su **migrazione, sviluppo e diritti umani** – appuntamenti, eventi, conferenze, corsi, workshops, concerti, etc. – così che possano essere promosse attraverso il circuito AMITIE o diventare esse stesse eventi di **community-building della campagna** – dall’aperitivo, all’evento sportivo, o altro che pensate potrebbe essere interessante stimolo di incontro e conoscenza. Potete anche **proporre le vostre idee per il festival finale AMITIE**.

Tra gli **strumenti di comunicazione della campagna**, è stato prodotto il film **“Questa è la mia storia. O la nostra?”** di Reda Zine, girato a Bologna, Siviglia, Riga e Bucarest, espressione diretta dei nuovi cittadini sulle tematiche di migrazione e diritti umani. Il trailer del film e la versione integrale sono **visibili online sul canale YouTube del progetto AMITIE** (www.youtube.com/user/AMITIEproject). Il film è **disponibile per proiezioni** che potete organizzare nelle vostre organizzazioni, per accrescere consapevolezza e stimolare il dibattito.

In parallelo alla comunicazione tradizionale, è stata sviluppata una strategia di comunicazione digitale, con la **creazione di un blog AMITIE** (www.amitie-community.eu/Italia) e l’attivazione dei **canali social media Facebook** (www.facebook.com/AMITIEproject) e **Twitter** (www.twitter.com/AMITIEproject). Il blog AMITIE è pensato come strumento di partecipazione e interazione con la città, sperando che possa diventare un punto di incontro virtuale di tutte le realtà che si occupano di migrazione, sviluppo e diritti umani. Cittadini, associazioni, ONG, enti e istituzioni, potranno infatti promuovere le proprie attività attraverso il blog - che sarà così strumento aperto di diffusione attraverso tutta la nostra rete, di tutto ciò che riguarda migrazione, sviluppo, diversità e diritti umani.

Sul blog verrà inoltre lanciato a breve **un bando internazionale sulla creatività e la comunicazione plurale**, per raccogliere proposte e idee di comunicazione da presentare al festival internazionale in Aprile. Da gennaio organizzeremo infine una serie di **eventi community AMITIE in città**, per offrire occasioni di incontro, scambio e amicizia. Desidereremmo organizzare questi eventi a partire dalle vostre proposte e idee.

Per informazioni più dettagliate e per inviare le vostre proposte, scrivete a:
campaign@amitie-project.eu

Giulia Grassilli
Direttore Creativo - Campagna di comunicazione AMITIE
Fondazione Cineteca di Bologna
051 2195306 / 3391588323