

## Newsletter Maggio 2016

*Bandi ed opportunità di finanziamento per le associazioni di promozione sociale del territorio*

N.B. Associazione Intesa provvede a inserire informazioni costantemente aggiornate, ma si ricorda che ciò che fa fede, anche in ordine alla scadenza, è il testo del bando pubblicato sui siti ufficiali indicati.

### Scadenza

<b>Locali</b>	<p><a href="#"><u>Formulazione di proposte di collaborazione con l'Amministrazione per la cura e la rigenerazione dei beni comuni urbani</u></a> <i>Ente promotore: Comune di Bologna</i></p>	<p><i>Fino alla scadenza del mandato amministrativo: 30 giugno 2016</i></p>	<p><b>Oggetto:</b> Possono presentare proposte di collaborazione nell'ambito del presente avviso pubblico tutti i soggetti, singoli, associati o comunque riuniti in formazioni sociali, anche di natura imprenditoriale o a vocazione sociale, che si attivano per la cura e rigenerazione dei beni comuni urbani. Sono ammesse proposte di collaborazione per la cura e la rigenerazione dei beni comuni urbani, ovvero i beni materiali, immateriali e digitali, che i cittadini e l'Amministrazione, anche attraverso procedure partecipative e deliberative, riconoscono essere funzionali al benessere individuale e collettivo, attivandosi di conseguenza nei loro confronti ai sensi dell'art. 118 ultimo comma Costituzione, per condividere con l'amministrazione la responsabilità della loro cura o rigenerazione al fine di migliorarne la fruizione collettiva.</p>
---------------	---	---	--

[Avvisi pubblici per la presentazione di domande di contributo per la realizzazione di manifestazioni sportive, progetti di attività e progetti finalizzati alla promozione, diffusione ed organizzazione dell'Associazionismo sportivo di livello regionale](#)

Ente promotore: Regione Emilia Romagna

19 giugno

**Oggetto:** La Giunta regionale dell'Emilia-Romagna con 3 bandi finanzia manifestazioni sportive e progetti per incentivare l'attività motoria e per la promozione dell'associazionismo.

Il primo bando della Giunta prevede 800 mila euro per manifestazioni che, oltre al valore sportivo, rappresentino un'occasione per lo sviluppo del turismo e la valorizzazione del territorio regionale. Possono beneficiare dei contributi soggetti pubblici e privati, federazioni sportive e associazioni iscritte al "Registro regionale delle associazioni di promozione sociale".

Il secondo bando assegna 300 mila euro (di cui 150 mila nel 2017) a progetti finalizzati al miglioramento del benessere fisico, psichico e sociale della persona. I destinatari sono gli stessi del primo bando.

La Giunta attribuisce, con il terzo bando, 168.800 euro per i progetti maggiormente coerenti con gli obiettivi regionali per lo sviluppo, la promozione e l'organizzazione dell'associazionismo sportivo e ricreativo. Si punta così a sostenere lo sport dilettantistico di base, esperienze di volontariato che rappresentano un importante presidio sociale. Anche in questo caso possono beneficiare dei contributi le associazioni iscritte al "Registro regionale delle associazioni di promozione sociale".

[Contributi per enti e organizzazioni del commercio equo e solidale](#)

Ente promotore: Regione Emilia Romagna

30 giugno

**Oggetto:** Contributi riconosciuti dalla Regione Emilia Romagna finalizzati a:

- l'apertura e la ristrutturazione delle sedi;
- l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche.

Sono ammissibili gli interventi avviati a partire dall'01/01/2016 e conclusi entro e non oltre 24 mesi dalla data di scadenza per la presentazione della domanda e comunque nel rispetto delle tempistiche indicate nel cronoprogramma di progetto e rendicontati entro e non oltre i 2 mesi successivi.

**Budget:** Contributi, in regime de minimis, nella misura massima del 40% delle spese ammissibili e per un importo massimo di € 40.000,00.

[Contributi per enti e organizzazioni del commercio equo e solidale](#)

Ente promotore: Regione Emilia Romagna

15 settembre

**Oggetto:** Sono previsti contributi, in regime de minimis, nella misura massima del 100% delle spese ammissibili, agli enti e organizzazioni del commercio equo e solidale riconosciuti dalla Regione Emilia Romagna finalizzati alla realizzazione delle giornate del commercio equo e solidale quale momento di incontro tra la comunità emiliano-romagnola e la realtà del commercio equo e solidale.

## Scadenza

Nazionali

<p><a href="#"><u>Tifiamo lo sport</u></a> Ente promotore: Kinder</p>	<p>5 giugno</p>	<p><b>Oggetto:</b> Le associazioni sportive dilettantistiche devono pubblicare la loro OLA per l'Italia Team cercando di raccogliere più click possibile.</p> <p><b>Budget</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1^</td> <td>classificata:</td> <td>€15.000</td> </tr> <tr> <td>2^</td> <td>classificata:</td> <td>€10.000</td> </tr> <tr> <td>3^</td> <td>classificata:</td> <td>€7.500</td> </tr> <tr> <td>4^</td> <td>classificata:</td> <td>€5.000</td> </tr> <tr> <td>5^</td> <td>classificata:</td> <td>€2.500</td> </tr> </table> <p>Premio speciale della giuria composta da campioni: alle 3 associazione preferite tra le 30 più votate.</p>	1^	classificata:	€15.000	2^	classificata:	€10.000	3^	classificata:	€7.500	4^	classificata:	€5.000	5^	classificata:	€2.500
1^	classificata:	€15.000															
2^	classificata:	€10.000															
3^	classificata:	€7.500															
4^	classificata:	€5.000															
5^	classificata:	€2.500															
<p><a href="#"><u>Fondo Unrra</u></a> Ente promotore: Ministero dell'interno. Dipartimento per le Libertà Civili e l'Immigrazione.</p>	<p>21 giugno</p>	<p><b>Oggetto:</b> Programmi socio assistenziali aventi come destinatari soggetti che si trovano in condizione di marginalità sociale ed in stato di bisogno, diretti a fornire:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>servizi di accoglienza abitativa, di assistenza ai senza fissa dimora, di distribuzione di alimenti (Azione 1);</li> <li>interventi di sostegno, di riabilitazione, di recupero psichico di soggetti che versano in situazione di disagio mentale (Azione 2).</li> </ol> <p><b>Budget:</b> Euro 2.000.000,00</p>															
<p><a href="#"><u>Funder 35</u></a> Ente promotore: Fondazione Cariplo ed altre 17 fondazioni</p>	<p>1 luglio</p>	<p><b>Oggetto:</b> Funder35 intende selezionare, attraverso il bando, e accompagnare nel loro percorso verso la sostenibilità, per un periodo massimo di tre anni, le migliori imprese giovanili che operano in campo culturale. Sono considerati ammissibili al presente bando unicamente progetti finalizzati a rendere sostenibili nel tempo le imprese proponenti e le loro attività attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>azioni mirate al miglioramento/ripensamento della struttura organizzativa (come ad esempio nuovi modelli operativi e strumenti gestionali, iniziative di qualificazione del personale non artistico e dei servizi interni di supporto tramite percorsi di formazione e innesto di competenze manageriali);</li> <li>azioni finalizzate al rinnovamento, anche attraverso l'uso di tecnologie innovative, dei processi e degli strumenti di produzione (funzionali al rafforzamento, all'estensione, alla differenziazione dell'offerta);</li> <li>azioni finalizzate all'introduzione sul mercato di prodotti o servizi di carattere innovativo, in grado di favorire il posizionamento strategico dell'organizzazione;</li> <li>azioni orientate all'attivazione di collaborazioni stabili e aggregazioni/fusioni con altri soggetti del settore nella prospettiva di realizzare economie di scopo e/o di scala.</li> </ul>															
<p><a href="#"><u>Progetti di integrazione in ambito sportivo</u></a> Ente promotore: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.</p>	<p>15 luglio</p>	<p><b>Oggetto:</b> Progetti che uniscono i temi di Sport e Integrazione, rivolti a favorire l'integrazione sociale attraverso lo sport e al contrasto di tutte le forme di discriminazione.</p> <p><b>Premi:</b> I progetti vincitori usufruiranno di</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>inserimento nel sito del Coni;</li> <li>inserimento nel portale dell'Integrazione dei Migranti del MIps;</li> <li>contributo in materiali e attrezzature sportive per l'attivazione o implementazione delle progettualità attivate;</li> <li>visibilità attraverso la partecipazione all'evento finale "Sport e Integrazione" con premiazione dei progetti, in programma in autunno alla presenza delle massime autorità del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e del Coni.</li> </ul>															
<p><a href="#"><u>Tender to Nave Italia</u></a> Ente promotore: Tender To Nave Italia Onlus</p>	<p>15 luglio</p>	<p><b>Oggetto:</b> La Fondazione promuove la cultura del mare e della navigazione come strumenti di educazione, formazione, abilitazione, riabilitazione, inclusione sociale e terapia. Il progetto da presentare, per poter navigare con la Fondazione nel 2017, deve contenere due elementi chiave: il superamento dei pregiudizi sull'esclusione sociale e la disabilità; la proposta di idee innovative, capaci di far scoprire in se stessi e negli altri energie fino a quel momento impensabili.</p>															

<p><a href="#">Cooperazione: iscrizione all'elenco dei soggetti senza finalità di lucro</a> <i>Ente promotore: Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo</i></p>	<p>Senza scadenza</p>	<p><b>Oggetto:</b> Iscrizione/mantenimento dell'iscrizione all'elenco dei soggetti senza finalità di lucro ai sensi dell'art 26, commi 2 e 3 della L. 125/2014.</p>
<p><a href="#">Upa per la cultura</a> <i>Ente promotore: Upa</i></p>	<p>Senza scadenza</p>	<p><b>Oggetto:</b> Il Progetto Upaperlacultura.org ha l'obiettivo di far incontrare in maniera semplice e trasparente la domanda e l'offerta di progetti di sponsorizzazione/partnership culturale integrabili nelle strategie di comunicazione delle imprese. E' possibile proporre progetti di sponsorizzazione/partnership culturale nei seguenti ambiti settoriali: Archeologia, Architettura, Arte, Cinema, Libri, Musica, Teatro.</p>
<p><a href="#">Finanziamento di progetti ad impatto sociale – Johnson&amp;Johnson</a> <i>Ente promotore: Fondazione Johnson&amp;Johnson</i></p>	<p>Senza scadenza</p>	<p><b>Oggetto:</b> Progetti nei seguenti ambiti: assistenza sanitaria alla comunità, salute dei bambini e delle donne, formazione nel campo della gestione sanitaria, Hiv/Aids, responsabilità verso la comunità. I progetti devono proseguire almeno per un anno dopo quello di erogazione del contributo. <b>Budget:</b> Il contributo copre beni materiali e non spese amministrative.</p>
<p><a href="#">Programma donazione Techsoup Italia</a> <i>Ente promotore: TechSoup Italia</i></p>	<p>Senza scadenza</p>	<p><b>Oggetto:</b> Il programma offre prodotti tecnologici donati da Microsoft, Symantec, Cisco e Autodesk. Esperti si impegnano a offrire aiuto e consigli nella scelta dei prodotti. Viene richiesto un rimborso per i costi amministrativi sostenuti per l'elaborazione e la gestione della richiesta. Sebbene i rimborsi amministrativi possano variare nel tempo, le organizzazioni potranno comunque risparmiare il 92-96% sul prezzo al dettaglio. Sul sito si trova l'elenco di tutti i prodotti che si possono ordinare.</p>
<p><a href="#">Cellulari per beneficenza</a> <i>Ente promotore: Cometox s.r.l.</i></p>	<p>Senza scadenza</p>	<p><b>Oggetto:</b> Comprocellulari per beneficenza permette di ottenere donazioni e fondi per una organizzazione attraverso la raccolta di cellulari. I soggetti interessati dovranno scaricare, compilare la richiesta presente sul <a href="#">sito</a>.</p>
<p><a href="#">Enel Cuore Onlus</a> <i>Ente promotore: Enel Cuore</i></p>	<p>Senza scadenza</p>	<p><b>Oggetto:</b> Enel Cuore focalizza la propria azione verso ambiti specifici, quali l'infanzia e la terza età.</p>
<p><a href="#">Spazi gratuiti su reti Mediaset</a> <i>Ente promotore: Mediafriends</i></p>	<p>Senza scadenza</p>	<p><b>Oggetto:</b> Mediafriends mette a disposizione di spazi gratuiti di comunicazione sociale sulle reti Mediaset.</p>
<p><a href="#">Volontariato in stazione</a> <i>Ente promotore: Ferrovie dello Stato Italiane (fs), Rete Ferroviaria Italiana(Rfi)</i></p>	<p>Senza scadenza</p>	<p><b>Oggetto:</b> Le Ferrovie dello Stato Italiane (fs) e la Rete Ferroviaria Italiana(Rfi) prevedono che le stazioni impresenziate possano diventare spazi fruibili d'incontro, dove realizzare azioni integrate e inclusive, per rispondere ai bisogni dei territori in un'ottica di cittadinanza attiva e di promozione sociale. Queste strutture possono essere messe a disposizione delle associazioni per realizzare iniziative diversificate, come: progetti d'inclusione sociale per soggetti a rischio, attività di protezione civile, azioni finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità storiche, culturali, ambientali del territorio e molto altro. In questo modo le stazioni possono aprirsi alla comunità, diventando luoghi di incontro e di relazione. Gli spazi possono essere assegnati in comodato d'uso gratuito o ad affitti popolari.</p>
<p><a href="#">Finanziamento di progetti per la comunità</a> <i>Ente promotore: Poste Insieme onlus</i></p>	<p>Senza scadenza</p>	<p><b>Oggetto:</b> Gli ambiti di intervento riguardano: - azioni di contrasto alla povertà estrema e sostegno alle famiglie; - percorsi di inclusione ed autonomia volti al reinserimento lavorativo e alla valorizzazione del talento di soggetti svantaggiati quali donne vittime di violenza, minori a rischio, minori in comunità prossimi alla maggiore età, detenuti ed ex detenuti, ex tossicodipendenti. <b>Budget:</b> La Fondazione Poste Insieme Onlus per l'annualità 2016/2017 sosterrà in totale 20 proposte progettuali sia in ambito nazionale, regionale che locale.</p>

Accreditamento per il  
Servizio Civile Nazionale

*Ente promotore: PCM – Dip. della  
gioventù e del servizio civile  
nazionale*

*Senza  
scadenza*

**Oggetto:** Gli enti pubblici e privati che operano negli ambiti [della legge n.64 del 2001](#) (legge di istituzione del Servizio Civile Nazionale) possono iscriversi all'albo nazionale o all'albo regionale o provinciale degli enti di Servizio Civile Nazionale, al fine di presentare successivamente dei progetti.



## Scadenza

Europei	<p><a href="#">Attività di sensibilizzazione e promozione dell'educazione sui temi dello sviluppo</a></p> <p>Ente promotore: Commissione Europea</p>	1 giugno	<p><b>Oggetto:</b> Le proposte progettuali devono rientrare in uno dei seguenti 4 lotti:                  Lotto 1: Progetti di apprendimento globale e progetti di campagne e di advocacy con capofila una Osc o un'associazione di Osc Ue. I progetti devono svolgersi sul territorio di almeno 10 Stati membri                  Lotto 2: Progetti di apprendimento globale e progetti di campagne di advocacy con capofila una Osc o un'associazione di Osc Ue. I progetti devono svolgersi sul territorio di almeno 6 Stati membri.                  Lotto 3: Sostegno finanziario a terze parti con capofila una Osc o un'associazione di Osc Ue. I progetti devono svolgersi sul territorio di almeno 6 Stati membri.                  Lotto 4: Progetti di apprendimento globale e progetti di campagne di advocacy - con capofila Autorità Locali (Al) o associazioni di Al degli Stati membri dell'Ue. I progetti devono svolgersi sul territorio di almeno 6 Stati membri.</p>
	<p><a href="#">Bando Daphne per rispondere alla violenza contro le donne e/o i bambini</a></p> <p>Ente promotore: Commissione Europea</p>	1 giugno	<p><b>Oggetto:</b> Obiettivo del bando è di contribuire a sostenere e proteggere donne e bambini vittime di violenza, incoraggiando la cooperazione multidisciplinare e l'approccio intersettoriale, nonché incoraggiare una maggiore denuncia di tale violenza.  <b>Budget:</b> La sovvenzione UE non può costituire più dell'80% dei costi totali ammissibili del progetto, nè essere inferiore a 75.000 euro.</p>
	<p><a href="#">Erasmus + 2016</a></p> <p>Ente promotore: Commissione Europea</p> <p><b>Varie scadenze:</b>                  I progetti devono essere presentati per le ore 12 (ora di Bruxelles) dei termini indicati di seguito:</p> <p><b>Azione chiave 1</b>                  Mobilità individuale nel settore della gioventù <b>4 ottobre 2016</b></p> <p><b>Azione chiave 2</b>                  Partenariati strategici nel settore della gioventù <b>4 ottobre 2016</b>                  Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù <b>1°luglio 2016</b></p> <p><b>Azione chiave 3</b>                  Incontro tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù <b>4 ottobre 2016</b></p>		<p><b>Oggetto:</b> Il presente invito a presentare proposte comprende le seguenti azioni del programma Erasmus+:</p> <p><b>Azione chiave 1 Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento:</b>                  — mobilità individuale nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù,                  — diplomi di master congiunti Erasmus Mundus,                  — eventi di ampia portata legati al servizio di volontariato europeo.</p> <p><b>Azione chiave 2 Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone prassi:</b>                  — partenariati strategici nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù,                  — alleanze per la conoscenza,                  — alleanze per le abilità settoriali,                  — rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore,                  — rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù.</p> <p><b>Azione chiave 3 Sostegno alle riforme delle politiche:</b>                  — dialogo strutturato: incontri tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù.</p>

<p><a href="#">Europa per i cittadini 2016</a> <i>Ente promotore: Commissione Europea</i></p>	<p><b>Oggetto:</b> Gli obiettivi generali del programma sono: - contribuire alla comprensione, da parte dei cittadini, della storia dell'UE e della diversità culturale che la caratterizza; - promuovere la cittadinanza europea e migliorare le condizioni per la partecipazione civica democratica a livello comunitario.</p>
<p>Asse 2 - Impegno democratico ed educazione civica: - Città gemellate: <b>1 settembre 2016</b> - Reti di città: <b>1 settembre 2016</b></p>	<p>Nell'ambito dell'<b>Asse 2 - Impegno democratico e partecipazione civica</b>, le priorità individuate sono: - lottare contro la stigmatizzazione degli "immigrati" e costruire contro-narrazioni per incoraggiare il dialogo e la comprensione reciproca; - comprendere e discutere l'euroscetticismo; - dibattito sul futuro dell'Europa; - la solidarietà in tempi di crisi.</p>

### Scadenza

<p>Internazionale</p>	<p><a href="#">Social World Film Festival</a> <b>3 giugno</b> <i>Ente promotore: Unesco</i></p>	<p><b>Oggetto:</b> L'ambito di interesse del Concorso è il cinema sociale inteso come mezzo di comunicazione internazionale, confronto oltre che contenitore di critica, sviluppo e promozione cinematografica. La partecipazione è totalmente gratuita e permette all'opera cinematografica di essere visualizzata da svariati spettatori e professionisti provenienti da varie parti del mondo. <b>Premi:</b> Le opere selezionate saranno proiettate in appositi eventi organizzati durante la sesta edizione della mostra internazionale del cinema sociale (23/31 luglio 2016 - Vico Equense, Costiera Sorrentina - Italia). Al termine di ogni proiezione sarà dato spazio all'interazione tra il pubblico ed il cast (artistico e tecnico) completo dell'opera per un dibattito. I vincitori della sezione, per ciascuna categoria, saranno premiati durante il Gran Gala di Premiazione previsto il 30 luglio 2016 nell'Arena Loren a Vico Equense (Costiera Sorrentina - Italia).</p>
	<p><a href="#">Terra di Tutti Film Festival</a> <b>15 giugno</b> <i>Ente promotore: Gvc (Gruppo di Volontariato Civile) e Cospe (Cooperazione per lo sviluppo dei Paesi Emergenti).</i></p>	<p><b>Oggetto:</b> Il concorso è riservato a corti, medio e lungometraggi (non superiori ai 90 minuti). Le opere devono rientrare in una delle seguenti categorie: - documentario - cinema d'animazione - docu-fiction La 10a edizione del Terra di Tutti Film Festival è dedicata ai modelli alternativi di produzione, distribuzione, consumo e risparmio e alle esperienze di economia sociale e solidale, che mettono al centro le persone e l'ambiente e favoriscono uno sviluppo economico egualitario e redistributivo. <b>Premi:</b> Il Festival offre un sostegno alla produzione di audiovisivi e/o acquisto di materiale per un importo totale pari a 3.000 (tremila) Euro da suddividere fra le 3 migliori opere.</p>
	<p><a href="#">12°Premio "Domenico Marco Verdigi"</a> <b>5 agosto</b> <i>Ente promotore: Comune di San Giuliano Terme, in collaborazione con L'Associazione "Domenico Marco Verdigi Onlus".</i></p>	<p><b>Oggetto:</b> Progetti finanziabili - Progetti destinati alla creazione di servizi per bambini ammalati e in situazione di forte disagio sociale, affettivo, economico e all'acquisto di macchinari medici per l'infanzia. - Progetti di singoli professionisti volti a sensibilizzare ed educare le persone sui pericoli che si corrono in mare o volti a divulgare e far conoscere, attraverso opportuna campagna di comunicazione, il gesto di Domenico Marco Verdigi. Sarà individuato un vincitore per le tre sottostanti categorie: - progetti o iniziative riguardanti il territorio, - progetti o iniziative internazionali, - progetti o iniziative ritenuti meritevoli dalla Commissione Giudicatrice per la sensibilità nei confronti di categorie di bambini particolarmente disagiate. <b>Budget:</b> € 15.000,00.</p>