

## **Newsletter Febbraio 2016**

*Bandi ed opportunità di finanziamento per le associazioni di promozione sociale del territorio*

---

N.B. Associazione Intesa provvede a inserire informazioni costantemente aggiornate, ma si ricorda che ciò che fa fede, anche in ordine alla scadenza, è il testo del bando pubblicato sui siti ufficiali indicati.

---

### **Sportello di sostegno alla progettazione e alla ricerca di contributi e finanziamenti per le associazioni**

Per le **associazioni di promozione sociale** è attivo, presso la *Città metropolitana di Bologna*, lo **Sportello** di sostegno alla progettazione e alla ricerca di *contributi* a fondo perduto e *finanziamenti* agevolati, che offre **gratuitamente** i seguenti **servizi**:

- a) **supporto tecnico** alla redazione, elaborazione e copertura finanziaria dei progetti;
- b) supporto alla *compilazione di formulari* per accedere a **bandi locali, regionali, nazionali ed europei**;
- c) sostegno alla **progettazione di campagne o eventi di raccolta fondi (fund raising)**.

I servizi rientrano tra le azioni approvate all'interno del **Piano di interventi a favore dell'associazionismo** condivise con le associazioni di promozione sociale del territorio.

#### **PER ACCEDERE AL SERVIZIO GRATUITO**

scrivere una mail a [info@associazioneintesa.it](mailto:info@associazioneintesa.it) per concordare un **appuntamento con il consulente** e/o per porre **quesiti scritti**.

## Scadenza

|        |   |   |  |
|--------|---|---|--|
| Locali | <p><a href="#">Bè Bolognaestate 2016</a><br/> <i>Ente promotore: Comune di Bologna</i></p>  | 1 marzo   | <p><b>Oggetto:</b> L'Area cultura e rapporti con l'Università del Comune di Bologna intende recepire le proposte artistico-culturali da selezionare per l'inserimento in <i>bè bolognaestate 2016</i>, il cartellone estivo promosso, come di consueto, in un rapporto di stretta collaborazione con gli operatori culturali della città. L'obiettivo è quello di concentrare le risorse in un numero limitato di iniziative di alto livello qualitativo in grado di intercettare i gusti del variegato pubblico composto da giovani, studenti, famiglie, nuovi cittadini e city user, anche in un'ottica di promozione turistica della città.</p>   |
|        | <p><a href="#">La buona vernice</a><br/> <i>Ente promotore: Renner Italia</i></p>   | 31 marzo  | <p><b>Oggetto:</b> Può partecipare a La Buona Vernice l'organizzazione non profit che nella regione Emilia-Romagna svolge attività di</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• solidarietà e assistenza</li> <li>• promozione culturale</li> <li>• incentivazione alla pratica sportiva giovanile.</li> </ul> <p>Sarà la Rete, con votazioni aperte dall'1 maggio al 31 luglio 2016, a scegliere i 10 progetti più meritevoli. Si potrà votare via sms o via Facebook.</p> <p><b>Budget:</b> 35.000 € (complessivi) a 10 progetti di rilevanza sociale. I 10 progetti più cliccati riceveranno la donazione così suddivisa:</p> <p>1° posto: 15.000 euro<br/>                 2° e 3° posto: 5.000 euro<br/>                 4° e 5° posto: 2.500 euro<br/>                 dal 6° al 10° posto: 1.000 euro</p>  |
|        | <p><a href="#">Formulazione di proposte di collaborazione con l'Amministrazione per la cura e la rigenerazione dei beni comuni urbani</a><br/> <i>Ente promotore: Comune di Bologna</i></p> | <p><i>Fino alla scadenza del mandato amministrativo: 30 giugno 2016</i></p> | <p><b>Oggetto:</b> Possono presentare proposte di collaborazione nell'ambito del presente avviso pubblico tutti i soggetti, singoli, associati o comunque riuniti in formazioni sociali, anche di natura imprenditoriale o a vocazione sociale, che si attivano per la cura e rigenerazione dei beni comuni urbani. Sono ammesse proposte di collaborazione per la cura e la rigenerazione dei beni comuni urbani, ovvero i beni materiali, immateriali e digitali, che i cittadini e l'Amministrazione, anche attraverso procedure partecipative e deliberative, riconoscono essere funzionali al benessere individuale e collettivo, attivandosi di conseguenza nei loro confronti ai sensi dell'art. 118 ultimo comma Costituzione, per condividere con l'amministrazione la responsabilità della loro cura o rigenerazione al fine di migliorarne la fruizione collettiva.</p> |

Scadenza

Nazionali

[Avviso Fami 2014-2020 – 1.1. Completamento del percorso di autonomia dei titolari di protezione internazionale](#)

3 marzo

*Ente promotore: Ministero dell'Interno. Dipartimento per le libertà civili e l'immigrazione. Autorità responsabile del Fondo Asilo, Immigrazione e Integrazione (Fami) 2014-2020.*

**Oggetto:** Obiettivo del presente Avviso è il completamento del percorso di autonomia dei titolari di protezione internazionale, intrapreso nel circuito di accoglienza Sprar, attraverso la definizione e realizzazione di Piani individuali che prevedano interventi mirati di inserimento socio-economico. L'attuazione del piano individuale dovrà facilitare la fuoriuscita del destinatario dal circuito Sprar mirando, al contempo, alla diffusione di un'accoglienza capillare e condivisa sul territorio e all'inserimento in un circuito di accoglienza gratuita offerta da Enti che abbiano la capacità di operare in modo capillare nel territorio di riferimento e volto alla costruzione di legami di comunità.

**Budget:** Il budget complessivo di ogni progetto proposto, non deve essere inferiore ad Euro 30.000,00 (IVA inclusa).

I costi indiretti possono essere calcolati forfettariamente fino ad un massimo del 7% dei costi diretti ammissibili.

[Avviso Fami 2014-2020 – 2.2. Servizi sperimentali di formazione linguistica](#)

3 marzo

*Ente promotore: Ministero dell'Interno. Dipartimento per le libertà civili e l'immigrazione. Autorità responsabile del Fondo Asilo, Immigrazione e Integrazione (Fami) 2014-2020.*

**Oggetto:** Con il presente Avviso si intende promuovere attraverso percorsi di carattere sperimentale l'alfabetizzazione e l'apprendimento della lingua italiana, la cui conoscenza rappresenta uno strumento fondamentale per l'inserimento sociale e l'esercizio dei diritti e doveri dei cittadini di Paesi terzi, promuovendo anche il coinvolgimento delle associazioni di cittadini di Paesi terzi.

Si richiede pertanto l'attivazione di percorsi formativi integrati di apprendimento nella lingua italiana (L2) ed educazione civica, anche ai fini del conseguimento delle conoscenze e competenze linguistiche utili al raggiungimento degli obiettivi prescritti nell'Accordo di integrazione di cui al D.P.R. 179/2011.

**Budget:** Il budget complessivo di ogni progetto proposto, non deve essere inferiore ad Euro 30.000,00 (IVA inclusa).

I costi indiretti possono essere calcolati forfettariamente fino ad un massimo del 7% dei costi diretti ammissibili.

[Avviso Fami 2014-2020 – 2.2. Avviso territoriale per la prevenzione ed il contrasto alle discriminazioni](#)

3 marzo

*Ente promotore: Ministero dell'Interno. Dipartimento per le libertà civili e l'immigrazione. Autorità responsabile del Fondo Asilo, Immigrazione e Integrazione (Fami) 2014-2020.*

**Oggetto:** Attraverso il presente Avviso si intende promuovere la parità di trattamento nonché prevenire e combattere le discriminazioni dirette e indirette fondate sulla razza o sull'origine etnica nei confronti dei cittadini di Paesi terzi, anche attraverso il coinvolgimento di associazioni di migranti.

**Budget:** Il budget complessivo di ogni progetto proposto, non deve essere inferiore ad Euro 30.000,00 (IVA inclusa).

I costi indiretti possono essere calcolati forfettariamente fino ad un massimo del 7% dei costi diretti ammissibili.

[Avviso Fami 2014-2020 – 2.2. Avviso territoriale per la promozione del confronto tra le politiche per l'integrazione sviluppate in Italia e in altri Stati membri](#)

3 marzo

*Ente promotore: Ministero dell'Interno. Dipartimento per le libertà civili e l'immigrazione. Autorità responsabile del Fondo Asilo, Immigrazione e Integrazione (Fami) 2014-2020.*

**Oggetto:** Attraverso il presente Avviso si intende promuovere la cooperazione pratica tra gli Stati membri ed il confronto sulle servizi di integrazione sviluppati a livello regionale e nazionale, ai fini della capitalizzazione e del trasferimento delle buone pratiche.

**Budget:** Il budget complessivo di ogni progetto proposto, non deve essere inferiore ad Euro 30.000,00 (IVA inclusa).

I costi indiretti possono essere calcolati forfettariamente fino ad un massimo del 7% dei costi diretti ammissibili.

[Avviso Fami 2014-2020 – 3.2. Progetti volti a realizzare interventi di Rimpatrio Volontario Assistito e Reintegrazione](#)

3 marzo

*Ente promotore: Ministero dell'Interno. Dipartimento per le libertà civili e l'immigrazione. Autorità responsabile del Fondo Asilo, Immigrazione e Integrazione (Fami) 2014-2020.*

**Oggetto:** Oggetto della presente procedura è la selezione di progetti volti a realizzare interventi di Rimpatrio Volontario Assistito e Reintegrazione (Rva&R) a favore di 3.200 cittadini di paesi terzi, vulnerabili e non, ammissibili per il rimpatrio volontario assistito, comprensivi di misure di reintegrazione per favorire il processo di reinserimento dei rimpatriati nei rispettivi Paesi di origine.

**Budget:** Il budget complessivo di ogni progetto proposto, non deve essere inferiore ad Euro 30.000,00 (IVA inclusa).

I costi indiretti possono essere calcolati forfettariamente fino ad un massimo del 7% dei costi diretti ammissibili.

[Avviso Fami 2014-2020 – 1.1. Azioni volte a rafforzare la protezione dei minori stranieri](#)

3 marzo

*Ente promotore: Ministero dell'Interno. Dipartimento per le libertà civili e l'immigrazione. Autorità responsabile del Fondo Asilo, Immigrazione e Integrazione (Fami) 2014-2020.*

**Oggetto:** Con il presente Avviso si intende promuovere azioni volte a rafforzare la protezione dei minori stranieri, compresi i minori non accompagnati, che giungono in Italia via mare e attraverso i principali valichi di confine terrestre, nonché dei minori rintracciati sul territorio nazionale. Gli interventi dovranno prevedere la presenza presso le aree di sbarco (es. nelle regioni Sicilia, Calabria e Puglia) e nei principali valichi di confine terrestre, di soggetti qualificati ed esperti nell'individuazione precoce e tempestiva delle vulnerabilità dei minori.

**Budget:** Il budget complessivo di ogni progetto proposto non deve essere inferiore ad Euro 800.000,00 (IVA inclusa) né superiore ad Euro € 8.800.000,00.

I costi indiretti possono essere calcolati forfettariamente fino ad un massimo del 7% dei costi diretti ammissibili.

[Contributi per spese di vigilanza e sicurezza](#)

31 marzo

*Ente promotore: Ministero per i Beni e le attività culturali Direzione Generale per lo spettacolo dal vivo.*

**Oggetto:** Contributi per le spese sostenute per i servizi di vigilanza antincendio prestati dal Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco.

**Budget:** Il contributo è commisurato alle spese pertinenti agli spettacoli dell'anno di riferimento, indipendentemente dalla data di effettuazione del versamento.

*Non sono tuttavia ammessi a contributo:* Iva, quote Agis, spese postali per bollettini postali e spese bancarie per bonifici bancari, materiale antincendio, conguagli a credito (somme per servizi, anticipatamente pagati nell'anno di richiesta contributo, ma non goduti nell'anno).

[Contributi associazioni nazionali di promozione sociale](#)

31 marzo

*Ente promotore: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali*

**Oggetto:** Concessione di contributi finalizzati alla promozione e integrazione sociale ad associazioni "storiche" riconosciute e associazioni cosiddette "non storiche" che, secondo gli scopi previsti dai rispettivi statuti, promuovano l'integrale attuazione dei diritti costituzionali concernenti l'uguaglianza di dignità e di opportunità e la lotta contro ogni forma di discriminazione nei confronti dei cittadini che, per cause di età, di deficit psichici, fisici o funzionali o di specifiche condizioni socio economiche, siano in condizione di marginalità sociale.

[FilmFestival del Calcio Solidale](#)

31 marzo

*Ente promotore: Fondazione Roma Solidale onlus*

**Oggetto:** Promosso da Fondazione Roma Solidale onlus, in collaborazione con Roma Capitale e la Rete del Calcio Solidale, "TERZO TEMPO - FilmFestival del Calcio Solidale" intende raccontare la pratica sportiva, e nello specifico il Calcio, quale strumento di aggregazione e solidarietà, esperienza di uguaglianza, laboratorio di integrazione e partecipazione collettiva. Partecipano al FilmFestival cortometraggi e lungometraggi (documentari e fiction) che trattino il tema "CALCIO, INCLUSIONE, PARTECIPAZIONE", rappresentando il legame virtuoso tra pratica sportiva, territorio, inclusione di persone vulnerabili e benessere comunitario.

**Premi:** Nel corso dell'evento finale verranno assegnati i seguenti premi:  
 → Premio al "miglior cortometraggio" → Premio al "miglior lungometraggio" → Premio Speciale del Pubblico → Premio Speciale assegnato dalla Rete del Calcio Solidale ad un personaggio o ad un'esperienza particolarmente significativa, in grado di raccontare vita, sentimenti ed emozioni del Calcio quale veicolo di sviluppo e benessere comunitario → Eventuali menzioni speciali.

## Culturability – rigenerare spazi da condividere

*Ente promotore: Fondazione Unipolis*

15 aprile

**Oggetto:** Progetti innovativi in ambito culturale e creativo che favoriscano processi di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di spazi dismessi o, al momento, con altre destinazioni d'uso. La rinascita e il riuso dei "vuoti" urbani e non, di edifici, siti industriali, aree abbandonate o sottoutilizzate a partire dalla cultura e dalla creatività, è un tema di rilevante attualità, che sta assumendo una dimensione quantitativa e qualitativa importante. Da un lato, una disponibilità crescente di spazi dovuta, oltre che alla crisi economica, ai processi di cambiamento e trasformazione dei processi produttivi, assieme all'affermarsi di una diversa concezione delle città; dall'altro lato, la crescita di spazi ibridi che presentano una vocazione culturale e creativa innovativa, diventano occasioni di nuova socialità e di percorsi partecipativi dal basso.

**Budget:** Un team di esperti valuterà le proposte pervenute e selezionerà 15 progetti, che saranno destinatari di un percorso di formazione e mentoring. Al termine dovranno inviare via mail un dossier definitivo con una versione aggiornata del proprio progetto. Entro il 22 settembre 2016 la Commissione di Valutazione selezionerà, tra i 15 dossier consegnati, i 5 progetti migliori, ciascuno dei quali accederà al contributo economico di 50.000€ a fondo perduto e ad un ulteriore percorso di mentoring.

## Premio Sabrina Sganga 2016

*Ente promotore: Associazione Sabrina Sganga - Controradio - Controradio CLUB - Oxfam Italia - Cospe - Banca Etica*

24 aprile

**Oggetto:** Il Premio intende valorizzare e promuovere un'indagine giornalistica, un reportage, che svolga il tema dell'anno con particolare attenzione all'accesso delle conoscenze, alla democrazia diffusa, alla partecipazione dal basso, alla sostenibilità ambientale, a una finanza etica e critica, a stili di vita che sperimentano alternative al consumismo e all'individualismo.

Dovranno essere valorizzate le esperienze ispirate a mutualità, solidarietà, giustizia sociale, autosufficienza, empowerment e tutte quelle forme di impegno individuale e collettivo finalizzate al superamento di situazioni di degrado sociale e ambientale legati a grandi opere, consumismo e produzione industriale massiva con i suoi costi sociali e ambientali. Tema dell'anno: "Il Mondo sotto casa - La centralità del ruolo dei Migranti nella trasformazione della società".

**Premi:** Il Premio si articola in due sezioni: 1^ sezione intende selezionare e premiare, con un contributo massimo di 5.000,00 (cinquemila) Euro, indagini e servizi da realizzare in relazione al Tema dell'anno. 2^ sezione, che vedrà un premio di 1.000,00 (mille) Euro, riguarda un lavoro pubblicato nel 2015 sul tema dell'anno indicato dal Bando. La Premiazione si svolgerà a Firenze; la data ed il luogo saranno comunicati.

## Festival Il Giullare

*Ente promotore: Associazione Promozione Sociale e Solidarietà di Trani (Bt)*

16  
maggio

**Oggetto:** Manifestazione che si svolge quasi esclusivamente nella Città di Trani nei mesi di Giugno e luglio 2016, e ha come obiettivo fondamentale quello di promuovere una cultura dell'accessibilità globale nella profonda convinzione che il rispetto verso ogni differenza si ha solo se a tutti vengono offerte pari opportunità e possibilità.

**Budget:** Saranno selezionate 6 performance teatrali (preferibilmente due dal nord, due dal centro e due dal sud Italia) scelte tra tutte le candidature pervenute.

È previsto, per i gruppi selezionati a partecipare e provenienti da città che distano oltre i 150Km dalla città di Trani, un rimborso spese (che potrà essere a parziale o totale integrazione delle eventuali spese che gli stessi sosterranno per la partecipazione al Festival).

L'entità del rimborso sarà commisurata in maniera proporzionale relativa alla distanza dalla città di Trani e al numero dei partecipanti del gruppo.

Il budget totale a disposizione dell'organizzazione è di euro 2.000.

|  |                       |  |
|--|-----------------------|--|
| <p><a href="#">Cooperazione: iscrizione all'elenco dei soggetti senza finalità di lucro</a></p>  | <p>Senza scadenza</p> | <p><b>Oggetto:</b> Iscrizione/mantenimento dell'iscrizione all'elenco dei soggetti senza finalità di lucro ai sensi dell'art 26, commi 2 e 3 della L. 125/2014.</p>  |
| <p><i>Ente promotore: Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo</i></p>                 |                       |  |
| <p><a href="#">Upa per la cultura</a></p>  | <p>Senza scadenza</p> | <p><b>Oggetto:</b> Il Progetto Upaperlacultura.org ha l'obiettivo di far incontrare in maniera semplice e trasparente la domanda e l'offerta di progetti di sponsorizzazione/partnership culturale integrabili nelle strategie di comunicazione delle imprese. E' possibile proporre progetti di sponsorizzazione/partnership culturale nei seguenti ambiti settoriali: Archeologia, Architettura, Arte, Cinema, Libri, Musica, Teatro.</p>  |
| <p><i>Ente promotore: Upa</i></p>  |                       |  |
| <p><a href="#">Finanziamento di progetti ad impatto sociale - Johnson&amp;Johnson</a></p>        | <p>Senza scadenza</p> | <p><b>Oggetto:</b> Progetti nei seguenti ambiti: assistenza sanitaria alla comunità, salute dei bambini e delle donne, formazione nel campo della gestione sanitaria, Hiv/Aids, responsabilità verso la comunità. I progetti devono proseguire almeno per un anno dopo quello di erogazione del contributo.</p>  |
| <p><i>Ente promotore: Fondazione Johnson&amp;Johnson</i></p>                                     |                       | <p><b>Budget:</b> Il contributo copre beni materiali e non spese amministrative.</p>   |
| <p><a href="#">Programma donazione Techsoup Italia</a></p>                                       | <p>Senza scadenza</p> | <p><b>Oggetto:</b> Il programma offre prodotti tecnologici donati da Microsoft, Symantec, Cisco e Autodesk. Esperti si impegnano a offrire aiuto e consigli nella scelta dei prodotti. Viene richiesto un rimborso per i costi amministrativi sostenuti per l'elaborazione e la gestione della richiesta. Sebbene i rimborsi amministrativi possano variare nel tempo, le organizzazioni potranno comunque risparmiare il 92-96% sul prezzo al dettaglio. Sul sito si trova l'elenco di tutti i prodotti che si possono ordinare.</p>  |
| <p><i>Ente promotore: TechSoup Italia</i></p>  |                       |  |
| <p><a href="#">Cellulari per beneficenza</a></p>   | <p>Senza scadenza</p> | <p><b>Oggetto:</b> Comprocellulari per beneficenza permette di ottenere donazioni e fondi per una organizzazione attraverso la raccolta di cellulari. I soggetti interessati dovranno scaricare, compilare la richiesta presente sul <a href="#">sito</a>.</p>   |
| <p><i>Ente promotore: Cometox s.r.l.</i></p>   |                       |  |
| <p><a href="#">Enel Cuore Onlus</a></p>  | <p>Senza scadenza</p> | <p><b>Oggetto:</b> Enel Cuore focalizza la propria azione verso ambiti specifici, quali l'infanzia e la terza età.</p>   |
| <p><i>Ente promotore: Enel Cuore</i></p>   |                       |  |
| <p><a href="#">Spazi gratuiti su reti Mediaset</a></p>   | <p>Senza scadenza</p> | <p><b>Oggetto:</b> Mediafriends mette a disposizione di spazi gratuiti di comunicazione sociale sulle reti Mediaset.</p>   |
| <p><i>Ente promotore: Mediafriends</i></p>   |                       |  |
| <p><a href="#">Volontariato in stazione</a></p>  | <p>Senza scadenza</p> | <p><b>Oggetto:</b> Le Ferrovie dello Stato Italiane (fs) e la Rete Ferroviaria Italiana(Rfi) prevedono che le stazioni impresenziate possano diventare spazi fruibili d'incontro, dove realizzare azioni integrate e inclusive, per rispondere ai bisogni dei territori in un'ottica di cittadinanza attiva e di promozione sociale. Queste strutture possono essere messe a disposizione delle associazioni per realizzare iniziative diversificate, come: progetti d'inclusione sociale per soggetti a rischio, attività di protezione civile, azioni finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità storiche, culturali, ambientali del territorio e molto altro. In questo modo le stazioni possono aprirsi alla comunità, diventando luoghi di incontro e di relazione. Gli spazi possono essere assegnati in comodato d'uso gratuito o ad affitti popolari.</p> |
| <p><i>Ente promotore: Ferrovie dello Stato Italiane (fs), Rete Ferroviaria Italiana(Rfi)</i></p> |                       |  |
| <p><a href="#">Accreditamento per il Servizio Civile Nazionale</a></p>                           | <p>Senza scadenza</p> | <p><b>Oggetto:</b> Gli enti pubblici e privati che operano negli ambiti <a href="#">della legge n.64 del 2001</a> (legge di istituzione del Servizio Civile Nazionale) possono iscriversi all'albo nazionale o all'albo regionale o provinciale degli enti di Servizio Civile Nazionale, al fine di presentare successivamente dei progetti.</p>   |
| <p><i>Ente promotore: PCM - Dip. della gioventù e del servizio civile nazionale</i></p>          |                       |  |

## Scadenza

|         |  |           |  |
|---------|--|-----------|--|
| Europei | <a href="#">Europa Creativa - Sostegno all'Audience Development</a><br>Ente promotore: Commissione Europea                         | 3 marzo   | <b>Oggetto:</b> Azione 1. Alfabetizzazione cinematografica. Progetti che favoriscano una maggiore cooperazione tra iniziative di alfabetizzazione cinematografica, con l'obiettivo di valorizzarne la dimensione europea.<br>Azione 2. Iniziative di Audience Development. Iniziative basate su strategie innovative e partecipative volte a raggiungere un pubblico più ampio per i film europei, in particolare i giovani.<br><b>Budget:</b> Il 60% dei costi totali ammissibili del progetto.   |
|         | <a href="#">Progetti transnazionali per il sostegno alle vittime di violenza e di reato</a><br>Ente promotore: Commissione Europea | 8 aprile  | <b>Oggetto:</b> Il bando è un bando congiunto del Programma Diritti, Uguaglianza e cittadinanza (Strand Daphne) e del Programma Giustizia. Per il filone Daphne l'obiettivo del bando è contribuire alla protezione e il sostegno alle vittime o potenziali vittime di violenza quali bambini, giovani, donne e / o altri gruppi a rischio, in particolare i gruppi a rischio di violenza nei rapporti domestici.<br><b>Budget:</b> Il contributo UE può coprire fino all'80% dei costi totali ammissibili del progetto. La sovvenzione richiesta non deve essere inferiore a € 75.000.                  |
|         | <a href="#">Sostegno a Festival cinematografici europei</a><br>Ente promotore: Commissione Europea                                 | 28 aprile | <b>Oggetto:</b> Il Bando finanzia festival di prodotti audio-visivi europei.<br><b>Budget:</b> 27.000 - 75.000 euro, sulla base del numero dei film europei o dei cortometraggi in programmazione.   |
|         | <a href="#">Premio dei diritti umani Václav Havel 2016</a><br>Ente promotore: Assemblea parlamentare del Consiglio d'Europa (Apce) | 30 aprile | <b>Oggetto:</b> Il Premio intende ricompensare azioni eccezionali della società civile per la difesa dei diritti umani in Europa e al di fuori del continente. I candidati devono aver apportato un miglioramento reale alla situazione dei diritti umani di un determinato gruppo, aver contribuito a svelare violazioni strutturali di alcuni diritti, o avere mobilitato con successo l'opinione pubblica o la comunità internazionale su una data causa.<br><b>Budget:</b> Il Premio consiste in una somma di € 60.000, un trofeo e un diploma e sarà assegnato il prossimo 10 ottobre a Strasburgo. |
|         | <a href="#">Erasmus + 2016</a><br>Ente promotore: Commissione Europea  |           | <b>Oggetto:</b> Il presente invito a presentare proposte comprende le seguenti azioni del programma Erasmus+:  |

**Varie scadenze:**  
I progetti devono essere presentati per le ore 12 (ora di Bruxelles) dei termini indicati di seguito:

**Azione chiave 1**  
Mobilità individuale nel settore della gioventù **26 aprile 2016 - 4 ottobre 2016**  
Eventi di ampia portata legati al Servizio di volontariato europeo **1° aprile 2016**

**Azione chiave 2**  
Partenariati strategici nel settore dell'istruzione e della formazione **31 marzo 2016**  
Partenariati strategici nel settore della gioventù **26 aprile 2016 - 4 ottobre 2016**  
Rafforzamento delle capacità nel settore della

**Azione chiave 1 Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento:**  
 — mobilità individuale nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù,  
 — diplomi di master congiunti Erasmus Mundus,  
 — eventi di ampia portata legati al servizio di volontariato europeo.

**Azione chiave 2 Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone prassi:**  
 — partenariati strategici nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù,  
 — alleanze per la conoscenza,  
 — alleanze per le abilità settoriali,  
 — rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore,

gioventù 1°luglio 2016

— rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù.

### Azione chiave 3

Incontro tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù **26 aprile 2016 - 4 ottobre 2016**

### Azione chiave 3 Sostegno alle riforme delle politiche:

— dialogo strutturato: incontri tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù.

### Azioni nel settore dello sport

Partenariati di collaborazione nel settore dello sport non connessi alla Settimana europea dello sport 2016 -

**12 maggio 2016**

Piccoli partenariati di collaborazione **12 maggio 2016**

Eventi sportivi europei senza scopo di lucro non connessi alla Settimana europea dello sport 2016 - **12 maggio 2016**

### Sport:

- partenariati di collaborazione,
- piccoli partenariati di collaborazione,
- eventi sportivi europei senza scopo di lucro.

### [Europa per i cittadini 2016](#)

*Ente promotore: Commissione Europea*

**Oggetto:** Gli obiettivi generali del programma sono:  
- contribuire alla comprensione, da parte dei cittadini, della storia dell'UE e della diversità culturale che la caratterizza;  
- promuovere la cittadinanza europea e migliorare le condizioni per la partecipazione civica democratica a livello comunitario.

Asse 1 - Memoria europea: **1 marzo 2016**

Più nel dettaglio, sono finanziabili nell'ambito dell'**Asse 1 - Memoria Europea** per gli anni 2016-2020 progetti focalizzati su:  
- ostracismo e perdita della cittadinanza sotto i regimi totalitari;  
- transizione democratica e adesione all'Unione Europea.

Asse 2 - Impegno democratico ed educazione civica:

- Città gemellate: **1 marzo 2016 e 1 settembre 2016**

- Reti di città: **1 marzo 2016 e 1 settembre 2016**

- Progetti della società civile: **1 marzo 2016**

Nell'ambito dell'**Asse 2 - Impegno democratico e partecipazione civica**, le priorità individuate sono:  
- lottare contro la stigmatizzazione degli "immigrati" e costruire contro-narrazioni per incoraggiare il dialogo e la comprensione reciproca;  
- comprendere e discutere l'euroscetticismo;  
- dibattito sul futuro dell'Europa;  
- la solidarietà in tempi di crisi.

### Scadenza

### [Premio L'anello debole](#)

*Ente promotore: Comunità di Capodarco*

**4 aprile**

**Oggetto:** Con il Premio la Comunità di Capodarco assegna un riconoscimento ai migliori audio e video cortometraggi giornalistici (inchieste, reportage, documentari), ai migliori video cortometraggi di fiction, e ai migliori "web-doc" a forte contenuto sociale e/o ambientale, realizzati con qualsiasi tecnica (animazione compresa).  
Le 6 sezioni a cui è possibile partecipare sono:  
a) audio cortometraggi (inchieste, reportage, documentari, podcast);  
b) video cortometraggi della realtà (inchieste, reportage, documentari);  
c) video cortometraggi di fiction;  
d) video Cortissimi della realtà;  
e) video Cortissimi di fiction;  
f) video "Ultracorti" (spot commerciali, promo, clips etc.).