



Carta della qualità per la partecipazione a TARTUFESTA 2025

I Comuni che intendono fregiarsi del marchio ed essere inseriti nel cartellone della Tartufesta devono impegnarsi a rispettare la seguente **Carta della qualità**:

1. Organizzare una **manifestazione** incentrata prevalentemente **sul Tartufo bianco pregiato dei Colli Bolognesi**, sulle altre eccellenze eno-gastronomiche, di artigianato e di altre produzioni locali, sulla valorizzazione del paesaggio e di eventuali emergenze storico culturali presenti. Qualora dovesse scarseggiare il prodotto principale, **affiancare al tartufo** altre produzioni tipiche e stagionali quali **funghi e prodotti del bosco e del sottobosco** (mirtilli, lamponi, etc.), al fine di mantenere sempre un aspetto identitario del territorio.
2. **Coinvolgere gli esercizi commerciali e di ristorazione** del proprio territorio affinché organizzino un'offerta qualificata per i visitatori, **rispettando l'apposito Decalogo per i ristoratori**.
3. Prevedere **momenti di informazione, valutazione delle qualità del prodotto**, animazione e degustazione per i visitatori a cura dei produttori, delle aziende multifunzionali (agriturismi, fattorie didattiche) e delle associazioni locali
4. **Collaborare all'ideazione e gestione di iniziative comuni a tutti gli Enti partecipanti** (calendario, eventi, corsi, campagna promozionale, concorsi, gemellaggi...)
5. **Prevedere la presenza di un "mercato contadino e artigiano"** con i produttori e i prodotti locali di eccellenza che preveda anche la vendita del Tartufo
6. Cercare un accordo con gli altri Comuni partecipanti **per evitare sovrapposizioni di date** o, nel caso di sovrapposizioni, cercare di caratterizzare in maniera forte e distintiva le manifestazioni
7. **Evitare la presenza promiscua di banchetti con merce varia**, estranea al tema della manifestazione e senza una identità ed una originalità dell'offerta;
8. **Aderire al tavolo per il coordinamento** della manifestazione istituito dalla **Città metropolitana**.
9. **Collaborare all'ampliamento della Tartufesta** affinché diventi una manifestazione che si realizza durante tutto l'arco dell'anno per valorizzare anche le varietà minori di Tartufo e il legame territorio-Tartufo
10. Utilizzare il **logo di Tartufesta** sui materiali di comunicazione
11. Riportare sui materiali promozionali i **loghi di eventuali sponsor** che sostengono le iniziative trasversali e comuni a tutti gli Enti partecipanti



12. Concordare se possibile l'**apertura dei luoghi di interesse** turistico e culturale
13. **Organizzare visite guidate** (in bus, a piedi o in bicicletta) alla scoperta del territorio
14. **Collaborare con i tour operator** alla costruzione di pacchetti turistici
15. **Realizzare un evento il più possibile sostenibile**, applicando metodi per il riuso e la minimizzazione dei rifiuti e dell'impatto ambientale, eventualmente coordinandosi con iniziative territoriali attivate sul tema.