



Carta della qualità per la partecipazione a TARTUFESTA 2021

I Comuni che intendono fregiarsi del marchio ed essere inseriti nel cartellone della Tartufesta devono impegnarsi a rispettare la seguente **Carta della qualità**.

Contenuti

1. Organizzare una manifestazione incentrata prevalentemente sul Tartufo bianco pregiato dei Colli Bolognesi, sulle altre eccellenze enogastronomiche, di artigianato e di altre produzioni locali, sulla valorizzazione del paesaggio e di eventuali emergenze storico culturali presenti.

2. Coinvolgere gli esercizi commerciali e di ristorazione del proprio territorio affinché organizzino un'offerta qualificata per i visitatori, rispettando l'apposito *Decalogo per i ristoranti*.

3. Prevedere momenti di informazione, valutazione delle qualità del prodotto, animazione e degustazione per i visitatori a cura dei produttori, delle aziende multifunzionali (agriturismi, fattorie didattiche) e delle associazioni locali

4. Collaborare all'ideazione e gestione di iniziative comuni a tutti gli Enti partecipanti (calendario, eventi, corsi, campagna promozionale, concorsi, gemellaggi...)

5. Prevedere la presenza di un "mercato contadino e artigiano" con i produttori e i prodotti locali di eccellenza che preveda anche la vendita del Tartufo

Organizzazione

6. Cercare un accordo con gli altri Comuni partecipanti per evitare sovrapposizioni di date o, nel caso di sovrapposizioni, cercare di caratterizzare in maniera forte e distintiva le manifestazioni

7. Evitare la presenza promiscua di banchetti con merce varia, estranea al tema della manifestazione e senza una identità ed una originalità dell'offerta;

8. Aderire al tavolo per il coordinamento della manifestazione istituito dalla Città metropolitana.

9. Collaborare all'ampliamento della Tartufesta affinché diventi una manifestazione che si realizza durante tutto l'arco dell'anno per valorizzare anche le varietà minori di Tartufo e il legame territorio-Tartufo

Promozione

10. Utilizzare il logo di Tartufesta senza modificarlo

11. Riportare sui materiali promozionali i loghi di eventuali sponsor che sostengono le iniziative trasversali e comuni a tutti gli Enti partecipanti

12. Organizzare visite guidate (in bus, a piedi o in bicicletta) alla scoperta del territorio

13. Collaborare con i tour operator alla costruzione di pacchetti turistici

14. Ospitare attività proposte dalla Città metropolitana per qualificare la manifestazione (come ad esempio la presenza di librerie con un assortimento di volumi dedicati)