PUMS
BOLOGNA
METROPOLITANA

Comune di Bologna

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

IL PERCORSO PARTECIPATIVO DEL PUMS

TPS PRO

GO Mobility

COMPETENZE E RISORSE PER LA MOBILITÀ
ISFORT

AIRIS
INGEGNERIA PER L'AMBIENTE

IL CRONOPROGRAMMA del percorso partecipativo e la fase attuale

→ **La costituzione del *Forum per la mobilità sostenibile***

1) La *partecipazione* *ex-ante* per l'individuazione delle priorità del Piano
2) La *partecipazione* *continua* durante la scrittura del PUMS e del PGTU

→ **La *partecipazione* *ex-post***

Cronoprogramma delle attività di partecipazione per la redazione del PUMS

Attività	*1° mese*			*2° mese*			*3° mese*			*4° mese*			*5° mese*			*6° mese*			*7° mese*		
Costituzione del Forum per la mobilità sostenibile																					
Attività propedeutiche	■	■																			
Riunione plenaria			■																		
Definizione degli obiettivi (partecipazione ex-ante)																					
Incontri istituzionali con i Sindaci				■	■																
Incontri con i quartieri di Bologna				■	■																
1 ciclo di incontri con stakeholder					■	■															
Indagine on line							■	■	■												
2° ciclo di incontri con gli stakeholder										■	■										
Costruzione dello scenario di piano (partecipazione in itinere)																					
Partecipazione sulle scelte e sulla proposta di documento preliminare												■	■	■	■						
Partecipazione sul documento preliminare																■	■	■	■	■	■

I macro-obiettivi del PUMS

I risultati dell'indagine ai cittadini

CHI HA PARTECIPATO ALL'INDAGINE

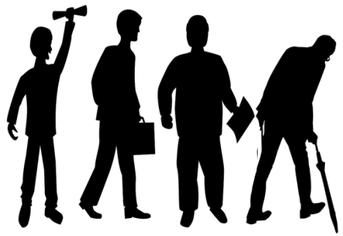
3.726
risposte

47,3%
donne

52,7%
uomini

25,8%
25-39 anni

49,0%
40-59 anni



9,3%
14-24 anni

15,9%
>60 anni

2,9%
altro

56,0%
bologna

41,1%
metropolitano

51,9%
motorizzati

48,1%
sostenibili

circa
1.250
osservazioni
proposte

GLI OBIETTIVI GENERALI – LE PRIORITÀ PER I CITTADINI

		*Voto**	*% Alta priorità*
Salubrità dell'aria	Osservare gli obiettivi per la salubrità dell'aria	*92,5*	*82,0*
Tutela del clima	Osservare gli obiettivi della tutela del clima	*90,1*	*76,6*
Accessibilità	Assicurare un alto livello di accessibilità	*90,1*	*75,0*
Sicurezza stradale	Ridurre al minimo gli incidenti causati dalla mobilità	*86,2*	*68,0*
Qualità della vita	Rendere la città metropolitana più attrattiva, con elevati livelli di qualità urbana e vivibilità	*79,7*	*52,3*

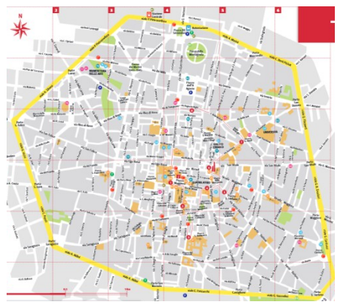
** Voto determinato dal rapporto tra la somma dei prodotti «numero risposte 1=Bassa priorità x0,33»+«numero risposte 2=Media priorità x0,66»+«numero risposte 3=Alta priorità x1, e il totale delle risposte. Min 0 Max 100*

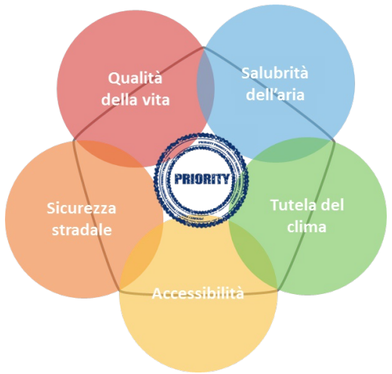
GLI OBIETTIVI SPECIFICI – LE PRIORITÀ PER I CITTADINI

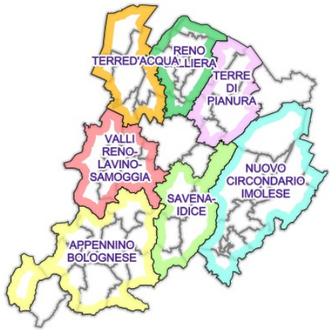
		Voto*	% Alta priorità
1	Miglioramento dei servizi di Trasporto Pubblico Locale (TPL)	87,6	69,1
2	Miglioramento della qualità dell'aria	87,1	71,2
3	Diminuzione sensibile del numero degli incidenti con morti e feriti tra gli utenti deboli (pedoni, ciclisti, bambini e over 65)	85,5	68,8
4	Riduzione del consumo di carburanti da fonti fossili	84,5	64,9
5	Aumento dello spazio pubblico per la circolazione a piedi e in bicicletta	82,0	63,2
6	Miglioramento della inclusione sociale e delle condizioni di spostamento per gli utenti a ridotta mobilità	81,6	56,6
7	Diminuzione sensibile del numero generale degli incidenti con morti e feriti e dei relativi costi sociali	81,5	59,7
8	Riduzione della congestione	81,2	57,1
9	Potenziamento delle reti dedicate e del materiale rotabile per il Traporto Pubblico Locale	80,5	56,1
10	Miglioramento della qualità dello spazio stradale ed urbano e delle condizioni generali di sicurezza degli spostamenti	80,1	53,2
11	Riduzione dell'incidentalità stradale	79,8	56,4
12	Riduzione delle esigenze di spostamento aumentando le alternative alla mobilità	79,0	54,5
13	Riequilibrio modale della mobilità	78,5	57,3
14	Aumento della soddisfazione della cittadinanza	78,2	49,8
15	Miglioramento dell'integrazione tra sistema della mobilità e sviluppo urbanistico	77,3	46,8
16	Efficientamento del sistema della logistica distributiva	76,7	47,1
17	Miglioramento dell'accessibilità di persone e merci, in particolare verso e da i poli attrattori	76,1	45,3
18	Aumento del tasso di occupazione	73,3	43,4
19	Riduzione dei costi della mobilità (connessi alla necessità di usare il veicolo privato)	71,6	40,8
20	Sviluppo di azioni di smart mobility per promuovere una città moderna, innovativa, internazionale	69,8	38,6
21	Riduzione dell'inquinamento acustico	67,3	34,1

** Voto determinato dal rapporto tra la somma dei prodotti «numero risposte 1=Bassa priorità x0,33»+«numero risposte 2=Media priorità x0,66»+«numero risposte 3=Alta priorità x1, e il totale delle risposte. Min 0 Max 100*

GLI OBIETTIVI SPECIFICI – I PRIMI 5 (COMUNE DOVE VIVE)



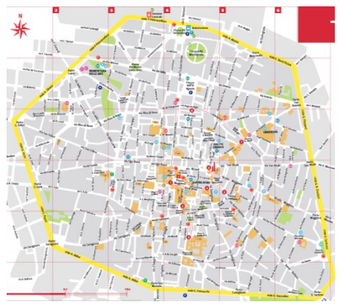


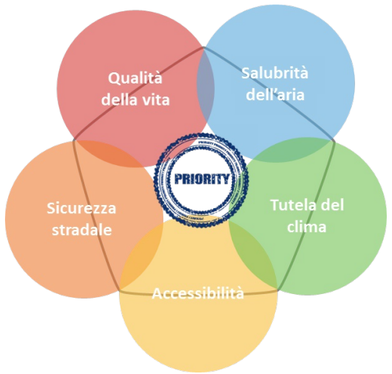


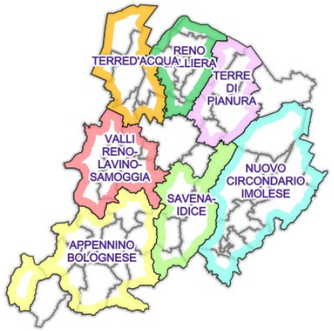
	Voto*	% Alta priorità
Miglioramento della qualità dell'aria	87,2	72,1
Miglioramento dei servizi di Trasporto Pubblico Locale (TPL)	85,7	64,4
Diminuzione sensibile del numero degli incidenti con morti e feriti tra gli utenti deboli (pedoni, ciclisti, bambini e over 65)	85,4	69,2
Riduzione del consumo di carburanti da fonti fossili	85,2	66,4
Aumento dello spazio pubblico per la circolazione a piedi e in bicicletta	82,6	66,6
Miglioramento dei servizi di Trasporto Pubblico Locale (TPL)	90,2	75,4
Miglioramento della qualità dell'aria	86,9	69,8
Diminuzione sensibile del numero degli incidenti con morti e feriti tra gli utenti deboli (pedoni, ciclisti, bambini e over 65)	85,6	68,4
Riduzione del consumo di carburanti da fonti fossili	83,8	63,4
Potenziamento delle reti dedicate e del materiale rotabile per il Traporto Pubblico Locale	82,8	60,2

** Voto determinato dal rapporto tra la somma dei prodotti «numero risposte 1=Bassa priorità x0,33»+«numero risposte 2=Media priorità x0,66»+«numero risposte 3=Alta priorità x1, e il totale delle risposte. Min 0 Max 100*

GLI OBIETTIVI SPECIFICI – GLI ULTIMI 5 (COMUNE DOVE VIVE)



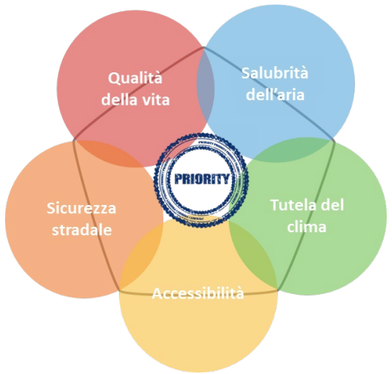




	Voto*	Alta priorità
Miglioramento dell'accessibilità di persone e merci, in particolare verso e da i poli attrattori	74,6	42,6
Aumento del tasso di occupazione	71,0	39,7
Riduzione dei costi della mobilità (connessi alla necessità di usare il veicolo privato)	70,7	39,7
Sviluppo di azioni di smart mobility per promuovere una città moderna, innovativa, internazionale	69,8	39,2
Riduzione dell'inquinamento acustico	68,7	37,3
Aumento del tasso di occupazione	76,6	48,5
Efficientamento del sistema della logistica distributiva	76,3	46,4
Riduzione dei costi della mobilità (connessi alla necessità di usare il veicolo privato)	72,9	42,5
Sviluppo di azioni di smart mobility per promuovere una città moderna, innovativa, internazionale	69,6	37,4
Riduzione dell'inquinamento acustico	65,7	30,2

** Voto determinato dal rapporto tra la somma dei prodotti «numero risposte 1=Bassa prioritàx0,33»+«numero risposte 2=Media prioritàx0,66»+«numero risposte 3=Alta prioritàx1, e il totale delle risposte. Min 0 Max 100*

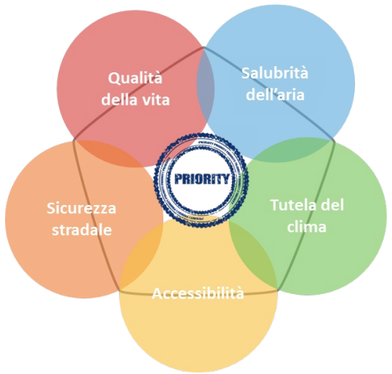
GLI OBIETTIVI SPECIFICI – I PRIMI 5 (MEZZO UTILIZZATO)



	Voto*	% Alta priorità
Miglioramento dei servizi di Trasporto Pubblico Locale (TPL)	86,5	67,0
Miglioramento della qualità dell'aria	83,5	64,7
Riduzione del consumo di carburanti da fonti fossili	82,8	62,1
Diminuzione sensibile del numero degli incidenti con morti e feriti tra gli utenti deboli (pedoni, ciclisti, bambini e over 65)	82,6	64,2
Riduzione della congestione	82,5	59,5
Miglioramento della qualità dell'aria	91,0	78,2
Miglioramento dei servizi di Trasporto Pubblico Locale (TPL)	88,9	71,4
Diminuzione sensibile del numero degli incidenti con morti e feriti tra gli utenti deboli (pedoni, ciclisti, bambini e over 65)	88,5	73,8
Aumento dello spazio pubblico per la circolazione a piedi e in bicicletta	87,8	73,4
Riduzione del consumo di carburanti da fonti fossili	86,3	68,0

** Voto determinato dal rapporto tra la somma dei prodotti «numero risposte 1=Bassa priorità x0,33»+«numero risposte 2=Media priorità x0,66»+«numero risposte 3=Alta priorità x1, e il totale delle risposte. Min 0 Max 100*

GLI OBIETTIVI SPECIFICI – GLI ULTIMI 5 (MEZZO UTILIZZATO)



	Voto*	% Alta priorità
Aumento del tasso di occupazione	74,6	45,2
Riequilibrio modale della mobilità	71,7	47,0
Riduzione dei costi della mobilità (connessi alla necessità di usare il veicolo privato)	70,5	39,3
Sviluppo di azioni di smart mobility per promuovere una città moderna, innovativa, internazionale	69,2	37,5
Riduzione dell'inquinamento acustico	63,1	27,7
Miglioramento dell'accessibilità di persone e merci, in particolare verso e da i poli attrattori	75,0	43,9
Riduzione dei costi della mobilità (connessi alla necessità di usare il veicolo privato)	72,7	42,4
Aumento del tasso di occupazione	72,0	41,4
Riduzione dell'inquinamento acustico	71,9	41,1
Sviluppo di azioni di smart mobility per promuovere una città moderna, innovativa, internazionale	70,5	39,8

** Voto determinato dal rapporto tra la somma dei prodotti «numero risposte 1=Bassa priorità x0,33»+«numero risposte 2=Media priorità x0,66»+«numero risposte 3=Alta priorità x1, e il totale delle risposte. Min 0 Max 100*