



2020

Calendario webinar

Città metropolitane **NUOVE PROSPETTIVE**

www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/metropoli-strategiche

Conoscere la Città metropolitana di Bologna

ciclo di webinar formativi
marzo-aprile 2020

Report dei risultati

Sommario

1. Il racconto del processo e dei risultati generali	3
Gli obiettivi.....	3
L'organizzazione e la modalità del webinar.....	4
I risultati della partecipazione	5
L'informazione e la comunicazione	7
2. I risultati nel dettaglio	11
<i>MODULO 1 - La Città metropolitana di Bologna: un profilo ad alta definizione.....</i>	11
<i>Visione, ruolo e struttura della Città metropolitana. Il Piano Strategico Metropolitano 2.0</i>	11
<i>Come usare i dati per interpretare le variabili metropolitane</i>	13
<i>Strumenti innovativi per leggere il territorio: una fotografia dell'area metropolitana di Bologna.....</i>	15
<i>MODULO 2 - Sostenibilità, inclusività, attrattività nella progettazione della Città metropolitana di Bologna</i>	17
<i>Territorio, mobilità e infrastrutture</i>	17
<i>Economia e turismo</i>	19
<i>Welfare, cultura e istruzione.....</i>	21

1. Il racconto del processo e dei risultati generali

Gli obiettivi

In coerenza con le sfide lanciate dal PSM 2.0 e nell'ambito di un percorso volto a diffondere una nuova cittadinanza metropolitana e a promuovere progettazioni trasversali per ambito e territorio, di carattere federativo e solidale, la Città metropolitana di Bologna ha organizzato e promosso un ciclo di sei webinar formativi sul ruolo dell'ente e sull'attività progettuale in corso, rivolto al personale e agli amministratori degli enti locali, dal titolo “Conoscere la Città metropolitana di Bologna”. Questo percorso, svolto in collaborazione con ANCI “Metropoli Strategiche”¹, è nato nell'ambito della pianificazione strategica, per rispondere all'esigenza di diffondere una nuova cittadinanza metropolitana che permetta di creare linguaggi condivisi per sviluppare competenze. Per innovare processi, servizi e ruoli istituzionali è importante agire anche nell'ambito della formazione del personale degli enti locali. Il processo di accompagnamento al cambiamento e allo sviluppo di competenze, infatti, vede nella formazione il vettore fondante per consolidare una comunità professionale che agisca in coerenza con le strategie del PSM, anche attraverso l'utilizzo di linguaggi e strumenti comuni.

Il percorso è stato rivolto al personale e agli amministratori della Città metropolitana, delle Unioni e dei Comuni dell'area metropolitana bolognese e ai soggetti delle altre Città metropolitane coinvolti nel progetto ANCI “Metropoli Strategiche”, per favorire il confronto e lo scambio di esperienze anche tra Città metropolitane. Inoltre il secondo webinar, per il suo rilievo a livello nazionale, è stato esteso a tutti gli enti locali del territorio italiano.

Il programma si è articolato in due moduli formativi, ognuno composto da tre webinar:

Modulo 1 - La Città metropolitana di Bologna: un profilo ad alta definizione

- *Visione, ruolo e struttura della Città metropolitana. Il Piano Strategico Metropolitano 2.0*
- *Come usare i dati per interpretare le variabili metropolitane*
- *Strumenti innovativi per leggere il territorio: una fotografia dell'area metropolitana di Bologna*

Modulo 2 - Sostenibilità, inclusività, attrattività nella progettazione della Città metropolitana di Bologna

- *Territorio, mobilità e infrastrutture*
- *Economia e turismo*
- *Welfare, cultura e istruzione*

Nel primo modulo, di inquadramento generale, sono stati illustrati in sintesi il contesto legislativo, il ruolo e la governance della Città metropolitana di Bologna e la visione e i contenuti del suo Piano Strategico (PSM 2.0). Sono stati presentati gli strumenti innovativi per leggere e confrontare il territorio metropolitano sia al suo interno sia rispetto alle altre Città metropolitane italiane attraverso la raccolta e restituzione dei dati. Nel secondo modulo il racconto si è focalizzato sulle attività, sulle azioni e sui progetti che la Città metropolitana di Bologna sta portando avanti sul territorio, declinandole rispetto alle dimensioni fondanti del PSM 2.0: sostenibilità, inclusività, attrattività. Per agevolare questa narrazione i tre webinar sono stati suddivisi secondo l'organizzazione delle funzioni in Città metropolitana (quindi rispetto alle attività dell'Area Pianificazione territoriale, dell'Area Sviluppo Economico e dell'Area Sviluppo Sociale), ma in ogni appuntamento sono state sottolineate le molteplici trasversalità e integrazioni tra i vari ambiti di progettazione.

¹ Il progetto Metropoli Strategiche, voluto dall'ANCI, è finanziato nell'ambito del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020

Oltre al prof. Daniele Donati, esperto di Pianificazione Strategica, a raccontare la Città metropolitana sono stati gli stessi dirigenti e funzionari dell'ente, che, con capacità di sintesi e chiarezza, ne hanno restituito un quadro coeso e aggiornato, entrando nel merito ognuno nel racconto degli ambiti di propria competenza, pur mantenendo uno sguardo ampio, trasversale e integrato verso le altre politiche. Le conclusioni di ANCI hanno contribuito a rafforzare il racconto del contesto nazionale, apendo il tema anche al confronto con le altre Città metropolitane.

Il percorso, progettato e condiviso nei mesi precedenti, è stato avviato e portato a termine senza ritardi, nonostante sia coinciso esattamente con il periodo di massima emergenza sanitaria Covid-19. Inevitabilmente i contenuti degli appuntamenti previsti da programma originario sono stati rivisti alla luce della situazione eccezionale, quindi i relatori hanno colto l'occasione anche per riportare le prime riflessioni misure messe in campo per far fronte alla crisi.

L'organizzazione e la modalità del webinar

L'ideazione e organizzazione del programma di webinar formativi è stata a cura dell'Ufficio Coordinamento tecnico Piano Strategico Metropolitano - Direzione Generale della Città metropolitana di Bologna, in collaborazione con l'U.O. Formazione e Funzioni Trasversali.

ANCI si è occupata del coordinamento nazionale, inserendo il percorso all'interno delle attività del progetto "Metropoli Strategiche" e garantendo la realizzazione dal punto di vista tecnico grazie alla collaborazione con l'Istituto per la Finanza e l'Economia Locale (IFEL)², che ha messo a disposizione il suo staff di esperti e la piattaforma digitale. Il software usato, Adobe Connect, è uno strumento ideale per realizzare questo tipo di webinar, infatti permette varie modalità di interazione fra utenti e i relatori: oltre a una chat in cui porre domande o commentare gli interventi, anche la possibilità di partecipare a dei sondaggi in forma anonima con visualizzazione immediata dei risultati.

Primo sondaggio

Il passaggio dalla Provincia alla Città metropolitana ha avuto ricadute positive:

<input type="checkbox"/>	sul tuo lavoro	19,6... (11)
<input type="checkbox"/>	sui cittadini	16,0... (9)
<input type="checkbox"/>	sulle relazioni con gli altri territori	62,5... (35)
<input type="checkbox"/>	nessuna	19,6... (11)

Video (1)



Daniele Donati

I contenuti del Progetto Agenda 2.0: le 11 azioni

Leva per la sostenibilità: attività di informazione e divulgazione sullo sviluppo sostenibile	Leva per la sostenibilità: attività di informazione e divulgazione sullo sviluppo sostenibile
Coinvolgimento delle istituzioni locali	Report relativi agli incontri e ai workshop svolti
Far frangere la comunità metropolitana	
Levo per la sostenibilità: l'educazione	Concorso idee per gli istituti secondari II grado
Levo per la sostenibilità: la sensibilizzazione a stili lavorativi sostenibili	Vademecum per dipendenti CM e kit di progetto esportabile a Unioni / Comuni
L'Agenda 2.0: le dimensioni economico sociali e la condivisione di obiettivi ambientali specifici per il territorio metropolitano	Agenda Sviluppo Sostenibile 2.0
L'Agenda 2.0 quale dispositivo di orientamento e integrazione degli strumenti di pianificazione e programmazione	
Transizione verso l'economia circolare nel territorio collinare e montano della Città metropolitana di Bologna	Linee guida e incontri con i tavoli di lavoro istituiti con il Focus Appennino
Studio di prefeatibilità sulla riorganizzazione dei servizi di trasporto pubblico nelle aree produttive	Studi di prefeatibilità di tipo trasportistico, sociale e giuridico/amministrativo
Linee guida per la forestazione metropolitana	Linee guida
Operation Center&Cities Web	Strumenti informatici utili a rappresentare e interagire su dati, obiettivi, indicatori

² Fondazione istituita nel 2006 dall'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI)

La scelta del ricorso a una modalità di formazione a distanza come quella del webinar è stata fatta al fine di permettere a più utenti possibile di seguire i corsi agevolmente senza spostarsi e ha rappresentato per la Città metropolitana una prima sperimentazione. Alla luce delle misure adottate per far fronte all'emergenza sanitaria, si è rivelata una modalità ancora più adatta al momento; infatti, proprio per la sua natura è stato comunque possibile realizzare questo progetto e anche i relatori, che inizialmente avrebbero dovuto intervenire da una sala della Città metropolitana appositamente allestita e attrezzata, si sono connessi a distanza.

I risultati della partecipazione

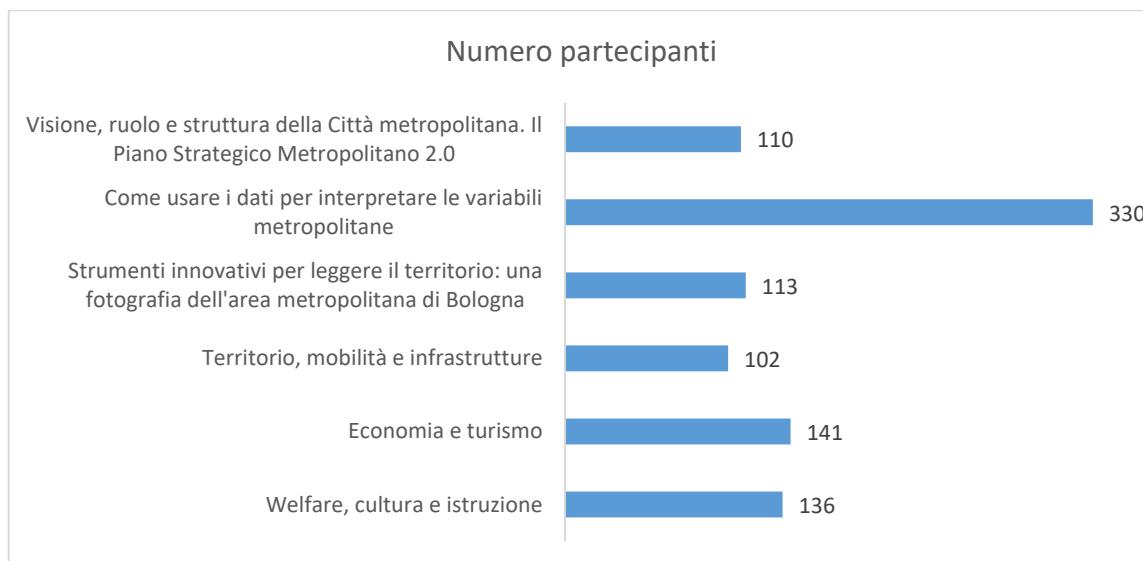
Come si evince dai risultati riportati nelle tabelle e nei grafici seguenti, è rilevante il successo in termini di partecipazione (932 partecipanti in tutto, 520 se si contano una volta sola gli stessi partecipanti), di cui la metà proveniente dall'area metropolitana bolognese.

Partecipanti	932
Partecipanti non ripetuti	520
Partecipanti non ripetuti del territorio della regione Emilia-Romagna	282
Partecipanti non ripetuti dell'area metropolitana bolognese	261
Partecipanti non ripetuti della Città metropolitana di Bologna	124
Media del numero di partecipanti a webinar	155
% partecipanti connessi per più del 75% della durata di ogni webinar	81%
% partecipanti sugli iscritti	67%

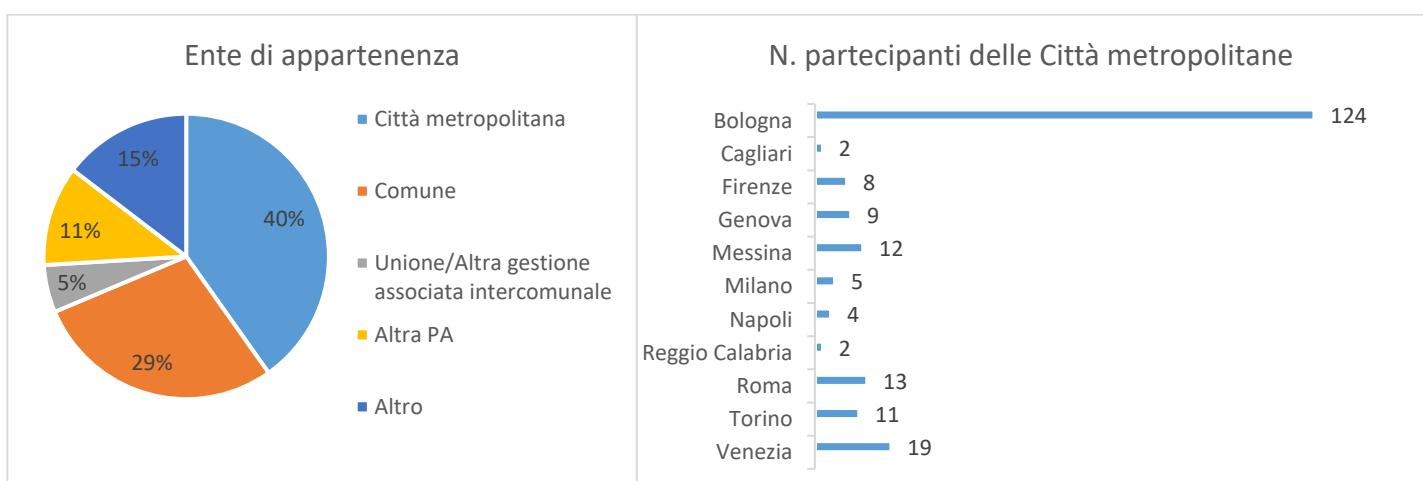
Questi dati e quelli che seguono vanno comunque letti alla luce del periodo d'emergenza in cui si sono svolti i webinar: se da un lato probabilmente ha favorito la partecipazione di tanti lavoratori in smart working, sempre più abituati a queste modalità di formazione a distanza, dall'altro ha forse inciso sulla presenza degli amministratori, impegnati in prima linea per far fronte alla crisi.

Inoltre i risultati sono ancora più significativi se si considerano altri due fattori: che l'invito ai webinar, inizialmente riservato all'area metropolitana bolognese, è stato poi esteso alle altre città metropolitane, pertanto il primo appuntamento *"Visione, ruolo e struttura della Città metropolitana. Il Piano Strategico Metropolitano 2.0"* registra solo partecipanti a scala locale. Inoltre, a causa di un mal funzionamento del sistema (Adobe Connect), non prevedibile e non dipendente dagli organizzatori, il numero dei partecipanti effettivi che sono riusciti a connettersi al quarto webinar *"Territorio, mobilità e infrastrutture"* è stato notevolmente inferiore a quello previsto: ne è dimostrazione la notevole differenza della % dei partecipanti sugli iscritti a quel webinar (44%) rispetto alla media totale (67%). Coloro che non sono riusciti a seguirlo in diretta hanno comunque avuto la possibilità di rivedere la registrazione sulla pagina dedicata ai webinar all'interno del sito istituzionale della Città metropolitana. Pertanto il numero dei partecipanti sarebbe stato ancora più elevato.

D'altra parte, si segnala che il secondo webinar *"Come usare i dati per interpretare le variabili metropolitane"* registra un numero di partecipanti notevolmente maggiore rispetto agli altri, in quanto è stato diffuso, per il suo rilievo a livello nazionale, anche tramite i canali di IFEL, oltre che quelli di Metropoli Strategiche, quindi aperto a tutto il territorio italiano.



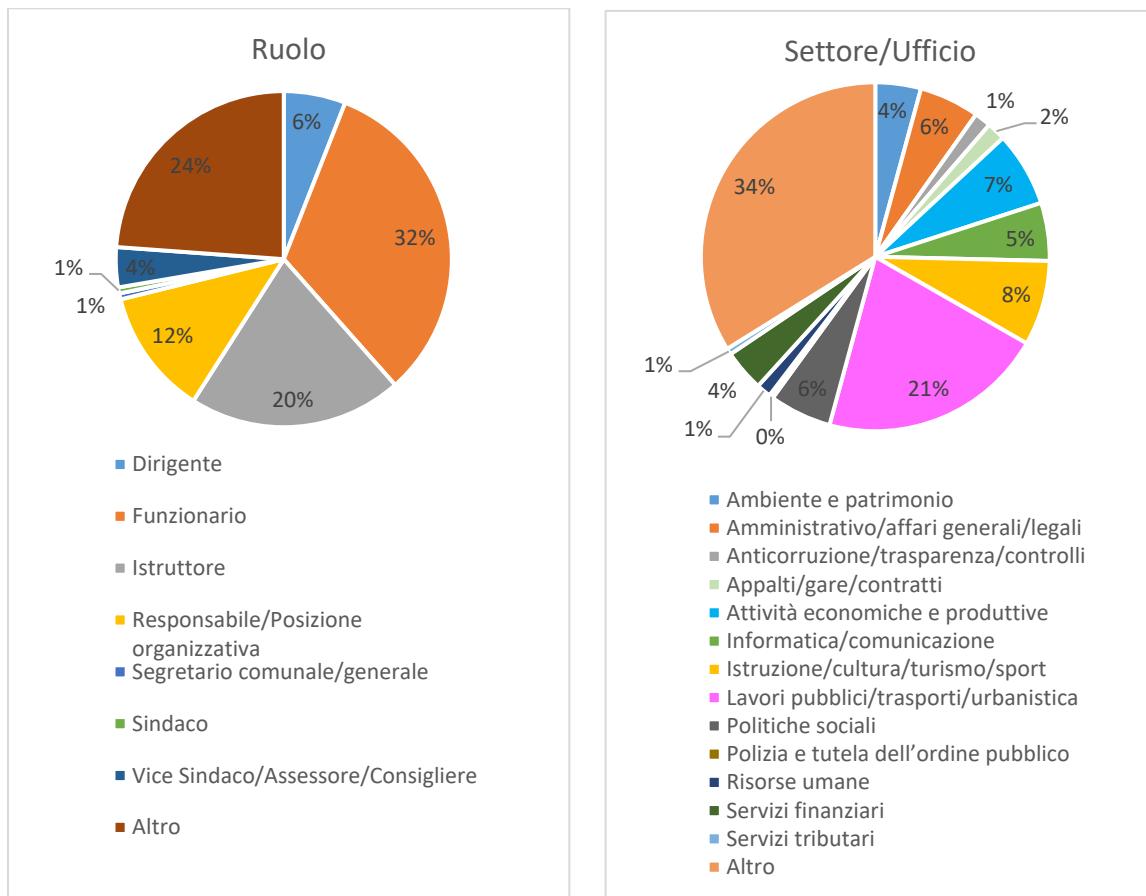
Composizione dei partecipanti (non ripetuti) per tipologia:



Si registra una grande adesione da parte di dipendenti e amministratori delle Città metropolitane rispetto agli altri enti, dovuta anche all'estensione dell'invito ai referenti delle Città metropolitane del progetto "Metropoli Strategiche". Il 59% di questi appartiene alla Città metropolitana di Bologna, il restante è distribuito sulle altre 10 Città metropolitane elencate nel grafico.

In particolare i grafici dei singoli webinar metteranno in evidenza una certa variabilità nella percentuale di partecipazione da parte di dipendenti e amministratori delle Città metropolitane a seconda del tema trattato. Infatti si registra una percentuale che varia dal 52% al 61% con un'unica eccezione per il webinar "Come usare i dati per interpretare le variabili metropolitane" che, pur registrando un'alta partecipazione, presenta valori pari al 37%. Questo è dovuto al fatto che le iscrizioni, oltre ai referenti di Metropoli Strategica e dell'area metropolitana di Bologna sono state allargate anche ai contatti di IFEL quindi anche ad altri enti.

Mentre per quanto riguarda la partecipazione da parte dei dipendenti dei Comuni essa rimane costante con lievi variazioni dal 22% al 28%, ad eccezione del primo webinar dove si registra una percentuale pari al 40%. In questo caso si ricorda che la partecipazione è stata riservata solo agli utenti dei Comuni dell'area metropolitana bolognese.



Il dato relativo alla composizione dei partecipanti rispetto al settore d'appartenenza, registra una significativa presenza di tecnici nel campo della pianificazione del territorio e della mobilità e dei lavori pubblici (21%) e, a seguire, di operatori dell'area sociale (8%) e dell'area economica (7%) in coerenza con le funzioni fondamentali assegnate alle Città metropolitane e al cuore delle politiche che compongono il PSM.

L'informazione e la comunicazione

È stata data ampia diffusione al programma di webinar formativi attraverso l'invio per posta elettronica degli inviti a un indirizzario contenente oltre 700 indirizzi creato ad hoc per questi eventi (e incrementato con gli indirizzi dei partecipanti a seguito di ogni webinar fino ad arrivare a oltre gli 800 destinatari).

Oltre agli amministratori e ai dipendenti della Città metropolitana di Bologna, l'invito è stato inviato, pregando di darne massima diffusione presso il proprio ente, ai Sindaci dei Comuni e ai Presidenti delle Unioni di Comuni, ai segretari generali, agli uffici del personale, della formazione e della comunicazione di Comuni e Unioni e ai referenti nel territorio identificati dai dirigenti coinvolti nel programma. In seguito al secondo webinar, è stato condiviso di estendere l'invito anche ai referenti del progetto "Metropoli Strategiche" delle altre Città metropolitane. Il secondo webinar, inoltre, per il suo rilievo nazionale, è stato diffuso a tutto il territorio italiano tramite i canali di comunicazione di IFEL (mail e pagina web).

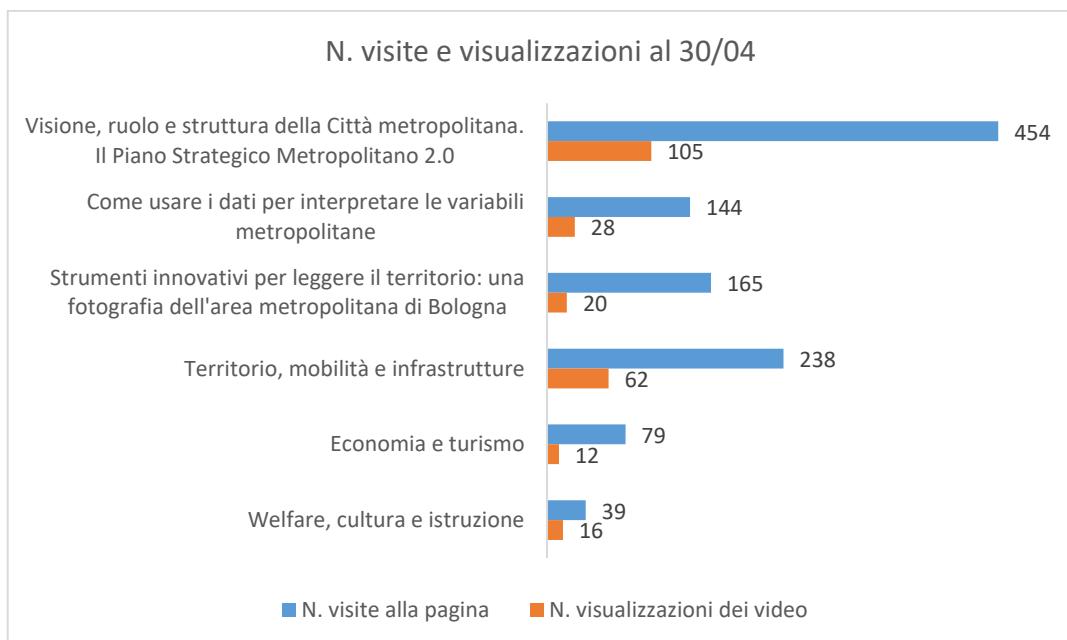
Dopo un primo invio del Save the Date che annunciava le finalità e il calendario completo degli appuntamenti a tre settimane dall'avvio, circa una settimana prima di ogni webinar sono state inviate le mail di invito specifiche per ogni appuntamento contenenti:

- il titolo, la data e l'orario di svolgimento,
- il testo della presentazione dei contenuti,
- i relatori,
- il link per l'iscrizione,
- il link a cui scaricare i materiali successivamente all'incontro.

Attraverso la compilazione di un modulo di registrazione preimpostato di IFEL, gli interessati hanno potuto iscriversi a ogni singolo webinar e ricevere le istruzioni per collegarsi all'ora indicata. Ai dipendenti della Città metropolitana di Bologna la partecipazione è stata riconosciuta come attività di formazione.

La descrizione e il calendario del programma generale, le presentazioni dei contenuti, i materiali didattici e il video della registrazione di ogni webinar sono stati messi a disposizione anche sul sito istituzionale della Città metropolitana nei giorni successivi a ognuno al seguente link <http://psm.bologna.it/webinar>

Al 30/04/2020, le visite alla pagina principale del sito dei webinar *“Conoscere la Città metropolitana di Bologna”* sono state 1.946, mentre quelle alle sei pagine relative a ogni webinar 1.119 in tutto (con un media di 187 visite a pagina); 243 le visualizzazioni totali dei sei video delle registrazioni (con una media di 41 visualizzazioni per video). Di seguito si riportano i dati relativi ai singoli webinar:



Di seguito si riporta il calendario completo dei webinar diffuso attraverso i vari canali di comunicazione e pubblicato sul sito.



2020

Calendario webinar

Città metropolitane **NUOVE PROSPETTIVE**
www.pongovernance2020.gov.it/t/progetto/metropoli-strategiche

“Conoscere la Città metropolitana di Bologna”

In coerenza con le sfide lanciate dal PSM 2.0 e nell'ambito di un percorso volto a diffondere una nuova cittadinanza metropolitana e a promuovere progettazioni trasversali per ambito e territorio, di carattere federativo e solidale, la Città metropolitana di Bologna organizza un ciclo di sei webinar formativi sull'attività progettuale in corso nel territorio, rivolto al personale e agli amministratori della Città metropolitana, delle Unioni e dei Comuni dell'area metropolitana bolognese e ai soggetti coinvolti nel progetto ANCI “Metropoli Strategiche” delle altre Città metropolitane.

MODULO 1 - La Città metropolitana di Bologna: un profilo ad alta definizione

Nei primi tre webinar saranno illustrati in sintesi il contesto legislativo, il ruolo, la governance e il posizionamento della Città metropolitana. Si approfondiranno i contenuti della pianificazione strategica metropolitana e la visione del PSM 2.0, basata sulla concezione della Città metropolitana come ente federante e sulle dimensioni fondanti che guidano l'azione del territorio: sostenibilità, inclusività, attrattività.

19

marzo

> ore 12-13:15

**Visione, ruolo e struttura della Città metropolitana.
Il Piano Strategico Metropolitano 2.0**

27

marzo

> ore 12-13:15

Come usare i dati per interpretare le variabili metropolitane

31

marzo

> ore 12-13:15

**Strumenti innovativi per leggere il territorio:
una fotografia dell'area metropolitana di Bologna**

MODULO 2 - Sostenibilità, Inclusività, attrattività nella progettazione della Città metropolitana di Bologna

Questi webinar saranno l'occasione per illustrare come la Città metropolitana ha assunto la sostenibilità, l'inclusività e l'attrattività all'interno dell'attività progettuale in corso nel territorio.

02

aprile

> ore 12-13:15

Territorio, mobilità e Infrastrutture

07

aprile

> ore 12-13:15

Economia e turismo

16

aprile

> ore 12-13:15

Welfare, cultura e Istruzione

I numeri sulla partecipazione e sulla comunicazione e l'interesse e l'attenzione mostrati dagli utenti anche attraverso commenti e domande ai relatori denotano il successo dell'iniziativa.

La riuscita di questo ciclo di webinar formativi, in termini sia di organizzazione sia di contenuti e partecipazione, è da ricondurre a tanti fattori: primo tra tutti la collaborazione tra enti e la capacità di fare rete anche con le altre Città metropolitane italiane, resa possibile grazie al contributo di ANCI attraverso il progetto "Metropoli Strategiche". Nata come un'iniziativa locale, il coordinamento di ANCI ha infatti permesso di trasformarla in un'occasione di confronto e conoscenza a livello nazionale.

Inoltre è da rilevare la grande capacità dei relatori di fare sintesi e di mettere a sistema l'azione della Città metropolitana nel suo complesso. In questo senso, oltre ad aver offerto un servizio di grande utilità, nonché innovativo, per dipendenti e amministratori dell'ente, delle Unioni e dei Comuni e per i referenti delle altre Città metropolitane, questo percorso ha rappresentato un'occasione per riflettere anche all'interno della Città metropolitana stessa sul suo posizionamento e sulla visione complessiva che guida le scelte. D'altra parte, la formazione è da sempre il punto di partenza per sviluppare capacità e consapevolezza, a maggior ragione in questo momento di crisi, in cui, per ragionare sulla trasformazione, è fondamentale partire da un'attenta riflessione di ciò che esiste, analizzandone punti di forza e debolezza, e condividerla con l'intera area metropolitana e oltre, in un'ottica di solidarietà territoriale.

Infine, non si può nascondere che l'ente sia stato precursore nell'aver perseguito la modalità della formazione a distanza, prima che divenisse una necessità dettata dall'emergenza e che rappresenta il futuro del lavoro agile e flessibile. Non ultimo, tale scelta ha favorito lo sviluppo di nuove competenze e abilità all'interno del personale della Città metropolitana, che, grazie anche al supporto e all'esperienza dello staff di IFEL in questo ambito, ha avuto l'opportunità di sperimentare strumenti innovativi di comunicazione e formazione, strumenti che in futuro saranno sempre più valorizzati e diffusi.

Nei prossimi capitoli, per ogni webinar si riportano:

- Il titolo, la data e l'orario in cui si è svolto (con indicazione della durata effettiva)
- il testo della presentazione dei contenuti inviato nella mail d'invito (i contenuti in taluni casi sono stati riadattati alla luce dell'emergenza Covid-19),
- i relatori in ordine di intervento,
- i risultati degli eventuali sondaggi posti in diretta ai partecipanti,
- i risultati della partecipazione, con elaborazioni rispetto a varie categorie di composizione.

Per il dettaglio degli argomenti trattati, si rimanda alle slide e alle registrazioni integrali di ogni appuntamento disponibili sul sito della Città metropolitana al seguente link <http://psm.bologna.it/webinar>

2. I risultati nel dettaglio

MODULO 1

La Città metropolitana di Bologna: un profilo ad alta definizione

Visione, ruolo e struttura della Città metropolitana.

Il Piano Strategico Metropolitano 2.0

giovedì 19 marzo 2020

ore 12-13:30

Presentazione per mail di invito:

Nel webinar sarà presentato come la Legge Delrio ha delineato le Città metropolitane e come Bologna ha interpretato il proprio ruolo. Attraverso il racconto delle funzioni e della governance nella loro evoluzione si definirà la visione della Città metropolitana come ente di aggregazione, di coordinamento e di collaborazione istituzionale, dotato di capacità di indirizzo e mediazione tra i territori.

Nella seconda parte del webinar sarà illustrato il ruolo della pianificazione strategica metropolitana come attività caratterizzante il nuovo ente, quindi il contesto in cui è nato il PSM 2.0, la visione del piano, i principi generali e gli obiettivi che esso delinea, a partire dalle tre sfide fondamentali per il domani e l'oggi di tutta l'area metropolitana: essere sempre più sostenibile, sempre più inclusiva, sempre più attrattiva.

Relatori:

Daniele Donati (Alma Mater Studiorum - Università di Bologna)

Francesco Tentoni (Città metropolitana di Bologna – Settore Affari Istituzionali e Innovazione Amministrativa)

Sondaggi:

Il passaggio dalla Provincia alla Città metropolitana ha avuto ricadute positive:

- | | |
|--|-----|
| • <i>sul tuo lavoro</i> | 16% |
| • <i>sui cittadini</i> | 15% |
| • <i>sulle relazioni con gli altri territori</i> | 52% |
| • <i>nessuna</i> | 16% |

[totale risposte: 67]

Ritieni che il consolidamento e lo sviluppo delle forme associative (Unioni/fusioni di Comuni):

- | | |
|---|-----|
| • <i>debbero essere sostenuti dalla Città metropolitana</i> | 66% |
| • <i>diano la possibilità ai Comuni di accedere al governo attivo dell'area metropolitana</i> | 27% |
| • <i>si stiano rivelando un aggravamento per i Comuni</i> | 7% |

[totale risposte: 67]

Nel tuo lavoro, hai avuto modo di conoscere i contenuti del Piano Strategico Metropolitano 2.0?

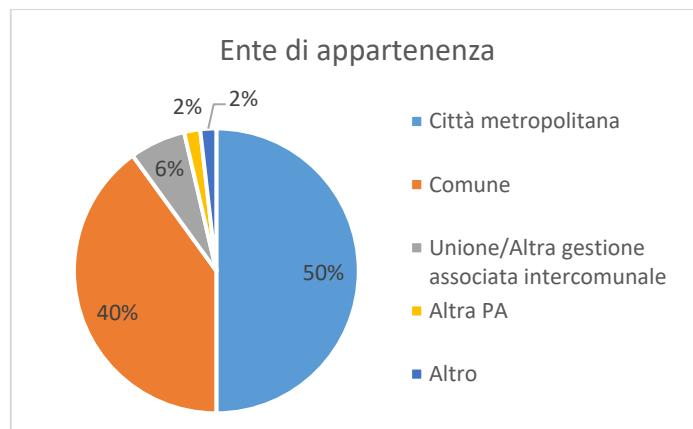
- | | |
|---|-----|
| • <i>sì e mi è servito per le attività che svolgo</i> | 62% |
| • <i>sì, ma lo considero un atto solo di intenti</i> | 9% |
| • <i>no</i> | 29% |

[totale risposte: 65]

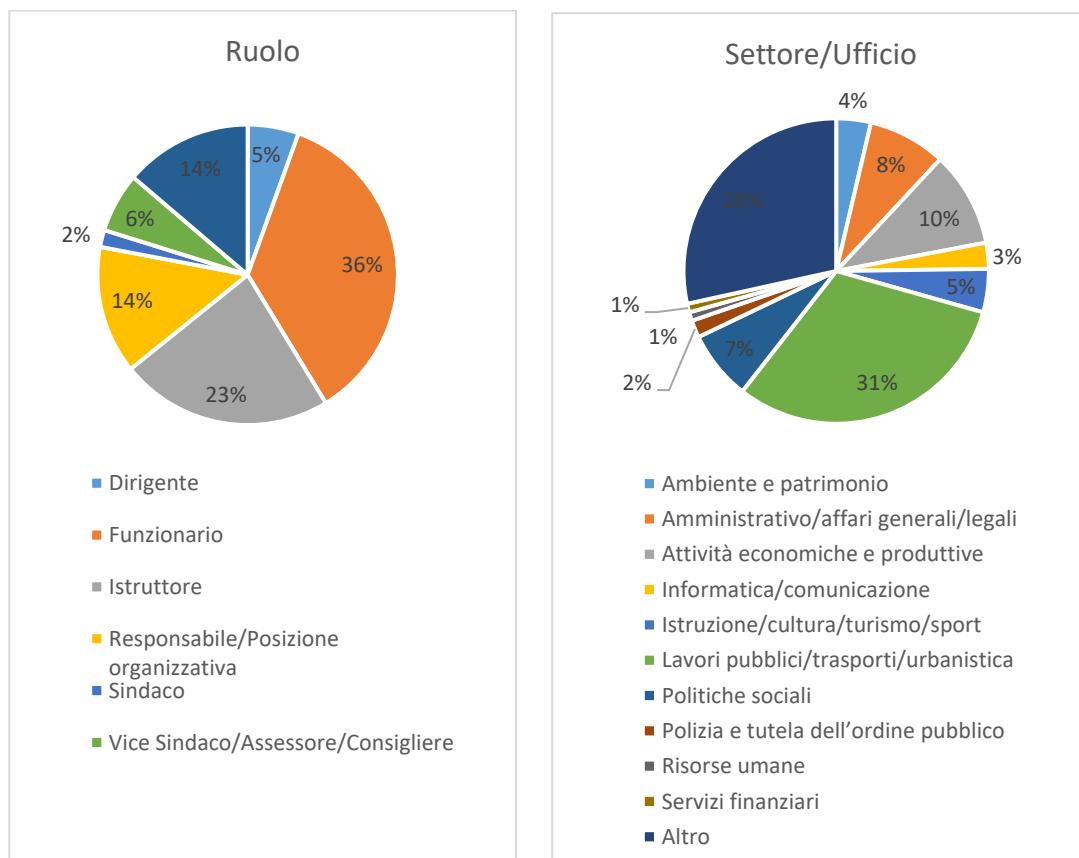
Numero partecipanti*	110
% partecipanti connessi per più del 75% della durata	82%
% partecipanti sugli iscritti	63%
% della media partecipanti ai sondaggi	60%

* Questo è l'unico webinar a non essere stato diffuso a livello nazionale, ma solo a scala metropolitana

Composizione dei partecipanti per categorie:



Il 25% dei partecipanti appartenenti a un Comune è del Comune di Bologna; il restante 75% rappresenta altri Comuni dell'area metropolitana bolognese.



Come usare i dati per interpretare le variabili metropolitane

venerdì 27 marzo 2020

ore 12-13:30

Presentazione per mail di invito:

Le città metropolitane pongono alla base dei propri processi di pianificazione e programmazione un uso sempre più maturo dei dati per la lettura dei propri territori e la costruzione di politiche prioritarie.

Nell'ambito del progetto Metropoli Strategiche – ANCI offre uno spazio di confronto tra le città sugli strumenti e sulle strategie di data driven decision sperimentate a livello locale.

Durante il webinar sarà presentata la piattaforma digitale sviluppata dalla Città metropolitana di Bologna per favorire la consultazione, l'aggiornamento e l'utilizzo dei dati sociali, economici e ambientali delle 14 città metropolitane.

Verranno presentati i dati e le principali funzionalità dello strumento, connesso anche con il monitoraggio degli indicatori di sviluppo sostenibile individuati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs), compatibilmente con le informazioni disponibili alla scala metropolitana.

Relatori:

Paolo Testa (Anci – Capo area studi e responsabile del progetto Metropoli Strategiche)

Daniele Donati (Alma Mater Studiorum - Università di Bologna)

Monica Mazzoni (Città metropolitana di Bologna – Direzione Generale, Servizio Studi e Statistica per la Programmazione Strategica U.O. Ufficio di Statistica)

Maria Angiola Gallingani (Città metropolitana di Bologna – Direzione Generale, Servizio Studi e Statistica per la Programmazione Strategica U.O. Ufficio di Statistica)

Sondaggio:

Quanto ritieni utile questo tipo di strumento per il tuo lavoro? [in riferimento alla piattaforma “Città metropolitane a Confronto”]

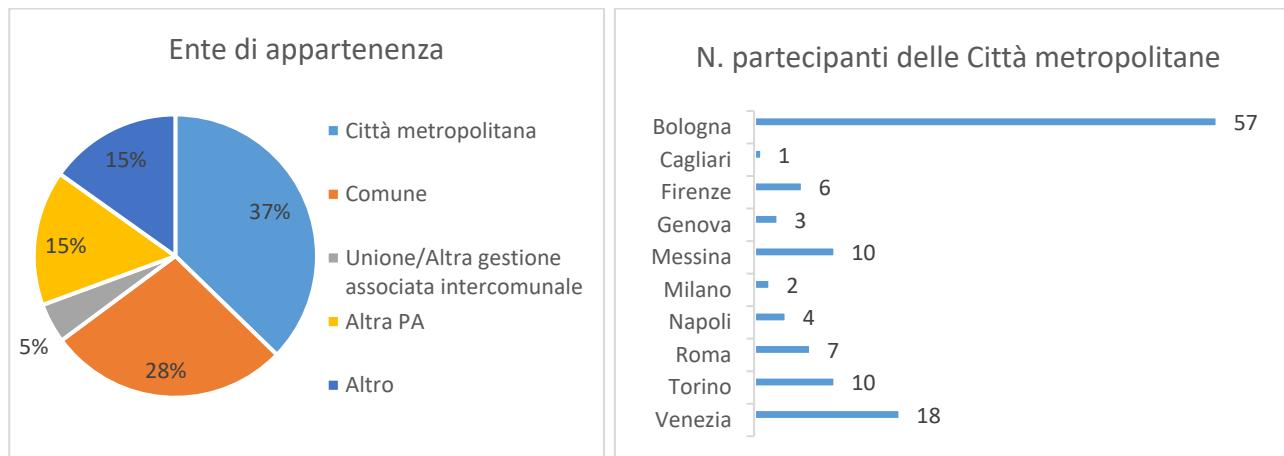
- *molto* 65,99%
- *abbastanza* 27,94%
- *poco* 1,21%
- *non so, mi riservo di provarlo* 4,86%

[totale risposte: 247]

Numero partecipanti*	330
% partecipanti connessi per più del 75% della durata	76%
% partecipanti sugli iscritti	71%
% partecipanti ai sondaggi	75%

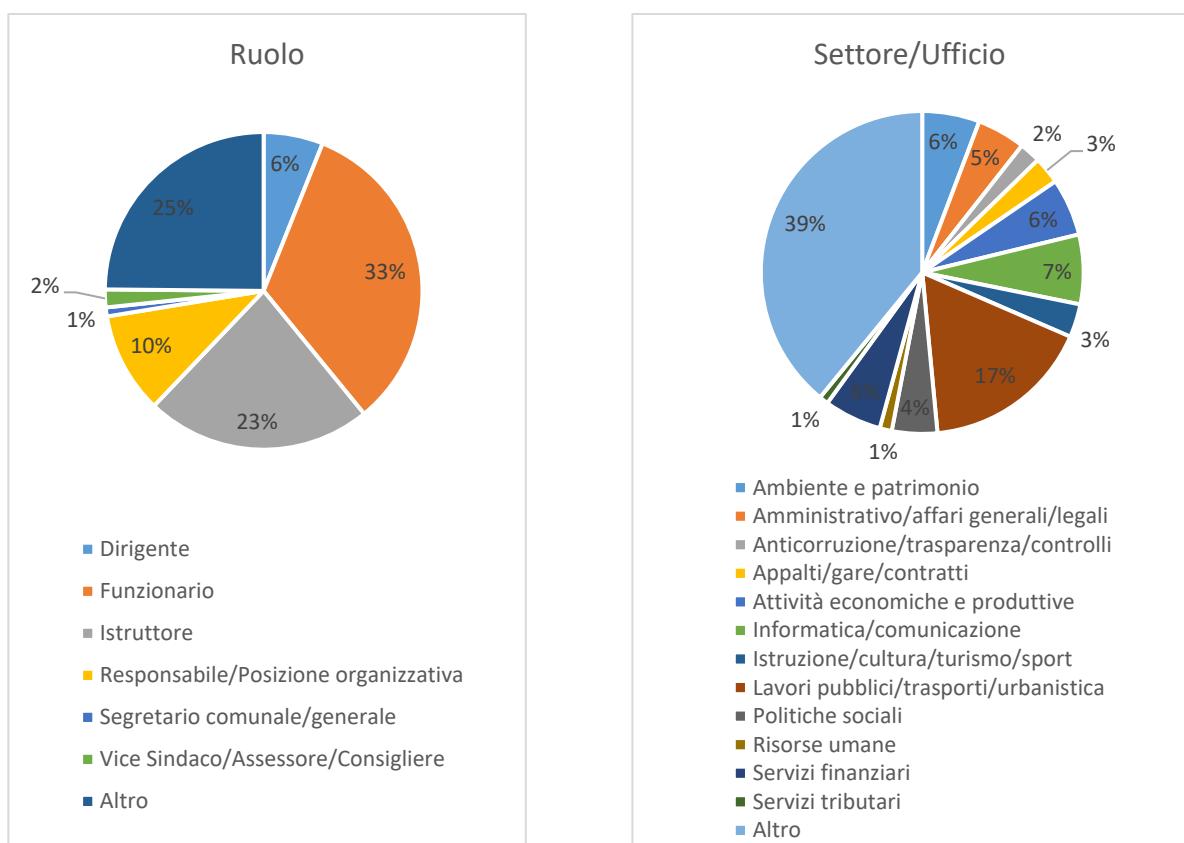
* Questo è l'unico webinar, che, per il suo rilievo a livello nazionale, di cui è stata data diffusione anche tramite i canali di IFEL, oltre che quelli di Metropoli Strategiche

Composizione dei partecipanti per categorie:



Rispetto alla regione di provenienza, il 38% dei partecipanti proviene dalla regione Emilia-Romagna; di questi l'85% proviene dell'area metropolitana bolognese.

Il 18% dei partecipanti appartenenti a un Comune è del Comune di Bologna.



Strumenti innovativi per leggere il territorio: una fotografia dell'area metropolitana di Bologna

martedì 31 marzo 2020

ore 12-13:15

Presentazione per mail di invito:

Durante il webinar si illustrerà l'Atlante statistico metropolitano: un nuovo strumento per "raccontare" il territorio attraverso il quale si agevolano gli utilizzatori dei dati, collezionandone i principali in un'unica piattaforma interattiva, con una comunicazione semplificata ed un racconto dei dati della statistica ufficiale per immagini. La narrazione ha un dettaglio territoriale per comune, unione di comuni, distretti sanitari e i contenuti spaziano tra: Ambiente e territorio, Popolazione, Scuola, Economia, Mobilità, Censimenti, Schede per territorio.

Come altro strumento di lettura del territorio, verrà illustrata l'attività di raccolta e produzione dei dati attraverso le rilevazioni demoscopiche, realizzate totalmente all'interno della Città metropolitana di Bologna. L'obiettivo è misurare la dimensione soggettiva dei fenomeni, quale ulteriore supporto per la programmazione, il monitoraggio e la valutazione delle politiche pubbliche. Tra le tematiche esplorate, verranno presi ad esempio alcuni aspetti legati alle indagini sulla qualità della vita e sul Trasporto Pubblico Locale.

Relatori:

Daniele Donati (Alma Mater Studiorum - Università di Bologna)

Monica Mazzoni (Città metropolitana di Bologna – Direzione Generale, Servizio Studi e Statistica per la Programmazione Strategica U.O. Ufficio di Statistica)

Paola Varini (Città metropolitana di Bologna – Direzione Generale, Servizio Studi e Statistica per la Programmazione Strategica)

Paolo Testa (Anci – Capo area studi e responsabile del progetto Metropoli Strategiche)

Sondaggio:

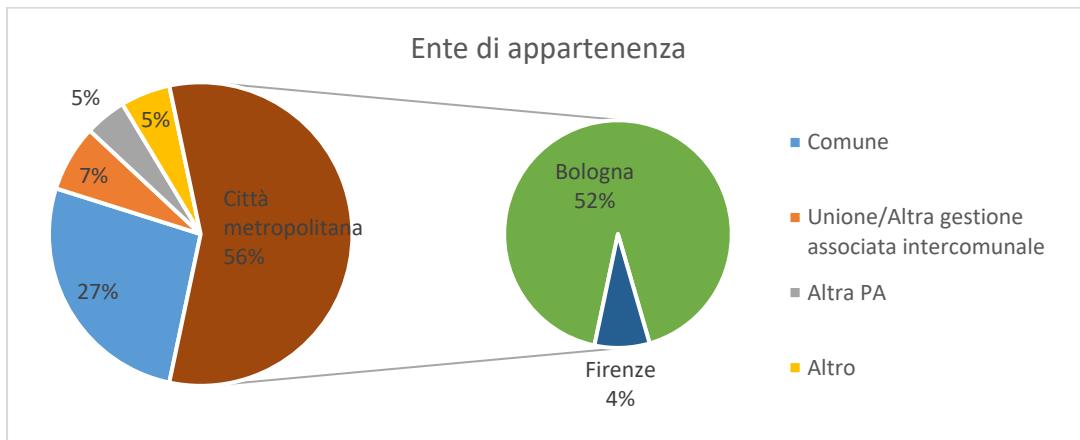
Quanto ritieni utile questi strumenti per il tuo lavoro? [in riferimento alla piattaforma "Atlante statistico metropolitano" e alle attività demoscopiche della CM]

- | | |
|--|--------|
| • <i>molto</i> | 55,07% |
| • <i>abbastanza</i> | 39,13% |
| • <i>poco</i> | 0,00% |
| • <i>non so, mi riservo di approfondirne la conoscenza</i> | 5,80% |

[totale risposte: 69]

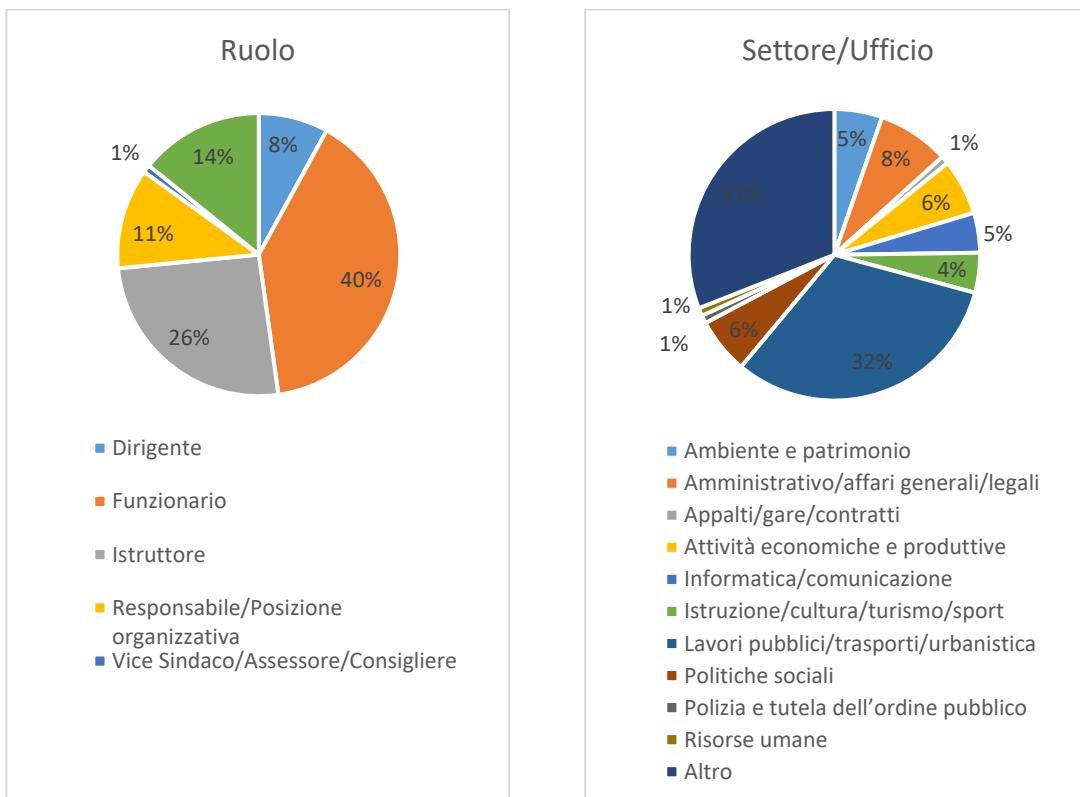
Numero partecipanti	113
% partecipanti connessi per più del 75% della durata	81%
% partecipanti sugli iscritti	74%
% partecipanti ai sondaggi	61%

Composizione dei partecipanti per categorie:



Il 47% dei partecipanti appartenenti a un Comune è del Comune di Bologna.

Rispetto alla regione di provenienza, il 91% dei partecipanti proviene dalla regione Emilia-Romagna; di questi l'94% proviene dell'area metropolitana bolognese.



MODULO 2

Sostenibilità, inclusività, attrattività nella progettazione della Città metropolitana di Bologna

Territorio, mobilità e infrastrutture

giovedì 2 aprile 2020
ore 12-13:15

Presentazione per mail di invito:

La Città metropolitana promuove la sostenibilità, l'inclusività e l'attrattività attraverso la pianificazione del territorio e della mobilità e le scelte sulle grandi opere infrastrutturali. Durante il webinar saranno presentati i piani e i programmi della Città metropolitana che vanno in questa direzione e i primi risultati: in coerenza con le strategie individuate nel PSM 2.0 e con gli obiettivi individuati nell'Agenda metropolitana per lo sviluppo sostenibile, la Città metropolitana ha approvato il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile e sta già avviando molte delle azioni e dei progetti in esso previsti. Si farà il punto sullo stato di attuazione di molti cantieri del Bando Periferie, del Patto per Bologna e del più ampio progetto di ciclabilità metropolitana fra cui la Ciclovia del Sole. Si darà conto infine del percorso di elaborazione del Piano Territoriale Metropolitano.

Relatori:

Daniele Donati (Alma Mater Studiorum - Università di Bologna)

Alessandro Delpiano (Città metropolitana di Bologna – Area Pianificazione Territoriale)

Lucia Ferroni (Città metropolitana di Bologna – Direzione Generale, Coordinamento tecnico Piano Strategico Metropolitano)

Paolo Testa (Anci – Capo area studi e responsabile del progetto Metropoli Strategiche)

Sondaggi:

I target degli SDGs influiscono sulle scelte della tua amministrazione:

- *molto* 31%
- *abbastanza* 55%
- *poco* 11%
- *non influiscono* 3%

[totale risposte: 91]

Nel tuo lavoro quotidiano percepisci il fatto che la Città metropolitana, rispetto alla ex Provincia, oltre alla pianificazione, svolge anche attività di progettazione e attuazione:

- *molto* 43%
- *abbastanza* 26%
- *poco* 16%
- *non lo percepisco* 2%

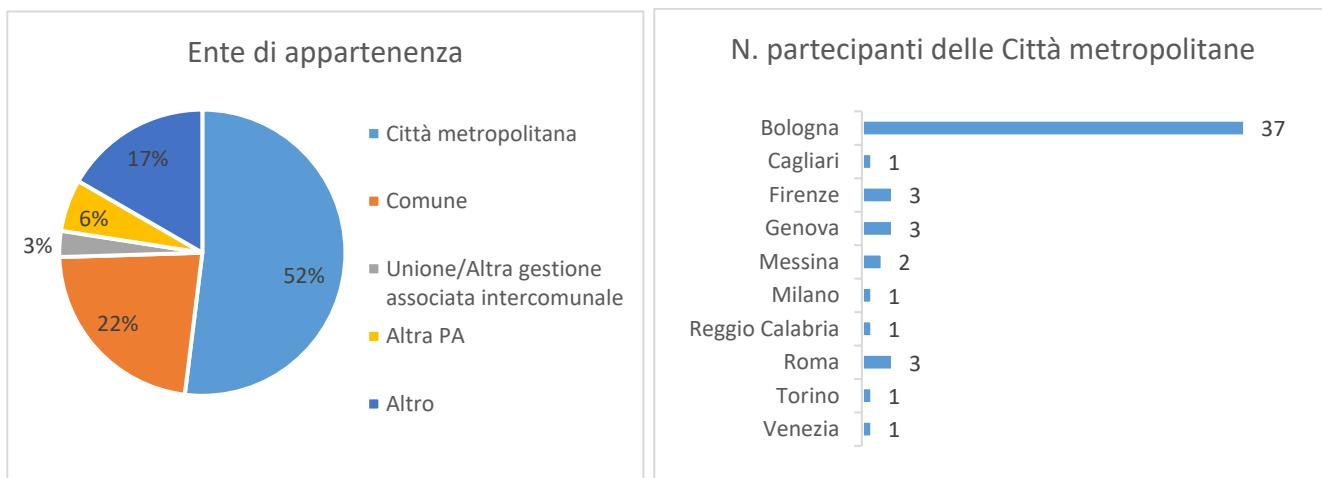
[totale risposte: 80]

Numero partecipanti*	102
----------------------	-----

% partecipanti connessi per più del 75% della durata	87%
% partecipanti sugli iscritti*	44%
% media dei partecipanti ai sondaggi	61%

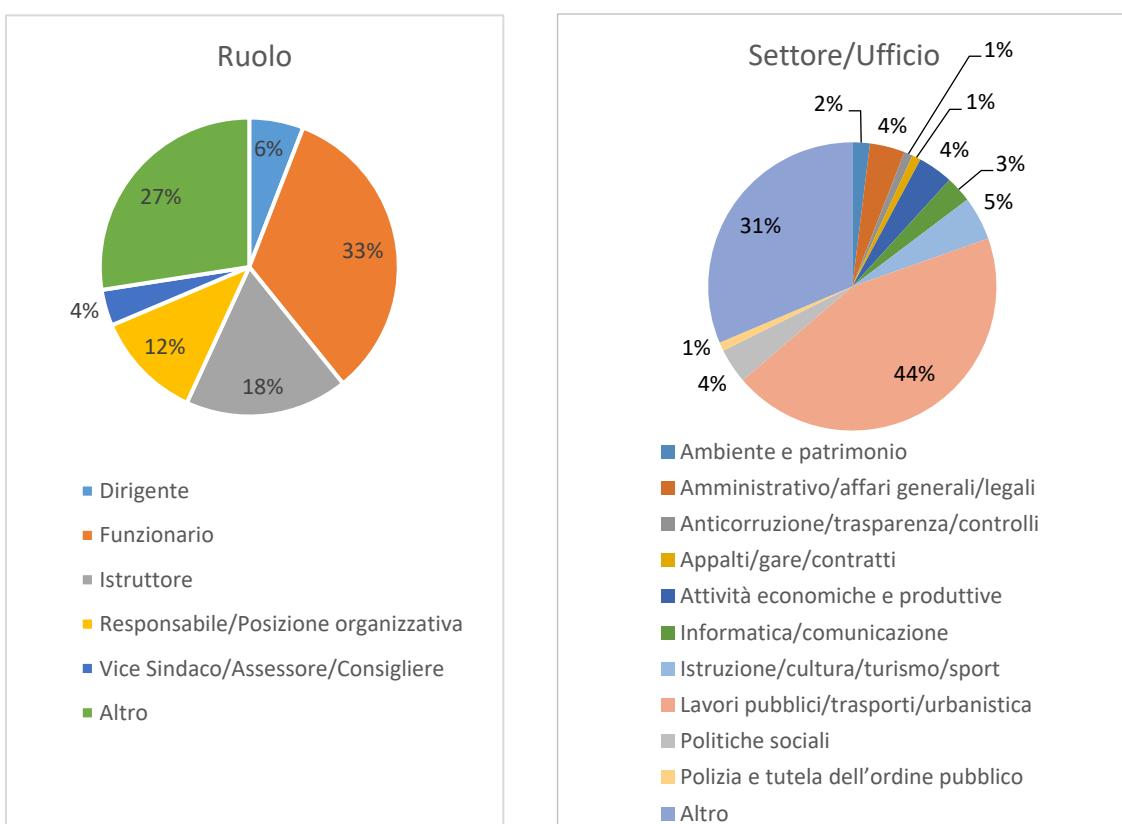
* il numero dei partecipanti effettivi è stato influenzato da un mal funzionamento del sistema (Adobe Connect), pertanto molti degli iscritti non sono riusciti a connettersi al webinar, come si può notare dal dato sulla percentuale dei partecipanti sugli iscritti

Composizione dei partecipanti per categorie:



Il 39% dei partecipanti appartenenti a un Comune è del Comune di Bologna.

Rispetto alla regione di provenienza, il 71% dei partecipanti proviene dalla regione Emilia-Romagna, tutti dell'area metropolitana bolognese.



Economia e turismo

martedì 7 aprile 2020

ore 12-13:15

Presentazione per mail di invito:

La Città metropolitana promuove la sostenibilità, l'inclusività e l'attrattività attraverso le politiche per lo sviluppo economico e turistico.

Durante il webinar verranno illustrati i servizi e gli strumenti messi in campo per accrescere l'attrattività del territorio metropolitano e trattenere risorse strategiche: in particolare si descriveranno le azioni per nuovi investimenti produttivi, talenti, start up, turismo, con un focus specifico su come vogliamo rendere più attrattivo lavorare e vivere in Appennino.

Verranno illustrate le azioni per garantire la sostenibilità dell'occupazione e salvaguardare il patrimonio produttivo nel territorio metropolitano, anche attraverso il rafforzamento delle nostre filiere produttive, così come verranno descritte le iniziative messe in campo - grazie alla collaborazione tra istituzioni e imprese del territorio - per favorire l'inserimento lavorativo e la qualità del lavoro.

La sostenibilità dello sviluppo verrà descritta in particolare attraverso le progettualità della Destinazione turistica e le azioni per promuovere l'economia circolare.

Relatori:

Daniele Donati (Alma Mater Studiorum - Università di Bologna)

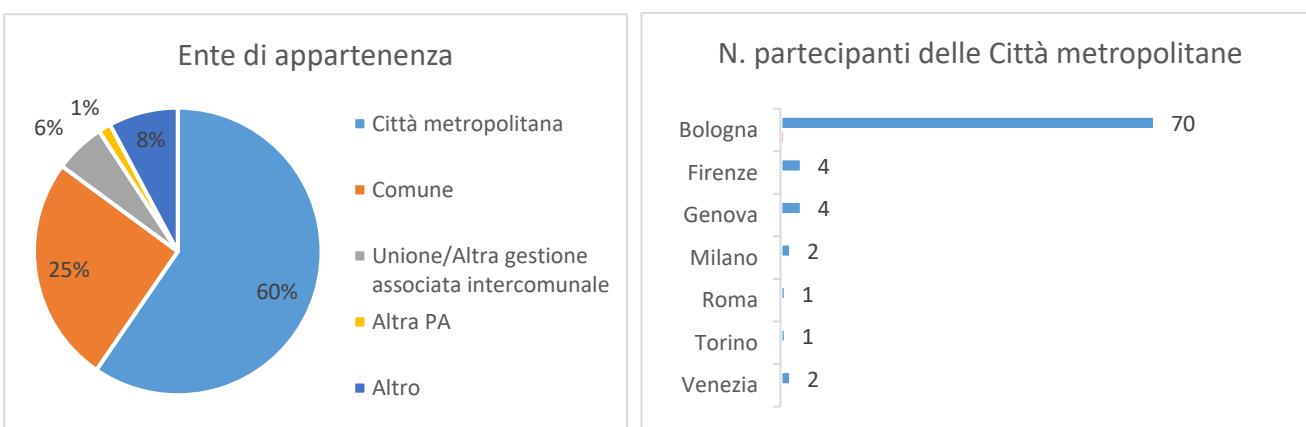
Giovanna Trombetti (Città metropolitana di Bologna – Area Sviluppo Economico)

Ambrogio Dionigi (Città metropolitana di Bologna – Area Sviluppo Economico)

Paolo Testa (Anci – Capo area studi e responsabile del progetto Metropoli Strategiche)

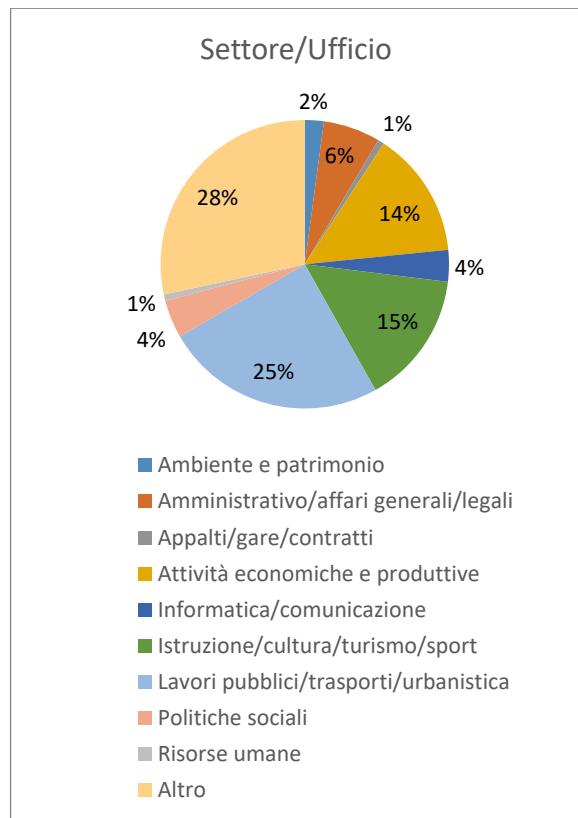
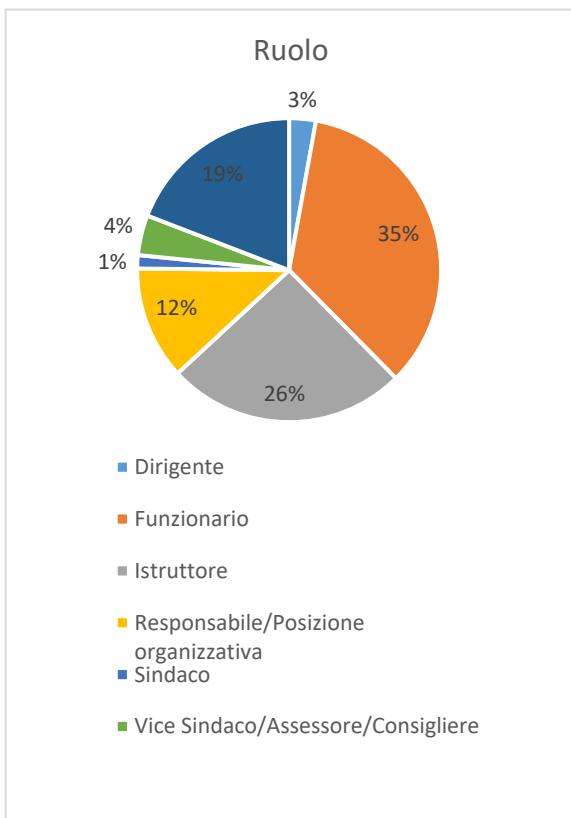
Numero partecipanti	141
% partecipanti connessi per più del 75% della durata	87%
% partecipanti sugli iscritti	80%

Composizione dei partecipanti per categorie:



Il 17% dei partecipanti appartenenti a un Comune è del Comune di Bologna.

Rispetto alla regione di provenienza, l'87% dei partecipanti proviene dalla regione Emilia-Romagna, di cui il 99% provenienti dall'area metropolitana bolognese.



Welfare, cultura e istruzione

giovedì 16 aprile 2020

ore 12-13:15

Presentazione per mail di invito:

La Città metropolitana promuove la sostenibilità, l'inclusività e l'attrattività attraverso le scelte in ambito di sviluppo sociale e le politiche per il lavoro e formative. Nel webinar saranno presentate le principali azioni per contrastare la fragilità e l'impoverimento, agendo sull'inclusione lavorativa e abitativa e sull'integrazione sociale e sanitaria. Verrà descritta la strategia che caratterizza il territorio metropolitano come socialmente responsabile, anche grazie alla valorizzazione delle imprese virtuose. Saranno presentate le azioni per garantire un equo accesso all'educazione e alla conoscenza, e per sostenere il valore della cultura tecnico-scientifica. Verrà descritto il ruolo dell'Ente nella promozione del sistema metropolitano della Cultura e nel sostegno delle Pari opportunità, prevenendo e contrastando la violenza, gli stereotipi e le discriminazioni di genere.

Relatori:

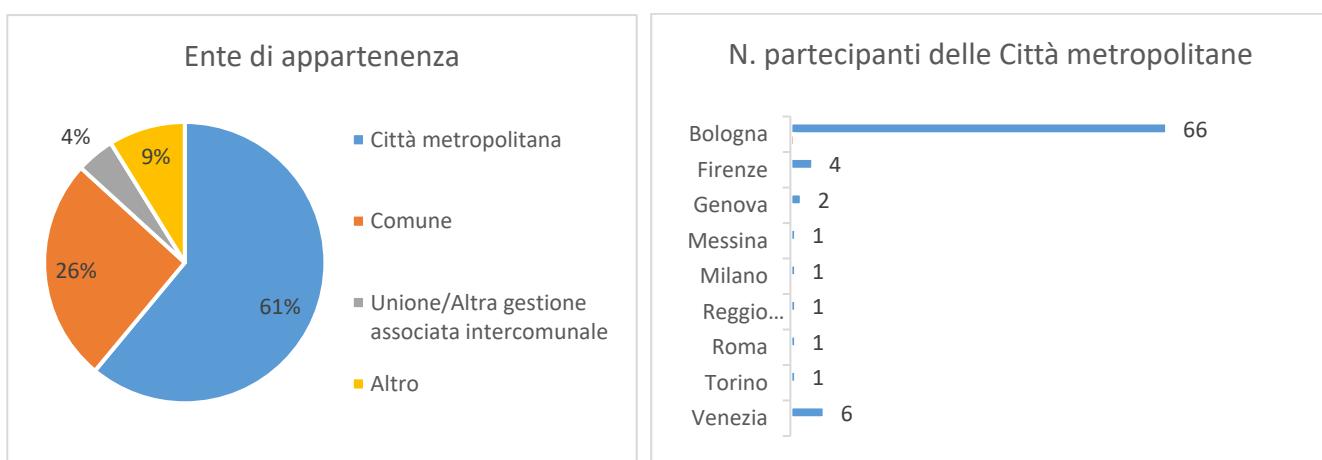
Daniele Donati (Alma Mater Studiorum - Università di Bologna)

Laura Venturi (Città metropolitana di Bologna – Area Sviluppo Sociale)

Massimo Allulli (Anci)

Numero partecipanti	136
% partecipanti connessi per più del 75% della durata	70%
% partecipanti sugli iscritti	75%

Composizione dei partecipanti per categorie:



Il 17% dei partecipanti appartenenti a un Comune è del Comune di Bologna.

Rispetto alla regione di provenienza, l'87% dei partecipanti proviene dalla regione Emilia-Romagna, di cui il 99% provenienti dall'area metropolitana bolognese.

