

L'IDEA
PRENDE FORMA
E DIVENTA
IMPRESA

PROGETTI D'IMPRESA

Dati e statistiche del servizio

Dati 2025

PROGETTI D'IMPRESA

Progetti d'impresa è il servizio della Città metropolitana di Bologna dedicato alla **creazione d'impresa**.

Il suo obiettivo è **favorire la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative** imprenditoriali sul territorio metropolitano, che abbiano caratteristiche di **fattibilità e sostenibilità economica**.

Progetti d'impresa accompagna le **persone che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale** e le **neoimprese** nella realizzazione o nell'ulteriore sviluppo del progetto, fornendo gratuitamente **orientamento, informazioni e accompagnamento**.

LA STORIA DI PROGETTI D'IMPRESA

Progetti d'impresa nasce nel **1989** su iniziativa dell'allora Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Bologna, con l'obiettivo di incentivare la creazione di nuove attività, **economicamente valide e sostenibili**, e **prevenire il fallimento** della neoimpresa.

Negli anni, **con l'obiettivo di servire da vicino anche l'utenza collocata nelle diverse aree del territorio**, sono stati istituiti diversi sportelli territoriali.

Oggi **Progetti** d'impresa è presente con una **sede centrale a Bologna** e una rete di **dieci sportelli territoriali** dislocati su tutta l'area metropolitana, di cui due nuovi avviati nel corso del 2025.

PER TUTTE LE INFORMAZIONI

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa



LA RETE DI SPORTELLI TERRITORIALI

Sede centrale: *Per i comuni di Alto Reno Terme, Bologna, Borgo Tossignano, Casalfiumanese, Castel Guelfo di Bologna, Castel San Pietro Terme, Castel del Rio, Dozza, Fontanelice, Imola, Medicina, Molinella, Mordano, San Lazzaro di Savena, Sasso Marconi. c/o Città metropolitana di Bologna - Area Sviluppo economico e sociale, Via Benedetto XIV, 3 - 40125 Bologna*

Sportello dell'Area Persicetana/Ciclovia

del Sole: *Per i comuni di Anzola dell'Emilia, Calderara di Reno, Camposanto, Crevalcore, Mirandola, Sala Bolognese, San Felice sul Panaro, San Giovanni in Persiceto, Sant'Agata Bolognese, San Possidonio, Ravarino e Concordia. c/o Biblioteca Comunale 'Giulio Cesare Croce' - Sala proiezioni, Parco Pettazzoni, 2 - 40017 San Giovanni in Persiceto (BO)*

Sportello del Comune di Casalecchio

di Reno: *c/o Sportello Unico Attività Produttive, Via dei Mille, 9 - 40033 Casalecchio di Reno*

Sportello del Comune di Valsamoggia:

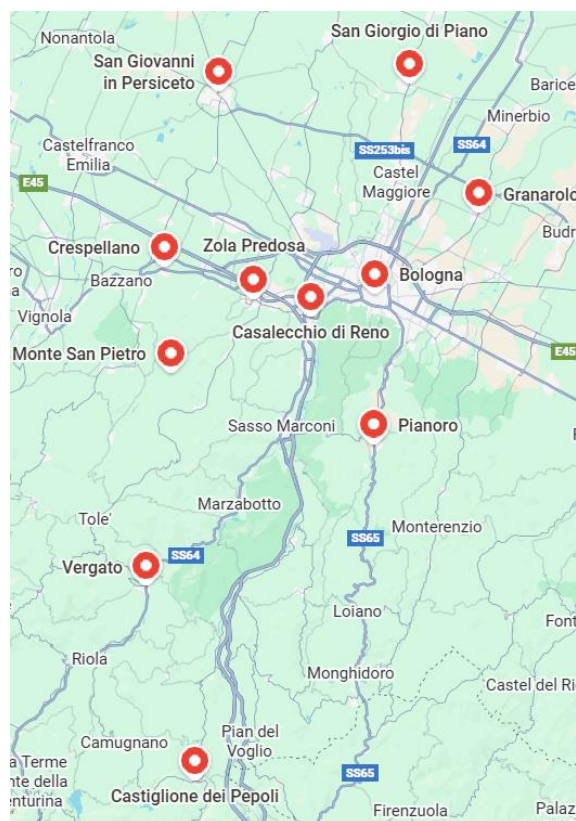
c/o Ufficio Valorizzazione, Piazza Berozzi, 3 - Crespellano 40056 Valsamoggia

Sportello del Comune di Zola Predosa:

c/o Sportello Unico Attività Produttive, Piazza della Repubblica, 1 - 40069 Zola Predosa

Sportello dell'Unione Appennino Bolognese:

Per i comuni di Camugnano, Castel d'Aiano, Castel di Casio, Castiglione dei Pepoli, Gaggio Montano, Grizzana Morandi, Lizzano in Belvedere, Marzabotto, Monzuno, San Benedetto Val di Sambro, Vergato. c/o Sportello Unico Attività Produttive, Via Berlinguer, 301 - 40038 Vergato



LA RETE DI SPORTELLI TERRITORIALI

Sportello dell'Unione Reno Galliera: *Per i comuni di Argelato, Bentivoglio, Castel Maggiore, Castello d'Argile, Galliera, Pieve di Cento, San Giorgio di Piano, San Pietro in Casale.* c/o Sportello Unico Attività Produttive, Via Fariselli, 4 - 40016 San Giorgio Piano

Sportello dell'Unione Savena-Idice: *Per i comuni di Loiano, Monghidoro, Monterezeno, Ozzano dell'Emilia e Pianoro.* c/o Sportello Unico Attività Produttive, Via Risorgimento, 1 - 40065 Pianoro

Sportello dell'Unione Terre di Pianura: *Per i comuni di Baricella, Budrio, Castenaso, Granarolo dell'Emilia, Malalbergo, Minerbio.* c/o Sportello Unico Attività Produttive, Borgo dei Servizi, via San Donato 74/27 Granarolo dell'Emilia

I DUE NUOVI SPORTELLI AVVIATI NEL 2025

Sportello del Comune di Monte San Pietro: c/o Ufficio URP, Piazza della Pace, 2 - 40050 Monte San Pietro

Sportello BIS Appennino: c/o Sportello imprenditoria Progetti d'Impresa BIS Appennino, Piazza Marconi n.1 Castiglione dei Pepoli

LA COLLABORAZIONE CON



insieme per
il lavoro

Progetti d'impresa collabora **con Insieme per il lavoro**, il servizio di Città metropolitana, Comune di Bologna, Arcidiocesi e Regione Emilia-Romagna, dedicato all'inserimento lavorativo delle persone in cerca di occupazione.

Tramite Progetti d'Impresa, gli iscritti di Insieme per il lavoro che **avviare una propria attività imprenditoriale** possono effettuare un percorso di accompagnamento allo sviluppo dell'idea imprenditoriale. Sarà inoltre verificata la possibilità di accedere al credito valutando le agevolazioni presenti sul territorio e altre opportunità specifiche che può offrire Insieme per il lavoro.



ALTRE ATTIVITA' SVOLTE DA PROGETTI D'IMPRESA

PUBBLICAZIONI: stesura e pubblicazione di manuali e guide per supportare le imprese in fase di avvio e neocostituite nel loro percorso di nascita e crescita.

→ Nel 2025 è stata pubblicata la versione revisionata in termini di parità di genere del «Vademecum per futuri imprenditori e imprenditrici».

BANDI E OPPORTUNITÀ: ricerca, raccolta, sintesi e pubblicazione dei principali bandi e opportunità, a livello locale, regionale, nazionale ed europeo, per imprese in fase di costituzione e neocostituite.

→ Nel 2025 sono stati individuati e pubblicati 56 tra bandi di agevolazione e finanziamenti rivolti a imprese e startup dell'area metropolitana di Bologna.

NEWS ED EVENTI: ricerca, raccolta, sintesi e pubblicazione delle principali notizie ed eventi gratuiti a tema creazione d'impresa, crescita e sviluppo.

→ Nel 2025 sono state pubblicate oltre 100 notizie tra eventi, webinar, incontri e pubblicazioni inerenti alle tematiche: educazione imprenditoriale, finanza agevolata, sostenibilità, valorizzazione dell'ecosistema territoriale dell'innovazione etc.



ALTRE ATTIVITA' SVOLTE DA PROGETTI D'IMPRESA

NEWSLETTER: una selezione dei contenuti pubblicati nelle sezioni “Bandi e opportunità” e “News ed eventi” viene divulgata attraverso la newsletter mensile di Progetti d’impresa, a iscrizione libera. Nel 2025 sono state condivise 12 newsletter mensili; 2 edizioni speciali; 50 newsletter settimanali rivolte ai referenti degli sportelli territoriali.

ANIMAZIONE TERRITORIALE: Progetti d’impresa organizza eventi (webinar, seminari, ecc) per la promozione della cultura imprenditoriale e partecipa ad iniziative organizzate dagli attori, pubblici e privati, che sul territorio si occupano di creazione d’impresa.

Nel 2025 la rete di Progetti d’Impresa ha organizzato 12 incontri in presenza sul territorio e partecipato a 7 eventi organizzati da altri enti locali. Oltre ad aver organizzato insieme al Comune di Bologna 4 workshop per aspiranti imprenditori, imprenditrici e imprese under 35 e ulteriori 5 laboratori sull’avvio di impresa rivolti a studenti e studentesse delle scuole superiori nell’ambito del Festival della Cultura Tecnica.

GESTIONE E COORDINAMENTO DI PROGETTI SPECIALI: Progetti d’impresa ha avviato nel tempo una serie di progetti, con l’obiettivo di supportare con maggiore forza l’imprenditoria nascente sul territorio. In particolare:

- Premio Barresi imprese giovanili e sostenibili: Nel 2025 è stata pubblicata la nuova edizione del Premio
- Forum metropolitano degli spazi per l’innovazione: Nel 2025 sono stati realizzati incontri con gli aderenti al Forum e aperti al pubblico
- READI – REte per l’Autoimpresa e le Donne Imprenditrici: Nel 2025 sono state realizzate e pubblicate 10 puntate del podcast «Essere donna che impresa!» oltre alla partecipazione a incontri e eventi volti a promuovere l’imprenditoria femminile



UTENZA 2025: DATI QUANTITATIVI

Premessa

Al giorno 31 dicembre 2025, la rete di Progetti d'impresa ha registrato sull'annualità **311 colloqui**.

249 i primi appuntamenti, 34 i secondi appuntamenti, 18 i terzi, 7 i quarti, 2 i quindi e 1 il sesto appuntamento; 62 colloqui (311-249) sono quindi stati indirizzati a persone che già si erano rivolte, in corso d'anno, allo sportello di riferimento oppure ai diversi sportelli della rete.

Il numero di colloqui complessivi svolti dalla rete di Progetti d'Impresa relativi all'anno 2025 ha visto una crescita del **+60%** dai 189 colloqui del 2024 si è passati ai 311 del 2025. In aumento quindi anche i **primi appuntamenti** (249 nel 2025, 148 nel 2024).

La percentuale dei colloqui successivi al primo è dell'17%, (53/311) tale valore è in aumento di un **+7%** rispetto all'anno precedente che ha visto un 10% di colloqui ulteriori effettuati (41/189). In generale la possibilità di tornare per ulteriori incontri di approfondimento viene ancora sfruttata dalla minoranza degli utenti, ciò è dovuto in primis a due casi:

1. **Utente in fase avanzata di progettazione del piano d'impresa:** è possibile che durante il primo incontro conoscitivo vengono rese già tutte le informazioni richieste dall'utente che sta già lavorando attivamente alla redazione del proprio business plan, questi casi solitamente riguardano approfondimenti di specifici bandi e strumenti di agevolazione;

UTENZA 2025: DATI QUANTITATIVI

Premessa

2. **Utente in fase troppo preliminare per avviare la progettazione del piano d'impresa:** è molto comune che l'utente si renda subito conto di non possedere i requisiti (formativi, professionali o economici) necessari per poter avviare un'impresa. In questi casi si invita l'utente a ripensare l'idea di impresa tenendo conto dei fattori bloccanti emersi durante il colloquio.

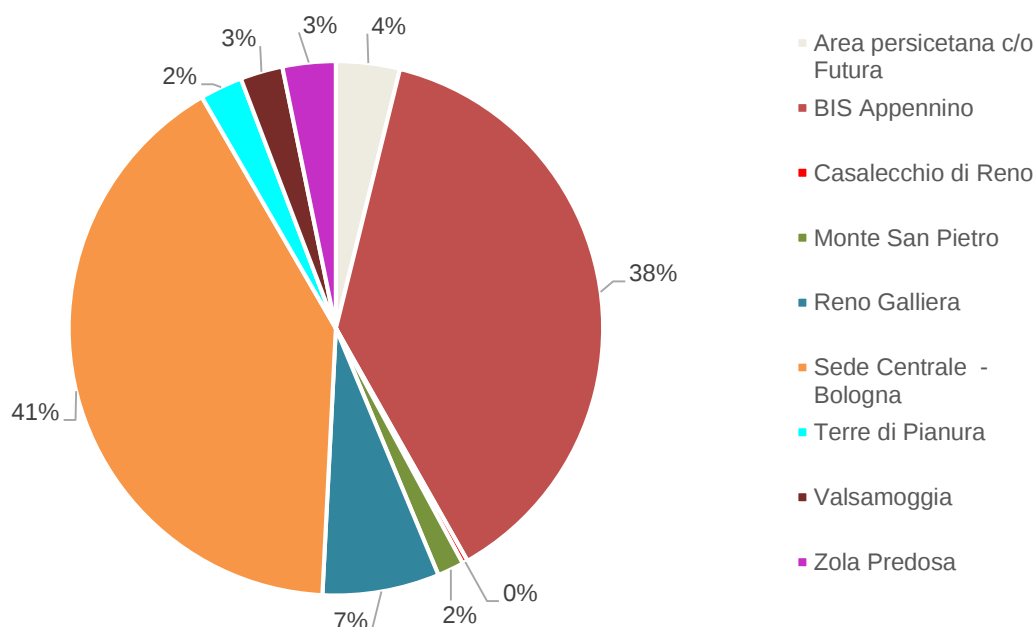
La necessità da parte degli utenti di usufruire del servizio di accompagnamento alla realizzazione del business plan si palesa quindi quando l'utente ha già raccolto informazioni preliminari (magari da un precedente colloquio con Progetti d'Impresa) ed è realmente intenzionato ad avviare il progetto imprenditoriale.

Si riportano nelle prossime pagine **i dati quantitativi divisi per sportello e i dati qualitativi.**

DATI QUANTITATIVI/SPORTELLLO –2025

Sportello	N. Colloqui 2025	N. Colloqui 2024
Sede centrale – Bologna	127	116
Area Persicetana/Ciclovia del Sole	12	5
Comune di Casalecchio di Reno	1	2
Comune di Valsamoggia	8	5
Comune di Zola Predosa	10	0
Unione Appennino	0	0
Unione Reno Galliera	22	32
Unione Savena-Idice	0	6
Unione Terre di Pianura	8	8
BIS Appennino	118	15
Comune di Monte San Pietro	5	-
Totale	311	189

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna



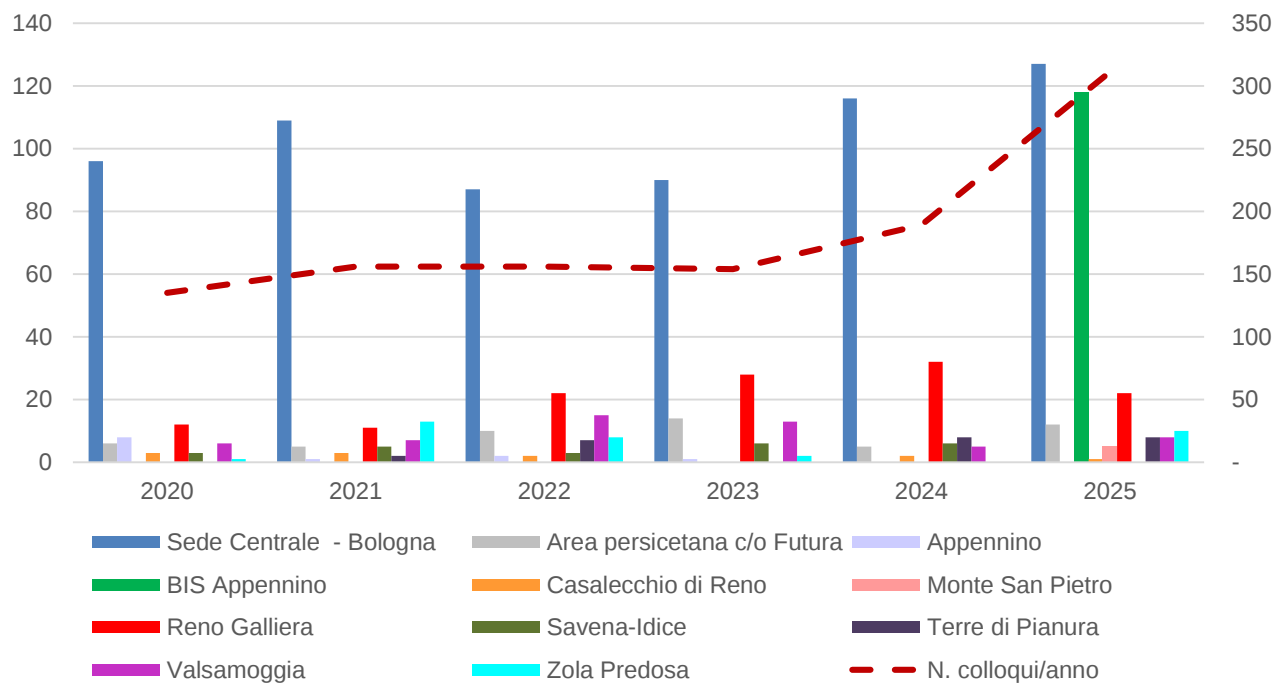
Si segnala che i colloqui dell'Unione Appennino e in parte dell'Unione Savena Idice sono stati inglobati all'interno di quelli svolti dallo sportello BIS Appennino, il quale ha riportato ottimi risultati grazie ad una presenza costante e diffusa su tutto l'Appennino. Grazie al «Tour dei territori» i referenti dello sportello si sono spostati fisicamente in 5 comuni dell'Appennino per presentare strumenti di agevolazione, organizzare workshop e svolgere i colloqui con gli utenti.

DATI QUANTITATIVI/SPORTELLLO – ANNI 2020/2025

Sportello	Utenti 2025	% utenti	Utenti 2024	% utenti	Utenti 2023	% utenti	Utenti 2022	% utenti	Utenti 2021	% utenti	Utenti 2020	% utenti
Bologna	127	40,84	116	61,38	90	58,44	87	55,77	109	69,87	96	71,11
Persicetana	12	3,86	5	2,65	14	9,09	10	6,41	5	3,21	6	4,44
Casalecchio	1	0,32	2	1,06	0	0	2	1,28	3	1,92	3	2,22
Valsamoggia	8	2,57	5	2,65	13	8,44	15	9,62	7	4,49	6	4,44
Zola Predosa	10	3,22	0	0	2	1,30	8	5,13	13	8,33	1	0,75
Appennino	0	0	0	0	1	0,65	2	1,28	1	0,64	8	5,93
Reno Galliera	22	7,07	32	16,93	28	18,18	22	14,1	11	7,05	12	8,89
Savena-Idice	0	0	6	3,17	6	3,90	3	1,92	5	3,21	3	2,22
Terre di Pianura	8	2,57	8	4,23	0	0	7	4,49	2	1,28	0	0,00
BIS Appennino	118	37,94	15	0,07	-	-	-	-	-	-	-	-
Monte San Pietro	5	1,61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	311	100,00	189	100,00	154	100,00	156	100,00	156	100,00	135	100,00

Fonte: elaborazione dati Progetti d’impresa – Città metropolitana di Bologna

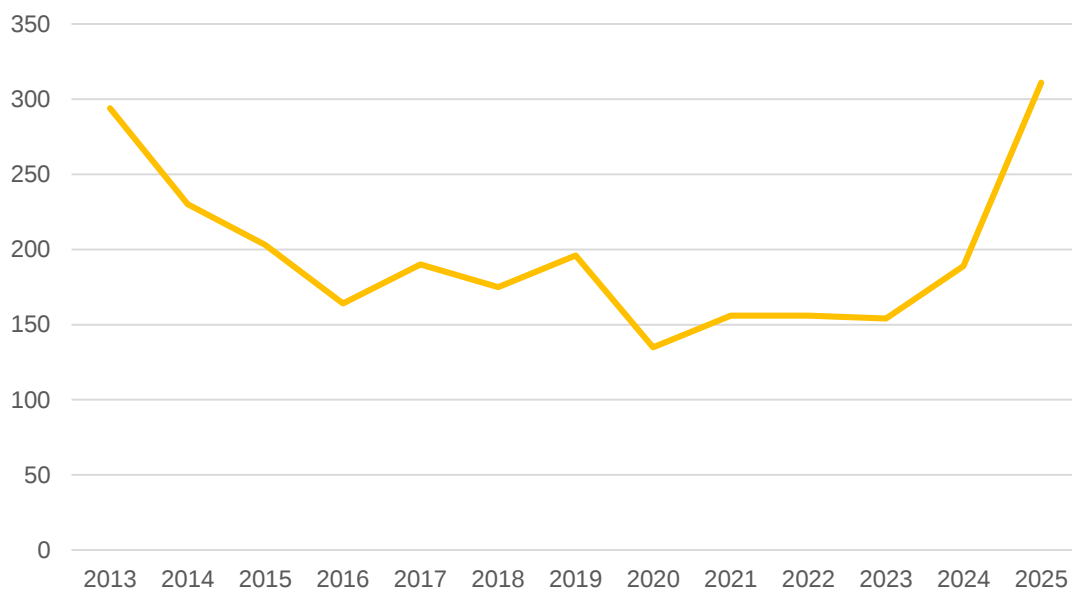
ANDAMENTO DEI COLLOQUI PER SPORTELLLO 2020/2025



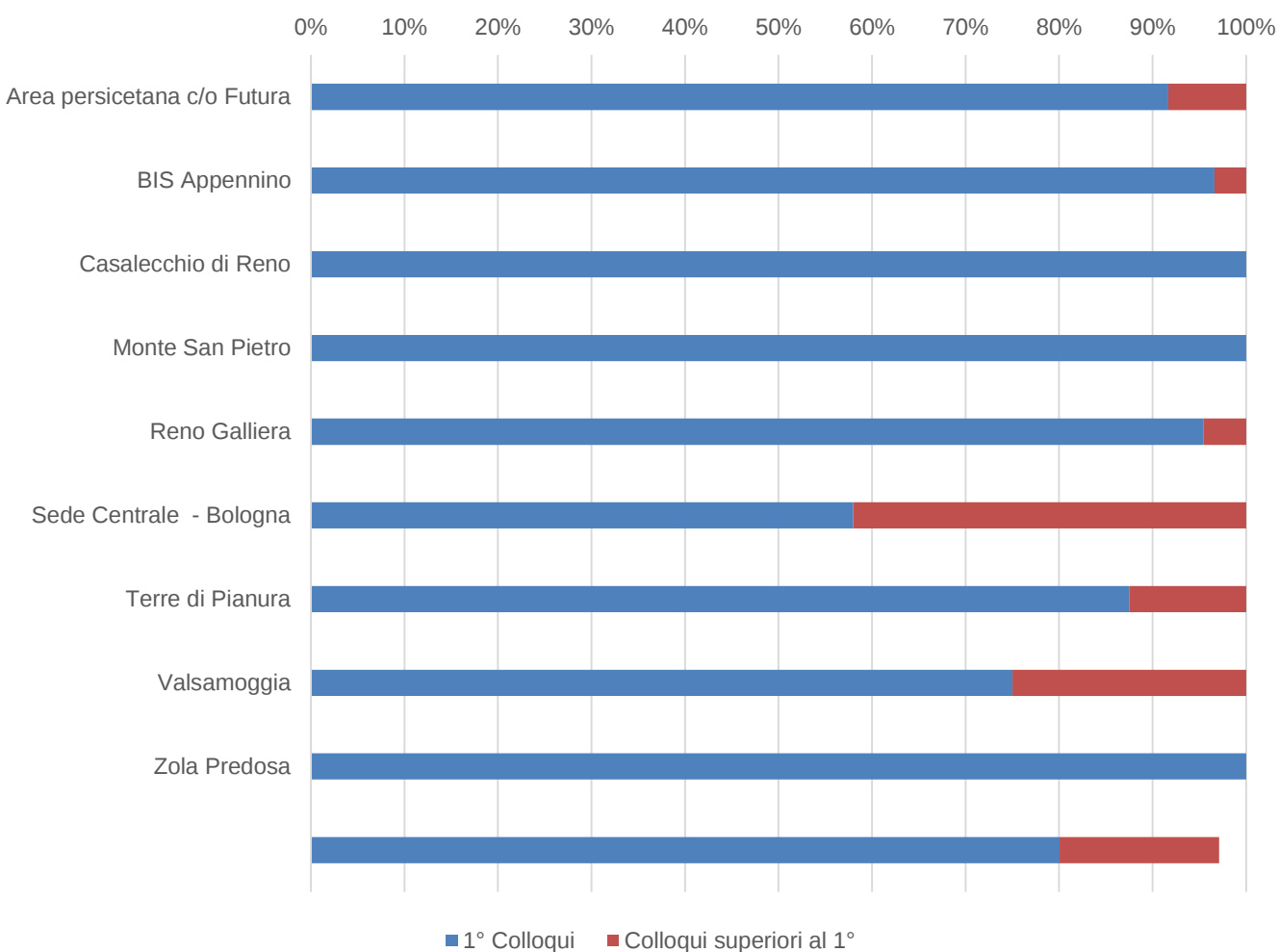
DATI QUANTITATIVI/RETE – ANNI 2013/2025

N. colloqui	Valore
2025	311
2024	189
2023	154
2022	156
2021	156
2020	135
2019	196
2018	175
2017	190
2016	164
2015	203
2014	230
2013	294
Totale	2.553

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa – Città metropolitana di Bologna



RAPPORTO TRA 1° COLLOQUIO E COLLOQUI SUCCESSIVI ANNO 2025



Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna

UTENZA 2025: DATI QUALITATIVI

Premessa

Si riportano nelle prossime pagine **i dati statistici aggregati** riferiti all'utenza che al 31.12.2025 si è rivolta alla rete degli sportelli.

I dati sono raccolti per: **genere M/F; fascia d'età; cittadinanza; occupazione; istruzione; idea imprenditoriale (settori di attività).**

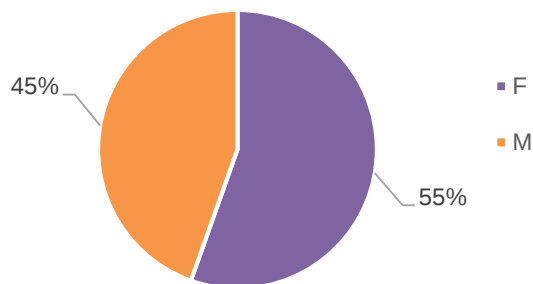
Si considerano solo i primi appuntamenti (249/311), senza quindi considerare gli utenti che si sono rivolti alla rete più volte nell'anno.

I servizi che sono stati **più richiesti** dagli utenti alla rete degli sportelli di Progetti d'Impresa si possono riassumere in:

- Richiesta informazioni su bandi e strumenti di finanza agevolata
- Richiesta informazioni su come avviare una nuova attività imprenditoriale
- Accompagnamento nella redazione del Business Plan
- Supporto nella verifica della sostenibilità economico del progetto
- Analisi delle forma giuridica da adottare

GENERE M/F

Utenti 2024 genere	Valore
F	138
M	111
Totale	249

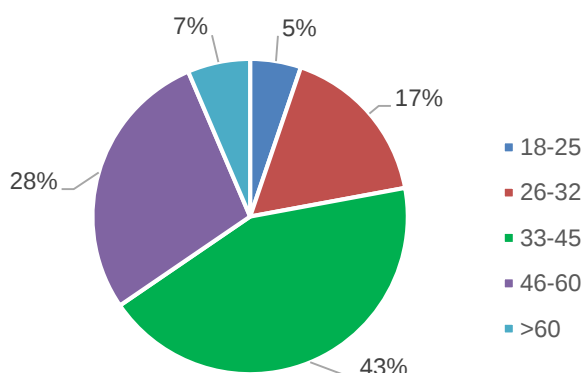


Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

in riferimento al genere, i dati mostrano una maggioranza di donne (138/249, 55,%) rispetto agli uomini (111/249, 45%). La tendenza all'imprenditorialità femminile è in linea con le annualità precedenti.

FASCIA D'ETÀ

Utenti 2025 fascia d'età	Valore
18-25	13
26-32	42
33-45	108
46-60	70
>60	16
Totale	249



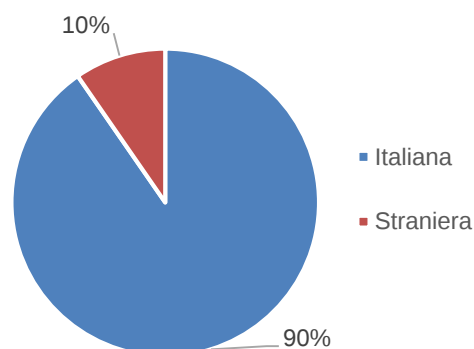
Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

L'utenza 2025 ha per la maggior parte, in linea con le annualità precedenti, un'età compresa tra i 33 e i 45 anni (108/249, 43%), dato che rispetto agli anni precedenti è però cresciuto molto rispetto alle fasce 46-60 (70/249, 28%) e 26-32 (42/249, 17%). Rispetto allo scorso anno è diminuita l'importanza della fascia prettamente giovanile 18-25 (13/249, 5%), che anche se sommata alla fascia 26-32 porta ad avere utenti 55/249 che non hanno un peso rilevante (22%) sul totale. In leggero aumento il numero degli over 60 (16/249, corrispondente al 7% del totale +1% rispetto al 2024). In generale la fascia di età 33-60 è quella più consistente e rappresenta il 71% degli utenti.

CITTADINANZA

Utenti 2025 nazionalità extra-ITA	Valore
Italiana	225
Europea/extraeuropea	24
Totale	249

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

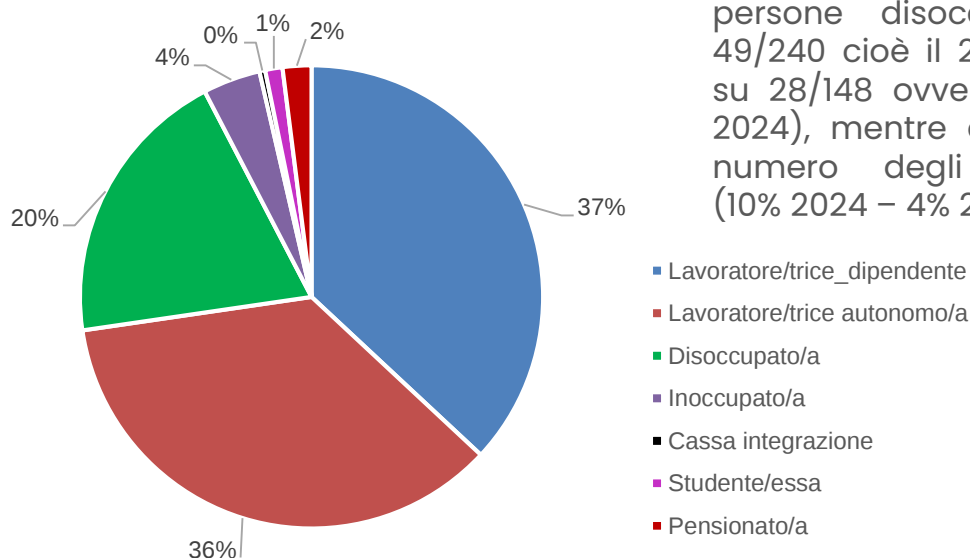


Guardando alla nazionalità degli utenti ricevuti dalla rete degli sportelli nel 2025, solo un 10% (24/249) è di nazionalità non italiana, dato in diminuzione rispetto all'annualità precedente (28/189).

STATO OCCUPAZIONALE

Utenti 2025 stato occupazionale	Valore
Lavoratore/trice dipendente	92
Lavoratore/trice autonomo/a	89
Disoccupato/a	49
Cassa integrazione	1
Inoccupato/a	10
Studente/essa	3
Pensionato/a	5
Totale	249

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

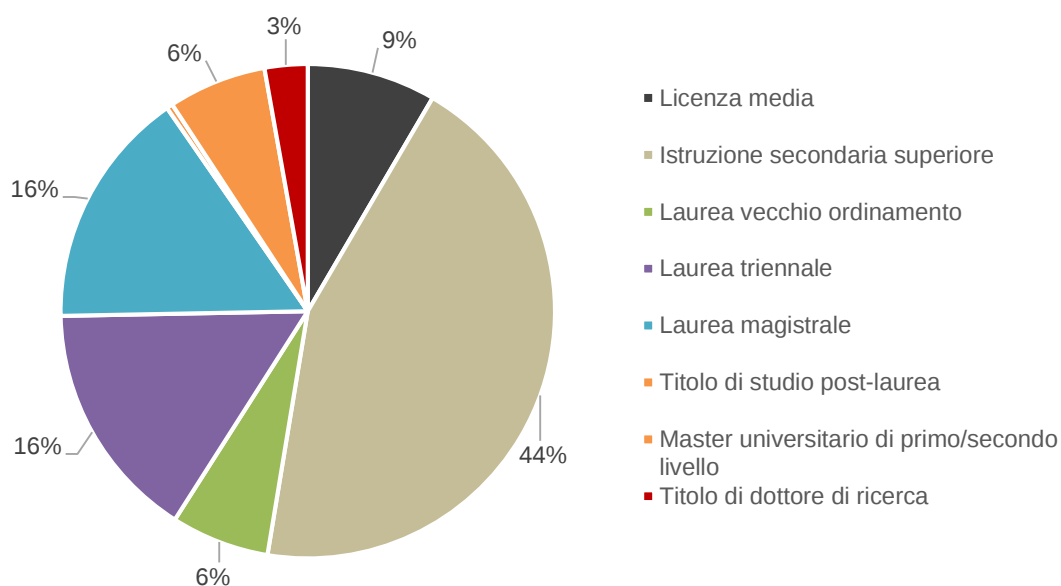


La maggior parte dell'utenza che nel 2025 si è rivolta a Progetti d'Impresa ricopre una posizione occupazionale di lavoratore dipendente (92/249, 37%). Al secondo posto troviamo i lavoratori autonomi (89/249, 36%) sia imprenditori/imprenditrici che liberi professionisti e libere professioniste. E' in crescita rispetto al 2024 anche la percentuale delle persone disoccupate con 49/240 cioè il 20% del 2025 su 28/148 ovvero il 19% del 2024), mentre diminuisce il numero degli inoccupati (10% 2024 - 4% 2025).

ISTRUZIONE

Utenti 2025 per istruzione	Valore
Licenza media	21
Istruzione secondaria superiore	110
Laurea vecchio ordinamento	16
Laurea triennale	39
Laurea magistrale	39
Titolo di studio post-laurea	1
Master universitario di primo/secondo livello	16
Titolo di dottore di ricerca	7
Totale	249

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa Città metropolitana di Bologna

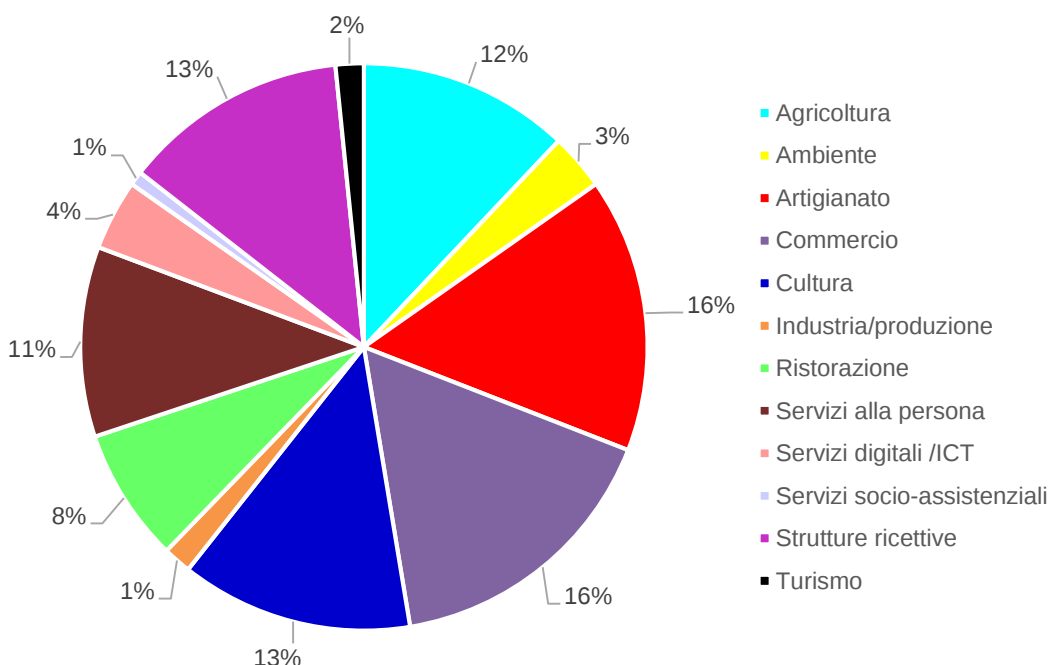


La maggior parte degli utenti, in linea con l'annualità precedente, ha un titolo di istruzione secondaria superiore (110/249, 44%). Rilevante la percentuale di utenti con titoli di istruzione post-diploma (**laurea vecchio ordinamento**/triennale/magistrale/master/dottore di ricerca), per un totale di 118/249, 47% utenti complessivi. Piuttosto ridotta la fascia di utenti il cui ultimo titolo di studio ottenuto è la licenza media (21/249, 9%), uguale al 2024 (9%).

IDEE IMPRENDITORIALI (SETTORI DI ATTIVITÀ)

Utenti 2025 settore di attività	Valore
Agricoltura	30
Ambiente	8
Artigianato	39
Commercio	41
Cultura	33
Industria/produzione	4
Ristorazione	19
Servizi alla persona	27
Servizi digitali /ICT	10
Servizi socio-assistenziali	2
Strutture ricettive	32
Turismo	4
Totale	249

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa Città metropolitana di Bologna



Il 16% degli utenti desidera aprire o ha già avviato un'attività nel settore commercio (41/249) e artigianato (39/249), da un 13% nei settori cultura (33/249) e strutture ricettive (31/249), da un 12% nell'agricoltura (30/249) e da un 11% sui servizi alla persona (27/249). Questi dati sono in linea con i settori prevalenti rilevati nel 2024, si segnala un aumento del settore agricoltura e strutture ricettive. Di tutte le idee di impresa ricevute a colloquio 12/249 erano inerenti a Startup Innovative.

CONTATTI

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa/contatti

Email: progimpresa@cittametropolitana.bo.it

Tel: 051 6598505

WEB

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa



PROGETTI D'IMPRESA

