

L'IDEA
PRENDE FORMA
E DIVENTA
IMPRESA

PROGETTI D'IMPRESA

Dati e statistiche del servizio

Anno 2022

PROGETTI D'IMPRESA

Progetti d'impresa è il servizio della Città metropolitana di Bologna dedicato alla **creazione d'impresa**.

Il suo obiettivo è **favorire la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative** imprenditoriali sul territorio metropolitano, che abbiano caratteristiche di **fattibilità e sostenibilità economica**.

Progetti d'impresa accompagna le **persone che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale** e le **neoimprese** nella realizzazione o nell'ulteriore sviluppo del progetto, fornendo gratuitamente **orientamento, informazioni e accompagnamento**.

LA STORIA E LA RETE DI SPORTELLI TERRITORIALI

Progetti d'impresa nasce nel **1989** su iniziativa dell'allora Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Bologna, con l'obiettivo di incentivare la creazione di nuove attività, **economicamente valide e sostenibili**, e **prevenire la mortalità** della neoimpresa.

Negli anni, **con l'obiettivo di servire da vicino anche l'utenza collocata nelle diverse aree del territorio**, sono stati istituiti diversi sportelli territoriali.

Oggi **Progetti d'impresa è presente con una sede centrale a Bologna e una rete di otto sportelli dislocati su tutta l'area metropolitana**, principalmente presso i SUAP (Sportelli Unici per le attività produttive) di Comuni e Unioni di Comuni.

PER TUTTE LE INFORMAZIONI

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa

UTENZA 2022: DATI QUANTITATIVI

Premessa

Al 31 dicembre 2022, la rete di Progetti d'impresa ha registrato sull'annualità **156 colloqui**.

133 i primi appuntamenti; 23 colloqui (156-133) sono quindi stati indirizzati a persone che già si erano rivolte, in corso d'anno, allo sportello di riferimento oppure ai diversi sportelli della rete.

Il numero di colloqui relativi all'anno 2022 è **in pareggio** sull'anno 2021 (156). In crescita i primi appuntamenti (133 nel 2022, 123 nel 2021).

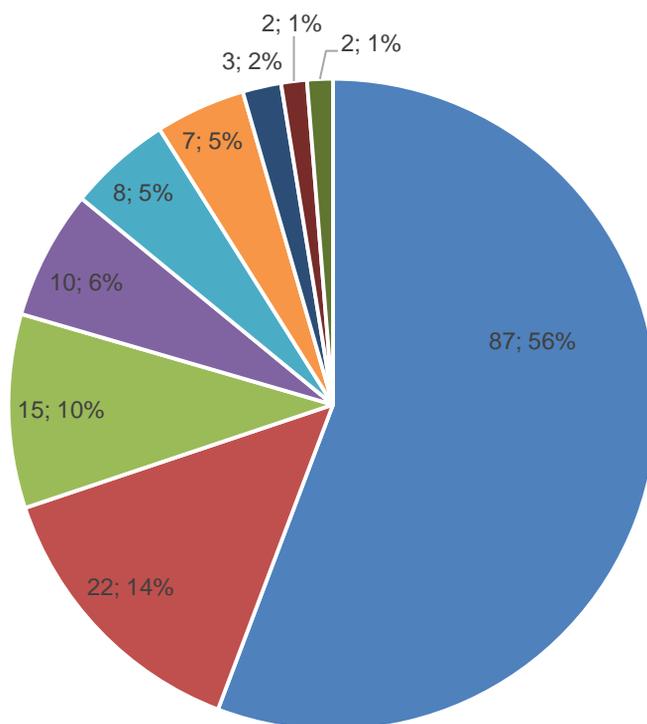
Si riportano nelle prossime pagine:

- **i dati quantitativi divisi per sportello**;
- **i dati comparativi tra le varie annualità**, e in particolare i) l'attività quantitativa dei singoli sportelli negli ultimi cinque anni (**2018-2022**), ii) il numero di appuntamenti complessivi registrati sul territorio negli ultimi dieci anni (**2013-2022**).

DATI QUANTITATIVI/SPORTELLI – ANNO 2022

Sportello	N. colloqui 2022	N. Colloqui 2021
Sede centrale – Bologna	87	109
Area Persicetana/Ciclovia del Sole	10	5
Comune di Casalecchio di Reno	2	3
Comune di Valsamoggia	15	7
Comune di Zola Predosa	8	13
Unione Appennino	2	1
Unione Reno Galliera	22	11
Unione Savena-Idice	3	5
Unione Terre di Pianura	7	2
Totale	156	156

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna

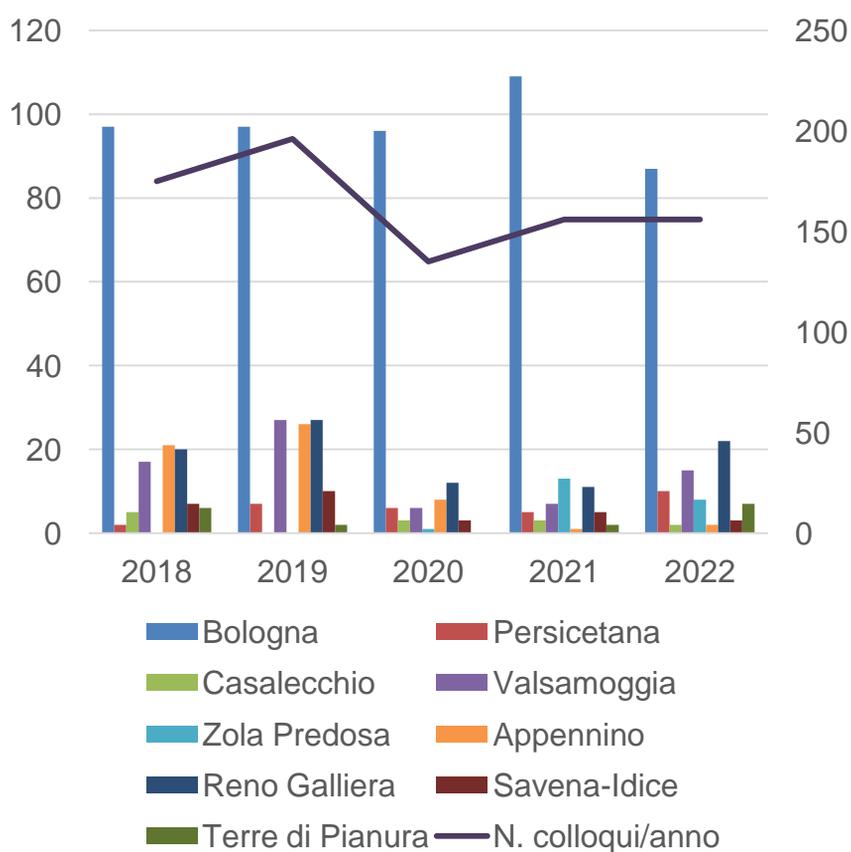


- Sede centrale - Bologna
- Unione Reno Galliera
- Comune di Valsamoggia
- Area Persicetana
- Comune di Zola Predosa
- Unione Terre di Pianura
- Unione Savena-Idice
- Comune di Casalecchio di Reno
- Unione Appennino

DATI QUANTITATIVI/SPORTELLI – ANNI 2018/2022

Sportello	Utenti 2022	% utenti	Utenti 2021	% utenti	Utenti 2020	% utenti	Utenti 2019	% utenti	Utenti 2018	% utenti
Bologna	87	55,77	109	69,87	96	71,11	97	49,49	97	55,43
Persicetana	10	6,41	5	3,21	6	4,44	7	3,57	2	1,14
Casalecchio	2	1,28	3	1,92	3	2,22	0	0,00	5	2,86
Valsamoggia	15	9,62	7	4,49	6	4,44	27	13,78	17	9,71
Zola Predosa	8	5,13	13	8,33	1	0,75	-	-	-	-
Appennino	2	1,28	1	0,64	8	5,93	26	13,27	21	12,00
Reno Galliera	22	14,10	11	7,05	12*	8,89	27*	13,78	20	11,43
Savena-Idice	3	1,92	5	3,21	3	2,22	10	5,10	7	4,00
Terre di Pianura	7	4,49	2	1,28	0	0,00	2	1,02	6	3,43
Totale	156	100,00	156	100,00	135	100,00	196	100,00	175	100,00

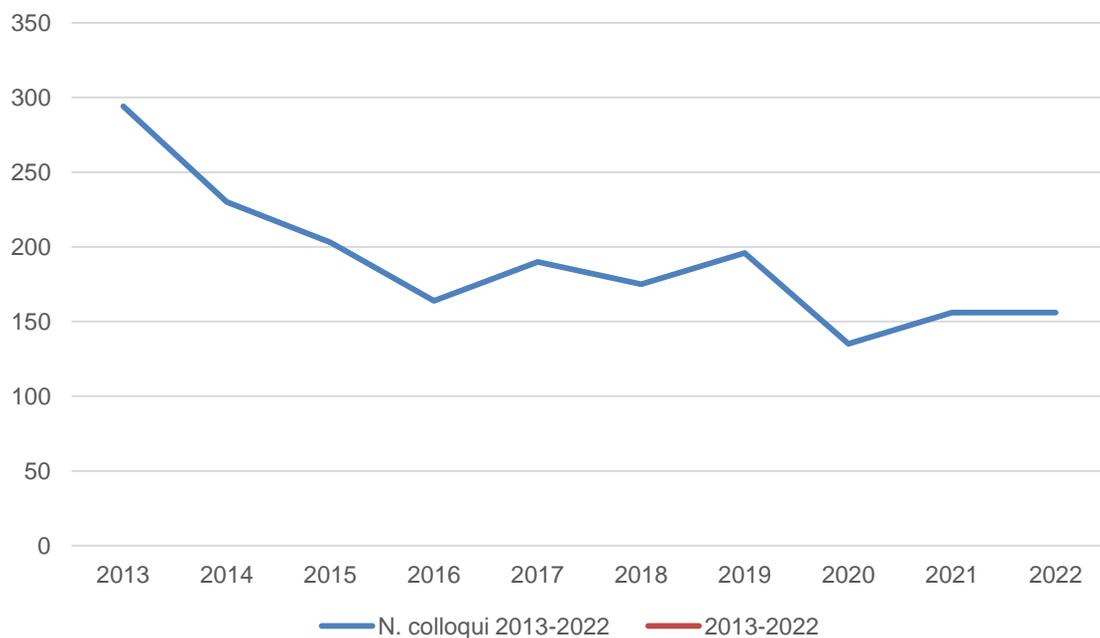
Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna



DATI QUANTITATIVI/RETE – ANNI 2013/2022

N. colloqui	Valore
2022	156
2021	156
2020	135
2019	196
2018	175
2017	190
2016	164
2015	203
2014	230
2013	294
Totale	1899

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna



UTENZA 2022: DATI QUALITATIVI

Premessa

Si riportano nelle prossime pagine **i dati statistici aggregati** riferiti all'utenza che nel 2022 si è rivolta alla rete degli sportelli.

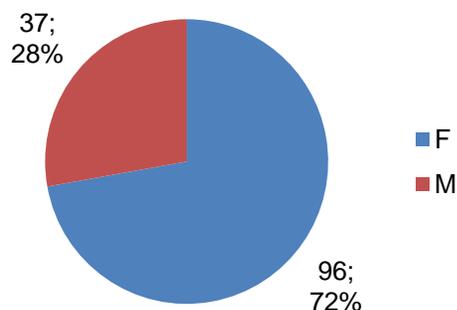
I dati sono raccolti per: **genere M/F; fascia d'età; cittadinanza; occupazione; istruzione; idea imprenditoriale (settori di attività).**

Si considerano solo i primi appuntamenti (133/156), senza quindi considerare gli utenti che si sono rivolti alla rete più volte nell'anno.

GENERE M/F

Utenti 2022 per genere	Valore
F	96
M	37
Totale	133

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

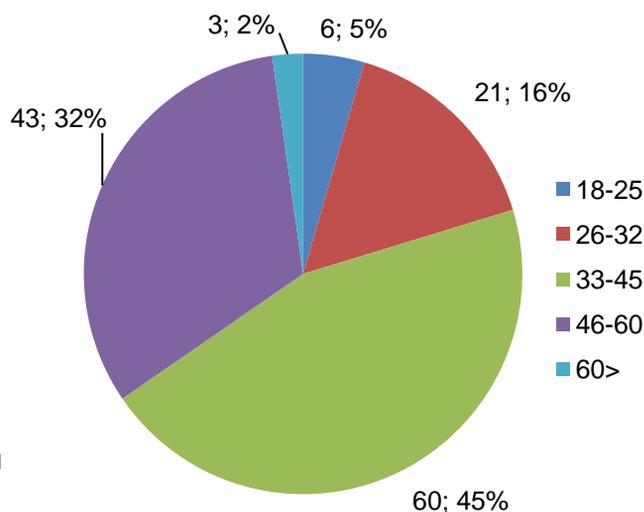


Commento: in riferimento al genere, i dati mostrano una netta maggioranza di donne (96/133, 72%) rispetto agli uomini (37/133, 28%). La tendenza all'imprenditorialità femminile registra una crescita rispetto alle annualità precedenti, complice anche la riattivazione, a livello nazionale e regionale, di misure a sostegno dell'imprenditoria femminile.

FASCIA D'ETÀ

Utenti 2022 per fascia d'età	Valore
18-25	6
26-32	21
33-45	60
46-60	43
>60	3
Totale	133

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

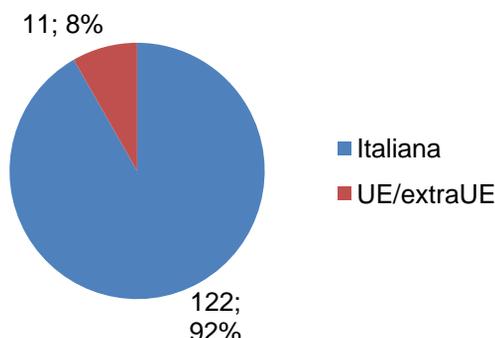


Commento: l'utenza 2022 ha per la maggior parte, in linea con le annualità precedenti, un'età compresa tra i 33 e i 45 anni (60/133, 45%), dato comunque vicino alla fascia 46-60 (43/133, 32%) e 26-32 (21/133, 16%). Non molto consistente la fascia prettamente giovanile 18-25 (6/133, 5%), che comunque sommata alla fascia 26-32 porta ad avere 27/133 utenti (20% sul totale, dato quindi rilevante). In leggera crescita il numero degli over 60 (3 su 133 utenti, corrispondente al 2% del totale).

CITTADINANZA

Utenti 2022 per nazionalità extra-ITA	Valore
Italiana	122
Europea/extraeuropea	11
Totale	133

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna



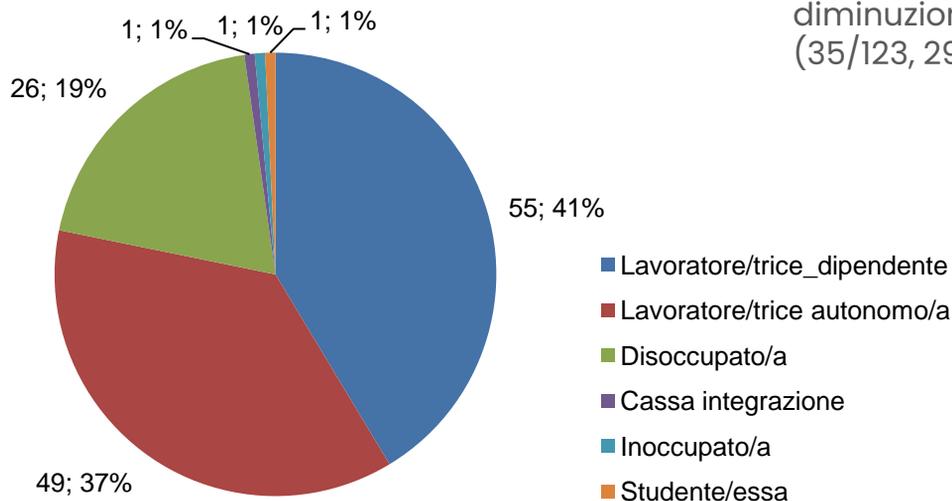
Commento: guardando alla nazionalità degli utenti ricevuti dalla rete degli sportelli nel 2022, solo un 8% (11/133) è di nazionalità extra-Italia, dato in leggera crescita rispetto all'annualità precedente (5%).

STATO OCCUPAZIONALE

Utenti 2022 per stato occupazionale	Valore
Lavoratore/trice dipendente	55
Lavoratore/trice autonomo/a	49
Disoccupato/a	26
Cassa integrazione	1
Inoccupato/a	1
Studente/essa	1
Totale	133

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

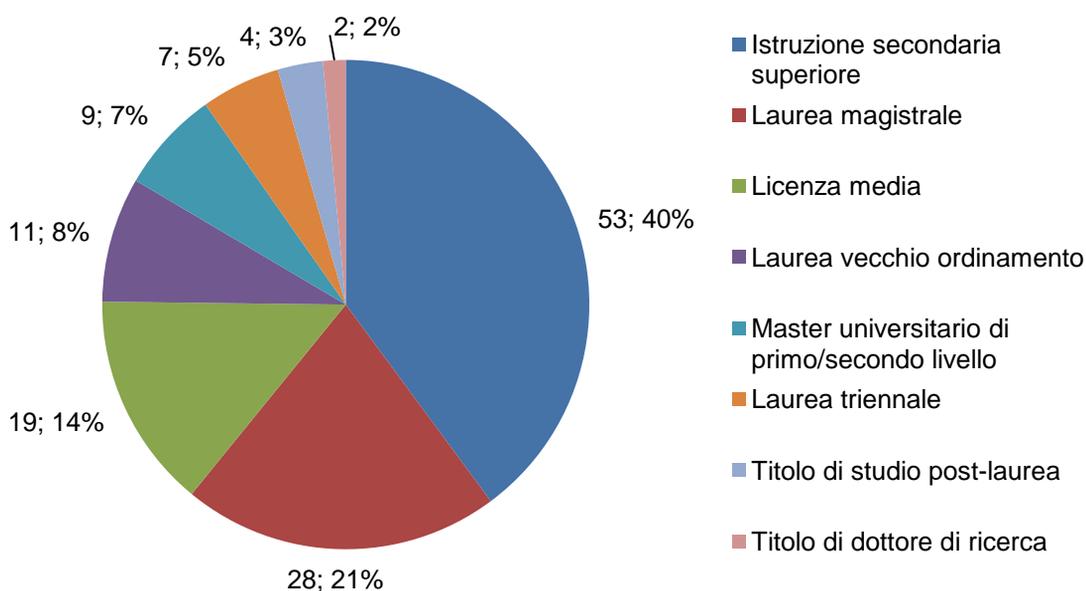
Commento: la maggior parte dell'utenza 2022 risulta lavorare come dipendente (55/133, 41%) – in leggero aumento rispetto all'anno precedente (47/123, 38%). Al secondo posto i lavoratori autonomi (49/133, 37%). La percentuale delle persone disoccupate (26/133; 19%) risulta essere in diminuzione rispetto al 2021 (35/123, 29%).



ISTRUZIONE

Utenti 2022 per istruzione	Valore
Istruzione secondaria superiore	53
Laurea triennale	7
Laurea magistrale	28
Laurea vecchio ordinamento	11
Licenza media	19
Master universitario di primo/secondo livello	9
Titolo di studio post-laurea	4
Titolo di dottore di ricerca	2
Totale	133

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

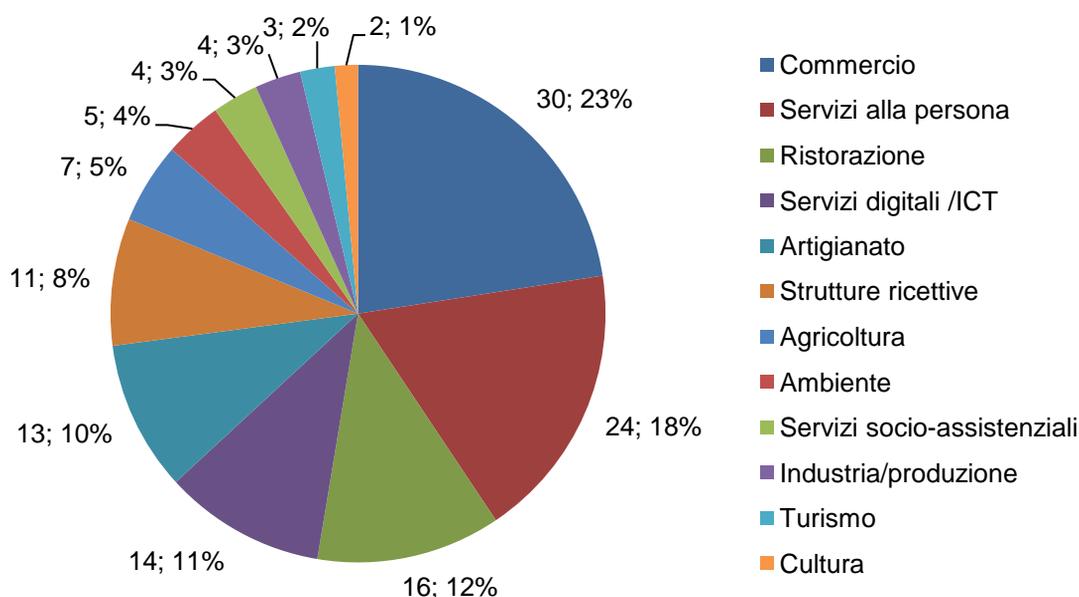


Commento: la maggior parte degli utenti, in linea con l'annualità precedente, ha un titolo di istruzione secondaria superiore (53/133, 40%). Rilevante la percentuale di utenti con titoli di istruzione post-diploma (laurea vecchio ordinamento/triennale/magistrale/master/titolo post-laurea/dottore di ricerca), per un totale di 61/133, 46% utenti complessivi. Piuttosto ridotta la fascia di utenti il cui ultimo titolo di studio ottenuto è la licenza media (19/133, 14%), comunque superiore rispetto al 2021 (10%).

IDEE IMPRENDITORIALI (SETTORI DI ATTIVITÀ)

Utenti 2022 per settore di attività	Valore
Commercio	30
Servizi alla persona	24
Ristorazione	16
Servizi digitali/ICT	14
Artigianato	13
Strutture ricettive	11
Agricoltura	7
Ambiente	5
Servizi socio-assistenziali	4
Industria/produzione	4
Turismo	3
Cultura	2
Totale	133

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna



Commento: il 23% degli utenti desidera aprire o ha già avviato un'attività nel settore del commercio (30/133), seguito da un 18% nei servizi alla persona (24/133) e da un 12% sulla ristorazione (16/133). Questi dati sono in linea con i settori prevalenti rilevati nel 2021. I servizi digitali/ICT (14/133; 11%) registrano una crescita rispetto allo scorso anno (10/123; 8%). L'ambiente entra nell'anno con un 5/133 (4%).

CONTATTI

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa/contatti

Email: progimpresa@cittametropolitana.bo.it

Tel: 051 6598505

WEB

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa



PROGETTI D'IMPRESA

