

L'IDEA
PRENDE FORMA
E DIVENTA
IMPRESA

PROGETTI D'IMPRESA

Dati e statistiche del servizio

Anno 2022

PROGETTI D'IMPRESA

Progetti d'impresa è il servizio della Città metropolitana di Bologna dedicato alla **creazione d'impresa**.

Il suo obiettivo è **favorire la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative** imprenditoriali sul territorio metropolitano, che abbiano caratteristiche di **fattibilità e sostenibilità economica**.

Progetti d'impresa accompagna le **persone che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale** e le **neoimprese** nella realizzazione o nell'ulteriore sviluppo del progetto, fornendo gratuitamente **orientamento, informazioni e accompagnamento**.

LA STORIA E LA RETE DI SPORTELLI TERRITORIALI

Progetti d'impresa nasce nel **1989** su iniziativa dell'allora Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Bologna, con l'obiettivo di incentivare la creazione di nuove attività, **economicamente valide e sostenibili**, e **prevenire la mortalità** della neoimpresa.

Negli anni, **con l'obiettivo di servire da vicino anche l'utenza collocata nelle diverse aree del territorio**, sono stati istituiti diversi sportelli territoriali.

Oggi **Progetti d'impresa è presente con una sede centrale a Bologna e una rete di otto sportelli dislocati su tutta l'area metropolitana**, principalmente presso i SUAP (Sportelli Unici per le attività produttive) di Comuni e Unioni di Comuni.

PER TUTTE LE INFORMAZIONI

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa

UTENZA 2022: DATI QUANTITATIVI

Premessa

Al 31 dicembre 2022, la rete di Progetti d'impresa ha registrato sull'annualità **156 colloqui**.

133 i primi appuntamenti; 23 colloqui (156-133) sono quindi stati indirizzati a persone che già si erano rivolte, in corso d'anno, allo sportello di riferimento oppure ai diversi sportelli della rete.

Il numero di colloqui relativi all'anno 2022 è **in pareggio** sull'anno 2021 (156). In crescita i primi appuntamenti (133 nel 2022, 123 nel 2021).

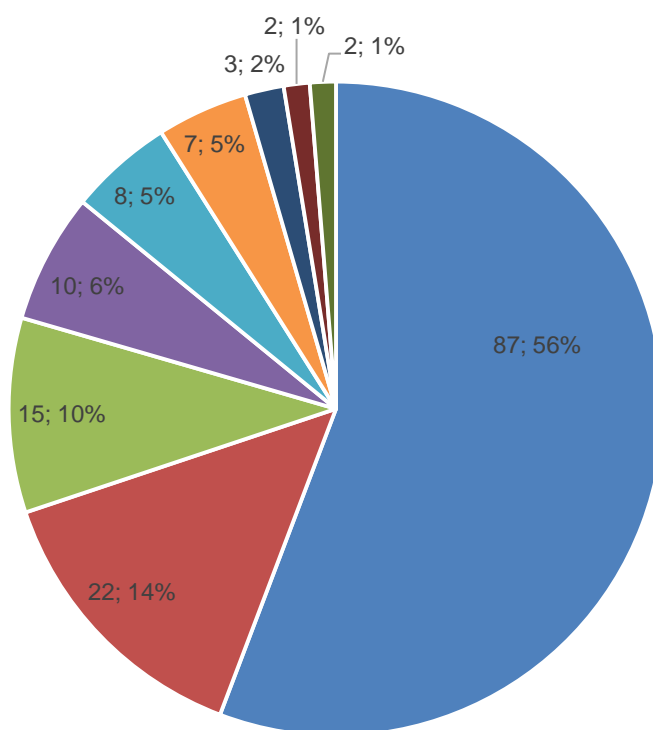
Si riportano nelle prossime pagine:

- **i dati quantitativi divisi per sportello**;
- **i dati comparativi tra le varie annualità**, e in particolare i) l'attività quantitativa dei singoli sportelli negli ultimi cinque anni (**2018-2022**), ii) il numero di appuntamenti complessivi registrati sul territorio negli ultimi dieci anni (**2013-2022**).

DATI QUANTITATIVI/SPORTELLO – ANNO 2022

| Sportello | N. colloqui 2022 | N. Colloqui 2021 |
|---|---------------------|---------------------|
| Sede centrale – Bologna | 87 | 109 |
| Area Persicetana/Ciclovia del Sole | 10 | 5 |
| Comune di Casalecchio di Reno | 2 | 3 |
| Comune di Valsamoggia | 15 | 7 |
| Comune di Zola Predosa | 8 | 13 |
| Unione Appennino | 2 | 1 |
| Unione Reno Galliera | 22 | 11 |
| Unione Savena-Idice | 3 | 5 |
| Unione Terre di Pianura | 7 | 2 |
| Totale | 156 | 156 |

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna

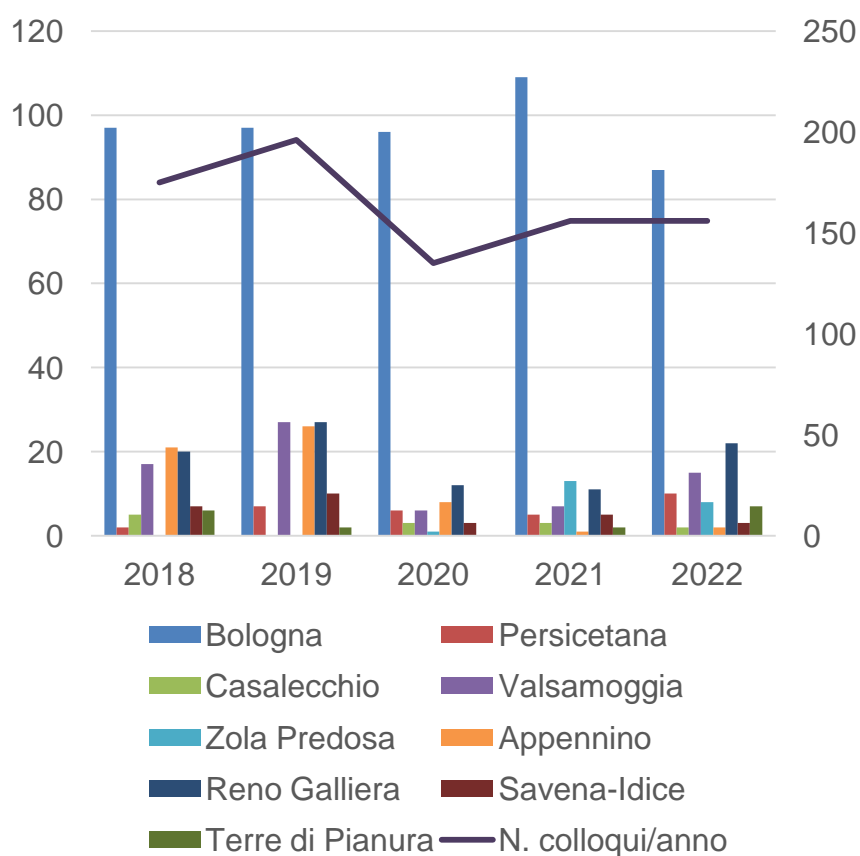


- Sede centrale - Bologna
- Unione Reno Galliera
- Comune di Valsamoggia
- Area Persicetana
- Comune di Zola Predosa
- Unione Terre di Pianura
- Unione Savena-Idice
- Comune di Casalecchio di Reno
- Unione Appennino

DATI QUANTITATIVI/SPORTELLI – ANNI 2018/2022

| Sportello | Utenti 2022 | % utenti | Utenti 2021 | % utenti | Utenti 2020 | % utenti | Utenti 2019 | % utenti | Utenti 2018 | % utenti |
|-------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Bologna | 87 | 55,77 | 109 | 69,87 | 96 | 71,11 | 97 | 49,49 | 97 | 55,43 |
| Persicetana | 10 | 6,41 | 5 | 3,21 | 6 | 4,44 | 7 | 3,57 | 2 | 1,14 |
| Casalecchio | 2 | 1,28 | 3 | 1,92 | 3 | 2,22 | 0 | 0,00 | 5 | 2,86 |
| Valsamoggia | 15 | 9,62 | 7 | 4,49 | 6 | 4,44 | 27 | 13,78 | 17 | 9,71 |
| Zola Predosa | 8 | 5,13 | 13 | 8,33 | 1 | 0,75 | - | - | - | - |
| Appennino | 2 | 1,28 | 1 | 0,64 | 8 | 5,93 | 26 | 13,27 | 21 | 12,00 |
| Reno Galliera | 22 | 14,10 | 11 | 7,05 | 12* | 8,89 | 27* | 13,78 | 20 | 11,43 |
| Savena-Idice | 3 | 1,92 | 5 | 3,21 | 3 | 2,22 | 10 | 5,10 | 7 | 4,00 |
| Terre di Pianura | 7 | 4,49 | 2 | 1,28 | 0 | 0,00 | 2 | 1,02 | 6 | 3,43 |
| Totale | 156 | 100,00 | 156 | 100,00 | 135 | 100,00 | 196 | 100,00 | 175 | 100,00 |

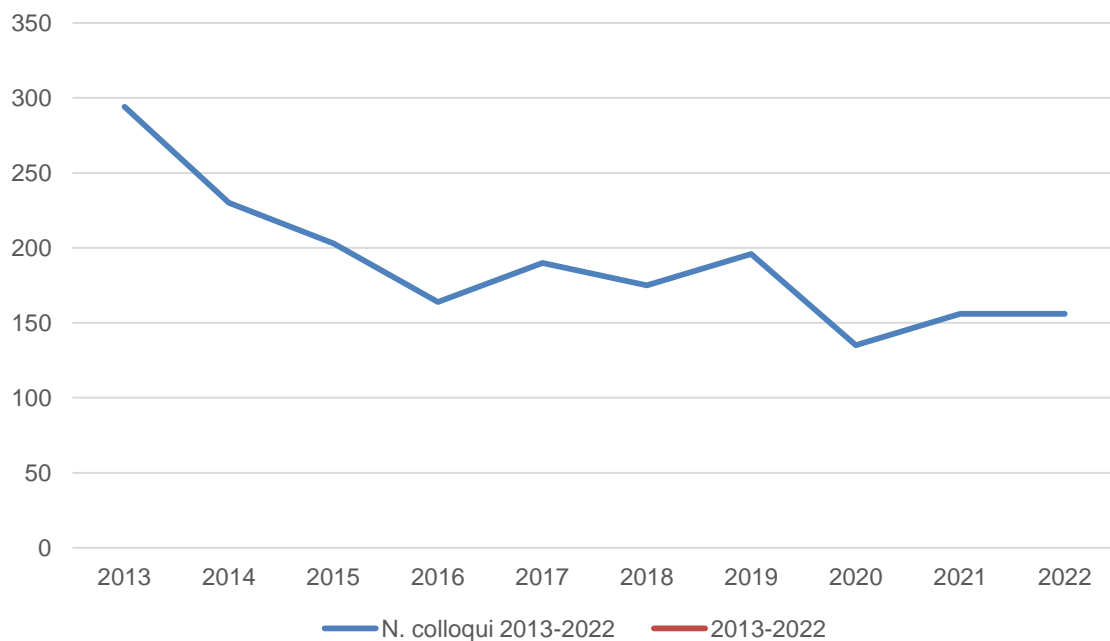
Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna



DATI QUANTITATIVI/RETE – ANNI 2013/2022

| N. colloqui | Valore |
|---------------|-------------|
| 2022 | 156 |
| 2021 | 156 |
| 2020 | 135 |
| 2019 | 196 |
| 2018 | 175 |
| 2017 | 190 |
| 2016 | 164 |
| 2015 | 203 |
| 2014 | 230 |
| 2013 | 294 |
| Totale | 1899 |

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna



UTENZA 2022: DATI QUALITATIVI

Premessa

Si riportano nelle prossime pagine **i dati statistici aggregati** riferiti all'utenza che nel 2022 si è rivolta alla rete degli sportelli.

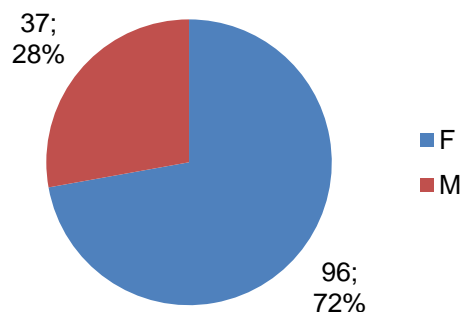
I dati sono raccolti per: **genere M/F; fascia d'età; cittadinanza; occupazione; istruzione; idea imprenditoriale (settori di attività).**

Si considerano solo i primi appuntamenti (133/156), senza quindi considerare gli utenti che si sono rivolti alla rete più volte nell'anno.

GENERE M/F

| Utenti 2022 per genere | Valore |
|------------------------|------------|
| F | 96 |
| M | 37 |
| Totale | 133 |

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

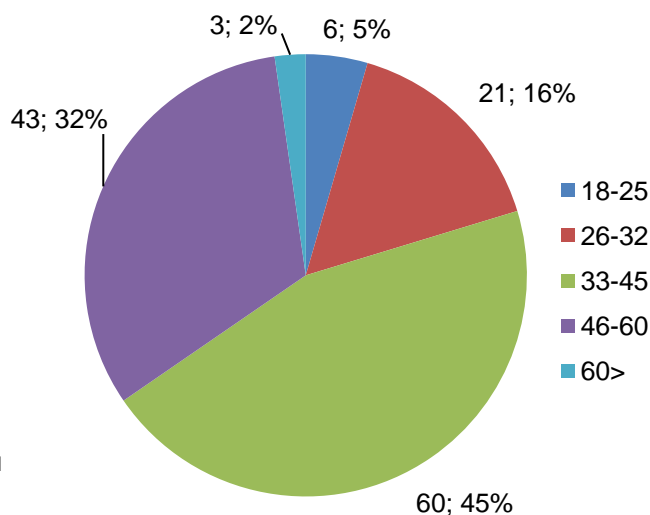


Commento: in riferimento al genere, i dati mostrano una netta maggioranza di donne (96/133, 72%) rispetto agli uomini (37/133, 28%). La tendenza all'imprenditorialità femminile registra una crescita rispetto alle annualità precedenti, complice anche la riattivazione, a livello nazionale e regionale, di misure a sostegno dell'imprenditoria femminile.

FASCIA D'ETÀ

| Utenti 2022 per fascia d'età | Valore |
|------------------------------|------------|
| 18-25 | 6 |
| 26-32 | 21 |
| 33-45 | 60 |
| 46-60 | 43 |
| >60 | 3 |
| Totale | 133 |

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

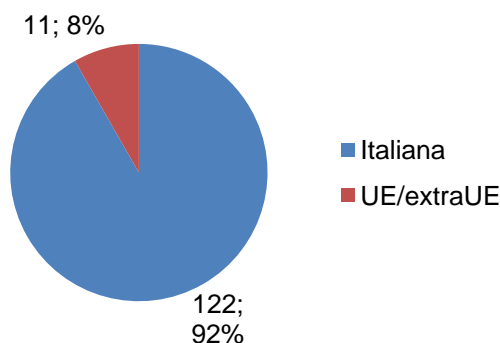


Commento: l'utenza 2022 ha per la maggior parte, in linea con le annualità precedenti, un'età compresa tra i 33 e i 45 anni (60/133, 45%), dato comunque vicino alla fascia 46-60 (43/133, 32%) e 26-32 (21/133, 16%). Non molto consistente la fascia prettamente giovanile 18-25 (6/133, 5%), che comunque sommata alla fascia 26-32 porta ad avere 27/133 utenti (20% sul totale, dato quindi rilevante). In leggera crescita il numero degli over 60 (3 su 133 utenti, corrispondente al 2% del totale).

CITTADINANZA

| Utenti 2022 per nazionalità extra-ITA | Valore |
|---------------------------------------|------------|
| Italiana | 122 |
| Europea/extraeuropea | 11 |
| Totale | 133 |

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna



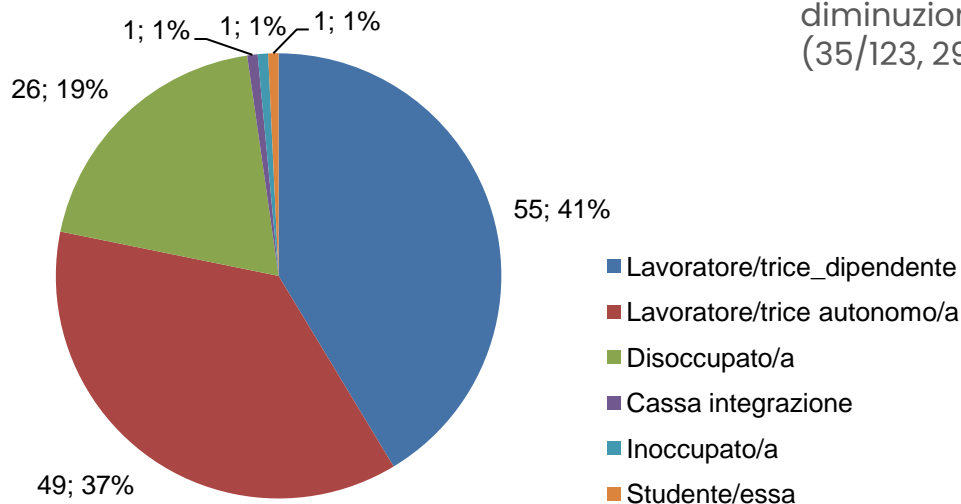
Commento: guardando alla nazionalità degli utenti ricevuti dalla rete degli sportelli nel 2022, solo un 8% (11/133) è di nazionalità extra-Italia, dato in leggera crescita rispetto all'annualità precedente (5%).

STATO OCCUPAZIONALE

| Utenti 2022 per stato occupazionale | Valore |
|-------------------------------------|------------|
| Lavoratore/trice dipendente | 55 |
| Lavoratore/trice autonomo/a | 49 |
| Disoccupato/a | 26 |
| Cassa integrazione | 1 |
| Inoccupato/a | 1 |
| Studente/essa | 1 |
| Totale | 133 |

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

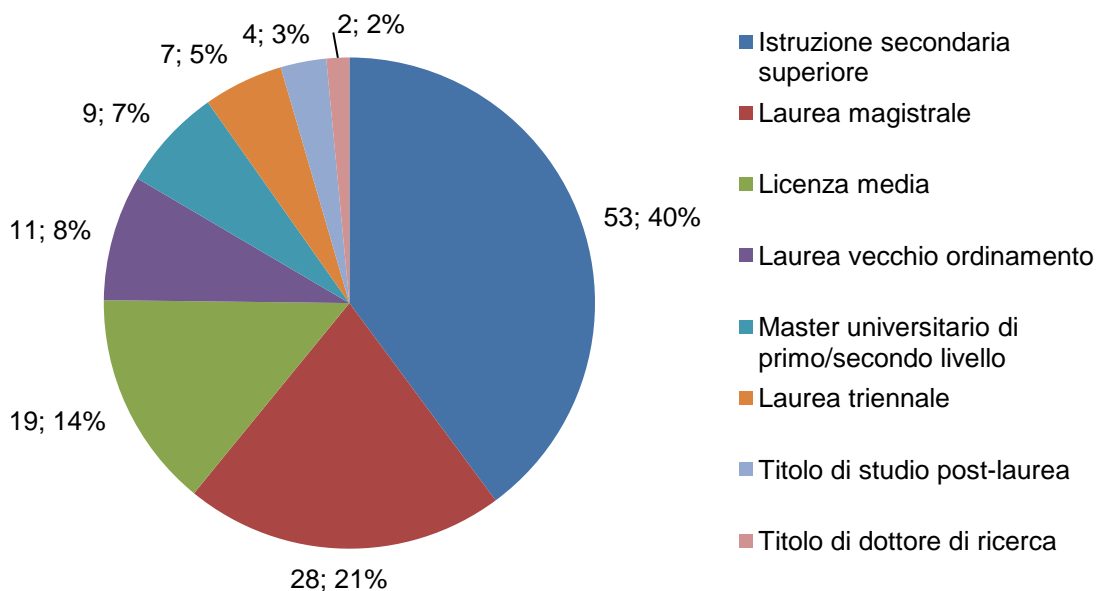
Commento: la maggior parte dell'utenza 2022 risulta lavorare come dipendente (55/133, 41%) – in leggero aumento rispetto all'anno precedente (47/123, 38%). Al secondo posto i lavoratori autonomi (49/133, 37%). La percentuale delle persone disoccupate (26/133; 19%) risulta essere in diminuzione rispetto al 2021 (35/123, 29%).



ISTRUZIONE

| Utenti 2022 per istruzione | Valore |
|---|------------|
| Istruzione secondaria superiore | 53 |
| Laurea triennale | 7 |
| Laurea magistrale | 28 |
| Laurea vecchio ordinamento | 11 |
| Licenza media | 19 |
| Master universitario di primo/secondo livello | 9 |
| Titolo di studio post-laurea | 4 |
| Titolo di dottore di ricerca | 2 |
| Totale | 133 |

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

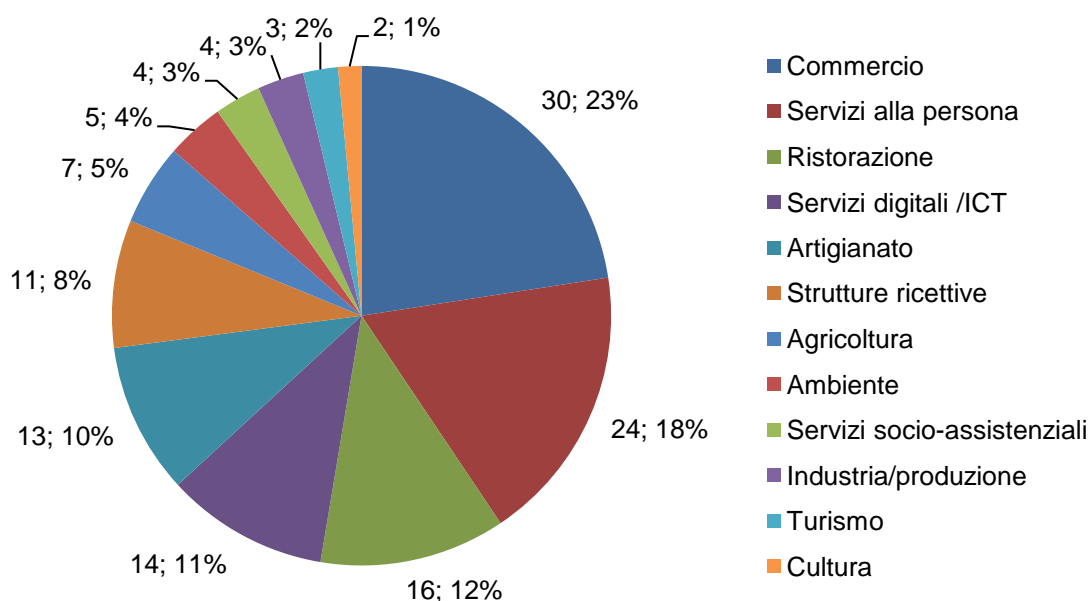


Commento: la maggior parte degli utenti, in linea con l'annualità precedente, ha un titolo di istruzione secondaria superiore (53/133, 40%). Rilevante la percentuale di utenti con titoli di istruzione post-diploma (laurea vecchio ordinamento/triennale/magistrale/master/titolo post-laurea/dottore di ricerca), per un totale di 61/133, 46% utenti complessivi. Piuttosto ridotta la fascia di utenti il cui ultimo titolo di studio ottenuto è la licenza media (19/133, 14%), comunque superiore rispetto al 2021 (10%).

IDEE IMPRENDITORIALI (SETTORI DI ATTIVITÀ)

| Utenti 2022 per settore di attività | Valore |
|-------------------------------------|------------|
| Commercio | 30 |
| Servizi alla persona | 24 |
| Ristorazione | 16 |
| Servizi digitali/ICT | 14 |
| Artigianato | 13 |
| Strutture ricettive | 11 |
| Agricoltura | 7 |
| Ambiente | 5 |
| Servizi socio-assistenziali | 4 |
| Industria/produzione | 4 |
| Turismo | 3 |
| Cultura | 2 |
| Totale | 133 |

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna



Commento: il 23% degli utenti desidera aprire o ha già avviato un'attività nel settore del commercio (30/133), seguito da un 18% nei servizi alla persona (24/133) e da un 12% sulla ristorazione (16/133). Questi dati sono in linea con i settori prevalenti rilevati nel 2021. I servizi digitali/ICT (14/133; 11%) registrano una crescita rispetto allo scorso anno (10/123; 8%). L'ambiente entra nell'anno con un 5/133 (4%).

CONTATTI

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa/contatti

Email: progimpresa@cittametropolitana.bo.it

Tel: 051 6598505

WEB

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa



PROGETTI D'IMPRESA

