

L'IDEA
PRENDE FORMA
E DIVENTA
IMPRESA

PROGETTI D'IMPRESA

Dati e statistiche del servizio

Anno 2021

PROGETTI D'IMPRESA

Progetti d'impresa è il **centro di orientamento per la creazione d'impresa** della Città metropolitana di Bologna. Il suo obiettivo è favorire la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali sul territorio metropolitano.

Impresa, territorio, innovazione e sviluppo sono i valori su cui si fonda Progetti d'impresa e che sono alla base delle idee imprenditoriali che il servizio si impegna a sostenere ogni giorno.

L'iniziativa intende accompagnare gli **aspiranti imprenditori** e le **neoimprese** nella realizzazione o nella riprogettazione del proprio progetto imprenditoriale, fornendo gratuitamente **orientamento, informazioni e strumenti per avviare e sviluppare un'attività economicamente valida e sostenibile** e generare un impatto positivo sullo sviluppo del territorio.

LA STORIA E LA RETE DI SPORTELLI TERRITORIALI

Progetti d'impresa **nasce nel 1989** su iniziativa dell'allora Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Bologna, con l'obiettivo di incentivare la creazione di nuove attività, economicamente valide e sostenibili, e prevenire la mortalità della neoimpresa.

Negli anni, **con l'obiettivo di servire da vicino anche gli aspiranti imprenditori provenienti dalle diverse aree del territorio**, sono stati istituiti diversi sportelli territoriali.

Oggi **Progetti d'impresa è presente con una sede centrale a Bologna e una rete di otto sportelli dislocati su tutta l'area metropolitana**, principalmente presso i SUAP (Sportelli Unici per le attività produttive) di Comuni e Unioni di Comuni.

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa
www.facebook.com/progimpresa



UTENZA 2021: DATI QUANTITATIVI

Premessa

Al 31 dicembre 2021, la rete di Progetti d'impresa ha registrato sull'annualità **156 colloqui**.

123 i primi appuntamenti (alcune persone si sono cioè rivolte più volte al singolo sportello o a sportelli diversi della rete).

Si tratta di un numero **in crescita rispetto al 2020** (135 colloqui, **+15,6%**) ma **in flessione rispetto agli anni precedenti** (2019: 196 colloqui; 2018: 175 colloqui).

Si riportano nelle prossime pagine:

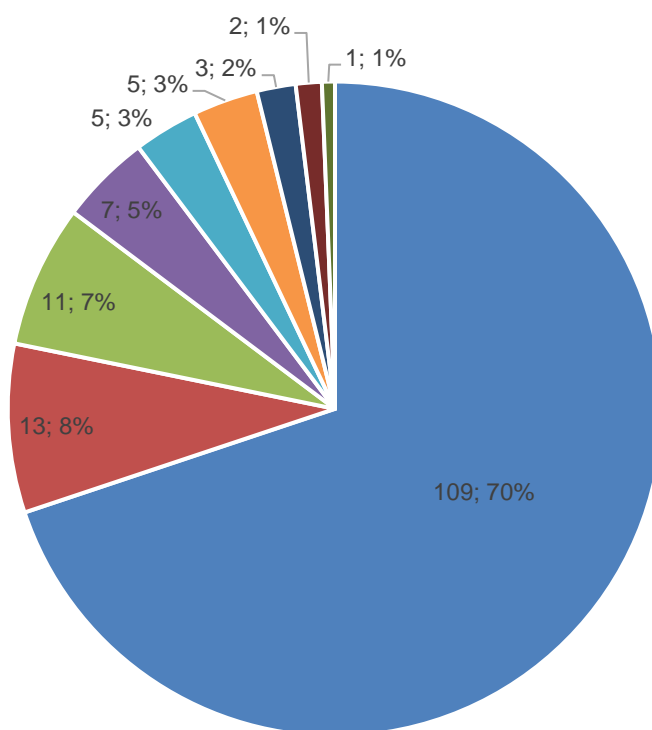
- **i dati quantitativi divisi per sportello;**
- **i dati comparativi tra le varie annualità**, e in particolare i) l'attività quantitativa dei singoli sportelli negli ultimi cinque anni (**2017-2021**), ii) il numero di appuntamenti complessivi registrati dalla rete negli ultimi dieci anni (**2012-2021**).

DATI QUANTITATIVI/SPORTELLI – ANNO 2021

Sportello	N. colloqui 2021	N. colloqui 2020
Sede centrale – Bologna	109	96
Area Persicetana*	5	6
Comune di Casalecchio di Reno	3	3
Comune di Valsamoggia	7	6
Comune di Zola Predosa	13	1
Unione Appennino	1	8
Unione Reno Galliera	11	12
Unione Savena-Idice	5	3
Unione Terre di Pianura	2	0
Totale	156	135

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna

*Sportello seguito dalla sede centrale



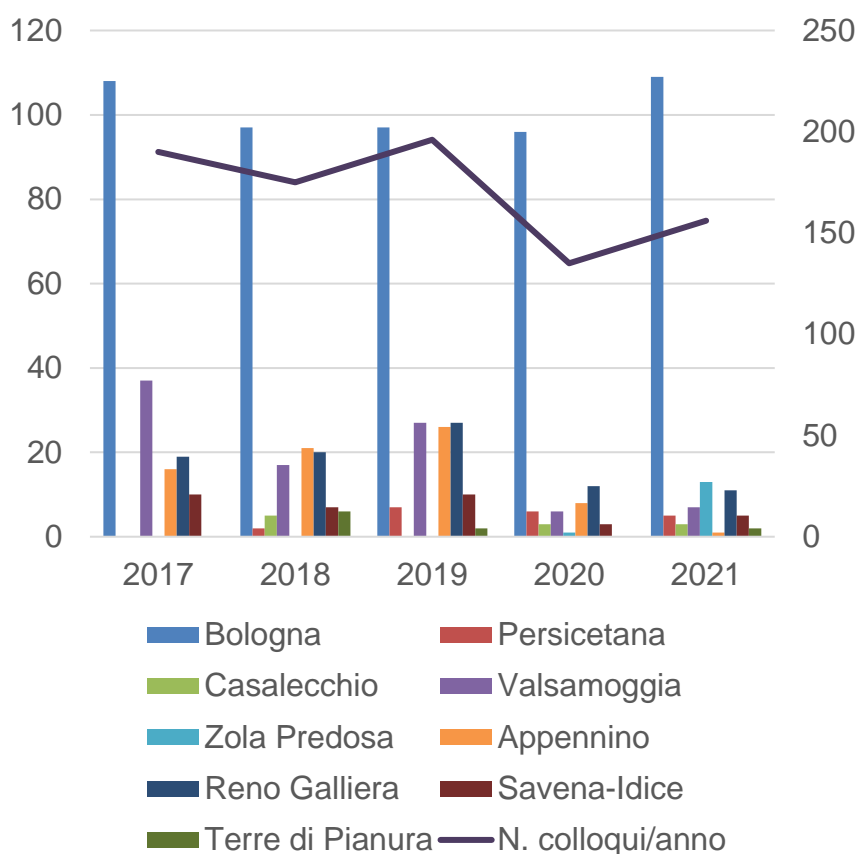
- Sede centrale - Bologna
- Comune di Zola Predosa
- Unione Reno Galliera
- Comune di Valsamoggia
- Area Persicetana
- Unione Savena-Idice
- Comune di Casalecchio di Reno
- Unione Terre di Pianura
- Unione Appennino

DATI QUANTITATIVI/SPORTELLO – ANNI 2017/2021

Sportello	Utenti 2021	% utenti	Utenti 2020	% utenti	Utenti 2019	% utenti	Utenti 2018	% utenti	Utenti 2017	% utenti
Bologna	109	69,87	96	71,11	97	49,49	97	55,43	108	56,84
Persicetana*	5	3,21	6	4,44	7	3,57	2	1,14	0	0,00
Casalecchio	3	1,92	3	2,22	0	0,00	5	2,86	0	0,00
Valsamoggia	7	4,49	6	4,44	27	13,78	17	9,71	37	19,47
Zola Predosa	13	8,33	1	0,75	-	-	-	-	-	-
Appennino	1	0,64	8	5,93	26	13,27	21	12,00	16	8,42
Reno Galliera	11	7,05	12*	8,89	27*	13,78	20	11,43	19	10,00
Savena-Idice	5	3,21	3	2,22	10	5,10	7	4,00	10	5,26
Terre di Pianura	2	1,28	0	0,00	2	1,02	6	3,43	0	0,00
Totale	156	100,00	135	100,00	196	100,00	175	100,00	190	100,00

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna

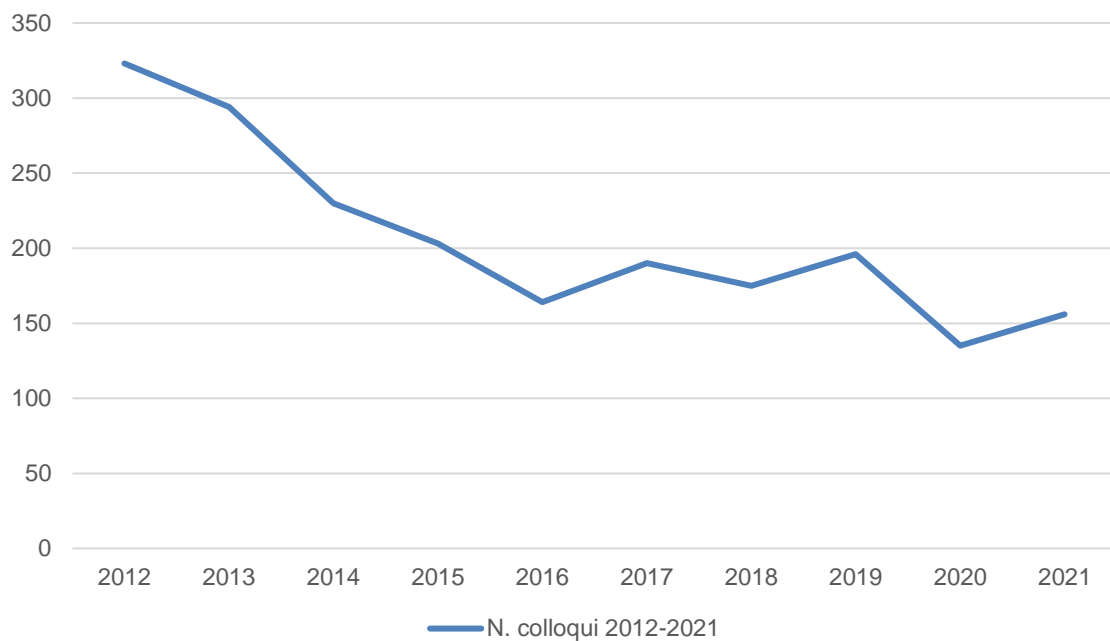
*Sportello seguito dalla sede centrale



DATI QUANTITATIVI/RETE – ANNI 2012/2021

N. colloqui	Valore
2021	156
2020	135
2019	196
2018	175
2017	190
2016	164
2015	203
2014	230
2013	294
2012	323
Totale	2066

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa - Città metropolitana di Bologna



UTENZA 2021: DATI QUALITATIVI

Premessa

Si riportano nelle prossime pagine **i dati statistici aggregati** riferiti all'utenza che nel 2021 si è rivolta alla rete degli sportelli.

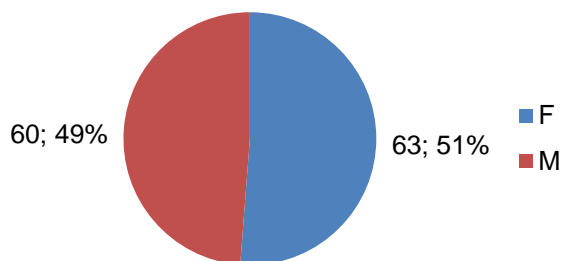
I dati sono raccolti per: **genere M/F; fascia d'età; cittadinanza; occupazione; istruzione; idea imprenditoriale (settori di attività).**

Si considerano solo i primi appuntamenti (123/156), senza quindi considerare gli utenti che si sono rivolti alla rete più volte nell'anno.

GENERE M/F

Utenti 2021 per genere	Valore
F	63
M	60
Totale	123

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

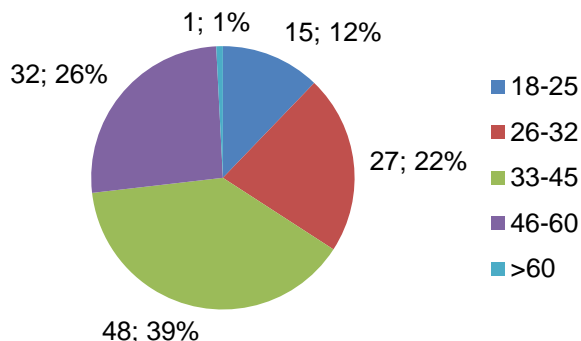


Commento: in riferimento al genere, i dati mostrano un certo bilanciamento tra utenti di sesso femminile (63/123, 51%) e di sesso maschile (60/123, 49%). La tendenza all'imprenditorialità femminile sembra essere in lieve flessione rispetto alle annualità precedenti, ma si registra in ogni caso una positività.

FASCIA D'ETÀ

Utenti 2021 per fascia d'età	Valore
18-25	15
26-32	27
33-45	48
46-60	32
>60	1
Totale	123

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

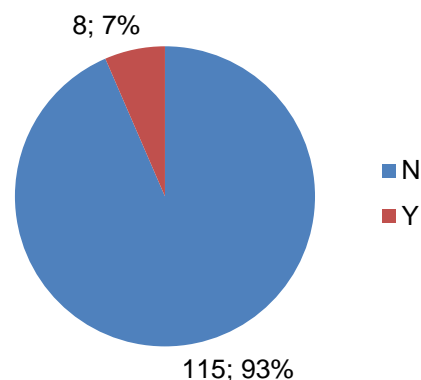


Commento: l'utenza 2021 ha per la maggior parte, in linea con le annualità precedenti, un'età compresa tra i 33 e i 45 anni (48/123, 39%), dato comunque piuttosto vicino alla fascia 46-60 (32/123, 26%) e 26-32 (27/123, 22%). Non molto consistente la fascia prettamente giovanile 18-25 (15/123, 12%), che comunque sommata alla fascia 26-32 porta ad avere 42/123 utenti (34% sul totale, dato quindi rilevante, anche se in calo rispetto alle annualità precedenti). In calo anche il numero degli over 60 (solo 1 su 123 utenti, corrispondente allo 0,8% del totale).

CITTADINANZA

Utenti 2021 per nazionalità estera S/N	Valore
Italiana	115
Europea/extraeuropea	8
Totale	123

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

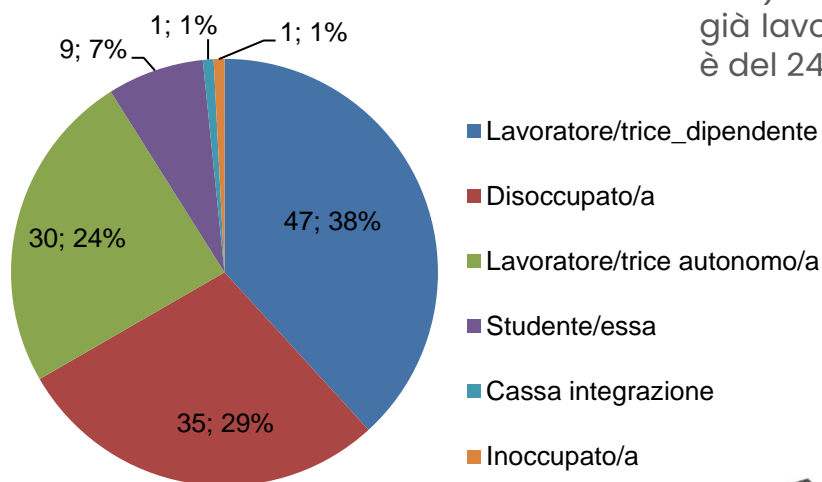


Commento: guardando alla nazionalità degli utenti ricevuti dalla rete degli sportelli nel 2021, solo un 7% (8/123) è di nazionalità europea/extraeuropea, dato in linea con l'annualità precedente (9%).

STATO OCCUPAZIONALE

Utenti 2021 per stato occupazionale	Valore
Lavoratore/trice dipendente	47
Disoccupato/a	35
Lavoratore/trice autonomo/a	30
Studente/essa	9
Cassa integrazione	1
Inoccupato/a	1
Totale	123

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

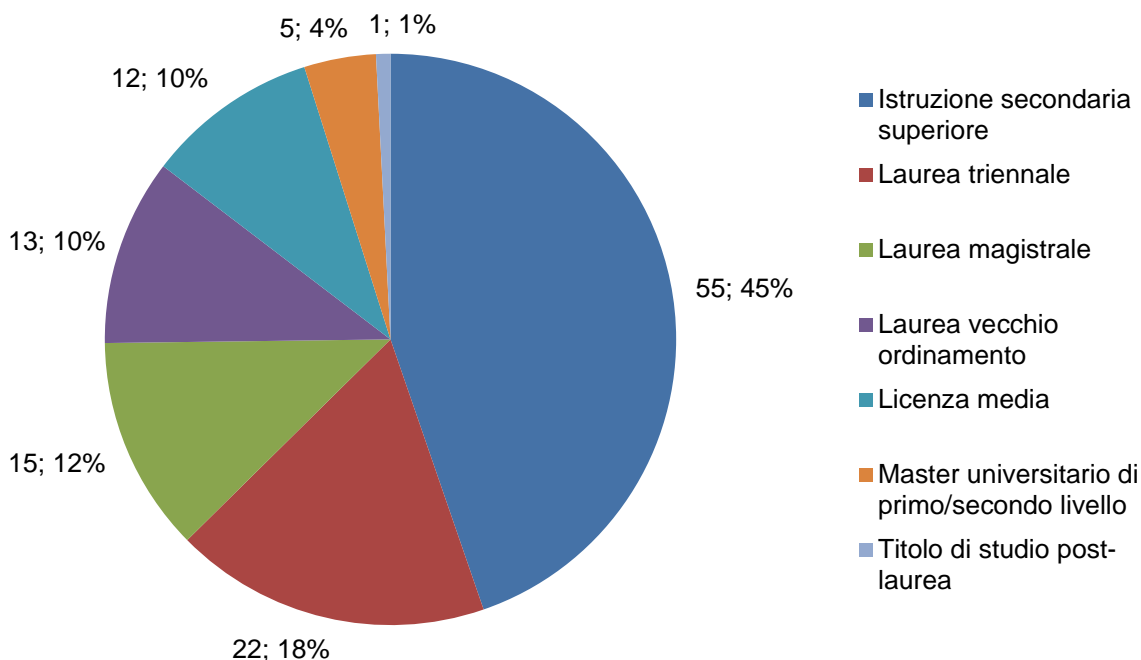


Commento: la maggior parte dell'utenza 2021 risulta lavorare come dipendente (47/123, 38%) – nel 2020 la prevalenza era invece di persone disoccupate (42/117), con percentuali però simili (36%). Al secondo posto le persone disoccupate (35/123, 29%). La percentuale di già lavoratori autonomi è del 24% (30/123).

ISTRUZIONE

Utenti 2021 per istruzione	Valore
Istruzione secondaria superiore	55
Laurea triennale	22
Laurea magistrale	15
Laurea vecchio ordinamento	13
Licenza media	12
Master universitario di primo/secondo livello	5
Titolo di studio post-laurea	1
Totale	123

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna

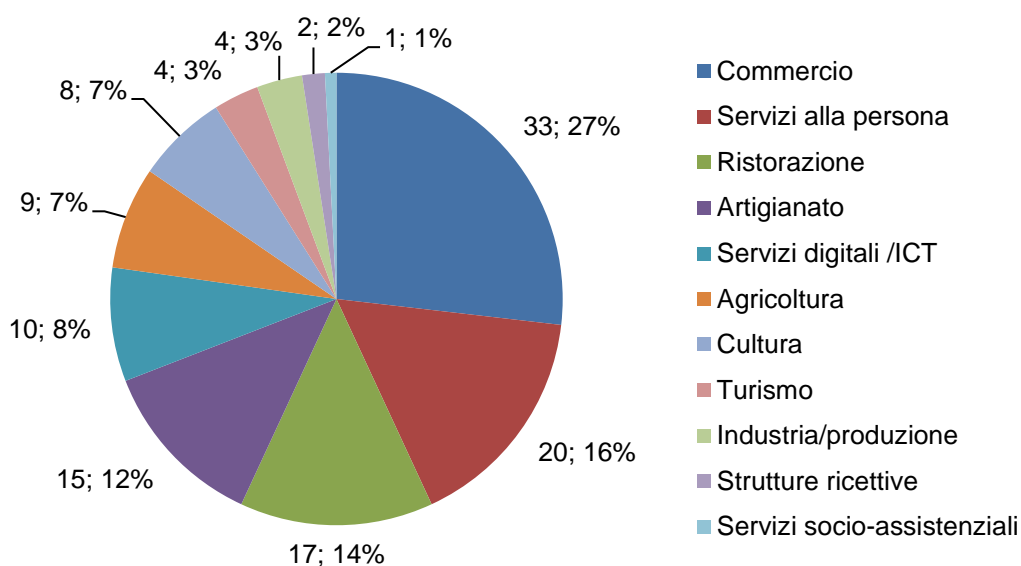


Commento: la maggior parte degli utenti, in linea con l'annualità precedente, ha un titolo di istruzione secondaria superiore (55/123, 45%). Rilevante la percentuale di utenti con titoli di istruzione post-diploma (laurea vecchio ordinamento/triennale/magistrale/master/titolo post-laurea), per un totale di 56/123 utenti complessivi (poco meno del 46%). Piuttosto ridotta la fascia di utenti il cui ultimo titolo di studio ottenuto è la licenza media (12/123, 10%).

IDEE IMPRENDITORIALI (SETTORI DI ATTIVITÀ)

Utenti 2021 per settore di attività	Valore
Commercio	33
Servizi alla persona	20
Ristorazione	17
Artigianato	15
Servizi digitali/ICT	10
Agricoltura	9
Cultura	8
Turismo	4
Industria/produzione	4
Strutture ricettive	2
Servizi socio-assistenziali	1
Totale	123

Fonte: elaborazione dati Progetti d'impresa
Città metropolitana di Bologna



Commento: il 27% degli utenti ricevuti dalla rete desidera aprire o ha già avviato un'attività nel settore del commercio (33/123), seguito da un 16% nei servizi alla persona (20/123). Questi dati sono in linea con i settori prevalenti rilevati nel 2020 per quanto riguarda il commercio, mentre si rileva una leggera prevalenza dei servizi alla persona sulla ristorazione, il cui dato resta comunque significativo (17/123, 14%). Bene anche l'artigianato (15/123, 12%).

CONTATTI

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa/contatti

Email: progimpresa@cittametropolitana.bo.it

Tel: 051 6598505

WEB E SOCIAL

www.cittametropolitana.bo.it/progimpresa

www.facebook.com/progimpresa



PROGETTI D'IMPRESA

