

Il progetto

Readi, il portale per le imprese femminili

Un nuovo portale per raccogliere le informazioni utili su «servizi, opportunità e buone pratiche per orientarsi sull'avvio d'impresa, soprattutto al femminile»: è la pagina web di Readi, la Rete per l'autoimpresa e le donne imprenditrici nata dal gruppo di lavoro Workers buyout, coordinato dal servizio Progetti d'impresa della Città metropolitana e dalla Camera di Commercio. «Quali sono i servizi gratuiti di supporto all'avvio d'impresa? Esistono delle agevolazioni per dare vita a imprese promosse da donne? Finora, cosa è stato fatto a livello locale,

regionale, nazionale ed europeo per sostenere l'imprenditorialità femminile?», sono le domande a cui vuole rispondere il portale. «Readi esprime tre indirizzi chiari che Città metropolitana e Comune di Bologna hanno voluto affermare fin dal primo giorno di mandato», sottolinea la delegata del sindaco alla Promozione economica, Rosa Grimaldi, nella nota diffusa dalla Città metropolitana. Il portale «è uno strumento concreto al servizio di chi vuole mettersi in proprio e realizzare il sogno di avviare un'impresa», afferma il presidente della Camera di commercio,

Valerio Veronesi. «Da parte della Camera di commercio in questi anni c'è stato il massimo sostegno per tutte le donne interessate a fare attività d'impresa. L'avvio del portale informativo— aggiunge Veronesi — è un segnale importante perché avviene in questo momento storico in cui sono soprattutto le donne a pagare le difficoltà dovute alla pandemia».



Peso:9%