


[HOME](#) [BOLOGNA](#) [FERRARA](#) [FORLÌ CESENA](#) [MODENA](#) [PARMA](#) [PIACENZA](#) [RAVENNA](#) [REGGIO EMILIA](#) [RIMINI](#) [Q](#)

Home > Bologna > Dynamo e Kiez Agency, le imprese vincitrici del premio Barresi 2020

[Bologna](#) [Notizie in Provincia](#)

Dynamo e Kiez Agency, le imprese vincitrici del premio Barresi 2020

Da **Roberto Di Biase** - 18 Dicembre 2020

10

[Mi piace 1](#)

Ultimi articoli



La compilation elettronica
"BolognaSound Vol. 1" esce oggi
per Slowth Records

[Bologna](#) 18 Dicembre 2020

Convocazione sessione
straordinaria Consiglio Comunale
per sabato ore 15.30

[Parma](#) 18 Dicembre 2020

Rimini, sostegno allo sport

[Bando](#) 18 Dicembre 2020

Dynamo e Kiez Agency, le imprese
vincitrici del premio Barresi 2020

[Bologna](#) 18 Dicembre 2020

BOLOGNA – Dynamo e Kiez Agency sono le realtà vincitrici dell'edizione 2020 del Premio Barresi, quest'anno rivolto a imprese giovanili e sostenibili con sede sul territorio metropolitano, e premiate per il perseguimento di strategie in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda Onu 2030. A ognuna delle due imprese è assegnato un contributo a fondo perduto di 3.000 euro.



Dynamo, società cooperativa con sede a Bologna dal 2015, nata come spin-off dell'Associazione SalvaCiclisti Bologna, si occupa di riparazione, noleggio e parcheggio con custodia di bicicli. L'attività si estende alla promozione dell'uso della bicicletta nel contesto urbano anche con riferimento al settore delivery in un'ottica di "consegna etica" sia sotto il profilo ambientale che di tutela dei lavoratori (in collaborazione con Fondazione Innovazione Urbana) e a collaborazioni con altre associazioni impegnate nel sociale, disabilità e accessibilità. La mission aziendale ha come obiettivo primario aumentare la quota delle persone che usano la bicicletta, contribuendo in modo significativo a rendere vivibile e sostenibile la città. La vision è "strade che cambiano, città che respirano": Dynamo crede che un cambiamento nella mobilità sia essenziale per affermare dinamiche di cambiamento nella qualità dell'aria, delle relazioni, dello spazio pubblico.

Kiez Agency nasce dalla comune ambizione di tre soci fondatori, di formazione architetti ma con diverse esperienze professionali post-laurea, di creare un'agenzia in grado di occuparsi di rigenerazione urbana e di promuovere processi di trasformazione dello spazio delle città ad alta sostenibilità sociale. L'idea di Kiez si sviluppa dalla volontà di riuscire ad affrontare la complessità della trasformazione del territorio, tenendo insieme gli aspetti tecnici ed architettonici con i risvolti sociali e culturali che questi implicano, in modo da garantire interventi in grado di essere accolti dalle comunità nelle quali si vanno a collocare e di rafforzare l'inclusione e la coesione.

Inoltre una menzione speciale è andata all'impresa **Solar Power Innovation** Srl per i forti elementi di innovazione presentati. L'impresa inoltre ha sede a Gaggio Montano e la Commissione ha ritenuto meritevole la scelta di sviluppare l'impresa in Appennino, per contribuire a rinnovare e rafforzare il tessuto economico e a creare opportunità occupazionali nell'ambito della green economy. Per queste ragioni all'impresa verranno offerte attività di supporto e accompagnamento fornite dalla Città metropolitana, mediante il servizio Progetti d'impresa e nell'ambito delle azioni specifiche per lo sviluppo dell'economia circolare in Appennino.

L'evento di premiazione, che si è svolto nella mattina di mercoledì 16 dicembre online e inserito all'interno del programma del **Festival della Cultura Tecnica**, ha visto protagonisti non solo le imprese vincitrici, ma anche gli studenti e le studentesse degli Istituti Superiori appartenenti alla Rete degli Istituti tecnici economici del territorio, in particolare dell'Archimede di San Giovanni in Persiceto, del Crescenzi Pacinotti Sirani di Bologna, del Paolini Cassiano di Imola, del Rosa Luxemburg di Bologna. Alcuni giovani rappresentanti delle scuole hanno dialogato con le giovani imprenditrici e i giovani imprenditori, ponendo domande sulle strategie più efficaci per portare al successo la propria impresa di impronta sostenibile e sull'importanza in questo momento storico di intraprendere queste scelte.

ARTICOLI CORRELATI

ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE



La compilation elettronica
"BolognaSound Vol. 1" esce oggi
per Slowth Records



Biblioteche del Comune di Bologna:
gli appuntamenti online dal 17
dicembre al 6 gennaio 2021



Azienda USL di Modena:
vademecum per proteggere i
familiari dal Covid



Prosegue, anche in Dad, il progetto
contro la dispersione scolastica



Lunedì 21 dicembre riunione della
commissione "Pianificazione,
contabilità economica e controllo
di gestione"



Lunedì 21 dicembre riunione del
Consiglio comunale in
videoconferenza

