

# Destinazione turistica Bologna metropolitana



**PTPL**

**Programma Turistico di Promozione Locale**

# QUADRO DI RIFERIMENTO



- **L.R. 4/2016 Ordinamento turistico regionale**

Art.5 “Intervento per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica” da cui derivano le **Linee guida Regionali 2018/2020**

- **Linee di indirizzo pluriennali della Destinazione turistica Bologna Metropolitana**

# PTPL



**Il Ptpl si rivolge a due ambiti di intervento rappresentati da due filoni:**

Il **Filone 1** riguarda la qualificazione dei  
**SERVIZI TURISTICI DI BASE DEI COMUNI**  
**(IAT e UIT)**

Il **Filone 2** riguarda la  
**PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE**

# Filone 1 e 2



Gli obiettivi di base da perseguire in entrambi gli ambiti di intervento sono:

- **Maggiore qualificazione** dell'accoglienza turistica
- **Aumento delle presenze turistiche** sul territorio e relativa permanenza media
- **Destagionalizzazione** dei flussi turistici
- **Complementarietà delle azioni di promocommercializzazione** realizzate da imprese del comparto turistico

# PTPL



## Filone 1

# Filone 1



## Servizi turistici di base dei Comuni

La Regione Emilia Romagna ha avviato una riflessione sul ruolo e l'importanza strategica degli uffici turistici (IAT e UIT) ed è in studio una loro riforma con l'obiettivo di:

- elevare gli standard di servizio
- uniformare le realtà presenti sul territorio della Destinazione
- elaborare un protocollo

# Filone1



Dal momento che i **servizi turistici di base svolgono una funzione fondamentale** di accoglienza e di accesso all'offerta turistica, in attesa che la riforma venga portata a compimento, si ritiene di continuare ad attuare la normativa regionale per:

- **Mantenere gli standard di qualità dei servizi**
- **Migliorare i servizi resi**

# Filone 1

Servizi turistici di base dei Comuni



Il filone 1, quindi, co-finanzia progetti volti a promuovere:

- **interventi di qualificazione** dei servizi di informazione e accoglienza al turista
- **interventi di animazione** e intrattenimento turistico.

# Filone 1

Progetti di accoglienza, animazione e intrattenimento turistico  
Progetti di gestione degli Uffici di Informazione Turistica



## Beneficiari

**Comuni e/o Unioni** del territorio metropolitano che gestiscono i servizi di informazione turistica.

## ***Ammissibilità***

I progetti, ai fini dell'ammissibilità a finanziamento:

- devono avere un budget complessivo minimo pari o superiore a **euro 5.000**
- prevedere **almeno un intervento formativo annuo per gli operatori** su temi inerenti l'attività svolta

# Filone 1

## Criteri di valutazione *Priorità*



Ai fini della definizione della graduatoria, verranno considerati prioritari quei progetti che prevedono **attività di collaborazione** specifiche dell'ufficio in **relazione agli eventi** che si svolgono sul territorio metropolitano, ad es.:

- attraverso aperture straordinarie degli uffici
- mediante la predisposizione di servizi in loco, in concomitanza con l'evento medesimo

**Tale attività costituirà un elemento sempre più rilevante anche ai fini della quantificazione del contributo assegnato.**

# Filone 1

## Criteri di valutazione *Parametri*



1. rispondenza dei servizi rispetto agli **standard regionali**
2. attività di informazione gestita: **numero di richieste di informazioni evase** (riferite all'ultima rilevazione disponibile) in rapporto al numero di addetti.
3. **qualità ed innovatività del programma di formazione** in termini di metodologia e di contenuti che devono essere coerenti con i fabbisogni espressi dal territorio in funzione dei flussi turistici e dei progetti di sviluppo dell'area;
4. progetti che prevedono la **creazione e/o il consolidamento di una rete territoriale** degli uffici di informazione e accoglienza turistica;
5. **coerenza della richiesta** di contributo rispetto al progetto di gestione e di sviluppo.

# PTPL



## Filone 2

# Filone 2



## Promozione turistica di interesse locale

I progetti di promozione turistica ed interesse locale devono:

- **Integrarsi con le linee di indirizzo** della Destinazione turistica
- **Qualificare l'offerta turistica** in un assetto organico di sistema territoriale
- **Sviluppare attività di carattere promozionale** che rafforzino l'immagine del territorio mediante le specificità e le eccellenze
- **Rafforzare l'identità territoriale**

# Filone 2



Il filone 2 quindi co-finanzia progetti di:

**promozione dei prodotti turistici locali dal punto di vista della loro immagine, delle loro peculiarità e della relativa qualità.**

# Filone 2

## Beneficiari



- **I Comuni, le Unioni di Comuni e loro società e organismi operativi:** tale disposizione deve intendersi nel senso che il Comune può scegliere di presentare domanda di finanziamento in proprio oppure, e dunque in via alternativa, delegare proprie società o organismi operativi;
- **Gli enti pubblici, le Società d'Area, le Pro Loco, i Gruppi di Azione Locale (GAL), le Strade dei vini e dei sapori e le Associazioni di volontariato;**
- **I Comuni congiuntamente tra loro, le Unioni di Comuni e le Società d'Area e le strutture provinciali dell'UNPLI congiuntamente (per progetti di scala sovracomunale);**
- **La Città metropolitana di Bologna in veste di Destinazione turistica Bologna metropolitana,** di concerto coi Comuni interessati, per progetti di scala sovracomunale.

# Filone 2

## *Ammissibilità*



Ai fini della ammissibilità a finanziamento i progetti - pubblici e privati - di promozione turistica:

- dovranno essere presentati dai **Comuni in forma aggregata** e nel caso dei **privati** dovranno comunque riguardare un **ambito territoriale sovracomunale**;
- i **Comuni dovranno individuare un soggetto capofila come referente delle attività e della rendicontazione complessiva**; le iniziative potranno essere gestite separatamente nei bilanci degli enti partecipanti.

## Filone 2

# Criteri di valutazione *Priorità*



Ai fini della definizione della graduatoria dei progetti, verranno considerati prioritari i progetti :

- che prevedono il **rafforzamento delle azioni di promo-commercializzazione sostenute da imprese del comparto turistico,**
- presentati da **aggregazioni di Comuni a cui partecipano almeno 4 Comuni**

## Filone 2

# Criteri di valutazione *Parametri*



- 1) **coerenza con gli obiettivi delle Linee di indirizzo pluriennali della Destinazione turistica Bologna metropolitana;**
- 2) **qualità ed efficacia del progetto dal punto di vista della ricaduta turistica;**
- 3) **coerenza interna fra gli obiettivi, i mercati, le azioni ed i costi;**
- 4) **valorizzazione e promozione di elementi identitari forti in grado di innalzare la capacità di attrazione dei territori ed innescare processi di qualificazione e rivitalizzazione del territorio;**
- 5) progetti con **caratteristiche di integrazione e diversificazione di prodotti e servizi inerenti a settori economici diversi** (ad esempio: agricoltura, artigianato, politiche pubbliche, trasporti, valorizzazioni di aree);
- 6) progetti che promuovono il **turismo culturale e sportivo**

# Filone 2



In questo contesto è stata attivata una collaborazione con il Comune di Bologna in relazione al **Bando Bologna Estate** al fine di costruire un cartellone che offra iniziative di alto livello qualitativo per l'intera area metropolitana e che rafforzi l'immagine di Bologna e del territorio sia come *Città della cultura* sia dal punto di vista dell'attrattività turistica.

# Filone 2



Verranno inseriti nel cartellone di Bologna Estate i progetti cofinanziati dal Ptpl che propongano:

- **Eventi** di richiamo turistico **con valenza culturale**
- l'ideazione, la realizzazione e la promozione di **itinerari tematici** che valorizzino il patrimonio culturale e il paesaggio naturale metropolitano

# Destinazione turistica Bologna metropolitana



## Link sito istituzionale

[https://www.cittametropolitana.bo.it/turismo/Destinazione\\_turistica/Programma\\_PTPL\\_PPCT](https://www.cittametropolitana.bo.it/turismo/Destinazione_turistica/Programma_PTPL_PPCT)

**Grazie a tutti per l'attenzione**